

影剧院、酒吧等公共活动空间再度开放,各种活动精彩纷呈 文化消费点亮夜间经济

全面谋划 推动文旅融合发展 四川德阳提出建设著名文化旅游目的地

□本报记者 李鹏飞

随着疫情防控形势的稳定,沉寂的夜间经济也迎来复苏。各个城市的影剧院、书店、酒吧、体育中心以及其他公共活动空间再度开放,各种活动精彩纷呈,上海、浙江等地举办“博物馆奇妙夜”,上海夏季音乐节开幕,“百老汇”文化主题街区在天津开启……流光溢彩的夜间经济再度点亮城市夜空。

文化成夜间经济核心要素

北京最文化、上海最小资、成都最休闲、长沙最娱乐……因为不同的文化基因和城市底蕴,全国各大城市的夜间文化生活各具特色,尤其是那些文化活动和元素,使城市的夜晚格外灵动起来。

火爆的餐饮美食、劲爆的演艺娱乐、各具特色的文旅活动成为城市亮丽的风景线。夜间经济形态丰富多元,城市空间既可以热闹喧嚣,也可以安静淡然。北京24小时营业的三联韬奋书店“深夜书房”、北京坊的“网红书店”Page One,成为城市夜晚的精神地标;上海市45家博物馆开放夜场,35家书店举办夜谈会,丰富了夜间经济的内容供给,满足了人们多样化的精神需求。

文化不断融入城市夜间经济业态,构成夜间经济的核心要素。成都的“夜游锦江”项目,把蜀都文化融入夜间经济业态中;哈尔滨冰雪大世界以各种灯光和

造型吸引了全国各地的游客;西安“大唐不夜城”夜游项目深受游客青睐;南京“夜泊秦淮”项目,成为夜间旅游的“金字招牌”。

“夜京城”活动是北京倾力打造的夜间经济品牌,目的是形成“时尚活力型、商旅文体融合发展型、便民服务型”的夜间经济形态,涉及北京68个商圈、300家品牌企业、2000多家品牌门店,并且与互联网平台企业线上线下联动,为消费者提供了丰富多彩的夜间消费活动,成为休闲消费与城市文化生活体验相结合的新型商业业态。五棵松华熙Live作为“夜京城”首批地标之一,汇聚了超过170个时尚特色品牌,成为融合“商旅文体娱”五大业态的街区综合体,为消费者提供了丰富多彩的夜间消费活动,也是富有精神内涵的城市文化空间。据五棵松华熙Live负责人介绍,自今年开展夜间经济以来,这里人流量不断增加,变成城市潮流聚集区和时尚达人打卡地,所创造的沉浸式消费体验休闲样态,代表了全新的城市生活方式。

夜间经济再度点亮城市夜空

疫情期间,居家隔离、限制聚集等常态化的防控措施使人们的线下消费活动被遏制,宅家购物、在线冲浪、网络观影成为生活消费常态。据统计,今年1-6月

份北京社会消费品零售总额为5973.29亿元,同比下降16.3%。随着疫情防控进入稳定状态,居民被抑制的消费热情开始释放,夜间经济成为加快恢复消费,激发城市活力的重要引擎。全国很多城市推出“夜游景区”“文化夜市”“文化街区”等项目,将本土文化、主题景观、演艺、娱乐、餐饮等业态有机融合,突出夜间经济的文化要素。比如,日前天津启动的“百老汇文化主题街区”活动,以戏曲为主题弘扬传统文化,赋能夜间经济,深受百姓欢迎。

北京以“新消费”为主线,推动实施“夜京城”2.0版。根据今年6月9日出台的《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》,北京市多措并举,有序推动复商复市,促进消费升级。这一方案注重夜间经济中的文化消费,设计开发了10条左右“夜游北京”线路,策划举办10场精品光影夜游、夜间秀场等户外主题活动;实施“点亮北京”夜间文化旅游消费计划,有序推动博物馆、美术馆、景区、公园、特色商业街区等夜间开放。

上海在疫情防控形势平稳后,各种夜间经济文化活动精彩纷呈。5月22日,上海豫园开办“老字号游园会”并重启夜市,“豫园六点半”以全新姿态华丽亮相。华灯初上,热闹非凡的夜间演艺活动和夜间集市闪亮登场,3D投影秀、九曲桥船秀等活动再现上海的别样风情。6月6日,上海

首届夜生活节开幕,把上海夜间经济推向高潮。上海酒吧街、深夜食堂、深夜书店、夜上海live秀等180多项特色活动,展现出既充满烟火气、上海味,又有时尚潮、国际范儿的海派文化新魅力。

