



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 站在新起点 谋划新跨越 奋力开创遂宁供销合作事业发展新局面 ——遂宁市供销社第一次代表大会召开

□本报记者 胡斌 文/图



7月30日,四川省遂宁市供销社第一次代表大会开幕式暨第一次全体会议在遂宁市举行,四川省供销社党组成员、副主任兼省供销社投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益出席会议并讲话,遂宁市委常委、政法委书记、市总工会主席周霖陪同出席。

会议在雄壮的国歌声中拉开帷幕,与会人员一起观看了遂宁市供销社改革专题片《春回大地》。向伟益在讲话中强调,遂宁市供销社系统要深入贯彻落实中央和四川省委部署要求,坚持改革强社、服务立社、夯基建社,以企兴社、从严治社,按照“鼓士气、抓主业、闯新路、重实效、强党建、守规矩”的供销社总体要求和“做大总量、培育增量、优化存量、提高质量”的社有企业发展思路,在实施乡村振兴战略中贡献力量、彰显价值,不断开创遂宁供销合作事业新局面。

一是要持续深化综合改革,全面完成目标任务。进一步提高政治站位,把握新形势新要求,深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,把握好新阶段深化改革的着力点、服务大局的切入点、发挥作用的出彩点。对标全面完成改革任务,聚焦重点领域和关键环节改革,狠抓综合改革的落实,抓实任务落地,抓实工作

指导,抓实政策协调,加强督促检查,同时要主动向党委政府汇报,发挥本地党委农村工作领导小组统筹协调作用,争取重视支持,加大改革督促力度。同时要高度重视迎检工作,扎实做好各项改革成果的总结梳理、综合评估、转化提升等工作。

二是要着眼组织体系建设,扎实抓好基层治理。创新基层社治理机制,推进基层社健全社员代表大会、理事会、监事会制度,规范基层社和农民社的利益分配关系,推进供销社合作社培育壮大,着力夯实基层基础,创新体制机制,推进联合合作,推动供销社合作社高质量发展,切实在实施乡村振兴战略中发挥更大作用。同时要推进供销社合作社、农村集体经济组织、农民专业合作社“三社”融合发展,为村集体经济壮大发挥更大作用。

三是要大力推进联合合作,提升企业服务能力。要推进社有企业联合发展,进一步整合系统内资源,提升社有企业现代治理水平,不断优化社有企业总部机构设置,压缩管理层级,提高管理效率,提高社有资产运营监管效率。要加快推进社企转型发展,做到“做大总量、培育增量、优化存量、提高质量”。同时要防范化解社有企业重大风险,加强对社有

企业经济运行的监测和分析,引导企业合理安排经营规模、投资规模,强化决策管理,经营过程管理。

四是要围绕乡村振兴战略,发挥独特优势作用。要稳步扩大农业生产服务规模,加快发展为农服务中心,全面实施农业社会化服务惠农工程,加强服务统筹,发挥供销社作为党和政府做好“三农”工作重要载体的独特作用。要不断提高流通网络服务水平,积极拓展农产品集采集配、直供直销和中央厨房业务,加快整合系统流通网络资源,加快上下贯通农村流通的供应链体系、运营服务体系,把供销社打造成为乡村振兴的生力军和综合服务平台。要切实发挥助力脱贫攻坚作用,依托供销社网络、“四川消费扶贫网”和国家“扶贫832平台”,扎实做好“四川扶贫”商标审核和运维管理,深化产业扶贫、消费扶贫、协作扶贫,高质量完成脱贫攻坚任务。

遂宁市供销社党组书记曾光明在作理事会工作报告时表示,近年来,遂宁市供销社系统综合改革深入推进,政策举措全面发力,制定综合改革实施意见,落实四项重点任务,提出了“一核两轴三链四化五带”改革行动指南,落实“一年一区块,一县(区)一重点”部署。供销社业态

推陈出新,为农服务有效拓展,基层组织提质增效,组织体系全面覆盖,社有企业之间加强联合发展,并逐步完善体制机制,同时扎实做好定点精准扶贫,优质高效完成对口帮扶任务。

今后五年,遂宁市供销社系统将围绕打牢为农服务基础,全面完成综合改革任务,加强指导督促,注重规划引领,强化绩效评价,加强经济运行分析研判,推动传统业务转型升级,积极开拓新业态,培育新的经济增长点,巩固经济运行平稳增长基础,不断壮大供销社经济实力;围绕拓展为农服务领域,推动服务供给更加完善,加快拓展为农服务链条,重点服务现代农业生产,创新农业生产服务方式,提升农业生产服务规范化、专业化水平,有力促进小农户和现代农业发展有机衔接,提升小农户生产经营能力;围绕密切与农利益联结,推动基层组织提质增效,全面提升基层社发展质量,加强与农民专业合作社融合发展,同时创新发展农村社区综合服务社,建设一批高质量、多功能的农村社区综合服务社,在促进城乡融合发展中发挥更大作用;围绕做强为农服务支撑,做大做强社有企业,深化改革兴企,着力项目助企,突出制度治企,积极构建社企分开、双线运行的体制机制,更好履行为农职责,全面加强自身建设,全面落实从严治党要求,优化联合社治理机制,推动联合社由全面管理企业向“管资本”转变,同时锻造优秀供销社人才队伍,开展人才强社工作。

