

今年是脱贫攻坚决战决胜之年,地方媒体积极投身其中 精准扶贫 暖心助力

今年是脱贫攻坚决战决胜之年。在全国上下吹响打赢脱贫攻坚战号角,夺取脱贫攻坚的最后胜利的同时,各地各级宣传部门和媒体也积极投身其中,奋力助推脱贫攻坚迈向坚实的步伐。

直播带货助农产品出山

6月7日,湖南卫视、“芒果扶贫云超市”联合推出特别节目《出手吧,兄弟!》。直播2小时,超5.5亿人次互动,15个贫困县各货农产品销售一空,实现销售收入1.02亿元,电视大屏直播、手机小屏带货的扶贫新模式引发热议。

湖南省委宣传部在组织媒体做好脱贫攻坚宣传报道的同时,积极调动优质媒体资源,开办公益电商平台,助力贫困地区农产品销售,探索一条“媒体造势、电商带货、群众受益”的扶贫新模式。搭建湖南广播电视台“芒果扶贫云超市”、红网“湘农荟”两个电商平台。通过新闻报道、公益广告、明星代言等多种方式加强宣传推介,提升平台影响,其中“芒果扶贫云超市”主打直播带货,目前已有4400多位农民网上开店,线上销售农产品7200万元,关联销售超21亿元;“湘农荟”主打企业事业单位大单农产品采购,累计提供采购信息1.5万条,达成采购意向超3.4亿元。

营造全社会参与消费扶贫的氛围

近年来,山西组织主流媒体在黄金时段、显著版面开设专栏,免费宣传推介贫困地区特色农产品,营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

山西广播电视台《新闻午报》《晚间新闻》两档节目针对省内绝大多数贫困市、贫困县,大力宣传贫困地区农产品,对不同类型的农产品推介活动进行重点报道,让群众对贫困地区的产品有了更多更深的了解。针对深度贫困县,山西日报开设“照亮贫困县的名特产”专

栏,开展晋品晋味助农直播,动态跟进机关、企业、学校、医院、部队和贫困地区对接、购买贫困地区农产品的新闻,加强“万企帮万村”精准扶贫报道,引导全社会力量共同参与消费扶贫。

今年2月,新冠肺炎疫情让云南省大理市弥渡县1000多亩小香葱滞销。2月16日晚,大理市融媒体中心就在所有直播平台发布了助农信息。仅过了两天,大理市四方街超市负责人看到消息后与大理市融媒体中心联系,表示愿意为葱农提供帮助,决定按照0.8元/公斤的价格收购20万斤,并将收购的小香葱全部免费赠送给消费者。

在云南,媒体平台助农并非个例。不少传统媒体也试水直播带货,实现了助农脱贫与探索发展新路的双赢。截至6月18日晚6点,都市时报淘宝直播间在天猫“618”期间,已为云南的“家乡味”好货开展了13场公益直播,获得48.61万次网友点赞。

除了直接助农,云南各地宣传部门积极推介消费扶贫的优秀经验,丽江市古城区融媒体中心着重加强“万企帮万村”精准扶贫行动成效及典型宣传,通过报道6家企业结对帮扶七河镇忠义村的故事,有力推广了“资金跟着贫困户走、贫困户跟着能人走、能人和贫困户跟着产业项目走”的工作举措。

为扶贫产业开拓更大市场

在四川,2018年12月,“四川扶贫”公益品牌标识注册成功。2019年1月至今,该公益品牌扶贫产品销售额达160多万元,带动贫困群众近400万人增收。在新冠肺炎疫情防控期间,累计销售禽、蔬菜、水果等“四川扶贫”产品4.06亿元,受益贫困群众12.3万户。2019年

7月,在第十一届中国国际农产品交易会(银川站)上,“四川扶贫”公益品牌获得金奖。四川省委宣传部指导所属新闻单位通过新春年货购物节等节点,开展扶贫产品展示展销报道活动,营造消费扶贫氛围。目前,“四川扶贫”公益品牌全省加盟企业已有2039家、用标产品4593个。此外,四川还开展了“万企帮万村”活动,截至目前,四川省共有7.6万家民营企业参与精准扶贫行动,7482家民营企业结对帮扶7574个贫困村,结对产业投入93.2亿元,带动和惠及109万贫困人口。

