



不忘初心 牢记使命 复兴供销

防汛救灾 供销社在行动

查危排患 内江市供销社四举措做好安全度汛工作

为切实做好供销社系统安全度汛工作,四川省内江市供销社早谋划、早准备、早整改,确保全市供销社系统安全度汛。

加强组织领导。主要领导自觉履行安全第一责任人责任,及时传达省、市关于做好强降雨应急应对工作精神,安排专人时刻关注汛情动态,对系统内企业,特别是烟花爆竹公司、农资公司的仓库进行专项研判,提前做好防汛过境应对举措,扎实开展防汛救灾工作。

开展专项检查。制定暗访方案,分2个暗访小组到重点企业开展夏季高温汛期安全经营巡查暗访,对发现的隐患和问题,要求相关企业及时整改;8月12日至13日,与内江市应急管理局、公安局、交通运输局、市场监管等部门组成检查组,对全市烟花爆竹企业经营安全开展联合检查。从基础管理、环境管控、设施设备管理、运输管理等方面对全市烟花爆竹经营企业进行检查,发现清单制未上墙、出入登记簿不完善、库房温湿度监测频次不足、消防水池未设水位等问题。对发现的问题和隐患,巡查人员均已责令企业限期整改,并将进一步做好“回头看”督导工作,确保问题和隐患切实整改到位。

实地走访调研。内江市供销社党委书记、主任李贤英率队主动靠前,第一时间深入一线,自8月14日-24日,开展了为期近两周的走访,实地查看烟花爆竹仓库、农资仓库、社有企业、基层社、专业合作社等受灾情况。截至目前,全市供销社系统受灾企业(基层社、专合社)113个,共计损失金额达360余万元,已统计并上报省供销社;并对接联系的金牛区实地走访,了解防汛救灾工作,排除安全隐患1处。

抓好工作落实。汛期期间,内江市供销社第一时间将气象灾害预警发布到安全工作群,做好安全预警,突出烟花爆竹、仓储运输等重点领域的安全隐患排查,确保系统安全稳定。同时,组织做好汛期值班值守工作,严格执行汛期24小时专人值班和领导带班制度,有力有序有效做好汛期安全应对。

陈乔娜

雅安市石棉县供销社传达贯彻近期防汛减灾工作部署精神

为进一步压紧压实石棉县供销社系统防汛工作责任,8月24日,四川雅安市石棉县供销社召集机关干部和社有企业主要负责人,专题学习传达近期各级党委政府关于防汛减灾工作部署精神。

会议学习了习近平总书记在中央政治局第二十二次集体学习时的重要讲话精神,传达了省、市领导关于近期防汛减灾工作部署精神和“8·21”石棉县防汛减灾会议精神,学习省市县安办、应急管理局、地灾办关于强化防汛应对汛期洪涝地质灾害、督查工作要求部署和近期省内外重大安全事故和违法违规违纪行为通报、汛期重点行业(领域)事故多发安全风险提示。

会议要求,全体干部职工一要深刻认清今年防汛减灾工作的严峻性、复杂性,克服麻痹思想,牢固树立“人民至上、生命至上”理念,进一步压紧压实行业和企业安全管理责任。二要以日杂公司烟花爆竹仓库、宰羊供销社白石沟电站和各基层社经营网点资产为重点,常态化开展隐患排查治理,畅通雨情、地灾预警传递,严格按照“三个避让”“三个紧急撤离”的刚性要求,组织相关人员避险转移。三要结合干部“大走访”活动,持续下沉一线,协助联系村、社区,开展防汛减灾宣传、群众避险转移等工作,推进城乡基层治理,全力确保石棉县供销社系统平稳度汛。



当日,石棉县发展供销社组织日杂公司、基层社职工召开会议,学习传达各级党委政府、供销社系统防汛工作要求,并对防汛减灾和全省安全生产巡查迎检工作再强调再安排。

雅讯

宜宾市翠屏区供销社防汛减灾 彰显责任担当

岷江洪峰8月18日通过宜宾,为做好本次抗洪救灾工作,四川省宜宾市翠屏区供销社坚持“生命至上,安全第一”的思想,做到了工作安排部署、措施落实、服从指挥,快速反应,彰显了责任与担当。

8月17日下午,根据区防指发出的洪峰预警情况,宜宾市翠屏区供销社召开了全系统安全生产会,分管副主任段炼对全系统安全生产进行再安排、再部署,宜宾市翠屏区供销社党委书记、主任田华作了强调,特别要求抗洪减灾工作要落实到每个企业和每个岗位工作人员肩上。