仍有巨大发展空间

夜间经济是中国城市发展繁荣的一面镜子,也是彰显城市特色与活力的重要载体。随着居民收入不断增加,居民消费由注重物质消费走向精神消费,夜间经济仍有巨大的发展空间。

为进一步促进夜间经济的发展,笔者建议:首先,从供给侧发力,进一步增加夜间经济的内容供给,整合商业与文化、旅游等多种城市资源,挖掘城市文化特色,依托互联网,线上线下联动,推进业态融合,拓展夜间经济的消费空间;其次,打造具有国际影响力的夜间文化生活地标。作为国际大都市,北京等国内一线城市应借鉴伦敦西区、纽约曼哈顿等夜间文化消费的经验,出台鼓励政策,加快重点区域剧院、小型现场演出、画廊、体育竞技场等夜间经济载体的设施建设;再次,加强整体规划和设计,以文化为主线,提高不同区域夜间经济的特色和辨识度,为市民提供更加便利的参与条件和多元化的选择,挖掘夜间经济发展的巨大潜能。

据人民日报海外版

内外国知名文旅企业,打造集遗址观光、文化体验、商务会议、主题游乐、研学旅游、度假休闲功能于一体的世界级大型主题文化旅游园区。

其次,德阳将发展创新文旅业态,实施全域旅游发展战略,推动“文化+”“旅游+”“体育+”,支持动漫、游戏、创意设计、数字内容等新业态发展,构建文化游、乡村游、健康游、工业游等格局,为文旅产业发展注入新动能。培育壮大市场主体,加快推进重点文旅项目建设,通过整合资源、技术创新、跨界经营、品牌塑造等方式,壮大、引进、培育、扶持文旅龙头企业,推动骨干文旅企业做大做强;重点扶持“小而美”“小而优”的文化创意、旅游民宿、文创开发等新型文旅企业,开发建设集文化创意、度假休闲、康体养生等主题为一体的文旅综合体,培育定制消费、体验消费、智能消费等文旅消费新热点。

此外,德阳将打造特色文旅品牌,创建国家全域旅游示范区、天府旅游名县,推动A级旅游景区、旅游度假区和生态旅游示范区提升品质,推动打造文化旅游特色小镇和村落,建设文旅融合示范引领项目,创建国家级、省级文化旅游示范园区(基地),助推夜间经济发展,创建文旅消费示范城市。优化提升服务质量,优化市县乡村四级公共文化服务体系,实施公共数字文化工程,开展县域文化和旅游公共服务机构功能融合试点,推动文旅公共服务提质增效;加快市文博中心等文化场馆建设,实施广电惠民工程,丰富群众文化活动。建设“智慧文旅城市”,实施旅游景区、旅行社、旅游住宿业等领域标准化建设;加强文化旅游执法队伍建设,健全文化旅游市场综合行政执法体制。

在推进区域协同合作方面,德阳将依托“三大”“两汉三国秦蜀古道”“巴蜀文化走廊”等国际旅游品牌知名度和影响力,努力构建“立足成都,背靠陕甘渝,辐射西部,联通全国”的文旅大开放格局。加强与周边城市、主要客源地区等地互动。积极吸引国内外龙头文旅企业来德发展,助力文旅项目“请进来”和文艺精品“走出去”。

在建设三星堆国家文物保护单位示范区方面,德阳将建设“一馆两园”,加快推动三星堆博物馆新馆、三星堆考古遗址公园、三星堆文化产业园区建设。打造世界级文化IP,加强三星堆遗址的研究、发掘和保护,有序开展三星堆考古发掘工作;积极推动三星堆文化资源开发利用;引进国

成都锦里牵手重庆巴国城 合作打造巴蜀文旅融合新名片

继成都宽窄巷子与重庆洪崖洞今年4月率先达成战略合作后,近日,成都武侯祠锦里文化旅游经营管理有限公司与重庆龙力巴国城文化旅游发展有限公司在重庆签署战略合作协议。双方将在建设成渝地区双城经济圈的新背景下,抢抓机遇,在构筑巴蜀文化圈、非遗项目传承保护、民俗活动推广合作、市场协同营销等领域进行深度合作。

“锦里”以川西民风与传说、三国文化元素、明清建筑风貌为依托,兼及文创开发、文化产业和文旅融合,是成都地区最具代表性的文化产业项目和成都最富盛名的文化地标之一。巴国城是国内最大的巴文化仿古综合体,“重庆一日游”的主要打卡地,迄今已有17年历史。根据战略合作协议,成都锦里与重庆巴国城此次携手合作,将通过庙会形式引进、非遗街区打造等具体项目的开发融合,有效地整合成渝文化资源,打造巴蜀文旅融合的新名片和新样板。

