



不忘初心 牢记使命 复兴供销

脱贫攻坚 供销社在行动

拓宽帮扶思路 促进农民增收

四川省供销社系统多措并举做好脱贫攻坚工作

乐山市供销社

近年来,乐山市供销社积极作为,多措并举致力打造优质扶贫产品销售体系。做大总量。通过部门联合、共推共建,采取专题培训、上门指导、宣传发动等方式,提高扶贫产品知晓度和影响力,现已引入 24 家企业 413 个产品成功入驻“扶贫 832 平台”,推动 228 家经营主体获准使用“四川扶贫”集体商标,居全省前列。

优选质量。上下联动、齐抓共管,严把经营主体、扶贫产品审核关口,积极推荐管理规范、品质优良、诚信经营的市场主体,特色产品优先入驻扶贫平台,注册扶贫商标,将优质扶贫产业、产品纳入销售体系,保障产品品质,集聚品牌效应,助持续增收。

拓展销量。发挥供销社组织、网络优

势,加强与阿里乡村事业部、永辉超市、四川平先优品等商超平台对接,建立合作关系,拓宽销售渠道。并通过订单配送、平台直销、网红直播带货等方式推广销售扶贫产品。今年以来,全市系统共推销扶贫产品 5000 余万元。

自贡市供销社

近日,自贡市供销社党组书记、主任刘学良率队到荣县双石镇武官村开展精准扶贫工作。刘学良一行在武官村村委会召开了脱贫攻坚调研会议,重点了解结对帮扶贫困户的近期情况,对下一阶段的结对帮扶工作提出要求,做好高标准迎检准备。会后,自贡市供销社帮扶责任人带领干部职工分别看望慰问结对帮扶贫困户并送上慰问品。

自贡市供销社帮扶责任人和每一户

帮扶户亲切交谈,详细了解他们今年以来的生产生活情况,帮扶计划的落实情况,同时为每户贫困户送上清凉药品,鼓励他们坚定信心,努力克服困难,早日脱贫致富。贫困户拿着防暑降温药品,脸上洋溢着满满的幸福。

泸州市泸县供销社

近日,泸州市泸县政府召开泸县 2020 年龙眼产销工作会,泸县副县长先泽平出席会议并讲话,会议由泸县供销社党组书记、理事会主任邱政主持。

会上,泸县农业农村、县商务和经济合作局、县供销社和潮河、海潮、太伏、云龙镇先后就龙眼产销工作进行了发

言;泸县熟龙龙眼专业合作社联合社代表各龙眼专业合作社就今年龙眼产销工作提出意见建议。

先泽平强调,一是要统一思想,切实增强龙眼销售的紧迫感和责任感。各镇街和县级有关部门要站在促进农民增收、助力脱贫攻坚、加快农村经济发展的高度,把龙眼产销作为当前工作的重中之重,切实增强紧迫感和责任感。二是要多措并举,全力做好龙眼产销工作。各镇街和县级有关部门要相互配合服务龙眼产销,拓宽思路,畅通销售渠道,开展扶贫爱心活动抓促销。三是要抓好贮藏加工,缓解龙眼销售压力。要抓好对龙眼鲜果的贮藏保鲜和精深加工。四是要抓好各镇街和县级有关部门想办法、添措施、强合作,全力以赴抓好今年龙眼销售工作,促进果农增收。

通讯员 张满坤 崔宇 杨洁

深化合作 优势互补 共同打造为农服务新体系

甘肃省供销社领导一行到四川省供销社考察交流

□本报记者 胡斌文 / 图



8月3日,甘肃省供销社二级巡视员李斌带领甘肃省供销社集团有限公司党委书记、甘肃省委副书记、甘肃省供销社集团副总经理梁宏等一行到四川省供销社考察交流,并举行座谈会。四川省供销社监事会副主任、省供销社投资集团党委书记、监事会主席彭刚,四川省供销社一级调研员、省供销社投资集团党委副书记、纪委书记刘昌德出席座谈会。

彭刚对甘肃省供销社一行的来访表示欢迎,并对四川省供销社投资集团近年来在机制体制改革、社有企业管理、混合所有制探索、人事薪酬体系创新、投资管理等相关情况进行了简要介绍。四川省供销社投资集团主要通过“五统一”负责社有资本运营,实施“三个一”战略布局,管控和协调各经营业务板块和控股企业的发展,确保为农服务方向和资本运营效果;发挥筹资功能、融资功能,优化配置资源,筹集发展资金,支持业务板块发展。截至目前,已经形成了以省供销社集团为核心的“1+5+2”产业体系,着力构建“四有”供销产业服务链。经营服务范围涵盖农资、棉花、酒店、农业产业化、冷链物流、矿产、再生资源、进出口、电商等多个领域,基本形成以传统经营产业为基础,以各类新兴产业为补充的多元化产业体系。彭刚表示,甘肃省供销社来四川省供销社考察学习,是相互学习、共同借鉴、增进友谊的一次难得的交流机会。双方在产业发展、产品开发、交流合作等方面都应加强合作,实现优势互补,希望双方本着“服务、合作、共赢”的原则,共同打造为农服务新体系。