贵州广播电视台围绕打好产业扶贫硬仗,坚持“强龙头、创品牌、带农户”的思路,把工作和资源向产业扶贫聚焦,大力加强扶贫产业市场开拓。今年以来,以开展免费广告扶贫为抓手,电视、广播齐发力,投入6000多万元协调优质、黄金资源刊播免费广告。多彩贵州旗下的多彩宝平台联合各地商务部门,创新“互联网+”精准扶贫方式,启动贫困县扶贫助农抖音直播活动,千方百计把绿色、优质农产品卖出去、卖上好价钱。

5月23日上线以来,“多彩宝·黔货商城”已实现本土农产品销售订单量76.48万笔,订单金额3.02亿元,超过94%的农产品销到了省外,同时配套推出系列抖音直播带货活动,“黔货出山”效果明显。贵州日报当代融媒体集团旗下天眼新闻客户端、当代先锋网持续在首页重要位置开设“免费广告助力脱贫攻坚”“贵州省网络扶贫公益广告”专题,聚焦赫章半夏等项目,不仅让更多人了解贵州的各种农产品,还有效解决了因为疫情等因素造成的农产品滞销问题,更好地助力消费扶贫。

据人民日报

“十四五”四川大气污染防治总体思路出炉

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省生态环境厅获悉,“十三五”期间,四川大气污染防治主控因子PM2.5目标任务完成已基本成定势,有望完成优良天数率目标;“十四五”将协同控制PM2.5和臭氧,掀起VOCs整治高潮。

“十四五”期间,四川大气污染防治的总体思路:一是主攻重点、协同控制。在继续强化PM2.5污染控制基础上,突出PM2.5和O3两大重点污染因子,实行PM2.5与臭氧污染协同控制。二是优化结构、突出治本。聚焦产业结构、能源结构、交通结构、用地结构,落实新发展理念,大力推动发展方式、生产生活方式加快转变,努力实现空气质量改善和高质量发展相互促进。三是强化目标、增强获得感。坚持持续改善、分类指导、重点突破的原则,分档定位、合理设置各市(州)空气质量目标,持续降低PM2.5、遏制和减少夏季O3污染势头,提高优良天数比例,不断增强人

民群众的获得感、幸福感。

重点坚持三个“治污”原则。一是精准治污,努力做到问题精准、时间精准、区位精准、对象精准和措施精准。科学开展VOCs和NOx协同减排,尤其是重点开展VOCs全方位防控整治,大力实施VOCs的结构减排、工程减排、管理减排。二是科学治污,进一步加快环境治理体系和治理能力现代化建设,建立完善“天地空”监测网络体系,充分运用监测和科研成果,加强源解析、清单管理等基础工作,动态更新大气重点污染源。综合使用移动走航、便携式检测和手工采样监测,优化完善VOCs排放清单,根据不同的生产工艺指导、帮助、督促企业采用有效替代、科学治理的方法。三是依法治污,严格落实法律法规和标准,政策各项要求,严格依法监管,严格落实“双随机、一公开”,既加大执法力度,又坚决不搞“一刀切”,以强化大气环境保护助推高质量发展。

四川“四个提升”加快打造生态环保铁军

本报讯(记者 赵蝶)近日,记者从四川省生态环境厅获悉,今年以来,四川省生态环境厅全面加强全省生态环境系统业务能力建设,通过提升干部队伍的学习动力、综合素质、专业技能、装备能力,加快打造生态环保铁军。

强化培训提动力。突出理论需求导向,针对不同层级、不同年龄、不同岗位的干部,采取考察学习、远程教学、实战演练等多种方式培训提升。开设“院士讲座”,依托全省视频会议系统,邀请两院院士为干部职工进行权威培训,今年已举办两期,累计培训干部1600余人次。配置智能图书柜,搭建生态环境专业电子书库,在OA系统架设“业务能力学习中心”,构建线上线下相结合的学习方式,提升干部学习动力。

