

# 7月份商品住宅销售价格环比涨幅回落,70个大中城市房地产市场价格总体平稳——“房住不炒”没有变也不会变

## 我民族汽车品牌 国内市场占有率过半

国家统计局8月14日公布的新建商品住宅销售价格指数显示,70个大中城市房地产市场价格总体平稳,1-7月份,全国房地产开发投资75325亿元,同比增长3.4%,增速比1-6月份提高1.5个百分点。随着中央与地方联动加强调控,坚持“房住不炒”定位不动摇,业内人士认为,下半年房地产市场将逐渐走向平稳。

### 涨幅回落,房价有所降温

7月份商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,房价上涨的城市数量由上个月的61个减少到59个,各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅回落或与上月相同。

国家统计局城市司首席统计师孔鹏介绍,7月份,初步测算,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.5%,涨幅比上月回落0.1个百分点,其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.3%、0.4%、0.8%和0.6%;二手住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.3个百分点,其中,北京持平,上海、广州和深圳分别上涨0.5%、1.6%和1.2%。

孔鹏表示,7月份各地深入贯彻落实党中央、国务院部署,坚持房子是用来住的,不是用来炒的定位,不将房地产作为短期刺激经济的手段,着力稳地价、稳房价、稳预期,因城施策,一城一策,及时

科学精准调控,促进房地产市场平稳健康发展,70个大中城市房地产市场价格总体平稳。

具体来看,一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨3.6%和5.7%,涨幅比上月分别扩大0.3和0.5个百分点;二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅均连续15个月相同或回落;三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨4.5%和1.8%,涨幅比上月分别回落0.1和0.2个百分点,均连续16个月相同或回落。

“这说明在今年7月份中央对房地产市场的工作定调后,二线城市积极进行了房地产市场的把控,也取得了较好的表现。”易居研究院智库中心研究总监严跃进分析。

房地产开发投资增长 3.4%

7月份房价环比涨幅回落的同时,

全国房地产开发投资完成情况进一步回暖,商品房销售面积降幅收窄。

1-7月份,全国房地产开发投资75325亿元,同比增长3.4%,增速比1-6月份提高1.5个百分点。其中,住宅投资55682亿元,增长4.1%,增速提高1.5个百分点。

从结构看,住宅投资同比增长4.1%,办公楼投资和商业营业用房投资则分别同比下降1.4%和8.9%;从区域看,中部地区同比下降3.1%,东部、西部和东北地区的房地产投资,分别同比上升了4.0%、8.3%和2.5%。

在销售端,1-7月份,商品房销售面积83631万平方米,同比下降5.8%,降幅比1-6月份收窄2.6个百分点。其中,住宅销售面积下降5.0%,办公楼销售面积下降21.8%,商业营业用房销售面积下降18.8%。

值信投资研究院研究员马弘认为,7月份,在房产销售、开工回升,融资环境相对较好的背景下,房地产行业景气度继续回升,房地产开发投资成为投资“三驾马车”中表现最突出的行业。

严跃进表示,当前房地产开发投资的增速一方面与各地积极供地、企业积极开工等有关;另一方面也在稳投资方面发挥了积极作用,尤其是对于固定资产投资拉动作用非常明显。

房地产调控及时精准

疫情发生以来,“是否要将房地产作

为刺激经济复苏的手段”成为舆论焦点。

7月24日召开的房地产工作座谈会明确提出,坚持不将房地产作为短期刺激经济的手段,坚持稳地价、稳房价、稳预期,因城施策,一城一策,直接回应了舆论。

严跃进表示,在房地产工作座谈会后,各地对于房价管控继续收紧,尤其是从交易秩序稳定的角度看,各地积极督查高价盘项目,这也使得房价涨幅得到了控制,体现了各地绷紧房价调控之弦的导向。

此后,7月30日召开的中央政治局会议再次强调,要坚持房子是用来住的,不是用来炒的定位,促进房地产市场平稳健康发展。今年7月份以来,已经有深圳、杭州、郑州、东莞、南京、宁波、长春、海口等10多个城市出台楼市收紧政策。部分城市出现局部过热情况,负有调控主体责任的城市政府及时出台调控措施为楼市降温,彰显了有关城市促进房地产市场平稳健康发展的决心。