会议还书面审议了《遂宁市供销社合作社章程(草案)》,各代表团参加了分组讨论。在随后召开的第二次全体大会上,通过了《第一次代表大会选举办法》和《遂宁市供销社章程(草案)》,选举出了遂宁市供销社第一届理事会、监事会。曾光明当选为理事长,杨刚、冯明亮当选为副理事长,李军当选为监事会主任。

绵阳市供销社、广安市供销社、南充市供销社、内江市供销社、资阳市供销社、德阳市供销社、重庆市潼南区供销社、铜梁区供销社相关领导,遂宁市组织部、市财政局、市审计局、市农业农村局、市扶贫开发局等市直部门代表以及基层的农民社员代表、基层社代表、农民专业合作社代表和市、县(市、区)供销社机关干部代表、社有企业代表、行业专家代表等参加本次会议。

## 金融助力 打赢脱贫攻坚战 四川省供销社与国家开发银行四川省分行 签署合作备忘录

7月29日,国家开发银行开发性金融支持东西部扶贫协作第四次推进会在成都召开,国开行党委委员、副行长、扶贫金融事业部总裁周清玉出席会议并讲话。四川省发改委、浙江省赴四川省东西部扶贫协作帮扶工作组、北京扶贫支援办、广东省扶贫办等有关省市东西部扶贫协作牵头部门,以及国开行27家省级分行现场参会。四川省供销社受邀参加,并与国开行四川省分行签署合作备忘录。

会上,四川省供销社党组成员、副主任任建平就四川省供销社基本情况和综合改革成效作了简要介绍,并就全省系统围绕中央和省委东西

部扶贫协作决策部署,在国开行等金融部门支持下,发挥组织服务优势,实施川浙、川粤供销社扶贫协作,助力决战全面小康、决胜脱贫攻坚的做法进行了经验交流。

任建平对国家开发银行特别是四川省分行长期以来对四川省供销社系统改革发展的关心支持表示衷心感谢,并希望下一步双方共同抓好合作备忘录内容的落实,特别是在扶贫产业发展和扶贫产品销售等方面,加强沟通协调,及时解决问题,形成工作合力,共同支持打好打赢脱贫攻坚战,服务乡村振兴战略,为推动全面建成小康社会做出努力。

特约记者 刘蓉 孙进

## 宜宾市江安县供销社传达学习 四川省委十一届七次全会精神

□彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明涛

近日,四川宜宾市江安县供销社召开党组中心组学习(扩大)会,传达了省委十一届七次全会精神。会议由县供销社党组书记主持,全体干部职工参加学习。

会议指出,中共四川省委十一届七次全会于7月10日在成都举行,全会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,审议通过了《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,加快推进成渝地区双城经济圈建设的决定》,对全省上下半年把握“两个大局”,肩

负新使命、抢抓新机遇,全力推进成渝地区双城经济圈建设国家战略的实施,在新的历史起点上奋力推动治蜀兴川再上新台阶,具有重大而深远的意义。

会议要求,一是全社上下要认真抓好学习宣传,统一思想认识,把学习贯彻四川省委十一届七次全会精神作为当前一项重要政治任务;二是要紧密结合供销社综合改革工作,积极主动贯彻落实全会精神,勇于担当作为,奋力拓展,全力抓好重点工作三、脱贫攻坚、信访维稳和干部作风大整顿等重点工作,确保2020年各项工作任务全面完成。

## 宜宾市叙州区供销社 干部作风大整顿工作动员会召开



7月27日,宜宾市叙州区供销社干部作风大整顿工作动员会召开,该社党组书记、主任严文书主持会议,机关、企业全体干部职工参会。

会上,全体人员共同学习了《宜宾市干部作风大整顿工作方案》。

会议要求,干部职工要统一思想,提高认识,充分结合此次作风大整顿工作要求,坚持问题导向,有序推进问题整改。一是加强组织领导,成立干部作风大整顿工作领导小组,严格执行日常沟通、定期会商、集中研判、扎实整改,确保作风大整顿落到实处,见到实效。二是坚持分级负责,切实增强政治责任感和使命感,认真开展该社干部作风大整顿,按要求

求查摆问题,建立问题整改清单,倒排时间、倒逼进度,确保如期、全面完成整顿任务。三是坚持民意导向,主动开展教育整顿,充分利用电视、网络等载体,广泛宣传经验做法、先进典型和工作成效,严肃曝光反面典型案例,形成“比学赶超”的浓厚氛围。

会议强调,一是要严格对标《宜宾市干部作风大整顿工作方案》要求,不折不扣完成整顿任务。二是要端正态度,认真思考,不敷衍、不应付、不避重就轻,深入剖析整改问题。三是要找准突出问题,结合自身工作实际,精准整改,确保整改工作落实到位。