李斌就甘肃省供销社集团有限公司的基本情况进行了介绍。他说,甘肃是一个农业大省,拥有独特的地理位置和自然条件,非常适合发展高端特色农业,能够培育出独特优质的农产品,造就了甘肃农产品绿色、优质、安全的品质特点。甘肃省供销社集团有限公司主要以强化为农服务能力为目标,从事社有资本经营和管理,农资供应、农产品经营、农业社会化服务,集中社有优质资产联合发展,引进发展新兴产业,优化产业布局,开展资本运营,带动系统社有企业共同发展,为服务“三农”奠定坚实基础。他表示,此次到四川省供销社考察交流,学习到了好的经验和做法,视野得到了开阔,发展思路得到了提升,受益匪浅,今后双方要进一步增进友谊,深化合作,优势互补,推动两地共同跨越发展。

会上,四川省农资集团、四川省棉麻集团、四川省农产品经营集团、四川省农业会展集团等负责人分别就如何搭建农业服务体系、如何解决农产品销售问题、如何加强产销对接、传统产业转型升级、省市县联合合作等方面与甘肃省供销社一行进行了交流讨论。

甘肃省供销社、甘肃省棉麻总公司、甘肃省供销社供应链服务有限公司等还与四川省供销社投资集团及旗下相关产业集团就项目合作进行了商谈,达成了很多共识。

增强协作意识 强化责任担当

四川省供销社金融控股集团有限公司开展拓展训练

□本报记者 马工斌 / 文 图



为充分发挥团队协作意识,增强团队凝聚力和集体荣誉感,增进同事间合作协调能力,8月4日,四川省供销社金融控股集团有限公司与四川省宜宾市筠连县消防救援大队联合开展拓展训练。

拓展训练分为激情节拍和鼓舞人心、珠行万里、不倒森林等环节。活动中,队员们互相帮助,相互鼓励,开展了一场智慧和力量的拓展比拼。

面对挑战,大家团结一致、斗志昂扬,以默契的配合和锲而不舍的精神顺利完成了各项高难度任务。在激情节拍项目中,队员们听取教官讲解的技巧,围成四个圆圈,不断练习,在如何做到更快更好的情况下相互提出建议。“我们是最棒的团队!”随着最后的结尾口号,队员们凝心聚力、全力以赴,自信地争取自己队伍的出场顺序,完成了挑战。

在随后的组合项目中,4支队伍经过短暂但有效的训练,通过咨询教官指点技巧,再加上小队讨论总结,队员们均取得不俗成绩。在珠行万里项目中,队员们相互接力,轮流用半截的塑料管衔接运送小球,通过相互鼓励、相互支持,最终成功地将小球送入终点的杯中;在鼓舞人心项目中,队员们集思广益,积极沟通,实时反馈,合理利用手中绳索控制中央红鼓打网球,通过全队的紧密配合,不

断刷新自己和对手的纪录,超越自我,挑战不可能;在不倒森林项目中,通过不断地反思、调整,提升效率,最终克服了障碍,完成了对自我的超越和挑战。

在各项比拼活动中,大家高效组织策划、整合资源,团队协作、反思、沟通和必胜的信念发挥了重要的作用。目标一致才能同心同行,队员们感悟颇深,一个人或许可以走得更快,但是一个团队协同一致,才能走得更远。

活动期间,各小组奋勇争先,每位队员都全身心投入,既发挥聪明才智,又与队友相互协作,展现了顽强拼搏的战斗作风和协作奋进的团队意识。在增进群众与消防队伍之间的友谊和了解的同时,也增强了团队的凝聚力和战斗力。通过此次拓展训练,达到了放松心情、舒缓工作压力、陶冶情操、完善自我的目的。

大家纷纷表示,一定会把此次拓展训练中的收获运用到今后的工作中,保持和发扬这种热情和精神,不忘初心、牢记使命,为供销社事业的发展贡献力量。

此外,消防队员还开展了消防培训,通过讲解干粉灭火器的使用方法及灭火演示,让员工们切身积累了灭火经验。

四川省城市供销社改革发展暨供销社 培育壮大工程现场推进会在蓉召开



中华全国供销合作总社党组成员、中国供销集团党委书记、董事长侯顺利(左),四川省供销社党组书记、主任任晓春(右)参观成都市龙泉驿区好稼人有机农庄

(上接第1版)

