



不忘初心 牢记使命 复兴供销

四川省筠连供销产业示范园开园

□本报记者 马工 文 / 图

复兴供销归初心，发展农业，繁荣农村，富裕农民，是供销社系统义不容辞的责任。8月3日，四川省筠连供销产业示范园开园，四川省供销社党组成员、副主任兼省供销社投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益出席开园仪式并致辞。筠连县委书记、县长刘朝平出席开园仪式并讲话，县委副书记谢艳兵致欢迎辞，县委副书记县长徐劲松主持仪式。四川省供销社投资集团副总裁、省供销社控股集团董事长李志刚参加开园仪式。

向伟益在致辞中表示，党的十九大提出了“乡村振兴战略”，四川省供销社作为为农服务的合作经济组织，坚持为农服务宗旨，坚守为农服务职责，扎根为农服务主战场，主动肩负“乡村振兴”的责任和使命。筠连县具有在特色农产品、经济作物的种植、加工方面的技术优势和产品流通方面的渠道优势，县政府致力于实现五大百亿产业的规模发展。本着平等互利、优势互补的原则，四川省供销社投资集团作为供销社的资本运作管理平台与筠连县政府签署了战略合作协议，此次开园典礼的举行标志着双方合作进入实质性阶段，标志着供销社“一体两翼三化”战略，筠连县“产业强县”战略都迈出更加坚实的步伐。

向伟益表示，在今后的工作，四川省供销社投资集团作为双方的合资公司，明确定位，勇挑重担，将做好三方面工作：其一，上下一条心，实现机构人员深度融合。实现工作融合、文化融合、人心融合，全体职工上下一心，精诚团结，做到目标同向、工作同步、力量同发。其二，工作一盘棋，全面完成各项任务。今年时间已过半，作为新成立公司目标任务繁重，一方面要脚踏实地，落地好产业项目，积累好公司底层资产，完成全年目标；另一方面要志存高远，力争在筠连县打造



揭幕仪式现场

一家标杆化的龙头企业，探索一套可以在全省范围内复制推广、具有典范性的合作模式，最终实现反哺“供销社”系统，反哺有企业的目标，履行好服务乡村振兴、服务“三农”的使命。其三，干事一股劲，以实绩实效回报各方期待。要发挥自身专业优势，整合各方资源，培育核心竞争力，用业绩的提升、目标的达成，彰显企业价值，回报各方的支持和期待，在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

刘朝平表示，近年筠连县肉牛产业迅速发展，2019年，全县肉牛存(出)栏24.82万头，出栏肉牛9.58万头，肉牛存出栏量居全省农区第3位、川南第1位。在项目上，筠连县实施“1+10+100+

1000带万户”肉牛良繁、“百村”肉牛示范、黄牛保种三大工程；在扶持政策上，筠连县每年安排1000万元肉牛产业发展专项资金；在饲草保障上，与五粮液集团签订战略合作关系，以50元每吨全面利用五粮液酒糟养牛，同时大力发展皇竹草、巨菌草等牧草，加大利用秸秆资源，全县肉牛存栏量达到50万头以上；在科技支撑上，与四川农业大学、四川省畜牧科学研究所等科研院所合作；在机制保障上，创新探索了肉牛产业发展“1+N”联动机制，同时创新“1+3+X”财政资金整合机制，截至目前，全县累计发放“好牛贷”4.5亿元，整合涉农资金2000余万元支持肉牛产业发展。

“预计到2025年，国内牛肉消费量

将增加到1150万吨。”刘朝平说，“发展肉牛产业，大有可为。希望四川供销社投资集团在省供销社控股集团的指导下，紧扣我县肉牛产业发展规划，落实近中远期发展计划，迅速高标准、高质量、高效益推进相关工作，将四川省筠连供销产业示范园建成国内肉牛产业的示范园。”

