



团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司

疫情冲击下,我国很多市场主体面临前所未有的压力 纾困惠企政策成效几何?

明确自身定位 加强对外合作
四川省工商联领导到北川应急管理培训学院调研

□本报记者 王金虎

新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生巨大冲击,我国很多市场主体面临前所未有的压力。为此,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,出台了一系列支持市场主体的政策措施。保市场主体是一场“战役”,打赢这场“战役”,对于我国经济发展至关重要。

新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生巨大冲击,我国很多市场主体面临前所未有的压力。党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,各地区各部门出台了一系列支持市场主体的政策措施。纾困惠企政策成效如何?还有哪些难题有待破解?记者就此采访了有关专家学者。

保市场主体就是保社会生产力

到2019年底,我国已有市场主体1.23亿户,其中企业3858万户,个体工商户8261万户。这些市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用。

中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长张占斌表示,市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。保市场主体是稳就业的前提,也是稳经济的前提,要千方百计把市场主体保护好,为经济发展积蓄基本力量。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,保市场主体意味着要保住市场经营者不因疫情的冲击而无法持续,保的重点是经营主体的市场和现金流,使其在疫情期能支撑下去、在疫后能及时恢复转向正常经营。因此,需要出台纾困救助政策,对因疫情造成的企业经营损失给予适当救助,降低企业长期陷入亏损而关停倒闭的

可能。“大有大的难处,小有小的难处,但相对而言,中小微企业的抗风险能力和战略纵深不如大企业,面临着更多的困难,应该成为保市场主体的重点。”张占斌表示,量大面广的中小微企业犹如“满天星斗”,是经济发展和容纳就业的生力军,影响着千家万户的生产生活。保护好中小微企业,帮助他们渡过难关非常重要。

张占斌认为,保市场主体,就是一场“战役”,打赢这场“战役”,对于我们闯过难关非常重要。要动员全社会发挥各方面力量帮助市场主体,有钱出钱、有物出力、有力出力。

为企业“输血”“减负”“拓空间”

受疫情影响,江西萍乡润达广场国际商业管理有限公司资金周转困难,税务部门及时指导延期缴纳税款14余万元、社保费减免15万元,解了企业的燃眉之急。“公司将税收红利传递给了所有商户,对所有商户送上了一个半月租赁费、物业费免交‘红包’,让商业综合体近300家承租经营店主压力骤减。”公司财务负责人陈运梅说。

为对冲疫情冲击,在党中央、国务院领导下,各地区各部门密集出台了一系列纾困惠企的政策措施,为企业“输血”“减负”“拓空间”。

比如,在减税降费方面,加大对中小微企业和个体工商户的增值税减免;对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、旅游等行业企业,亏损结转年限由5年延长至8年;免收公路通行费、降低企业用电用气价格、降低电信资费、减轻小微企业和个体工商户房租负担、减免部分行政事业性收费和政府性基金等等。今年《政府工作报告》明确要求,对前期出台的减税降费政策,执行期限全部延

长到今年年底,小微企业、个体工商户所得税缴纳一律延缓到明年。

在稳岗扩就业方面,支持大学生、农民工等重点群体就业创业,上半年减免各类企业缴纳的养老、失业、工伤三项社保费达6000亿元,实施失业保险稳岗返还政策惠及8400多万职工。

在金融支持方面,中国人民银行推出了包括3次降准、增加1.8万亿元再贷款再贴现额度、出台小微企业信用贷款支持计划、实施中小微企业贷款阶段性延期还本付息等一系列政策。

“及时出台纾困惠企政策,帮助很多企业度过了2月份至3月份的艰难时期,使他们在疫情好转时能抓住机会较快地恢复起来。”刘向东说。

经过全国上下共同努力,我国疫情防控取得重大战略成果,经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势。二季度GDP企稳回升,由负转正,增长3.2%,当季GDP比一季度提高10个百分点。