8月18日上午,宜宾市翠屏区供销社副主任吴燕、廖应结、段炼和安办主任赵磊到宜宾市金峰农业产业有限责任公司(以下简称“金峰”)检查,对即将迎来的准备工作进行了检查,并查看了宜宾市合碧园日用杂品有限责任公司防汛物资储备及应急准备情况。

中午12:05,区防指要求宜宾市翠屏区供销社

分管副主任到指挥部接受任务。12:30接到向思坡镇紧急调遣草席任务后,14:50将200张草席送到思坡镇安置群众现场;宜宾市翠屏区宗场供销社主任宋明同思坡社区的同志一道,通过耐心细致的工作将思坡老街的两户住户撤离到学校。晚上11:35,又接到区防指要求紧急向菜坝镇调遣500张草席任务后,合碧园日杂公司董事长汪敏亲自联系草席销售商购货,并于19日01:40交付给菜坝镇政府。金峰农资公司董事长带领公司应急人员,在潼关门市坚守岗位,直至19日02:00才撤离。

洪峰过后,宜宾市翠屏区供销社要求各企业:一是要落实“生命至上,安全第一”的要求。二是要从大局出发,服从当地党委、政府的统一指挥,帮忙不添乱。三是要做好防护,严防次生灾害发生。四是立刻对未被洪水淹没的资产进行排查;对被淹资产,待洪水退却,再进行安全排查后,消毒处理。

宜讯

基层声音

县级农资行业应加强风险防控

目前,县级农资批发商有的是供销社社属企业,有的是个体户。这些商家努力做好服务“三农”的工作,积极履行社会责任,为确保农民增产增收,促进粮食和农业生产作出贡献。

但近几年,笔者发现农资行业出现了很多问题,现就工作中遇到的一些问题对县级经销商风险防控工作谈几点看法。

一、行业风险

2020年是企业防范风险的关键之年,县级农资批发商同样遇到了农资行业的风险,在农资市场肥料是不欠账的,但种子、农药赊账现象严重,乡镇经销商种子卖不完还要退货,加大了经销商的运行成本。

种子、农药、季节性商品因网点铺货,形成赊账,而且经销商需提前两个月给上线预付货款,乡镇网点赊欠时间一般在六个月以上,欠账难

收已成普遍现象,部分县级批发商缺乏经营管理能力,导致出现各自为阵、恶性竞争等问题。

二、对策建议

1.完善价格分配机制,加强赊欠成本核算和风险控制,同时开展现款促销让利,促使对方自愿现款交易。

2.商家要与乡镇客户多沟通,趁淡季加快催收欠款。

3.加强行业协会指导,建立科学的运行机制,注重成本核算,推行现款提货让利销售,逐渐形成良好的市场氛围,提升企业管理能力,着眼做大事、不做糊涂生意。

疫情过后多个行业面临经营难题,县级供销社农资行业必须做到“稳”字当头,尽量减少欠账额度,做到风险可控,避免赊账带来的亏损。

四川省万源市兴达农业生产资料有限责任公司 赵相成

叙州区供销社传达贯彻四川省第五巡视组巡视宜宾市叙州区工作动员会会议精神



8月24日下午,四川宜宾市叙州区供销社及时召开区供销社党组理论学习中心组(扩大)学习会,传达贯彻省委第五巡视组巡视宜宾市叙州区工作动员会及宜宾市叙州区党委(扩大)会议精神。党组书记、理事会主任严文书主持会议并作传达。

会议要求,一是要提高政治站位,切实增强责任感和使命感,深刻认识省委巡视工作的重要性及深刻意义,高度重视并全力配合巡视工作。二是要以过硬的纪律作风,确保监督检查到位,本着对组织负责、对事业负责、对同志负责、对自己负责的态度,实事求是地汇报工作、反映情况,不夸大成绩,不隐瞒问题,不回避矛盾,做到件件有落实、事事有回音。三是要始终保持专注发展定力,始终做到两手抓两不误,真正把巡视工作的成效转化为加快推进叙州区农村集体经济发展试点工作的生动实践。

会议强调,要认真贯彻落实市委和区委关于巡视工作的部署要求,坚定不移深化政治巡视,准确巡视监督重点内容,深入查找政治偏差。要强化责任担当,全力支持巡视组完成好本轮巡视任务,做到坚决拥护、坚决服从、坚决支持、坚决配合省委巡视组开展工作。要加强协作配合,实事求是地汇报工作、反映情况,切实担负主体责任,严格执行纪律规定。

朱卓颖

脱贫故事

百年“老店”供销社倾力助力脱贫攻坚

西昌市供销社 王政帮

印象中的“他”——供销社,这个百年“老店”,这个曾经和人们休戚相关的合作经济组织,计划经济时代供给和消费领域的“总开关”,市场经济浪潮下的“生力军”,曾经的“他”翻手为云,覆手为雨,今天的“他”躬耕于野,奋力前行。

