

文旅部发布暑期旅游提示： 做好个人防护 安全健康绿色出游

记者从文化和旅游部获悉，当前正值暑期旅游高峰期，文化和旅游部提醒游客，暑期旅游做好个人防护，安全健康绿色出游。

关注出行信息，科学安排行程。出游前，通过权威渠道了解目的地最新疫情防控政策；了解景区开放、限流措施，尤其要了解门票预约、分时游览等措施；了解旅游目的地天气变化，特别是暴雨、台风、高温等天气预警信息。合理规划旅游线路和时间，自觉遵守当地政府和有关部门发布的公告警示提示，不要擅自进入未开发、未开放的无人岛、保护区、水库、峡谷、海滩等区域开展游览、露营、探险等活动。

注重个人防护，倡导预约错峰出行。做好自我防护，戴口罩、勤洗手、测体温、勤消毒、不聚集、勤通风。在乘坐交通工具、入园游览时，自觉与其他游客保持间距。就餐时拉开桌椅间距，使用公筷公勺。游览时遵照景区规定，间隔入园、错峰旅游，避免扎堆。户外活动时，加强个人防护，做好防暑防晒工作，防范蚊虫、毒蛇叮咬。注意饮食安全，选择具有合法资质的餐馆用餐，不购买和食用腐败变质、过期和来源不明的食品。

提高防范意识，做到平安出游。

参团旅游时，选择具有资质的旅行社，与旅行社签订正规合同并索取发票、行程单，明确约定旅游行程及自费项目等，保留购物小票。自驾游时，做好车况检查，切勿疲劳驾驶，自觉遵守道路交通安全法规，杜绝酒后驾车，做到安全驾驶、文明行车。根据个人年龄、健康、心理等情况，量力而行，谨慎参与高空、高速、涉水、探险等高风险项目。在没有安全保障的水域游泳，谨慎选择划船、漂流、浮潜、深潜等涉水活动，并在专业人士指导下进行。增强自身安全防范意识，鼓励购买意外险。掌握必要的急救常识，准备必要的常用药品。

增强文明意识，健康绿色出游。主动遵守旅游目的地和景区疫情防控规定，自觉接受测量体温、查验健康码、分时限流、保持间距等要求。不在景区、林区、树叶堆积区等进行烧烤、明火取暖、乱丢烟头，防止引发森林火灾。爱惜生态环境，不在公共场所吸烟。保护文物古迹，不乱刻乱画，遵守公共秩序，不大声喧哗，不随地乱扔垃圾，做好垃圾分类处理，不随意投喂动物，爱惜公共设施。讲究卫生，拒绝野味、理性消费，自觉减少一次性物品使用，树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

据人民网

新闻链接

云南发布 11 项暑期旅游提示： 做好防护警惕低价团

针对暑期旅游高峰期，云南省文化和旅游厅 8 月 8 日发布 11 项暑期旅游提示：做好个人防护，警惕低价旅游团，安全健康文明出游。

该旅游提示指出：游客在出行前应关注云南旅游、气象、交通和卫生等部门发布的宣传和提示，了解当地的疫情状况和防控措施，做好旅游攻略，合理规划行程线路和出游的时间，错峰出行。

在报名参团时要选择有相应资质的旅行社，并签订注明法律条款的旅游团合同。在支付旅游团费前，一定要了解清楚包价旅游合同中注明行程的费用明细，以及费用的区分（交通、用餐、住宿、导游费、门票等）。警惕私人转账要求，提防资金被挪用。旅游团费支付后，要索取正规发票，并购买旅游保险。

切勿相信“熟人介绍”及通过微信朋友圈、俱乐部等组织的旅游团，拒绝参加“不合理低价游”“免费游”

据中国新闻网

大熊猫国家公园 绵竹管理总站挂牌

□王虹 本报记者 李鹏飞 文 / 图



近日，大熊猫国家公园绵竹管理总站挂牌成立。据悉，大熊猫国家公园是由国家批准设立并主导管理，以保护大熊猫为主要目的，实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地区域。建立大熊猫国家公园是我国生态文明制度建设的重要内容，对于推进自然资源科学保护和合理利用，促进人与自然和谐共生，推进美丽中国建设，具有极其重要的意义。

德阳市划入大熊猫国家公园面积 595 平方公里，绵竹市划入大熊猫国家公园面积 385 平方公里。经调查，绵竹境内有野生大熊猫约 5 只。2019 年 4 月通过红外相机监测首次

拍摄到了活体野生大熊猫活动影像，这不仅是德阳境内首次发现活体野生大熊猫，也是九顶山自然保护区成立 20 年来首次拍摄到大熊猫活动影像资料。之后，在 2019 年 11 月到 2020 年 3 月期间，德阳绵竹市自然资源局在九顶山上又拍摄到了活体大熊猫，且为大熊猫的正面。

绵竹市政府副市长石磊表示，大熊猫国家公园绵竹管理总站的设立，标志着绵竹市大熊猫国家公园体制试点工作迈出了重大崭新的一步，将有利于大熊猫国家公园日常巡护、资源管理、生态保护、项目建设等工作，确保管护不脱节不断档。

品质新消费 宽窄最成都 成都宽窄巷子“全国示范步行街”揭牌

□本报记者 赵焱



从一碗飘香的老火锅到一曲清脆悦耳的川剧再到一间 24 小时不打烊的书店，这里蕴藏着不一样的烟火人间，彰显着成都“慢活”的城市气质。每年数千万的游客人次，数以亿计的消费总额，持续的话题热度，宽窄巷子可以说是成都这座城市的“流量担当”。