企业的信心也在恢复。中国中小企业协会发布的数据显示,反映企业信心的宏观经济感受指数为99.3,比一季度上升4.0点;综合经营指数为93.7,比一季度上升4.5点。在调查的8个行业中,宏观经济感受指数全面上升。

“我国在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列。某种意义上来说,复工复产复商复市是最好的帮扶。疫情防控进入常态化后,要细化管控单元,实施精准防控,进一步推进复工复产。经济发展了,社会循环起来了,对中小微企业来说就是最大的支持。”张占斌说。

让纾困惠企政策有效落地

刘向东表示,在纾困惠企政策的落实中,存在着信息不对称的问题,有些企业还未享受到优惠政策支持可能就已关停了。此外,还要防止政策的过度

分散化,如果不能汇总整合为市场主体提供综合服务,将使政策效力大打折扣,不能及时传递到所需帮助的企业手里,而中小微企业对政策接受理解的能力有限,很难获取到必要的政策支持。

在日前举行的中国宏观经济论坛(CMF)宏观经济热点问题研讨会上,中国人民大学一级教授、经济研究所联席所长、中国宏观经济论坛(CMF)联席主席杨瑞龙认为,在保市场主体方面,一方面政府可以通过“输血”的方式为企业的生存与发展创造更好的环境;另一方面,也可以通过“造血”的方式增强企业的活力。

“政府的‘输血’行动能否有效提升市场主体的生存能力,还取决于‘输血’的方式与效果。”杨瑞龙认为,一是“输血”是否及时。应该在市场主体最需要政策支持时,政策能及时落地。

有时政策落实的中间环节太多,等政策下到企业,企业已濒临倒闭;二是“输血”的血型对不对。企业遇到的难题是千变万化的,“一刀切”的纾困解难政策很难适合不同企业的不同需要,这就需要政策精准到位,对症下药;三是“输血”管道是否畅通。中央这几年出台一系列扩大政府公共开支、减税降费、减租降息的措施,支持企业渡过难关,但在实地调查中发现,有些企业反映他们并没有切实感受到相关政策的实惠,原因之一就是“输血”的管道不畅通,存在中间环节“截留”及体外循环等现象。

杨瑞龙认为,保市场主体不仅需要及时向企业“输血”,更应重视企业自身“造血”功能的维持与增强,通过营造适宜企业发展的市场环境以及通过进一步市场导向的经济体制来重塑市场主体,以提升企业走出经营困境的自身能力。

据经济日报

财险改革动作不断 中小险企或可“弯道超车”

银保监会下发文件,再度聚焦财险业和车险领域的改革问题,强调各财险公司需要不断强化服务意识,提升车险服务水平。当前,从费用竞争向服务竞争转型已是大势所趋,财产险业尤其是车险业,转型升级迫在眉睫。

7月以来,财险业的改革动作越发频繁。差异化监管、高质量发展行动方案、车险综合改革、规范车险市场秩序……

7月28日,记者从有关渠道了解到,继车险综合改革和财险公司差异化监管后,银保监会近日又下发了《关于规范车险市场秩序有关意见的通知》(以下简称《通知》)和《推动财产保险业高质量发展三年行动方案(2020-2022)》(下称《方案》)两个重磅文件,再次聚焦整个财险业和车险领域。

“今年,监管层对财险业的监管力度非常大,有点有面,兼具广度和深度,足见改革决心之大。当然,保险机构的压力也非常大,尤其是中小险企。”多名受访业内人士一致表示。

中国社科院金融所保险与社保研究室副主任王向楠认为,财险业,尤其是车险,急需转型升级,且已基本具备转型升级条件。

对于《通知》和《方案》中都提到的服务升级,途泰养车总经理闫伟光告诉记者,从费用竞争向服务竞争转型已是大势所趋,建议对创新服务和创新产品搭配上专利保护,避免同质化现象。

