

构建特色小镇群落 引领农业高质量发展

成都市新都区多措并举做优公园城市乡村表达

新都抢抓成渝地区双城经济圈、成德眉资同城化和大港区一体化等重大机遇,依托360平方公里农村区域和38万亩耕地丰厚乡村资源,以构建特色小镇群落为抓手,充分挖掘乡村生态本底和人文资源,着力推动乡村产业、文化、旅游“三位一体”,促进乡村生态、生产、生活“三生融合”,同步做精做细、专业化、国际化“三化服务”,建成了一批诠释公园城市乡村表达的特色小镇和林盘聚落,走出了一条独具特色的大城市近郊乡村振兴之路,引领新都农业迈上高质量发展的新时代。

顶层设计

做好特色小镇规划布局

新都区针对特色小镇具有的“产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活”等鲜明特征,打破行政区划束缚,整合乡村优势资源,把特色小镇确定为推动农商文旅体融合、实现生态价值转化的最佳载体。新都区在充分认识乡村生态价值、美学价值、经济价值和中心价值的的基础上,坚持以特色小镇为中心做好片区规划策划,构建特色小镇群落,塑造特色小镇品牌。

建立城乡融合发展的规划体系。依托毗河、清白江等自然生态肌理,以及成彭、新青两大绿楔,打破原有行政区划,以城乡统筹单元重构农村区域空间,构建1个中心城区、4个特色小镇群落、多个农村新型社区(林盘聚落)的三级城镇体系,形成功能明确、有机联动、资源集聚、生态转化、效益提升的城乡融合发展格局。

组团式构建特色小镇群落。采取“特色小镇+林盘+农业园区”“特色小镇+林盘+景区”“特色小镇+林盘+产业园”等模式,构建以特色小镇(街区)为核心、多个新型社区和林盘聚落环绕分布的“一心多点”组团式布局。重点规划建设木兰山—五龙山生态旅游组团、成德大道乡村休闲旅游示范线、现代农业产业园区组团、石板滩音乐文创组团4个产业融合发展组团,加快塑造生态田园化、

产业融合化、空间网络化、风貌地域化、配套一体化、治理现代化的大美城乡形态。

产业导入

培育特色小镇内生动力

新都区把产业“特而强”作为建设特色小镇的重要标准,立足现有要素资源和比较优势,着力挖掘和引入特色产业,确保特色小镇具备核心竞争力和可持续发展能力。

瞄准消费需求选择特色产业。注重把握消费需求的新变化、新趋势,特别是大都市消费群体多样化、特色化、品质化的消费特点,有的放矢选择特色产业,做到特色小镇不但有产业支撑,还能破解都市消费困局、满足最新消费需求。比如马家湾小镇引进的尖峰滑雪项目,既解决了城区土地稀缺布局难的问题,又满足了大都市人群开展时尚户外运动消费需求。

围绕特色产业拓展产业链。采取“特色小镇+产业园区+川西林盘+新型经营主体”“川西林盘+田园综合体”等产业发展模式,促进农商文旅体融合发展,加快培育都市现代农业产业生态圈。比如,斑竹园足球音乐小镇充分挖掘农村田园风光的生态本底,整合四川音乐学院及“成都足球第一村”等人才、品牌资源,盘活乡村休闲旅游示范线、现代农业产业园区组团、石板滩音乐文创组团4个产业融合发展组团,加快塑造生态田园化、

与此同时,新都区着力构建专业化产业人才体系。大力实施乡村专业人才千人计划,外引内培,构建教育培训、认定管理、政策扶持“三位一体”的人才培育体系,着力培育新型职业农民,为特色小镇建设提供人才支撑。

串点成线

打造特色小镇消费新空间

新都区注重保持特色小镇的自然属性,通过增绿筑景厚植生态本底,提升生态价值,同步完善基础设施和公共服务,布局生活场景和消费场景,加快促进生态价值转化,着力把特色小镇建成高品质生活小镇和消费小镇。

通过增绿筑景拓展生态资源价值空间。坚持“农业景观化、景观生态化、生态效益化”思路,调优特色小镇绿化空间结构,用景观理念建设农村,建管并重,综合实施整田护林、理水改院、植绿植景、多彩通道建设、水系绿化美化等增绿筑景工程,恢复乡村健康生态肌理,建设田园风光秀美、农耕文化浓郁、村落古朴有形的锦绣田园。按照“政府主导、农民主体、多方参与”的原则,引导农村群众参与“三清四改一创建”行动,营造整洁有序的农村人居环境。

