

去年,重庆回收废弃电器电子产品 184.3 万台 旧电视机如何派上新用场

小时候,很多人都经历过这样的场景,午后躺在凉席上,门外有三轮车路过,悠长的声音传来:“收旧冰箱、彩电、洗衣机……”而如今,在重庆的很多地方,人们或是联系物业,或是直接叫废品收购点工作人员上门,便可以为废旧电器找到好去处。

作为首批试点的“无废城市”之一,重庆建立起废弃电器电子产品回收处置体系。废旧电视、冰箱、电脑被“吃”进拆解流水线,“吐”出来的铜、铁、电路板等,有的变成产品进入销售环节,有的则被进一步处理。去年,重庆回收废弃电器电子产品 184.3 万台。下一步,重庆还将延长废弃电器电子产品的处理产业链,进一步提高资源循环利用效率。

收集: 为废旧电器找到好去处

“嘟嘟……”一阵急促的喇叭声响起,废品回收点老板胡仁贵抬起眼皮瞄了一眼,“咚咚咚”快步迎上前。

“老胡,收货!4台电视机。”小货车上的人喊道。

“好嘛!”胡仁贵接过货品,往秤上一放,“160公斤,按老价格算,260块。”

称过重,付了钱,这批电视机被堆放在一个几百平方米的露天堆场里。过不了多久,它们将被运送到100公里外的重庆市中天电子废弃物处理有限公司进行拆解。

“昨天刚拉走了400台,现在这里没剩多少了。”顺着胡仁贵手指的方向,记者看到,堆场里废弃电视机、洗衣机层层叠叠,整齐摆放。

胡仁贵介绍,他的废品回收点每年回收废旧电器近3万台,主要来自巴南区、大渡口区、南岸区等地的居民和个体户,回收的废旧电器每周会批量送往处

理公司。如此,胡仁贵经营的废品回收点就像一个“二传手”,成为连接前端居民和末端拆解公司的关键一环。

在重庆市巴南区,这样的回收点还有10家左右。

“以前可不是这样。”胡仁贵介绍,没有拆解公司之前,有很多废旧电器在回收站就被拆解了。一些小作坊缺乏技术,往往暴力拆解,难免会有一些有害物质流出,污染环境。从经济角度来看,以前的拆解效率也比较低,有些部件没有充分拆解就被随意丢弃,也在一定程度上造成了资源浪费。

“现在好啦,专业的事交给专业的人来做,我只要当个中间商就行。”胡仁贵说。

拆解: 一台电视机可拆成 23 种部件

“吃”进废旧电器,“吐”出各类资源——每天,五六千台废旧电器会被拉到重庆市中天电子废弃物处理有限公司。

入库时,每台电器都会贴上条形码,扫描条形码,可以全程监督其从入库到出货的过程。

在中天公司后台,一块大屏幕上,有几十个生产环节的实时视频。十来个工作人员坐在电脑前,分工监督生产过程。

为什么监管这么严格?因为一些废弃物中含有有害物质,比如电视机里的汞和荧光粉、冰箱压缩机里的氟利昂等,如果随意丢弃或者暴力拆解,有害物质就会泄露。

“炸弹需要拆弹专家,废旧电器也是这样。比如冰箱里的压缩机,我们有专门的仪器,扎破之后吸光里面的氟利昂,再装起来处理。”中天公司副总经理易建军说,废旧电器回收,首先要保证环保。

废旧电器成分复杂,含有超过700种物质,既有铜、铝等具有较高资源利用价值的材料,又有铅、汞等污染物,其回收利用是一个重要课题。在中天公司,废旧电器经过正规拆解,不仅环保,对资源的循环利用也会更加充分。“除了灰尘之类不能用,其他都能变废为宝。”易建军自豪地说,比如电视机,在这里可以被拆解成玻璃、金属、塑料等五大类,玻璃、荧光粉等23种部件。