财险业转型升级迫在眉睫

《方案》划定了财险业高质量发展的三年行动总目标,即到2022年,财产保险业保持平稳较快增长,保障水平、服务能力和资本实力进一步增强,基本实现财险公司偿付能力充足率均达标、风险综合评级均在B类以上,推动形成结构合理、功能完备、治理科学、竞争有序的市场体系。

并从加快行业转型升级、提升数字科技水平、完善公司治理体系、服务国家重大战略实施、支持社会治理体系建设、保障国民经济产业、扩大对外开放、支持险企走出去、加快再保险发展、深入改革激发活力、防范化解风险、强化市场监管、补齐制度短板、提升监管质效等十四个方面,对财险业高质量发展做出了具体规划。

比如在加快行业转型升级方面,《方案》提出,推动以车险为主向车险、非车险并重转变,从销售驱动向产品服务驱动转型,从传统经济补偿向风险管理和服务升级,鼓励互联网保险、相互保险、自保等创新发展。与此同时,推动财险公司实现专业化、精细化发展,改进业态模式,深耕细分市场,开发多元化产品,推动服务创新,打造围绕保险的生态圈服务体系。

在提升数字科技水平方面,《方案》指出,支持财险公司制定数字化转型升级战略,加大科技投入和智力支持,打造具备科技赋能优势的现代财险企业。鼓励财险公司利用大数据、云计算、区块链、人工智能等科技手段,对传统保险操作流程进行更新再造,提高数字化、线上化、智能化建设水平。到2022年,主要业务领域线上化率达到80%以上。鼓励财险公司通过数字化升级风险管控能力,提升风险定价、细分市场以及反欺诈等核心竞争力。

据光明日报

对此,王向楠向记者表示,财产险业,尤其是车险业,急需转型升级。除了市场主体的不断成熟外,还依赖于基础设施、制度松绑和完善以及科技赋能。

在王向楠看来,目前车险业已基本具备了转型升级的条件。

一方面,车险大数据平台让险企有条件进行基于风险的定价,市场行为监管能规范手续费等方面的恶性竞争,偿付能力监管让险企的高风险行为直接付出物质成本,保险保障基金和退出机制让市场机制发挥资源配置和优胜劣汰的作用。

另一方面,车险条款费率形成机制有助于险企放开手脚,提供差异化的产品,并提高服务质量,从而推动险企形成效益优先、创新优先的理念。

此外,各类数字技术为代表的科技创新蓬勃发展,让险企更能提升产品服务的供给水平,也有压力去打造生态圈。

中小险企或可“弯道超车”

另一个文件则聚焦到车险领域。据银保监会透露,由于新冠肺炎疫情、监管措施等内外部因素影响,今年以来车险综合成本率明显下滑,但近期违规支付手续费、垫付手续费、费用不入账、数据不真实等乱象再度抬头。

针对市场乱象反弹,监管层下发了上述《通知》。《通知》就规范当前车险市场秩序提出以下意见:

一是要求财险公司调整优化考核指标,从源头遏制基层机构的违法违规冲动和压力。

二是加强手续费管理。要求各财险公司增强合规经营意识,落实手续费管控主体责任,加强风险防范。

三是强化准备金管理。各财险公司要严格按照监管规定,确保科学计提各项准备金。

四是提升车险服务水平。强调各财险公司要强化服务意识,不断加强和改进车险服务。

五是持续保持监管高压态势。各银保监局要认真履行属地监管职责,加强辖区市场改革预期管理,遏制市场乱象反弹苗头,推动车险市场秩序持续好转。

对于《通知》强调的提升车险服务水平,闫伟光表示,从费用竞争向服务竞争转型已是大势所趋,建议对创新服务和创新产品搭配上专利保护,避免同质化现象。

“如果渠道费用能少些,自己的花费会少些,更多的花费在提升服务水平上,并且能像抓酒驾一样把‘非理性竞争’这个毒瘤摘掉,对行业就是正向的。”闫伟光说。

王向楠也乐观地表示,监管者鼓励推出差异化、专业化的产品以及提升服务,对于有技术优势和商业眼光的中小财险公司来说,可能实现弯道超车。

据国际金融报



新增生产线 全力赶订单

近日,贵州省从江县一家油茶精深加工企业的工人在生产车间作业。

据了解,该县在做好疫情防控的前提下,指导油茶精深加工企业全面复工复产,帮助企业解决用工、物流、资金等难题,新增一条化妆品加工生产线,开足马力赶制订单,满足客户需求。特约记者 吴德军 摄