通过绿道串联实现生态价值“加乘效应”。按照“可进入、可参与、景观化、景区化”的原则,健全绿道网络,发展绿道经济,依托环城生态区、北星大道、毗河生态带、乡村绿道等,串联音乐文创、休闲运动等业态,打造满足大都市人群需求的生活场景和消费场景,建成了3287亩泥巴沱森林公园一期、1680亩香城湿地公园和300亩保利198音乐文化主题公园等项目。创新打造绿道消费场景,以绿道串联宝光桂湖、熊猫基地、三河锦门、杨氏宗祠等特色文化资源,合理布局文创新经济,成功打造天府沸腾小镇、马家湾小镇、斑竹园运动音乐小镇等消费新场景。

增强服务复合功能提升特色小镇品质。优化农村公交线路和站点设置,实现公交与地铁线路的有机接驳,促进特色小镇群落内外通达,统筹水电、通信、网络、商业、金融、物流、资源回收、污水处理等生产生活配套,着力补齐农村公共设施短板,形成城乡融合、优质均等的基础设施和公共服务体系,打造“15分钟乡村生活服务圈”,全面提升乡村生活、消费品质。

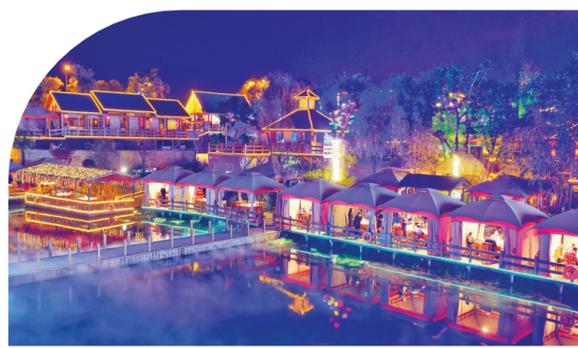
新都通过拓展生态资源价值空间,通过绿道串联实现生态价值“加乘效应”,通过完善公共服务配套将特色小镇、乡村聚落有机连接,打造特色小镇消费新空间,让游客既能品尝香城美食,又能亲近自然,感受香城之美。

改革创新

做实特色小镇要素保障

新都区着力破除妨碍城乡要素自由流动和平等交换的体制机制,加快促进各类要素更多流向乡村,在特色小镇形成了土地、资金、人才、信息等要素流动汇聚的良好性循环。

建立专业化管理运营机制。针对“钱



天府沸腾小镇 夜幕下靓丽的美食明珠



夏河溪乡野艺术公园

从哪儿来”“谁来建运营管”“利益如何联结”等核心问题,根据特色小镇建设发展需要,打破传统行政管理体制和模式,创新专业化运营,实施专业化管理,建强专业化团队,加强专业化协作,着力构建专业化的管理体制,实施了“政府+社会资本+集体经济组织”的联建联营模式,以政府为主导,多方引入社会资本参与,与农村集体组织协同开展特色小镇建设、运营、维护,确保了特色小镇的健康发展。

创新资金投入机制。探索建立财政、金融机构、企业、农民共同参与的多主体、多层次、多元化投入机制,收到了四两拨千斤的良好效果。

创新利益联结机制。坚持因村因项目施策,探索出多种利益联结模式。入股分红模式、有股退股模式、自主经营

模式等,让各个利益主体同心同向,为创新献策,为发展助力。通过建立关系紧密的利益联结机制,促进资源变资产、资金变股金、农民变股东。这一机制既确保多方合作共赢,形成特色小镇建设强大合力,又充分激活农村集体经济内生动力,推动乡村产业价值链高端攀升,持续有力地增加农民财产性、工资性、经营性收入,让产业更加兴旺、农民更加富裕。

新都区在建设特色小镇的过程中,聚焦生态共享,打造大美乡村,推动文化浸润,提升乡风文明,让乡村“颜值”“气质”兼备,“美丽经济”成为特色小镇发展的强劲动力。新都的探索实践证明,特色小镇,必须既有田园景观和特色风貌,又有媲美城市的配套环境和生活品质。

立维



斑竹园足球音乐小镇

绵阳市涪城区：“点穴式”警示教育为项目建设打好廉洁“预防针”

□石青华 本报记者 王金虎 文/图

“原城郊乡卫生院院长张庆华将项目拆分至5万元以下,规避政府招标程序,控制比选过程,从中谋利……”近日,在四川省绵阳市涪城区纪委监察组驻区政府办纪检监察组组长苏晓梅通过查处的典型案例,对参建干部职工开展警示教育。