拆解完成后,各种零部件分类存储,塑料、铜、铁等可回收利用的材料将被卖给企业再利用,这部分占95%左右,灰尘之类自行处理,危险废物则由公司掏钱请专门企业处理。“三者相抵,还能赚一笔。”易建军指着码放整齐的拆解材料说,去年,公司每天拆解废弃电器电子产品约140吨,全年回收废旧电器152万台,处理量达到4万吨,产值达2.6亿元。

像中天公司这样的电子废弃物处理企业,需要取得地方环保部门行政许可才能运营。经过规范,重庆目前仅有三家企业具备拆解资质,年处理能力达到400万台。据了解,在全国范围内,有资质的企业也并不多。

无废: 推行绿色发展方式和生活方式

不只是废旧电器,在重庆,废纸箱、建筑垃圾等也正在被更加充分地回收利用。

去年,生态环境部印发《关于发布“无废城市”建设试点名单的公告》,重庆(主城区)被列入全国“11+5”试点城市范围。

什么是“无废城市”?这其实是一种形象说法,并不是说完全没有废物产生,而是一种先进的城市管理理念。“重庆市

生态环境局相关负责人表示,“无废城市”,其就是通过推动绿色发展方式和生活方式,实现固体废物产生量尽可能小、资源化利用充分、安全处置、环境影响尽可能低的城市发展模式。

2019年11月,《重庆市(主城区)“无废城市”建设试点实施方案》发布,其中,废弃电器电子产品回收被作为“无废城市”建设的重要内容,取得较大进展。

此外,重庆还探索了一些有益经验,比如,中心城区生活垃圾基本实现“零填埋”;出台餐厨垃圾管理办法,实现主城区餐厨垃圾收运处理全覆盖,分类收运的餐厨垃圾资源化利用率达到100%。

当然,目前的实践也存在一些不足。“比如,固体废物智慧管理水平不高,建筑垃圾、污水污泥、再生资源、农业废弃物等缺乏智能化、精准化的监管手段,信息共享、沟通还不够顺畅。此外,技术支撑有待进一步强化;电解锰渣、磷石膏等大宗固体废物缺乏稳定高效的综合利用技术,大部分只能长期贮存,难以消纳。建筑垃圾再生利用产品缺乏统一的认定标准,限制了产品的推广应用。”中国环境科学研究院研究员黄白飞告诉记者。

“此外,目前公众对‘无废城市’的知晓度也还不够高,对固体废物减量、分类及资源化利用意识有待加强。”黄白飞说。

重庆市生态环境局相关负责人表示,下一步,重庆将进一步完善回收体系,从源头防止废旧电器流入非正规渠道;鼓励扶持废旧电器拆解处理企业创新技术、延长产业链,提高资源循环利用效率,“要确保试点任务圆满完成,还要建立健全制度体系,提高行业标准化程度,系统解决固体废物综合管理中的堵点、难点。”

据人民日报

四川省贯彻落实《国家畜禽遗传资源目录》 引导畜禽业健康发展



本报讯(记者 胡斌文/图)7月31日,记者从四川省贯彻落实《国家畜禽遗传资源目录》新闻发布会上获悉,《国家畜禽遗传资源目录》(以下简称《目录》)正式公布,这是落实农业农村部及相关部门贯彻落实全国人大常务委员会《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》的有力举措。

本次公布的《目录》涵盖传统畜禽和特种畜禽两大类33个物种,基本实现了家畜畜禽应纳尽纳。其中,传统畜禽17种,分别为猪、普通牛、瘤牛、水牛、牦牛、大额牛、绵羊、山羊、马、驴、骆驼、兔、鸡、鸭、鹅、鸽、鹌鹑;特种畜禽16种,分别为梅花鹿、马鹿、驯鹿、羊驼、火鸡、珍珠鸡、雉鸡、鹇、番鸭、绿头鸭、鸵鸟、鸚鵡、水貂(非食用)、银狐(非食用)、北极狐(非食用)、貉(非食用)。

据了解,这些畜禽都是经过人类长期驯化和选育而成的家养动物,具有一定期体规模,主要用于农业生产的品种,种群可在人工饲养条件下繁衍,为人类提供肉、蛋、奶、毛、皮、纤维等产品,或满足役用、运动等需要,是城乡居民重要农畜产品供给的主要来源。