八千亿元出口退税 助力外贸企业“加速跑”

随着一系列稳外贸政策措施落地见效,我国外贸出口自4月份起已连续三个月保持同比增长,这样的变化背后,有来自税收的重要力量——国家税务总局7月29日发布的数据显示,今年上半年,税务部门在增进出口退税便利化、加快出口退税速度等方面推出一系列举措,促进出口退税提速增效;上半年,全国累计办理出口退(免)税8128亿元,有效缓解了出口企业的资金压力,助力外贸企业“加速跑”。

政策加码,扩容资金“活水池”

“这次国家提高部分产品出口退税率,我们公司生产的纱布、砂纸等产品都能受益,退税率由10%调整为13%,今年上半年增加出口退税额100多万元,对公司帮助很大。”山东博世磨具实业有限公司财务负责人陈晓明说。

陈晓明口中让他们受益的政策,源自今年3月国家税务总局会同财政部发布的《关于提高部分产品出口退税率的通知》。公告明确,提高1464项产品出口退税率,其中有1084项产品的出口退税率提高至13%。截至6月底,全国已有近2.5万户企业享受到这项政策红利,迎来了发展的资金“活水池”。

中央财经大学教授樊勇表示,出口退税政策对鼓励出口、促进经济发展具有重要的推动作用。出口退税率提高,有利于降低企业经营成本,提升出口产品国际竞争力,在疫情全球蔓延、国际市场低迷背景下,有力提振了外贸企业信心,是助力外贸企业渡难关的重要举措。

效率提升,架起退税“高速路”

退税率提高的同时,退税效率也在提升。“当天申报,当天审核完,1100多万元的退税款第二天就到账了。”东电子元件(珠海保税区)有限公司财务负责人覃女士说,“这么给力的退税速度,保障了企业资金流转,让我们对复工复产有了更大的信心和底气。”

为加快出口退税速度,让外贸企业有稳定的资金流,税务部门积极开通出口退税绿色通道,推行出口退税“网上办”“无纸化”等“非接触式”办理,将全国正常出口退税的平均办理时间提速20%。据统计,自2月10日推行出口退税事项“非接触式”办理以来,全国已有约30万户企业通过“非接触式”方式办理退(免)税6296亿元。

出口退税的云端“容缺办理”也是

“非接触式”办举措之一。“我们首次办理出口退税申报时,正发愁纸质资料怎么提交,就接到了税务部门的电话,告知可以容缺办理,先退税后补资料,这份信任很暖心。”收到91万元的退税短信,浙江森雅进出口有限公司财务负责人余会芳松了一口气。

记者了解到,为确保企业正常退税,税务部门对新办出口企业首次退(免)税申报等风险可控的出口业务,在限额范围内先行办理退(免)税,待疫情结束后再补办实地核查手续。上半年,全国共有约1.1万户新办出口企业享受到“容缺”办理的服务红利,取得退(免)税近100亿元,切实降低了办税成本,及时缓解企业的资金压力。

中国税务学会副会长李万甫认为,税务部门持续优化税收营商环境,在企业的涉税负担上做“减法”,涉税红利上做“加法”,为企业复工复产复销注入资金“活水”,撬动了外贸企业的竞争力和市场活力。

服务提质,增添便捷“税能量”

“我们原本只提交了1300万元出口退税申请,没想到税务部门主动告知我们,通过税收大数据分析,我们应该