作为80后,没经历过粮荒,也未面临过下岗,而粮票、肉票、布票、油票等却是我们幼时的玩伴,下海经商是我们年少时的梦想。透过历史的斑驳记忆,还记得小时候城里最热闹的地方是供销社的经营门市(堪比今天的沃尔玛和家乐福),无论男女老少,即使不买不卖,都会不由自主地到里面逛逛,或在门店前望望,因为这里面满是人们需要的柴米油盐酱醋茶、衣食住行,满载着当时人们生活的“白富美”和“烟火味”。

不念过往,不负未来。机缘巧合,有幸成为供销社的一份子,报到之初,反复求问“百度”合作社到底是个啥?历经一年,心中已有答案,在这里想弱弱说一句,今天的“六保”“六稳”放在以前,那可都是供销社的活!

“他”在变,“他”没变。新中国成立后,党和政府一直把发展合作社作为促进农村经济发展、解决农民问题的重要方面,切实给予引导、支持和推动。历经多次机构改革并,供销社始终以其独特的组织架构和功能优势,独立服务于党和政府及广大人民群众。十一届三中全会后,在改革开放的宏观环境中,供销社在加强为农服务、改进经营方式、提高综合实力和扩大对外交往等方面取得了可喜的成绩,为改革开放初期我国农业和国民经济的发展作出了很大贡献。时至今日,供销社始终坚持以农服务的宗旨,坚持社会主义市场经济的改革方向,坚持合作制基本原则,大力推进经营创新、组织创新、服务创新,力争构建运转高效、功能完备、城乡并举、工贸并重的农村现代经营服务新体系。实践证明,供销社正在成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量。“他”没变,“他”在变,相信随着时间的推移,供销社社会真正成为农民

自己的合作经济组织,一代代供销人会在变局中谋新局,不断开创中国特色供销合作事业新局面。

新时代的“他”。党的十八大以来,党中央提出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念;党的十九大,把打好打赢“三大攻坚战”作为对人民和世界的庄重承诺。供销社作为为农服务的合作经济组织,是推动农村经济发展和农村社会进步的重要力量。合作制是农业产业发展最有效的组织形式,只有坚持发展合作制,发挥合作经济的优势,才能克服我国小农经济“散弱小”的弊端,因此,提高农民的组织化程度,发挥供销社独特组织优势,在“三大攻坚战”中责无旁贷。

近年来,西昌市供销社紧紧围绕党中央国务院的战略部署,对标对表省州市的安排要求,以提升农民的组织化程度为着力点,以各方合作共赢为目标,在组织引领、团结带动社会各力量发展产业经济方面做了不懈的探索,在助力脱贫攻坚、夯实乡村振兴的基石方面取得了一点成效。现分享亲身经历,希望对未来的供销社工作有一点启示。

危机、变局中的“他”。庚子鼠年,新冠病毒肆虐这一年极不平凡。这一年是脱贫攻坚的决战决胜年,当前,通过全国各级各部门及社会各界的共同参与和奋力奋战,脱贫攻坚已全面解决了贫困人口“两不愁、三保障”问题,随着不停地的建路修路架桥,不断地建设完善乡村教育医疗、卫生防疫、电力能源、网络通信、污染防治等基础设施,我国的农村正在发生着翻天覆地的变化。踱步今天的乡野,天更蓝了,水更清了,山更绿了,农村美、农民富,农业强正从理想朝着我们向往的现实逐步实现,引领带动、合作共赢、抱团取暖、保价保供已然成为推动三农工作不断向前的制胜法宝。

“他”执着务实不断发掘新契机。选择在贫困村实施中华蜂养殖产业的初衷是生态优先,绿色发展,以“农业增效、农民增收、村集体经济发展壮大”为目标,发挥供销社组织引领的优势,大力拓展农村集体经济发展和农民增收渠道。选定之前,供销社领导也主张过种植业和牲畜养殖业,但通过实地调研发现,西昌

市贫困村多分布在海拔1800米以上的二半山山区,区域内耕地少,土层薄,加之是农村青壮年多数在外打工,留下的都是老人、妇女和儿童,想发展劳动密集型产业不现实。在走访有些村时发现,有的人家历来有养殖中华蜜蜂的习惯。据介绍,发展中华蜂养殖投资少,见效快,操作简单易学,具有“吹糠见米”的功效,在饲养良好的状况下,当年投资,当年就可收回成本,同时,养殖中华蜜蜂不占地,不和农业争地争水,对农作物传花授粉有重要作用,占地、林地、自家房前屋后都可饲养,老人、妇女均可轻松管理,而且纯正的中华蜂蜜(我们常说的土蜂蜜)口感好,花香浓,营养价值高,市场前景可观。