根据家畜畜禽与野生动物界定的基本原则和畜禽的定义,某些在民间具有一定饲养规模的动物未列入《目录》。例如,黑天鹅、鸿雁等禽类人工驯养时间短,种源需要从野外采集;果子狸、竹鼠等携带的病原体背景不清,公共卫生安全风险较大;蛇、蛙及昆虫不属于《畜牧法》管理的家畜畜禽(哺乳类和鸟类)范围,不宜列入畜禽目录。

属于昆虫纲的蜂、蚕没有列入《目录》,但是按照《畜牧法》,蜂、蚕的资源保护利用和生产经营,适用《畜牧法》的有关规定,仍由农业农村部门管理。狗虽没有列入《目录》,但不属于野生动物,并不意味着不能养。有关部门和地方已有了一些经验和做法,出台了限养、登记、强制免疫等制度规定。

《目录》公布后,四川如何引导畜禽养殖业健康发展?对此,四川省畜牧兽医局一级调研员薛建平表示,下一步,四川省将指导畜禽养殖场户在《目录》所列范围内规范开展饲养经营活动。一是将推进畜禽规模化标准养殖,制定实施标准化饲养管理规程,建设一批标准化规模养殖场,总结一批可复制推广的典型模式;二是强化畜禽重大动物疫病防控,加强动物防疫体系建设,落实动物防疫主体责任,提升动物防疫条件,依法履行强制免疫、产地检疫申报、突发疫情处置等责任,鼓励和支持创建无疫小区,提升区域防控能力。四川省还将持续推进畜禽粪污资源化利用,加大畜禽粪污资源化利用政策支持力度,大力推进种养结合发展,完善相关标准体系,培育畜禽粪污处理利用专业化服务主体。

不仅吸引毕业生、教师、“宝妈”,连53岁的企业高管“大叔”也来了…… 这场“电商+直播”培训 听听学员们怎么说?

□本报记者 李鹏飞 文/图

8月2日下午,48名参训学员参加完由四川省德阳市旌阳区人社局抽调专家组进行的结业考核(考试)后,标志着四川省商贸学校与德阳市商务局联合发起的电商直播培训(第二期)顺利结业。据悉,此次培训不仅吸引了初入社会的高校应届毕业生、电商企业从业者、职教师、全职“宝妈”等报名参训,就连53岁的企业高管“大叔”也来了。

在为期数天的培训中,四川省商贸学校为参训学员提供了缠丝兔、泥鳅、大米、木梳等产品,要求学员在规定时间内运用短视频话术和直播技巧对产品进行网络促销。学员们在搭建的直播间做起主播来,个个像模像样,得心应手,把老师们在课堂上传授的理论运用到实际操作当中。

“95后”张佳佳是德阳某职业学校的一位教师,她从同事口中得知将举办电商直播培训的消息,于是立即报名参加培训。“我在学校主要是教礼仪方面的课程,看似与电商直播关系不大,但我比较喜欢用手机拍摄视频、图片上传网络平台,不过我撰写的作品效果及影响力总达不到理想的效果,所以一直想找个机会来系统地学习一下,提升一下。”张佳佳说,此次培训学习的关于图片、视频的拍摄技巧及后期处理等内容,让她受益匪浅。

在当期培训学员中,也有不少是来自电商企业的从业者。“90后”学员卢月妹是一名全职妈妈,曾在一家电商企业从事客服工作,自己

一直比较喜欢电商直播,但她对于电商直播领域的知识了解并不多,因此想借此培训进行专业、系统的学习。

“一直喜欢做Vlog,想通过此次学习,将自己的生活体验以视频形式进行宣传推广。”卢月妹说,自己是孩子的母亲,对母婴产品比较了解,希望通过自己拍摄的Vlog,将优质的母婴产品在网络平台分享给更多“宝妈”。