“疫情没有也不会改变‘房住不炒’的政策基调。”中原地产首席分析师张大伟认为,中央会议一周内连续两次强调“房住不炒”定位,这表明中央对于房地产市场的态度是坚决的,将保持政策稳定性和连续性。

“随着中央和地方‘稳地价、稳房价、稳预期’政策不断出台,局部调控加码,下半年房价涨幅总体可控。”马弘说。

据人民日报海外版

疫情造成全球汽车市场销量下滑,但中国汽车市场销量已于今年5月实现同比增长,展现了巨大的市场韧性和政策的积极效果,中国市场在疫情中走出恢复曲线对于全球市场的复苏具有借鉴意义。

近日在上海举行的2020中国汽车论坛上,中国汽车工业协会常务副会长付炳锋表示,我国民族汽车品牌国内市场占有率过半,其中乘用车市场占有率约四成。

自2009年以来,我国汽车销量已连续11年位居全球第一,并占据全球约三分之一的市场份额,到今年底我国汽车保有量有望达到2.7亿辆。“在我国形成巨大汽车消费市场过程中,民族汽车品牌获得新的发展机遇。目前,民族汽车品牌的国内市场占有率过半,其中乘用车市场占有率约四成。”付炳锋说。

上汽集团股份有限公司总裁王晓秋认为,新冠肺炎疫情发生后,我国汽车市场正在政府支持下快速恢复,危中孕机,消费人群年轻化和消费升级趋势给品牌重塑指引了方向。民族企业间也要加强合作,加快在智能网联等关键领域的核心技术攻关。

世界经济论坛执行委员会成员克里斯托夫·沃尔夫指出,新冠肺炎

近年来汽车产业政策的优化调整,也为全球车企在我国的发展提供了更大的舞台。据悉,我国取消新能源汽车外资股比限制后,特斯拉在美国之外首个超级工厂落户上海,中国制造特斯拉于2019年11月揭幕;今年5月,江淮汽车集团与大众汽车集团签署战略合作框架协议,大众汽车集团(中国)将出资10亿欧元,获得安徽江淮汽车集团控股有限公司50%的股份。

付炳锋表示,未来五年是我国汽车产业转型升级的关键窗口期,行业要抓住战略机遇,加快形成健康的国内产业大循环,开拓汽车产业全球化新格局。

据新华社

## 在线消费活力旺 零售业用“数智”跑出加速度

国家统计局数据显示,7月份社会消费品零售总额32203亿元,同比下降1.1%,降幅比6月份收窄0.7个百分点;环比增长0.85%。业内预计,5G、云计算、大数据、人工智能等新技术将加快促进零售数字化转型,为中国消费市场复苏注入新的增长动力。

1月至7月份,全国网上零售额60785亿元,同比增长9.0%,比1月至6月提高1.7个百分点。其中,实物商品网上零售额51018亿元,增长15.7%,比1月至6月份加快1.4个百分点。在实物商品网上零售额中,吃类和用类商品分别增长38.2%和18.6%。

中国连锁经营协会秘书长彭建真表示,疫情期间,网络零售市场展现出强大的韧性和活力,成为拉动消费的重要力量,越来越多的消费者通过电商平台、数字化商超等购买商品。同时,在少接触的消费需求下,新的购物模式在零售中快速涌现。

汉堡王(中国)投资有限公司首席执行官朱富强说,现在汉堡王线上外送平台套餐占到了45%至50%。堂食套餐分为三类,大屏自助点餐占到20%至25%,App、小程序点餐占到15%至25%,传统的柜台点餐只有15%至16%。

除了餐饮,越来越多的零售企业正借助“数智”发力。步步高商业连锁股份有限公司董事长王填近日在2020中国国际零售创新大会上说:“疫情发生前,公司线上业务占比只

有2%左右。疫情来了以后,我们顺势而为,通过建立数万个微信群、全员带货,今年预计把线上占比冲到20%左右,提前实现数字化目标。”

北京首旅酒店(集团)股份有限公司总经理孙坚也表示,经此一“疫”,自助办理机、机器人送货、机器人消毒等智能应用,逐渐变成一种实用产品,预计之后将有更多有趣且便利的产品服务消费者。