在开园仪式现场，向伟益和筠连县国有资本投资运营有限公司董事长谢军共同为四川省筠连供销产业示范园、四川省供销社投资集团揭牌。

向伟益一行在刘朝平等领导的陪同下，还考察调研了四川省宜宾市筠连县能繁母牛养殖基地，观看了园区生产车

发展牛产业 振兴牛经济 宜宾市筠连县召开肉牛产业三产融合发展座谈会

□本报记者 马工 文 / 图

8月3日，四川省宜宾市筠连县肉牛产业三产融合发展座谈会在筠连供销产业示范园召开。四川省供销社党组成员、副主任兼省供销社投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益，筠连县委书记、县长刘朝平，四川省供销社投资集团副总裁、省供销社控股集团董事长李志刚出席会议，筠连县委副书记徐劲松主持会议。会上，刘朝平首先作筠连县产业发展介绍。他表示，筠连拥有肉牛、漆树、建材、茶叶、中药材五大优势产业，其中，石灰是“西南最好”；“花椒有花椒油，生姜则有生姜油”，筠连生姜在筠江的灌溉下，出油率是一般生姜的4倍；药品供给航空航天气等。不过，“筠连县资源丰富，但开发不充分。”

向伟益表示，在农业社会化服务、农产品经营服务、社会融资投资服务、农村一二三产业融合发展等多领域都能支持地方农业特色发展。目前供销社系统的冷链技术很成熟，通过不同气体控制不同温度，控制湿度等手段，使得果蔬保质期得到很好的延长。同时，供销社系统在

市和县有平台，乡镇有基地，村社有网点，“可以利用市县乡的渠道，扩大老邻居连锁超市的数量，销售农产品。”向伟益建议，一要保证食品安全。二要加大资金整合，在产业起点上就不能采用落后技术。三要科学发展肉牛相关产业，在加工牛肉上一定要分部位加工，不同部位的牛肉有不同的利益效益。他表示，筠连具备独特经济作物高品质优势和基础，愿意同筠连县协同配合，努力实现优势互补、互惠互利、合作共赢，共同开创更加美好的明天。

参会人员自由交流，纷纷发言，为筠连的三产融合发展提出了很好的意见和建议。

据了解，四川省供销社投资集团由四川省供销社金融控股集团与筠连县国有资本投资运营有限责任公司联合出资组建，双方将充分利用各自优势，在资源、资金、项目管理、销售渠道等多个方向进行深度合作。其经营范围主要是农业技术研究、新能源技术、涂料、畜牧养殖与加工、石灰石和土砂石开采、建



材、中药材等筠连县当地优势产业。四川省供销社投资集团将努力促进当地产业规模化、现代化、高效化发展，为优化当地产业结构、提供就业机会以及深化供销社改革而奋斗。

在认真听取了大家的发言后，刘朝平表示，筠连肉牛产业发展潜力巨大，前

景良好，目前市场肉牛的需求量很大，而且养殖肉牛风险小，是筠连重点扶持的农业特色产业之一。他希望，能切实推进2021年实现百亿肉牛产业发展目标，力争建成四川肉牛产业第一县、川滇黔肉牛产业精深加工核心区、宜宾市乡村振兴产业兴旺全域示范区。

创新服务方式 提升服务能力

四川省供销社党组成员、副主任任建平调研中江县农业社会化服务工作

7月30日，四川省供销社党组成员、副主任任建平一行到中江县调研农业社会化服务工作，德阳市供销社副主任张洪梅、中江县委常委袁海陪同调研。任建平一行先后深入中江县金德源供销社、黄鹿镇宝塘供销社、通济镇宝源供销社、中江数字农业品牌馆、中国供销(中江)世界绿谷博览城等点位，调研基层供销社、村集体经济合作社、农民专业合作社融合发展，创新开展产前、产中、产后

社会化服务情况，供销社参与培育农产品品牌、农业品牌馆建设等情况。调研结束后，任建平组织召开座谈会，听取中江县供销社情况汇报。任建平对中江县供销社改革发展取得的成绩给予充分肯定，希望坚定信心、主动作为，积极争取党委政府支持，面向农村、服务农民，不断创新服务方式，提升服务能力，努力成为党和政府用得上、靠得住、群众信得过的为农服务的骨干力量。 特约记者 于金星 文 / 图