“我觉得做电商直播是一件快乐的事,通过参加这类专业的培训,让更多的‘宝妈’加入到电商直播中来,在照顾家庭的同时,能了解社会新事物,还能带来一定的收益,不至于与社会脱节。”卢月妹表示。

采访中,记者还了解到,此次培训不仅有年轻人积极参与,甚至还吸引了“65后”企业高管加入。今年53岁的四川子仁制药有限公司负责人高传敬便是其中之一。

“我认为学习之路永无止境,不分年龄、职业、身份,全民皆可学习知识。”高传敬告诉记者,他所经营的药企以往都是走传统的销售渠道,运营成本较高,也并不能达到理想的效果。企业营销团队如何转型突破,成为他一直思考的问题。当得知将开展此次电商直播培训后,他便与其公司营销团队相关负责人、骨干一同报名参加培训。

“以往我们对电商直播比较排斥,总觉得仅仅是大众消遣娱乐的工具罢了,通过此次系统的培训学习



后,我发觉随着5G及人工智能技术的快速发展,让‘直播电商’充满无限可能,不论是用于带货销售还是推广品牌,它已成为现实需求,更是企业营销转型的一种发展趋势。”高传敬表示,作为企业负责人,通过此次培训学习也为今后自己对企业电商发展提供了有利的决策依据。“目前,公司已建立了电商部,我们将公司生产的保健食品等适合居家消费的产品以电商渠道进行销售,回去后,要将所学到的直播知识融入到电商工作中去,同时在全公司进行推广,鼓励

公司上下都尝试电商直播的形式,来推广我们的产品。”

据四川省商贸学校电商孵化园管理办公室主任、培训中心副主任陈思洋介绍,四川省商贸学校将电商直播打造成为精品课程,坚持理论与实践相结合,创新培训模式与考核方式,并依托电子商务专业,面向德阳市各县(市、区),大力开展电商直播培训,助力小微企业发展以及涉农产品的宣传、销售、售后服务。同时,还将通过搭建平台,为企业提供政策、智库、资本等创业资源。

贵州省市场监督管理局 发布食品抽检情况通告 茅台镇5款白酒不合格,4款检出甜蜜素

□吴印祥 本报记者 吴文俊

记者8月3日从贵州省市场监督管理局了解到,在该局近日发布的食品抽检情况通告中,共有9批次的样品检查不合格,其中有5批次为白酒样品。

根据通告,此次贵州省市场监督管理局组织抽检不合格的样品,所涉及的问题主要有菌落总数、甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)、铅(以Pb计)、酒精度指标。

其中,贵州省仁怀市茅台镇酱父酒业有限公司生产的酱父家酒(传世)以及老厂长酒(传奇)两款产品,存在甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)不符合食品安全国家标准规定的问题;贵州省仁怀市茅台镇四海盛酒业有限公司生产的冯氏酱香酒(酱香型),存在酒精度不符合产品标签标示要求的问题;贵州省仁怀市茅台镇威凤酒厂生产的威凤(大师手酿)酒以及聚慧泉酒(酱香型)两款产品,存在甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)不符合食品安全国家标准规定的问题。

另外,贵州省仁怀市茅台镇四海盛酒业有限公司对于此次抽检结果存在异议,申请复检。但贵州省检测技术研究应用中心复检后,依然维持初检结论。

贵州省市场监督管理局表示,针对抽检中发现的不合格食品,按照相关法律法规,已责成相关市级市场监管部门依法予以查处。遵义市、毕节市、铜仁市市场监管部门已督促食品生产企业查清产品流向,召回不合格产品,分析原因进行整改。以上市场监管部门应按规定的时间和要求,将采取的风险防控措施和核查处置情况,及时向省市场监管局报告并向社会公布。

发挥模范带头作用
树立军人良好形象
四川省达州市通川区市场监督管理局
举办庆“八一”座谈会

□李万军 黄义强 本报记者 蒋飞

为深入贯彻习近平总书记关于双拥工作重要指示精神,进一步密切军民关系,巩固军政军民团结良好局面,近日,四川省达州市通川区市场监督管理局组织复转军人代表举办庆“八一”座谈会。

