



不忘初心 牢记使命 复兴供销

供销合作社系统全力构建 冷链物流生态闭环



重庆市供销社 推进重点任务落实落地

“农产品冷链物流产业迎来了发展风口,成为发展的蓝海。目前,各类市场主体纷纷投入冷链物流建设,各路资本也加快抢滩布局。”中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任邹天敬近日在供销合作社冷链物流暨农产品市场建设电视电话会议上表示。

当前,加强冷链物流建设已成为农产品流通行业高质量发展的内在需求和迫切需要。农产品流通作为供销社系统最大的业务板块,记者了解到,供销社以冷链物流为切入点,把加强农产品冷链物流和市场体系建设作为提升服务能力的关键举措。

农产品流通一头连着农民、一头连着市民,关系着千家万户,关系着食品安全和农民增收。为解决大部分农产品产地在冷链“最初一公里”配套设施不足的问题,解决冷库数量一线城市严重供不

求、三线城市呈现供过于求而冷链设施普遍不足的失衡问题,供销社系统增加投入,优化布局,补强冷链物流基础设施,围绕全产业链加强冷链物流体系建设。

有市场分析发现,开展冷链物流业务的市场主体虽然众多,但冷链物流行业整体处于碎片化、分散化的状态,仓配分离、区域分割等问题突出。基于此,供销社系统把围绕全产业链打造衔接产地销区、从田头到餐桌的冷链物流体系以及构建冷链物流生态闭环作为重要工作之一。

在具体举措上,邹天敬表示,一方面,在重要农产品产区建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施,打通冷链物流的“最先一公里”。同时,发展一体化冷链物流,建立跨地区长途调运的冷链物流体系。建设适度规模的产地型

冷库、预冷库、移动预冷库、具有冷藏功能的产地加工集配中心等冷链设施,提升预冷和储藏保鲜能力,延长农产品货架期,提高错峰销售能力。另一方面,加快布局区域性冷链物流中心。按照现代冷链物流的理念,通过改造升级等多种方式,建设冷链仓储物流设施,改造或新建一批区域冷链物流中心。加快推进农产品批发市场的升级改造,重点提升冷链仓储运输功能,引导批发市场面向市场商户、超市、企事业单位等市场主体,开展果蔬、肉类等鲜活农产品冷链配送体系建设。

此外,加快城市冷链配送体系建设,在重要物流节点和大中城市周边发展以低温仓储、运输为主的保鲜加工配送设施,加快配备一批节能、环保的长距离冷链运输车辆,有条件的地区可在成熟社区安置生鲜自提柜,逐步建立起完善的

蔬果配送信息系统,发展城市“最后一公里”低温配送业务。

“物流业是规模经济效应显著的产业,只有通过不断整合各种资源,做大做强,形成体量、实现高度集约化,才能降低企业和社会的成本。”邹天敬说,针对系统冷链物流企业“小、散、弱”的现状,必须大力培育大型冷链物流企业。

与此同时,还要推进冷链物流创新发展。鼓励企业利用自有设施提供社会化的冷链物流服务,开展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等经营模式创新,加强对冷链物流大数据的分析和利用,大力发展“互联网+”冷链物流,构建“产品+冷链设施+服务”信息平台,优化配置冷链物流资源,提高冷链资源综合利用率。

据中国经济时报

近日,重庆市供销社创建市级文明单位领导小组办公室召开创建工作推进会。重庆市供销社社党委委员、副主任谢渝刚主持会议并作了总结讲话。

谢渝刚就深入推进创建市级文明单位工作提出了具体要求。

一要细化工作方案。各牵头处室要主动与重庆市文明办、市直机关工委等相关单位沟通联系,加强请示汇报,并结合实际按照“目标明确、责任到人、措施具体、明确时限”的要求进一步细化工作方案,工作方案要事项化、项目化、清单化,力争创建工作与日常工作无缝衔接,便于操作和执行。各牵头处室细化方案于8月12日前报送创建市级文明单位领导小组办公室汇总,经会议审定后统一印发实施。

二要扎实推进工作。各牵头处室要牢固树立创建有我、我为创建的责任意识和大局意识,不等不靠、不推不拖,以时不我待、只争朝夕的紧迫感和使命感,想办法、出主意主动作为、积极有为,形成合力,扎实推进创建工作有序有效开展。创建市级文明单位领导小组办公室要定期和不定期开展督促检查,适时通报工作进度,促进各项重点任务按时保质完成。