“零售行业的成长以及消费升级的趋势没有变,国内经济的大循环给零售业带来很多新机会。”苏宁科技集团常务副总裁荆伟说,以主打下沉市场的苏宁零售云为例,目前实现全国门店6650家,预计到2021年底增至1.2万家。针对越来越多元和复杂的消费者画像,苏宁正不断重新定义核心场景,为消费者提供一个更精准的到店、到家零售业务。

毕马威发布的《中国领先消费科技50企业报告》提到,中国商业正在由“消费红利”经济向“数智创新”经济进化。产业生态已从单节点效率提升,逐步进化为全生态重塑增长方式,“数智”技术触发了商业生态的全链路转型。

德勤亚太消费品及零售行业主管合伙人张天兵认为,中国消费者已经步入了“零时差消费”时代。零售企业的思维需逐渐从产品、地点、渠道,转向对消费者24小时的掌握和洞察,这将成为企业的核心竞争能力。

据新华社

# 项目“抢滩”入驻 活动新奇有趣 “悦汇高新·智趣酷玩”创业集市在成都举行

□本报记者 马工枚 文/图

近日,“集大成·汇创市”第五期创业集市“悦汇高新·智趣酷玩”活动在成都高新区菁蓉汇举行。本次集市由成都高新区管委会主办、成都高新区科技和人才工作局承办、光谷创业咖啡协办。

本次创业市集活动持续近5小时,据统计,40余个创业项目“抢滩”入驻,为有志于创业的青年实践者免费提供摊位和基本设施,逛展市民近1000人。

在集市现场,设置有音乐、游戏、动漫等特色产品主题展位,游戏终端及周边产品、音乐播放周边产品、影视周边类产品、动漫cosplay类产品等进行现场展示售卖。一时间,琳琅满目的集市,新奇有趣的体验,现场人潮涌动,门庭若市。

王者擂台solo赛、沉浸式VR体验、童年经典游戏“酷玩一夏”……丰富的活动和精美的奖品,为生活增添一道别样风景。

在一家立足于传统文化研发的游戏公司展位区域,带来了原创空间解密游戏深受市民的欢迎。记者在现场了解到,这是一款基于“榫卯”的原创空间解密游戏。游戏通过观察不同的榫眼结构,利用工

具凿出对应匹配的榫头结构,最终无缝拼合实现解密通关,在场观众参与挑战指定关卡,可领取精美徽章。据展位负责人介绍,他们的作品曾在法国卢浮宫展出,并被收入法国吉美博物馆。

川剧变脸是运用在川剧艺术中塑造人物的一种特技,在另一边位上,变脸玩偶、变脸笔、天府熊猫公仔等免费礼品吸引了人们关注,可谓是现场人气最旺。一个个精美的手办模型让一大波二次元爱好者迈不开步子,纷纷驻足拍照,与周围的小伙伴们探讨着自己喜欢的横玩。

在VR体验展区,一名放暑假的小朋友在家长刘丽的照顾下,体验了仿真模拟驾驶游戏。据介绍,这款游戏是国内首款模拟驾驶游戏,已经上线PC平台,支持方向盘、手柄等专业游戏设备进行游玩,已经取得了良好的市场反馈。“我可以开卡车在任何地方运输。”小朋友激动地说。刘丽表示,这个游戏就是可以驾驶国内常见的各类卡车在等比例还原的中国地图上运输任务,“既然旅游不太方便,也能通过VR领略祖国的大好河山。”

活动现场,妙趣横生的王者荣耀



擂台赛和小霸王游戏试玩区游戏专场,也吸引了一大波观众。

看着参赛选手们玩得热火朝天,在场观众纷纷跃跃欲试,魂斗罗、超级玛丽、贪食蛇……一个个充满着回忆的童年游戏调动了全场的氛围,欢声笑语不绝于耳。游戏环节还设置了丰厚的奖品,参赛选手们势在必得。