朱卓颖

## 甩掉贫困帽 同奔小康路

### ——南充市营山县供销社帮扶黄渡镇十龙村工作纪实

四川省南充市营山县黄渡镇十龙村坐落于龙凤坪山顶,距县城47公里,幅员面积约3平方公里,共289户1087人,其中建档立卡贫困户60户197人,贫困率18.1%。营山县供销社从2016年开始紧盯村退出“一低五有”、“脱贫”超两不愁三保障目标,抓住政策机遇,加强基础设施建设,夯实产业发展,带动村民脱贫致富,2019年全面实现了户脱贫、村退出的脱贫目标。

#### 责任到户 分类疏导 精准施策

十龙村地处山顶之上,村民居住分散,全村9个社均处于贫困状态。一是自然条件较差。村无集体经济,无支柱产业,无公共服务设施。该村道路建设滞后,生产经营投入不足,以传统农业为主,农民增收困难。二是大部分村社农民文化素质偏低,发展意识淡薄,接受新生事物能力差,外出打工也缺少技术,缺乏脱贫致富的手段。三是村内患病、因残、缺乏劳动力。

该社认真研究贫困原因,细心谋划,有的放矢。一是对基础设施建设、危房改造、社会保障、产业发展、精准扶贫等方面制定详细计划,全面推动十龙村脱贫工作顺利开展;二是制定脱贫攻坚“作战图”,按照作战图时间节点,倒排工期,任务到每月,责任到个人;三是突出帮扶重点,明确目标任务。四是建立相关的帮扶责任机制。供销社所有干部职工每人至少帮扶两户贫困户,每个帮扶责任人每周至少到村到户1次,认真摸清帮扶贫困户基本情况,找准帮扶办法。

#### 担当到位 引领发展 真心帮扶

供销社干部职工和驻村工作队思想上先行深入,在行动上扎根基层。一是迅速转变角色。发挥供销社对接农村的资源优势以及帮扶农技知识专业优势,以村为家、以民为亲,当好化解矛盾调解员、排忧解难服务员、产业发展指导员、急难险重调度员。二是带着真情帮扶。深入一线问民情、访民意、问民需,与群众拉家常、话感恩、谈致富,时时刻刻真心传递每一份暖意,用实干获取群众的信任和支持。三是投入主要精力。把主要精力用在推动工作上,在产业发展、软件资料、问题会商等方面,做到每日一研究、每周一总结,推动工作高效运转。四是示范引领带动。帮扶人员利用工作之余搭圈舍、开荒地,养殖“三黄鸡”,种植四季豆、黄瓜等时鲜蔬菜,发展“庭院经济”。

#### 措施到位 难题解决 全面小康

该社结合该村实际,协调项目,投入资金、物资,全力推动该村基础设施建设和产业发展。一是基础设施较大改善。该村实施贫困户C/D级危房改造28户、易地扶贫搬迁2户、“四类对象”改造16户,一般户改建40户。新建建山坪塘7口、蓄水池5口,新建集中供水9处、分散供水85处,解决了852人饮水难题。新建硬化水泥路6.939公里,入户石板路6.5公里,产业路20余公里,改建卫生室62.5平方米,基本医疗设备配备齐

全,村医定期坐诊,群众出行难、饮水难、住房难、就医难系列“老大难”问题得到全面解决;二是产业带动效果明显。供销社通过协调、引领带动建成花椒、药材产业园2个,黑山羊养殖合作社1个,新建配套花椒烤房1个、冷藏室各1个,建设壳壳加工厂1个,对产业园和合作社每年都给予了大量的资金和技术支持。营山县供销社连续三年为产业园、合作社以及贫困户投入资金约50万元支持该村发展完善“产供销”体系,健全利益联结机制。三是到户政策逐一兑现。全面落实教育、医疗、临时救助、低保兜底等政策,充分保障了贫困群众的基本生活,落实残疾人生活补贴、护理补贴和农村低保共32人,纳入大病救助6人、慢性

病治疗20人,累计报销各类医疗费用30余万元;落实34名学生生活补助、金秋助学、雨露计划等政策资金共计14万余元。四是“四好村”建设卓有成效。该社和组织共同出资20多万元修建了村委员会、卫生室、文化室、体育运动场等硬件设备和设施,在该村开展了篮球比赛、拔河比赛、歌舞比赛,举办了规模盛大的坝坝宴,团结了村民,凝聚了人心。围绕“住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气”和“四好”目标,连续3年开展“道德模范”“自强之星”“文明之星”等评比活动,教育引导群众树新风、讲诚信、知自强、懂感恩,筑牢脱贫致富的思想基础。

特约记者 蒋剑鸣 文/图



帮扶责任人侯华明到贫困户家中开展结对帮扶

广告

**四川省云龙酒店**

旅游天府 看成都地标中轴  
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员  
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号  
订房专线:(028)186780888 转2或80129  
订餐专线:(028)186780888 转6