三要畅通工作信息。各处室在工作中要加强沟通,互通有无,广泛交流意见,深入探讨研究,并于9月25日、12月25日前分别报送重点任务推进情况及相关佐证材料。机关党委作为总牵头处室,要总体把握创建工作进度和节点,积极营造创建氛围,全力做好上传下达和总结提炼工作,确保创建工作氛围浓厚、信息畅通、整体推进。

四要做好基础工作。各处室要落实好专人做好本处室承担工作任务资料的收集归档工作,机关党委要按照领导班子坚强有力、业务工作实绩显著、思想道德风尚良好、文化建设稳步发展、管理民主遵纪守法、环境优美环保达标、创建活动蓬勃发展、志愿服务扎实推进等内容扎实做好基础工作,全力以赴为申报验收做好准备工作。

渝讯

广安市消费扶贫工作推进会召开 要求供销社开展形式多样的产销对接活动

□郭晓林 本报记者 戴明文/图

8月11日,四川省广安市召开消费扶贫工作推进会,广安市政府副秘书长唐毅主持会议并讲话。广安市财政局副局长张春燕、市扶贫开发局副局长王洪波、市供销社副主任何治学出席会议。

会议邀请了扶贫832平台总部政府采购服务部总经理关鸿雁、总部供应商服务管理部大区经理周智颖、总部投资管理部项目经理周瑾,扶贫832平台四川运营中心总经理李敏、四川运营中心副总经理梁丹、四川运营中心采购部经理袁宇宇参会指导。

会上传达了中央、省、市消费扶贫相关文件,通报了广安市消费扶贫工作有关情况,部署了下一步工作。

唐毅在讲话中要求各地各单位:一是提高站位,充分认识深入开展消费扶贫的紧迫性。二是多措并举,持续推动消费扶贫工作,要积极推进贫困地区农产品进入各级党政机关、国有企业、学校、医院等,鼓励引导机关、企事业单位、学校食堂等选用贫困地区农产品,推进双方建立长期定向采购合作机制。三是压实责任,深入开展消费扶贫工作。市直有关单位要精准聚焦问题,细化方案措施,加强消费扶贫工作督促指导。各区市县、园区要落实主体责任,把消费扶贫工作纳入扶贫工作总体布局,



推进消费扶贫工作有力有序高效开展。

会议要求:各级预算单位要提高政治站位,强化使命担当,加快推进政府采购扶贫工作,要在8月底前完成交易账号开通和激活工作,把握好农产品生产的季节性特点,按照已预留的采购份额加快采购执行进度,

加大力度采购贫困地区农产品;各级财政部门要切实负起责任,加强对本级预算单位的指导,督促预算单位加快采购执行进度,用好用活政府采购支持脱贫攻坚政策,确保全面完成预留份额采购任务;各级扶贫开发部门要加强扶贫产品产销对接,聚焦扶贫产品,对接扶贫服务平台,完善利

益联结机制;各级供销社要充分发挥自身的流通优势,引导农民专业合作社、商贸连锁企业、农产品批发市场、电商企业等流通主体广泛参与,开展形式多样的产销对接活动,拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道,帮助贫困户销售农产品、增加收入,做到扶真贫、真扶贫,脱真贫、真脱贫。

广西贵港市供销社 服务“一条龙” 生活有奔头

七八月份,艳阳高照,在位于广西壮族自治区贵港市的原广西茶业有限公司的茶场里,32岁的贫困户李胜钦和妻子正在给茶园除草。在这里,李胜钦每月可以拿到3000元工资。

今年,贵港市供销社系统每个基层社都要通过发展产业带动1个贫困户,以经营服务方式帮扶5户以上贫困户。目前,市社系统已带动茶叶等8类产业发展,覆盖22个村、88户贫困户309人。

产业为基 荒山变茶园

“要让福华村群众过上富裕生活,发展产业必不可少。”贵港市供销社党组书记、理事会主任黄庆瑞说。

水田少、山地多,交通落后,吸引其他地区的企业来福华村投资困难重重。“黄庆瑞是我们茶业协会会长,本身经营着一家茶叶公司,还是福华村第一个大学生,无论是从学识、眼界,还是从人脉、情感等方面看,他都合适。”据贵港市供销社社工作人员介绍,在多次调研之后,他们敲响了黄庆瑞家的门。

“贵港市供销社社领导邀请我回乡种茶,想到能帮助家乡脱贫,我立刻就答应了。”2016年下半年,黄庆瑞回到家乡,在贵港市供销社合作社和当地政府的帮助下,开始流转土地、开荒、修路……