这是该区把警示教育课开到项目建设一线的缩影。警示教育采取以案释纪的形式,通过对该区近年查处的工程建设、招投标等领域典型案例背后的思想根源、纪法适用、经验教训等进行深入剖析,将其作为警示教育的“本土教材”,用身边活生生看得见的惨痛教训,教育震慑项目建设一线干部。

“我们要从这些案例中吸取教训,管好自己,管好家人,不该伸的手不伸,不该动的念头不动……”在讲到廉洁纪律时,涪城区纪委监委驻区政府办纪检监察组组长黄通林列举了一些案例,指出工作和生活中高发易发的错误行为,提醒党员干部要筑牢思想防线,“结合身边案例来开展警示教育,

感觉很新颖很生动,让我们能够记住案例,也能记住案例背后的纪律要求,而且印象深刻。”实验幼儿园增量修缮工程项目建设负责人侯晓表示,要把廉政教育贯穿项目建设全过程,确保项目建好、干部不倒。

近年来,涪城区坚持“精准化、靶向式”原则,采取定期开展廉洁预防谈话、廉政家访,组织到川北监狱开展警示、旁听庭审等,对项目施工单位以及所涉乡镇、村(社区)干部进行坚持“点穴式”警示教育,为参与项目建设的党员干部划出纪律红线和法纪底线。同时,督促发改、交通、住建等单位紧盯项目施工关键环节开展监督,既强化对工程质量的监督,又加强对党员干部的教育,在春节、元旦等关键“节点”发送廉政短信,常态化开展警示教育,教育引导党员干部筑牢思想防线、不触法纪红线、坚守言行底线。

“把警示教育课开到项目建设一线,充分发挥典型案例震慑治本作用,精准开展点对点警示教育,既直戳痛点,又触及灵魂。”涪城区纪委监委负责



人介绍说,下一步,区纪委监委将坚持违纪违法问题出在哪里,纪律教育就及时跟进到哪里,严厉打击依靠项目建设

突击搞强揽工程、强买材料、阻挠施工的各类违法行为,坚决铲除项目建设中的“绊脚石”,净化营商环境和社会风气。

四川旺苍：打通入户路 山村瓜果香

“自脱贫攻坚工作开展以来,在镇党委政府、村‘两委’及帮扶单位的共同努力下,农网村先后新建了‘6+1’公共服务站,完成了6.5公里村社道路建设,完成了9户易地搬迁及17户危房改造,完成了5口人畜饮水池建设,帮助23户村民申请了小额信贷,为37户贫困户发放产业扶持补助金,先后建立了80亩中药材及50亩烤烟集体经济园区。”青开金的幸福生活是四川省广元市旺苍县国华镇农网村全体村民的一个缩影。

“王书记,你们啥时候来嘛?你们再不来,果子都熟透了,要落地上!”8月11日一大早,四川省广元市旺苍县烟草局驻国华镇农网村第一书记王鹏又接

到了贫困户青开金的邀请电话。这是王书记一周之内接到的两次邀约。自2014年旺苍县烟草局帮扶农网村以来,每年7、8月份水果成熟季节,工作队都会接到贫困户的邀约,去家中做客。“我们每个月都要定期到贫困户家中去,今天正好我们要过去给老青叔他们老两口检测血压心率。”青开金的帮扶责任人、驻村工作队队长李振东说。在青开金家,桃树、杏树、李子树、西瓜、黄梨、南瓜等这些形形色色的瓜果花木像一颗颗宝石一样点缀在这翠绿的半山腰上,环绕在青开金家四周,宛如一座小“花果山”。“我们每次到老青叔家,都觉得这才是真正的山居生活,惬意得很!”一名工作人员说。

据介绍,自结对帮扶青开金以来,工作队同村“两委”先后帮助其申请了扶贫小额信贷5万元,用于家中养猪、养鸡,申请资金2万元完成了住房改造,2018年完成了近200米的入户路建设,打通了通往“花果山”的“最后一公里”。“以前可不是这样,村道全是泥巴路,人户路只有一条不到半米宽的小路环着山坡,人行走都十分困难,家里也没有多余的钱去搞生产发展,自家种的粮食、蔬菜、养的禽畜基本都是自给自足,挣不到钱。现在条件好多了,路修到了家门口,扩建了家里的猪圈牛圈,收入高了许多,去年按期还了贷款,儿子在外务工收入也不错,还买了辆面包车,现在出行方便得很呢。”青开金一边