有了备选项目后,西昌市供销社领导和相关股室为了中华蜂养殖项目更加稳妥落地落实,从养蜂专业合作社中优选了西昌市原野蜂业产销专业合作社作为意向合作伙伴,先后实地走访西昌市的螺髻山、磨盘山、牦牛山、大梁子等区域内的6个乡镇20余个行政村,从自然资源、生态环境、人文历史、地理区位、人口分布等多方面进行实地论证,最终敲定在6个乡镇中选择15个贫困村作为中华蜂养殖示范基地。

蓝图绘就,说干就干,供销社带领原野蜂业、供销社投资有限责任公司、各村“两委”,从方案制定、项目资金申请、基地选址、蜂箱蜂群采购、基地打造、生产管理、广告营销等方面全面发力,3000箱中华蜂在螺髻山、牦牛山和磨盘山腹地“安居乐业”,保守估计,每年可为村集体增加64000元至96000元的纯收入,引领村集体经济发展壮大的同时,进一步增强基层党组织的组织力、凝聚力、号召力,带动更多的群众加入到中华蜂养殖中来。

“他”做事总是“简而不凡”。谋定即动,采取“供销社+合作社+村集体”的模式,实现了职责明确、权责对等、利益均沾、合作共赢,最大化合作社和村集体利益。上半年,得益于春季丰富的山茶、杜鹃、刺梨、“栽秧果”“大米饭”等十余种野山花,其中安哈镇的大菁村、羊坪村,樟木箐镇的斯阿祖村、阿嘎保古村,



(资料图片)

琅环镇的麻棚村、长梁村、西洼村,开元乡的瓦都西村、瓦额村等9个中蜂养殖示范基地,收获7000余吨纯天然山花蜜,迎来了“甜蜜事业”的开门红。

“他”始终坚持道法自然,品质为先。紧紧围绕当地生态优势和蜜源种类,注重人与自然和谐共生,构建起组织引领、技术服务、生产加工、品牌打造、线上线下营销为一体的全产业链,为村集体经济“造血”“供血”注入强大动能。

“他”善于借力,倾力打造一村一品,成就一乡一业。以西昌厚重的历史文化底蕴和多彩的民族风情为主线,依托“七彩西昌·阳光水城”“中国十大最美古城”“七度西昌”等名片,西昌市供销社社属供销社投资公司倾力打造“邛都舞蹻”“螺髻舞蹻”两大品牌体系,推出以村冠名的子品牌,实现产品的辨识度和可追溯,用品牌的力量讲好西昌故事,传承西昌精神,为你掌心留下花开的声音。

他山之石

新疆博湖: 打造“活力供销” 增强“造血”能力

近年来,新疆维吾尔自治区博湖县供销社在服务“三农”工作中,依靠改革体制机制、创新工作思路,拓宽供销社社服务功能,打造“活力供销”,增强“造血”功能,鼓足农民钱袋子。

在全县五乡两镇,博湖县供销社将村社党组织的资源优势,供销社社的经营服务优势有机结合,与村“两委”共建新型为农综合服务中心,进一步拓展服务领域,增强村级集体经济组织的“领头羊”功能,促进农产品流通、满足群众消费需求,形成“村级党组织+基层供销社+合作经济组织”融合发展的新路。

面向新兴职业农民这一群体,农资公司邀请具有较高理论水平和丰富实践经验的农业专家和教授,重点培训种植大户、家庭农场主、农民专业合作社理事长、农民专业合作社经理等新型职业农民,培训职业农民150余人次,让“土专家”“田秀才”成为发展现代农业的引路人和群众致富的

带头人。同时,围绕现代农业发展需求,积极和乡政府举办农技、果蔬栽培、大田管理、病虫害防治等农民群众培训班,培训农民1500余人次,做到村村都有技术“明白人”。

为提升金融服务水平,博湖县供销社社依托县农村信用社,坚持“政府主导、供销社主办、市场化运作”原则,积极与农村信用社对接,统一平台,通过协议转让、招标等方式,开展农村产权交易服务、农村产权抵押登记。同时,将供销社社开展的资金互助等业务与农村产权交易平台相结合,打造新型供销社社金融服务平台,向广大农民提供更多的金融产品和增值服务。

目前,博湖县供销社社已帮助农民专业合作社、乐家家商贸公司实现股权投入和抵押融资80万元,逐渐构建了一体化运营的农村产权交易服务体系,增加了农民财产性收入,促进农民生活走向富裕。

席静 李立功