生态共建 竹韵风华 川渝首次评选成渝地区双城经济圈最美竹林风景



近日,由四川省林业和草原局、重庆市林业局共同主办的“成渝地区双城经济圈首届最美竹林风景公众评选活动”在四川宜宾市正式启动。这是川渝林业部门以推选和宣传“最美竹林风景”绿色发展新名片为契机,推动以竹生态旅游、竹产品消费为带动,服务“国内国际双循环相互促进的新发展格局”的首场品牌宣传大戏。会议现场,四川蜀南竹海、道明竹艺村、重庆茶山竹海、重庆百里竹海等基地纷纷表示将积极参与,共同做强川渝竹林风景整体品牌。

据悉,川渝地区是我国重要的竹资源产地。去年四川竹林面积达到1802万亩,居全国首位;其中建成集中连片、集约高效的现代竹产业基地891万亩。初步建成竹产业园区(示范区)8个,竹林小镇10个,省

级翠竹长廊(竹林大道)18条,394公里,年接待游客4600多万人次。而重庆市编制实施笋竹、木本油料、林下经济、林产品加工贸易、森林旅游、森林康养等六大林业产业专项规划,永川茶山竹海、梁平百里竹海、金佛山方竹等竹类综合旅游基地已发展成为有较高美誉度的生态旅游目的地。

本次公众评选活动首次由川渝两地共同举行,凡四川和重庆两地从事竹笋种植业、竹旅游开发、竹林景区经营的企事业单位、专业合作社等经营主体或竹资源丰富、特色鲜明、竹产业发展较为突出的村、乡(镇)、县人民政府,都可以申报参加评选。本次活动将持续至10月17日,历时两个多月时间,通过推荐申报、网络评选、现场勘察、专家评定等环节,深入发掘川渝两地一批竹

林盘、竹林景区、竹林廊道等最具代表性的最美竹林风景。参评结果将通过媒体持续报道,网红打卡推荐,以及编制《“成渝地区双城经济圈”最美竹林风景》图册等方式进行宣传呈现。

启动仪式上,四川省林业和草原局与重庆市林业局还共同发表了《川渝共建西部竹产业发展高地宣言共识》,双方将重点围绕培育竹林基地、构建加工体系、推进竹旅融合、建设竹产业园区、搭建合作平台等五方面构建长效合作机制,带动中小企业竞相发展,加快竹资源加工转化,加快形成优势互补、互利共赢的竹业发展新引擎,共建西部竹产业发展高地,做好竹林风景建设大文章,助推成渝地区双城经济圈建设。

(四川省林业和草原局供图)

□本组稿件由本报记者 赵蝶采写

四川省北川羌族自治县曲山镇石椅村 演绎羌风羌韵 记住山村乡愁



近日,四川省文化和旅游厅公布了100个省级乡村旅游重点村,北川羌族自治县曲山镇石椅村就是其中之一。前几天,笔者探访了这个充满传奇色彩的羌寨。

石椅羌寨坐落在北川老县城旁边的半山腰上,是“5·12”汶川地震后北川第一个完成风貌再造的村落,灾后重建一开始,石椅村就确定了以旅游为产业发展方向,逐步走上“生态+特色文化”的旅游路。近年来,通过民俗专家发掘与研究,石椅羌寨增添了10多个民族特色舞蹈、歌曲、民俗活动等项目,还举行了多种具有羌族传统特色的仪式,如礼仪隆重的入寨仪式、民间唱敬酒歌助兴、晚上举办篝火晚会等。

近年来,在当地政府的带动下,石椅羌寨依托老县城遗址和唐家山堰塞湖等,弘扬羌族文化,加快农旅融合发展。按照“川西羌寨”发展规划,各级政府先后投资于道路、饮水、停车场等基础设施建设。如今,平坦的道路直通向石椅羌寨门口,欢迎着八方游客热热闹闹进寨门。游客来得多了,村民的收入也

增加了。村民陈军家的家是一栋200平方米的羌式楼房,还有2亩茶园和5亩果园,通过种植茶树、枇杷、李子等,日子一天比一天好。如今,像陈军家一样,石椅村民大都盖起了羌式小洋楼。目前,石椅村主任陈华全牵头联合5户农民组建了“北川石椅羌寨羌俗旅游股份有限公司”,村民合营农家乐,共同开发旅游项目,以进一步拉动石椅羌寨的产业发展。

“村里有李子700多亩,枇杷上千亩。”陈华全说,独特的地理环境,成就了石椅羌寨“水果之乡”的美誉。这里以盛产早、中、晚熟绿色无公害李子,质好、品种优良的大五星枇杷,以及梨子、猕猴桃等水果而闻名,是四川省无公害农产品生产基地。

听羌歌、跳羌舞、摘枇杷、吃李子,石椅村给游客提供了一个了解羌族文化的窗口,以及可口的果品。另一方面,游客前来,也带动了当地农业、旅游业的发展,农旅结合的发展模式,在石椅村结下硕果。