着血压,一边说道。

随着各类扶贫政策及项目的实施,青开金人均年收入从最初的2000元提升到目前的1万元,幸福美好的生活让他心里乐开了花。“这几年真的辛苦都挨队了,让我的生活越过越好。房前屋后花果多得得,这不,这几天桃子、李子都熟了,我就打电话喊他们过来尝一尝!”青开金端出刚刚洗好的李子说。“通过近6年的帮扶,彻底改变了村上以前‘晴天一身灰,雨天一身泥,交通基本靠走,通讯一般靠吼,产业收入低,村容村貌’的落后面貌。”旺苍县烟草局相关负责人说,农网村现在人均年收入已提升3倍以上,老百姓的小日子真是越过越红火! 刘仁喜

广安市岳池县通过土地租赁,建起川菜地道食材基地

1.2万亩撂荒地变致富田

一张承包收成单

两年前,家里只有3亩地的伍礼华承包了350亩地,今年预计可以收获87.5吨稻谷

一份发展规划图

下一步,川菜地道食材基地还将扩大至10.8万亩,打造新型乡村旅游目的地和养老基地

8月20日,广安市岳池县苟角镇红门村村民伍礼华起了个大早,戴上草帽,拿着笔和账本快步来到离家约1公里外的川菜地道食材基地。当天是川菜地道食材基地开始收获农作物的日子,15台收割机在4000亩水稻基地来回穿梭,旋耕机在7000亩蔬菜基地发出轰鸣,还有1000亩蜜梨挂果待摘。

两年前,家里只有3亩地的伍礼华怎么也想不到,自己能够耕种350亩地,而现在依托基地,“不可能”变成现实。“我大概估算了一下,1亩地可以收获1500斤稻谷,1000斤归基地,500斤归我,算下来今年我可以收获87.5吨稻谷,收割不用我动手,但需要我点数记账。”伍礼华说。2018年,这1.2万亩川菜地道食材基地还是撂荒地。基地所在的百万人口大县岳池,常年有约20万人在外务工,导致大量土地撂荒。为此,广安通过土地租赁,把岳池县苟角镇水浮山村、曾拱桥村、薛家坪村、红门村、大梨树村5个行政村的撂荒地整合起来,规划建设川菜地道食材基地,打造以优质粮油、果蔬、花椒、畜产品等支撑的高品质、高效益的现代农业产业集群。

据了解,川菜地道食材基地由国有企业岳池县农业集团负责运营,统一计划生产,统一品种区域布局,统一品种标准,统一提供社会化服务,统一品牌打造,该集团还负责对土地进行优化调整,并修建沟、池、渠、路等基础设施,购买种植需要的现代化机械;土地股份合作社、家庭农场进行组团承包,适度规模化经营。

岳池县农业集团董事长邓南新表示,传统的分散耕种模式靠农民单打独斗有局限性,公司统一运营可以弥补农业个体化在人力、技术、资金、管理、销路上的短板,农户组团承包则可以更好地分享基地带来的红利。

伍礼华一人为何能承包350亩地?原来,种地需要的种子、农药、化肥等都由基地统一购买,基地还负责规划品种布局、销售、技术指导以及基础设施建设,变为家庭农场主的伍礼华,只需对地里进行日常管护。“现在承包园区的土地,技术、苗子有人管,也不用操心销售,省心多了。8月上旬暴雨多,基地帮我修了1条排水沟,帮了大忙。”

基地在企业统一运营下,实现了自动化耕种。企业工作人员使用插秧机、旋耕机等机械统一作业,还引进了无人机喷洒农药,相比传统模式,无人机施药不仅雾化程度高,省药省水省人力,还能有效降低农药对土壤的污染和减少农药残留。“目前,我们正在和山东一家公司合作,探索用机器种菜。”邓南新介绍。

下一步,川菜食材基地还将扩大至苟角镇、顾县镇的84个村,达到耕地面积10.8万亩。面积扩大后,基地还将在农旅融合上做文章,引导、促进农户由散居向聚居转变,建成新型自然村落,营建“新居农院、七滋小院、康养别院、乡贤学院、耕读合院”,分别形成以居家、美食、养老、文化、乡愁为主题的美丽新村,打造新型乡村旅游目的地和养老基地,让产区变景区、田园变公园、产品变商品。

据四川日报