会上,复转军人欢聚一堂,畅所欲言,共忆军旅生活。大家结合自己的亲身经历回忆了当年身穿橄榄绿的那段岁月,回顾了部队期间所经历过的点点滴滴,官兵团结、亲如兄弟的光荣传统。

大家一致认为,将保持老兵本色,牢记为人民服务的宗旨,牢记保卫国家安全之责,把军人的优良作风带到市场监管局,发挥军人模范带头作用。

该局党委委员、副局长闫莉代表局党委向全系统复转军人及其家人致以节日的问候,为大家在市场监管

各条战线上的辛勤付出表示了衷心的感谢,并结合自身工作感悟,与大家进行了深入交流。她指出,全区市场监管系统在复转军人岗位上,大家在自己的岗位上,勇挑重担,模范带头、成绩突出,树立了复转军人良好形象;随着机构改革和职能转变,市场监管人在服务全区经济社会民生发展上,将担负更加重要的责任和使命,市场监管职能作用发挥好坏,直接影响通川经济社会能否高质量发展,直接影响通川人民的安全感、获得感、幸福感;希望全系统复转军人进一步发扬令行禁止、勇于担当、甘于奉献、团结协作、雷厉风行等品格素养和坚定信念,百折不挠、愈挫愈奋等顽强意志,在市场监管事业改革发展大潮中再立新功、再创佳绩,为市场监管事业作出新的更大贡献。

四川再加码生猪扶持政策 确保今年生猪出栏 6000 万头

本报讯(记者 胡斌文)近日,记者从四川省农业农村厅获悉,为千方百计抓好生猪生产保供工作,完成今年6000万头的生猪出栏任务,四川省非洲猪瘟防控与恢复生产指挥部日前下发了《关于确保完成今年生猪出栏6000万头任务的通知》(以下简称《通知》),提出了新要求。

确保出栏数目,离不开仔猪及时出栏。《通知》要求继续加快建设和补栏速度,在建的生猪规模养殖场项目要加快竣工,立即补栏投产。一些中小养殖户还有闲置圈舍的,要按照防疫要求,加快

改造升级,制定扶持政策,采取有效措施,增栏增养。贫困村、贫困户要整合产业扶持资金发展生猪产业,带动贫困户持续增收。

《通知》特别提到,保供任务特别重的成都市要抓住7、8月份的有利时机,在省际间点对点调运大仔猪补栏。成都市要采取强力举措,把有条件的市(州)、县(市、区)共建养猪基地项目落地做实,把调运的大仔猪补栏的工作做实,确保完成今年的目标任务,保障市场供给。

“农业多贡献,关键在生猪”,《通知》称,防控非洲猪瘟疫情是生猪复产的

前提,各地要绷紧严防严控这根弦,决不能有任何懈怠,一刻也不能放松。要按照《四川省非洲猪瘟防控强化措施指引》要求,严格落实“3+1”非洲猪瘟防控网格化监管,深入开展违法违规调运生猪“百日专项打击”行动,继续做好“大清洗、大消毒、大宣传”,打好夏秋防疫攻坚战,把各项防控措施落到实处。

《通知》强调,各地要始终坚持一手抓出栏,一手抓补栏。现在猪价仍在高位,下半年要采取有力措施激励养殖场户加快出栏,有序出栏,省上将制定并实施下半年生猪出栏行动计划。要千方百

计平抑仔猪价格,一方面严厉打击恶意涨价行为,一方面加大省际间点对点调运仔猪力度,解决中小养殖户仔猪购买贵、购买难的问题。

在财政奖补方面,《通知》明确,四川省本级财政将按照今年底的生猪实际出栏数,对完成目标任务的县(市、区),按每头10元的补助予以激励。同时,各级财政、银保监会和金融机构,要进一步做好生猪的死亡保险、价格指数保险和资金信贷支持;国土、环保、林草部门,要加快各项政策落地,农业农村部门要主动作为,进一步增强养殖场(户)的信心。