特约记者 田明霞 文/图

共襄甘醇美酒 欢度激情八月 彝族火把节首次亮相四川德阳

□本报记者 李鹏飞 文/图

“都则木撒……”8月14日晚,随着主持人一句开场白,“燃情夏夜·炫动旌阳”2020彝族火把节(德阳)活动绚丽启幕,吸引四川德阳市民和凉山彝族自治州群众共襄甘醇美酒,欢度激情八月。记者获悉,火把节是彝族最盛大、最隆重的传统节日,被称为“东方的狂欢节”。此次彝族火把节首次亮相德阳,在为期3天的活动里,彝族风情歌舞表演、篝火狂欢夜、巡游展演、民俗文化互动、选美大赛、特色彝家宴暨山珍品鉴会等轮番上演,为德阳市民和游客打造别样缤纷的文旅体验。

活动期间,市民在“家门口”就能欣赏到月琴、竖笛、口弦、马布等“非遗”乐器表演,凉山彝族最盛大的(朵洛荷)、五彩斑斓的彝族服饰也惊艳亮相;感受远古神秘的毕摩祈福仪式,《火之源·火舞旋城》《火之福·祈福之歌》《火之情·燃情之夜》等精彩篇章带来绚烂美奂的视听盛宴;体验血脉喷张的火轮狂欢夜,围着篝火堆跳达体舞,走进歌舞的海洋;彝族传统婚俗文化互动、彝族传统选美大赛,沉浸式的互动体验,掀起“最炫民族风”……此外,还可一站式解锁凉山优质特产和文创产品,阿斯牛牛荞麦集市集中



了近300种藏彝地区天然山货,更有“食天然、品自然”的正宗彝家宴,走上德阳人民的餐桌。让夜晚更沸腾,“畅享仲夏一起嗨啤”2020旌阳啤酒音乐节也澎湃来袭,8月12日—18日晚,伴随清凉嗨聊、美食当道,畅饮啤酒、音乐狂欢,旌阳区将啤酒与美食、音乐、娱乐活动结合,让夜赏、夜食、夜购、夜娱常态化,释放消费潜力,提升城市活力。

据了解,为促进夜间市场繁荣,加快培育夜间经济大市场,深化对口帮扶,决胜脱贫攻坚,自7月17日以来,旌阳区开展为期一个半月的“燃情夏夜·炫动旌阳”系列活动,利用街头空间和夜间时段,通过系列文化惠民消费季活动促进城乡资源融合,满足城乡居民和外地游客多样化消费需求,让市民夜生活“越夜越美丽”,真正做到“让城市亮起来,让市民动起来,让消费火起来”,构建起有吃头、有玩头、有看头、有文化、有消费的夜经济发展格局,促进了旌阳经济社会发展。此次火把节作为“燃情夏夜·炫动旌阳”系列活动之一,成功将活动推向高潮。

作为本次彝族火把节的主场地,阿斯牛牛德阳藏彝春天生活馆是由德阳市旌阳区协同凉山文旅集团筹建,德阳及旌阳、广汉、什邡、绵竹对口帮扶藏区旌阳区6县扶贫产品展销平台。作为全省首个“公益性展示+市场化运作”的综合帮扶平台,依托“小平台”撬动“大市场”,推动帮扶成果转化成为生产力和竞争力,实现“授人以渔”的长效帮扶,惠及对口帮扶的6个县3300余户12900余贫困人口。

据悉,2016年以来,旌阳区将省内对口帮扶工作作为最大的政治责任和头等大事来抓。当年9月,200多名旌阳区干部与凉山州越西县干部群众一起携手吹响“如期脱贫摘帽”的集结号。旌阳区秉持“越西所需、旌阳所能”原则,在居住、产业发展、教育卫生等方面均交出满意答卷。5年来,旌阳助力越西旧貌换新颜,为越西县的发展注入源源不断的“旌阳力量”。

□唐探峰 本报记者 汪美山



近年来,重庆市巫山县官渡镇党委、政府在深入贯彻落实党中央“脱贫攻坚”“乡村振兴”战略决策中,既全力夯实基础设施,改善生产生活条件,又大力发展特色农业产业,其中脆李、柑桔等水果发展到7万亩,成为农民脱贫致富的“摇钱树”;还努力发展和保护生态林面积20余万亩,为人民创造健康的生态环境。同时,高度重视“农旅融合”“林旅融合”“商旅融合”,在高中低山打造一批乡村旅游景点,创办近百家农家乐迎客,竭力建设康养小镇。

官渡镇一年四季如仙境。高山森林和低山河边都可康养度假,避暑纳凉、游乐休闲,全镇四季有美景,“山似莲花池,流如明月光”。春季,百花盛开,菜花飘香;夏季,郁郁葱葱,黄鹂啼鸣;秋季,硕果累累,恋橙迎客;冬季,红叶似彩霞,遍山如火焰。四季云雨如仙境,醉迷游客和村民。