对成都人而言，宽窄巷子是这座城市当之无愧的历史文化地标；对游客而言，宽窄巷子是心中首选的“打卡圣地”。无疑，宽窄巷子承载着许多人的城市记忆，同时也不断地被赋予新的时代意义。

昨(10)日晚，成都市在宽窄巷子东广场举行以“品质新消费 宽窄最成都”为主题的全国示范步行街揭牌仪式，正式成为首批 5 条“全国示范步行街”之一。那么，宽窄巷子究竟是怎样乘风破浪，最终 C 位出道？

记者了解到，地处成都中心城区核心位置——青羊区少城片区的宽窄巷子步行街，是成都三千年少城文化和三百年满城文化的最后遗存，是北方胡同文化与川西民居四合院落融为一体、建筑风格在中国南方城市中的“孤本”。如城市“文化原点”一般，宽窄巷子的诞生与繁荣映射出了这座城市的发展脉络。

强化规划引领和发展定位 打造城市文化地标

宽窄巷子是成都三大历史文化街区之一，保护和利用好宽窄巷子历史文化遗产，是步行街改造提升的使命和责任。一是坚持规划引领，以《成都历史文化名城保护规划(2015-2020)》为总蓝本，先后编制完成 36 个专项规划和专题研究报告，涵盖街区文化遗产保护、景观风貌改造、业态优化提升、5G 示范街区等方面，探索出历史



文化传承与现代商业文明跨界融合的步行街改造提升模式。二是明确了街区“彰显天府文化魅力，体验宽窄原真生活”的总体定位和“塑风貌、提品质、降密度、拓空间、美环境”的改造提升路径，全面提升了宽窄巷子的颜值。三是发挥了步行街改造的引领和溢出效应。成都市抓住宽窄巷子步行街改造提升契机，启动 13.6 平方公里“天府锦城——八街九坊十景”老街区更新优化工程，串联起成都 4000 年璀璨文化精髓和 2300 年城市文明记忆，一批新的步行街街区逐步呈现。

突出融合发展和业态魅力 打造国际消费新场景

在改造提升过程中，成都还始终坚持“成都味、国际范”的理念，坚持文商旅融合发展，构建创新驱动的消费供给模式。一是按照“一巷一主题、一院一景观”的形态与业态融合布局，依托历史遗存的 6 条呈鱼骨状紧密相连的步行街巷和 60 多个院落构成的独特街巷，院肌理，塑造“少城生活”主题街区，形成了宽巷子“闲生活”、窄巷子“品生活”、井巷子“市井生活”、小通巷“雅生活”、泡桐树街“漫生活”、奎星楼

街“文创生活”的特色主题消费场景。二是按照“三重一优”持续优化业态布局，即重引入川菜、川茶、川酒、轻食类及本地特色产业业态，重引入文创、民谣、艺术、书店等特色文化业态，重引入创意文化市集、宽窄匠造所、网红咖啡馆、文艺餐厅等文创特色项目；持续优化、改造提升 60 多个院落主营业态和经营场景，增加体验性、增强消费性，形成独特韵味的生活休闲生活体验

(成都文旅集团供图)



看四川北川片口白草羌人欢度别样“泼水节”： 抬狗羞灵官 祭天耍水龙



周茂洪摄

千人盛装舞水龙，欢歌笑语老片口。8 月 8 日，农历六月十九，四川省绵阳市北川县片口乡举行“抬狗羞灵官”“祭天耍水龙”民俗活动，吸引了众多游客前往，欢度别样“泼水节”，和白草羌人一道，在羌民俗文化活动中，感受浓郁的羌族风情。

当天上午 9 点 30 分，片口乡文化站广场人头攒动，白草羌人主持祭天开光仪式后，一条身披红绸，头戴红帽的大白狗，坐在轿子上，由几个壮年轿夫抬着巡游，在片口乡民俗古街、新街穿梭行走，到十眼桥和祭坛。一路上，鞭炮开路，锣鼓齐鸣，所到之处，人们争相围观，一边耍轿子上的狗，一边耍“灵官”菩萨，原本傲娇的“灵官”，被羞得狼狈不堪，此为“抬狗羞灵官”民俗。

当天下午 2 时，祭天耍水龙开始，用竹蔑编成橙、红、黄、蓝等 9 种不同色彩、形态各异、气宇轩昂的彩龙迎风飞舞，从片口乡政府等地率向片口十眼桥表演“九龙抢宝”。人们纷纷用水枪、水盆和水桶，向彩龙和舞龙人泼水，一时间，泼水混战四起，水雾漫天……奋勇夺宝成功的水龙，受到众人顶礼膜拜，此为“祭天耍水龙”民俗。

特约记者 田明霞

武汉“免票游”响应热烈 黄鹤楼日接待量触及上限

8 月 9 日是武汉 A 级旅游景区面向全国游客免费开放首个周日。当天，武汉市内景区人气爆棚，部分景区前排起百米长队。国家 5A 级景区黄鹤楼日接待游客量 2.5 万人次，达到了最大承载量的 50%，即疫情防控相关要求所规定的上限，创“解封”以来新高。

除了黄鹤楼景区外，武汉市内多个景区日接待游客量也出现明显增长。武汉市文化和旅游局 9 日发布消息称，连日来预约平台访问量激增，预约服务一度中止。8 月 8 日下午 4 时，预约功能已恢复。游客在前往景区前，应先预约再出行。

自 8 月 8 日起，武汉市 A 级旅游景区面向全国游客免费开放。活动将持续至年底。游客预约成功后，可持健康码免票进入景区游览。

据新华社