四川省农产品经营集团有限公司 关于成都某县水果产业物流港建设项目决策 咨询类服务中介招募公告

该水果产业物流港项目总体规划超十五平方公里，规划建设内容包括水果产业基地、商业街区、住宅等产融结合体。其中第一期的建设规划用地近2000亩，主要建设项目包括西南特色农产品(水果)智慧冷链储运中心、西南特色水果标准商贸交易中心(线上线下融合发展)、农业示范基地、现代物流一体化示范基地、农业培训基地(大专院校)、成都乡村地区特色旅游和康养中心。为进一步推动物流港项目的建设，现四川省农产品经营集团有限公司代目标公司公开招募项目决策咨询类服务中介，并协调完成相关事务，具体公告内容如下：

一、招募方向及主要职责

- (一)产业项目落地方向：
 - 1.结合西南片区现阶段水果产业发展政策，协助项目团队完成区域产业的项目产业梳理、研究、定位；
 - 2.承担项目招商引进、介绍、联络等初期推荐服务，直到招商企业入驻，项目正式投产为止；
 - 3.负责产业园的整体方案与运作，包括具体项目规划和项目申报等工作；
 - 4.协调项目所在地政府及相关部门，完成协议签订、项目落地等工作。

(二)产业指数落地方向：

- 1.负责反映西南地区水果市场发展现状、挖掘价格规律；
- 2.预测产业发展、提供各类行业信息、传递行业咨询等；
- 3.为项目水果生产、流通环节提供精确的指导与服务。

二、招募条件

- (一)产业项目落地方向：
 - 1.十年以上水果产业经济、区域战略、旅游行业等相关咨询工作；
 - 2.熟悉并能运用国家和地区宏观经济态势和政策导向，团队应具备较强的战略性思维且具有独立组织、研究和策划能力；
 - 3.具备较强的服务意识，听从项目小组的指挥与工作安排。
- (二)产业指数落地方向：
 - 1.对产业数据进行量化对比处理，打造反映市场供需状况和市场活跃度的量化指标；
 - 2.提供产业的服务信息，为产业园区提供更多的行业信息和决策依据；
 - 3.与中国水果产业相关主管部门关系良好；具备较强的服务意识，听从项目小组的指挥与工作安排。

(三)产业项目发展方向

- 1.各方携手打造陆运、铁路、空运三维立体式的现代科技物流体系；
- 2.各方携手打造境内、跨境农产品电子商务数据中心、指数中心；
- 3.各方携手打造以现代农业专科院校为核心的西南地区农业人才培养、培训基地；
- 4.各方携手打造成智慧卫星康养之城-蜀光之城，集康养、养老、医疗的融合大健康田园生活体系；
- 5.优先考虑供销社体系企业和成都市范围内企业。

三、公开比选程序

参照《四川省国资委及出资企业中介机构选聘管理试行办法》(川国资办〔2019〕9号)，拟由供销社与农经集团组成谈判比选小组采取谈判方法进行投资合作人比选。

(一)评审委员会根据比选规则对比选申请人进行评审，比选评分方式拟采用综合因素评分法，主要对比选方专业领域资质、过往与产业园区相关的从业经验案例及行业资源三个部分进行评分；

(二)评比结束后，评审委员会应当要求所有参加谈判的比选对象在规定时间内进行最后报价；

(三)评审委员会根据比选规则和比选对象最后报价进行最终评审，形成评审报告，确定中选人排名；

(四)比选工作小组通过省国资委或企业门户网站等渠道公布比选结果，发出中选通知书；

(五)选聘单位与中选人签订中介服务合同。

四、申请截止时间

申请文件须于2020年8月5日17:00前递交。

五、报名资料要求

- (一)提供基础资料：
 - 1.企业营业执照、税务登记证、资质证明(复印件加盖公章)；
 - 2.开户银行许可证(复印件加盖公章)；
 - 3.法定代表人证书或法定代表人授权委托书及本人身份证件原件；
 - 4.过往从事示范基地、物流一体化示范基地、农业基地、康养中心等项目评审的相关证明材料；
 - 5.本公司无相关不良记录及响应本公告的承诺函。

(二)提供的方式

所有资料扫描后以PDF格式发送至指定电子邮箱：a263715685@163.com

六、联系方式

联系人：李 滢
联系电话：15775896366
地址：云龙大厦1307办公室

四川省农产品经营集团有限公司
2020年7月31日

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号
订房专线：(028)86780888 转2或80129
订餐专线：(028)86780888 转6