二要切实抓好供销社培育壮大工程的组织实施。全省供销社系统要深入贯彻落实总社会议精神,高度重视抓好供销社培育壮大工程的组织实施,推动供销社高质量发展,切实在乡村振兴中发挥更大作用。积极统筹综合改革推进,紧紧围绕“三农”服务、为城乡居民服务,统筹推进综合改革工作和培育壮大工程。积极争取政策项目支持,抓紧谋划储备一批重点项目,加快推动项目落地实施,充分发挥项目的支撑带动作用。积极提升发展质量,要将培育壮大工程与脱贫攻坚、乡村振兴紧密结合,要抓住特色优势产业,围绕四川提出的“10+3”现代农业产业和“4+6”现代服务业发展布局,积极参与基地化建设、品牌化打造、市场化营销,突出抓好产业带动能力强的农产品流通体系建设。

任晓春就深化综合改革、城市供销社发展和培育壮大工程作了具体安排部署。他强调,围绕城市供销社改革发展和供销社培育壮大两个主题,抓好改革发

展各项工作,要进一步总结工作、交流经验、明确任务、强化举措。

一要持续推进供销社综合改革。对标对表,认真查漏补缺,严格对账销号,坚持分类施策,聚焦重点难点,突出联合社治理机制创新,突出社有企业转型发展,突出基层组织建设,突出政策支持保障,搞好督查督促,各市、县级供销社要协调相关部门,把综合改革纳入调研督查范围。

二要加快推进城市供销社发展。抢抓城市供销社发展机遇,看到城市需求的巨大潜力、供销社系统的特殊优势和城市供销社的广阔前景。拓展城市供销社经营服务,积极参与现代都市农业经营,积极建设农产品市场供应体系,积极参与城市再生资源回收利用体系建设和生活垃圾分类处理,积极参与现代服务业发展。在城乡统筹发展、城市社区治理、推进区域经济发展、部门配合资源整合中聚合合力,为城市供销社发展提供更加有力的支持。

三要全力推进培育壮大工程。抓紧部署推进,提高思想认识,细化任务措

施,强化宣传引导。明晰工作路径,要坚持在强化基层基础中培育壮大,在提升发展质量中培育壮大,在深化联合合作中培育壮大。强化工作措施,争取各方支持,落实工作责任,加强人才建设,做好跟踪问效。

会上,成都市供销社、攀枝花市供销社、广安市供销社、达州市供销社、绵阳市安州区供销社、巴中市巴州区供销社分别作了交流发言,充分展示了近年来各地供销社深化综合改革、推进城市供销社改革、发展社大经营服务实力,助推乡村振兴、城乡融合发展的显著成效和特色经验。

会前,全体与会人员深入成都市龙泉驿区现场参观了好稼人有机农庄、龙泉驿区供销社总体情况与综合改革亮点工作介绍,实地了解了好稼人有机农庄及好稼人无人超市对城乡生活带来的便利,参观了好

稼人园区、斑竹村供销社、农产品配送分拨中心和冷链库;在国泉菜市东山店调研现场,与会人员对龙泉驿区供销社自建农贸市场、代管运营国有农贸市场的有关情况进行了了解,现场参观了便民小木屋、农产品展销区以及农残检验检测室。随后,大家前往洛带供销社社进行实地考察,对全国“基层社标杆社”洛带供销社特色工作、老街区共享超市的有关情况进行了深入了解,参观了洛带供销社社文化长廊,并听取了工作人员的介绍。

中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长刘喜成,四川省供销社党组成员、副主任兼省供销社党委书记、董事长、总裁向伟益,党组成员、副主任任建平,总会计师刘世军,二级巡视员张从友,二级巡视员李林,二级巡视员樊治强,四川省纪委监委驻省扶贫开发局纪检监察组有关负责人,省社机关各处室负责人及各省属社有企业主要负责人,各市(州)供销社主要负责人,相关科室负责人,部分县级供销社主要负责人,成都市各县区供销社和社属企业主要负责人参加本次会议。



与会人员参观成都市龙泉驿区洛带供销社老街区共享超市

积极稳妥推动企业实现高质量发展

老邻居公司 2020 年度第二次股东会在成都召开

近日,四川省老邻居公司 2020 年度第二次股东会暨六届董事会五次会议在成都召开,四川省供销社党组成员、副主任兼省供销社党委书记、董事长、总裁向伟益,四川省供销社监事会副主任兼省供销社集团监事会主席彭刚出席会议。

会上,彭刚对老邻居公司纳入省属一级成员企业表示祝贺。他希望公司不要因为管理层次提升而增加成本费用;监事会要进一步完善公司监督检查机制,工作重点是为企业经营管理服务,为企业发展保驾护航。

向伟益对老邻居经营管理团队近年来取

得的成绩给予充分肯定,对公司发展提出了要求。一是要严格执行四川省供销社关于提升老邻居公司管理层次、纳入省属一级成员企业管理体系的有关决定。二是要既要加快企业发展,也要稳妥推进,要详细制订公司规划和发展方案,多讨论多研究,适时引入战略投资者并按上市公司标准规范培育企业,力争早日进入资本市场。三是要积极拓展业务范围,进一步延伸产业链条,坚持上下贯通,共同发展,加快推进省内各市州连锁网点布局,进一步扩大企业规模,推动企业实现高质量发展。

孙洪胤 文 / 图