在此次创业集市场面,观众和玩家收获了快乐,而对于创业者们来说,不仅销售推广了产品,还可以与创业的朋友一起交流。

销售渠道多元化、电商扶贫精准化、直播带货团队化。截至目前,岑巩县共有各类网络主播200余名,帮助销售农产品上万人次,直播带货收入达13万余元。

通讯员 周燕 文/图

# 李子成熟季 直播带货助力黔货出山

时下正是李子成熟采摘的季节,在贵州省岑巩县龙田镇的黔李绿果园里,漫山遍野的果子挂满了枝头,颗颗圆润饱满,让人垂涎欲滴。

为拓宽销售渠道,助力“黔货出山”,近日,岑巩县农村青年致富带头人协会联合多家新媒体平台,深入龙田镇黔李绿果园举办网络直播带货活动,千方百计把绿色、优质农产品卖出去,卖出好价钱。

在直播活动现场,网络主播通过抖音、快手、通村村、黔东南播等各种网络渠道与粉丝亲密互动,以“网红主播+互联网+产品”模式推动“黔货出山”,为宣传本地农特产品和扶贫产业献计出力。

“通过农村青年致富带头人协会的纽带,把我们这些青年凝聚在一起,共同抱团,为助农行动做一份贡献,助力我县农特产品销售和黔货出山。”岑巩县农村青年致富带头人协会副会长王军说。

龙田镇黔李绿果园位于海拔近1000米的深山,今年,由于光照充足、雨水充沛,果园再次迎来丰产。

2010年,在外务工的周永祥流转土地200余亩返乡创业,大力发展有机精品水果种植,通过近十年的探索发展,目前已发展黄金李、鸡血李、见杆李等多个品种。

通过采取有机培育,果园的李子品质佳、果肉厚、糖份甜、味道正,每斤价格稳定在5元以上,深受市场青睐。目前,果园面积达580余亩,年产水果30万斤,并成立专业合作社,有效带动30余户周边村民,12户贫困户脱贫增收。

“我的果园不施化学肥料,不打化学农药和除草剂,管理全部是人工,今年我付出的劳务工资大概是20多万元。”岑巩县天之味果品种植专业合作社负责人周永祥说,在政府的大力支持下,果园产出的果品还申报了有机食品认证。

“在李子园干活,80元一天,按月发工资,可以赚点零用钱。”龙田镇路溪村村民周永祥说,自己年纪大了,家里有老有小,无法外出务工,“还好李子产业让我们在家里也有活干、有钱赚。”

据了解,近年来,岑巩县以实施国家



# 公告

### 遗失公告

广元市金源五交化有限公司营业执照正、副本(注册号:5108002801898)遗失;原核准日期为:2000年3月28日,特此声明作废。

广元市金源五交化有限公司

2020年8月17日

### 遗失公告

广元国能新拓科技有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:91510800MA64XGPC2E)遗失;原核准日期为:2019年3月15日,特此声明作废。

广元国能新拓科技有限公司

2020年8月17日

### 遗失公告

四川省筠连县公证处遗失四川省政府非税收入一般缴款书三份,票号:1319900962,1319901028,1238372662,声明作废。

### 遗失公告

本人孙建民、赵玲身份证号码:622101196808010735、622101197604230722,不慎遗失广汉雄飞房产开发有限公司开具的恒大首府商品房二期5栋1单元3302号房认购书,认购书1份编号为0000207,特此声明作废。

### 遗失公告

成华区旭瑞升商贸部遗失营业执照正副本,注册号:510108600682793,声明作废。

### 遗失公告

刘琴遗失龙泉驿区果壳里的城-1-195号车位数据,编号:08051361,金额:10000元;编号:08051425,金额:70000元,声明作废。

### 遗失公告

阳光财产保险股份有限公司宜宾中心支公司以下发票、保单遗失:增值税专用发票号为16677967、16677965的第二联购买方扣税凭证,第三联购买方记账凭证遗失。增值税普通发票号为43095999、43095998的第二联购买方记账凭证遗失。ABC050A22018A(四川)机动车商业保险单(四川)流水号:307153 第一联业务留存、AB0507A32019A(川)机动车交通事故责任强制保险单(四川)流水号:81020 第一联业务留存。共8份声明作废。

### 遗失公告

成华区旭林家电商行遗失营业执照正副本,注册号:510108600681158,声明作废。

### 注销公告

成都市青白江区城厢镇朝阳社区群众综合服务社,统一社会信用代码:52510113MJQ617322M,经成都市青白江区民政局同意,申请注销。现已成立清算组,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内到本服务中心办理相关事宜。

成都市青白江区城厢镇朝阳社区群众综合服务社  
2020年8月18日