几年来,广西原广西茶业有限公司依托福华生态茶种植专业合作社,采取“公司+合作社+农户(贫困户)”模式,带动贫困户发展经济。据了解,为了帮助黄庆瑞建好茶园,贵港市供销社社先后投入资金扶持扩种茶叶,购买茶苗、肥料,做品牌宣传,帮助合作社申请上级扶持资金……在贵港市社和黄庆瑞的共同努力下,昔日的荒山,经过三四年建设,变成了1000多亩茶园,热闹起来。

据统计,2016年至今,合作社共吸纳12户贫困户入社,为17户贫困户提供就业,带动32户贫困户脱贫致富,发动6户贫困户种植茶叶。

销售为桥 水果走四方

贵港市供销社工作人员介绍,为拓宽农产品销售渠道,去年12月,贵港市供销社社主导成立了贵港市名特优农产品产销联盟。沃山红种植专业合作社就是产销联盟的成员之一。

这几天,沃山红种植专业合作社的沃柑林里,一派生机勃勃的景象——树上挂满了鸡蛋大小、绿油油的沃柑,树下毛色金黄的土鸡正在刨食。“新开发的200亩地今年可以收果了,收成比往年能多出将近一倍,少说也有130万斤果子。”尽管多了几十万斤的产量,合作社理事长张昌威却一点都不愁销路,脸上满是丰收的喜悦。

因为,产销联盟的成立为合作社和小农户搭建了从“各自为战”到“抱团取暖”的桥梁。

产销联盟的成员之间共享客商信息,同时由专门的工作人员到各地谈合作、寻商机,不断拓宽贵港农产品销路。张昌威说,“今年春节前后,一个接一个的客商直接和我联系,问我还剩下多少沃柑,我们根本不用担心卖不出去,种起来也更有了底气。”

“我还在水果服务站购买了‘一条龙’服务,收获的沃柑全部拉到服务站,他们会帮我按品相分好果子。”张昌威口中的“一条龙”服务,来自产销联盟为了让利农户获得最大效益,打造建设的水果服务站(中心)。在这里,水果经过清洗、筛选、打蜡、包装、冷藏、调运、代销等环节,规避了优劣果一起卖而导致的低价,实现了效益最大化。目前,产销联盟共建有日日鲜、桔美、勤丰等3个服务站,今年帮助果农销售砂糖橘、沃柑等水果6600多吨。

据统计,截至6月底,联盟已有会员62家,发展种植基地1.73万亩,带动农户1615户。今年春节前后,产业联盟代购代销水果2800多吨,带动联盟成员砂糖橘和沃柑等水果销售3800多吨,有效降低了疫情对农产品销售的影响。据《中华合作时报》

成都市青白江区供销社 四举措确保安全度汛



为认真贯彻落实8月11日上午省、市、区防汛工作调度会议精神,成都市青白江区供销社强化“防汛、抢大险、救大灾”工作意识,采取“四措施”扎实抓好防汛工作,确保安全度汛。

传达精神,统一思想。8月11日下午,青白江区供销社召开防汛专题工作会议,传达落实省、市、区防汛工作调度会议精神,安排部署本轮强降雨防汛工作,进一步落实各单位防汛工作责任。

雨中排查,消除隐患。针对本轮强降雨天气过程,由领导干部带队,

分组开展雨中汛情隐患排查。重点对姚渡供销社商业街、弥牟酿造厂、川洲宾馆、中山家私城、大同农贸市场、兴达公司等防汛重点单位进行了排查,发现隐患点4处,现场责令相关单位采取措施立即整改,将隐患消灭在萌芽状态。同时,对各单位阴阳沟疏通情况进行检查,要求再次疏通,防止发生内涝。

应急有备,统筹调运。对防汛物资储备情况再次进行检查核实,按要求储备编织袋12000条、铁丝2000公斤,所有物资专人管理,严禁挪用。8月11日下午,转运防汛编织

袋2000条、铁丝200公斤,组织应急车辆2台、应急处置人员19人。当晚,向乡镇政府紧急调运防汛编织袋1500条,切实为当地防汛抢险工作做好后勤保障。

加强值守,防患未然。严格执行领导带(值)班和24小时值班制度,加强系统内各单位汛期值班值守工作督导检查,实行定人、定岗、定责,保证信息畅通,做到防患于未然。同时,利用QQ工作群、微信群等及时发布汛情和天气预报信息,确保全系统统一调度、行动一致、安全度汛。

通讯员 兰义康

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴 下榻云龙市中心闹中取静

云龙酒店 YUN LONG HOTEL

扫一扫 成会员 优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)186780888 转2或80129
订餐专线:(028)186780888 转6