选人用人提素质。制定机关及直属单位“百名硕博人才引引计划”,指导各市(州)每年有计划地补充高素质环保专业人才,建立优秀干部人才储备库并实施动态管理。注重干部多岗位历练,通过纵向挂职、横向交流,有计划地开展内设机构之间、机关与事业单位之间、省厅与市(州)之间干部

交流,推荐系统内优秀干部到党政主干线及综合部门、科研院所、国有企业锻炼,拓宽视野,提升综合素质。

标兵创建提技能。突出标兵能手的示范带动作用,印发《四川省生态环境系统2020年度业务标兵和岗位能手创建评选活动实施方案》,通过技能比武、考核竞赛等形式,面向综合业务、督察执法、环境监测等领域评选120名业务标兵和岗位能手,作为干部选任和评先评优的重要依据。鼓励科研团队和专业技术能手开展生态环境技术研究和攻关,有计划地培养一批技术领军人才,培育一批后备人选。

装备升级提能力。以解决基层实际困难为出发点,在充分调研的基础上,针对性解决各地装备能力建设短板。加强监测仪器、应急物资、智能执法等设备的配备,对环境风险隐患较大的重点市县配备应急快速监测设备,提升应急监测能力。统筹协调专项资金,用于各市(州)装备能力建设,启动2020年全省突发环境事件应急演练,指导各地开展自训自练,提升装备操作运用能力和应急处置水平。

四川德阳多渠道、全方位落实“长江禁渔”

□刘文浩 本报记者 李鹏飞 文/图



日前,市场监管总局发布公告称:为贯彻落实党中央、国务院关于长江流域禁渔的决策部署,严厉打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物违法行为,阻断市场销售产业链,保护长江流域生态安全,市场监管总局决定开展“长江禁捕 打非断链”专项行动。2020年12月31日前,禁止交易来自已经实施禁捕的332个自然保护区和水产种质资源保护区非法捕捞渔获物;2021年1月1日起,全面禁止交易来自长江干流和岷江、沱江、赤水河、嘉陵江、乌江、汉江、大渡河等重要支流,以及鄱阳湖、洞庭湖等大型通江湖泊非法捕捞渔获物。

8月24日,记者从四川省德阳市市场监管局获悉,为有力有序推进德阳市全市“长江禁捕”专项行动,加强各工作组协同配合,连日来,德阳市市场监管局多渠道、全方位推进“长江禁捕”工作。

据了解,该局将“长江禁捕”与“国卫复审”“冷链食品安全风险排查”“双随机一公开”等日常工作有机结合,做到“进一次门,查多项事”,最大程度地减少对监管对象正常经营活动的干扰。

其次,靠前宣传,主动作为。8月

22日,该局执法人员在德阳广播电视台主办的“长江禁捕”启动仪式上,向在场的近100位餐饮商家及300余群众倡议:“长江禁捕 生态守护”,“厉行光盘 反对浪费”以及“餐厨垃圾 严格分类”,并就上述主题现场答疑,普及相关规定和要点,现场反响热烈,群众获益良多。

此外,针对餐饮单位使用水产品加工制售食品形式多样、涉及面广等情况,为摸清底数,该局多管齐下,利用“四川省一体化工作平台”,搜索店名中含有“鱼”“渔”“鲜”等关键字的餐饮单位,列出清单,逐一排查;落实属地责任,实地排查,列出清单。该局还对餐饮单位开展“长江禁捕”行动,重点抓住食材购进这一重点环节。重点检查进货台账、索证索票制度、供货商资质审查,加强“互联网+”联动,对检查中发现无法提供进货证明的餐饮单位,及时移交执法支队进行处理。确保在餐饮环节无长江非法捕捞渔获物加工制售,斩断利益链条。

记者还了解到,该局还建立了定期协调会议机制,确定每月召开+次调度会,每季度召开+次领导小组会议,沟通交流工作开展情况,解决工作中存在的问题。

“80后”夫妻档“新农人” 让百香果变甜蜜“致富果”

□周长虹 本报记者 李鹏飞 文/图

眼下,四川省德阳市旌阳区柏隆镇隆兴桥村18组的“兴澳伊”百香果种植基地里,连片的百香果树长势喜人,一个个百香果如同珠串般挂满枝头,新鲜饱满的果实让人垂涎欲滴。看着这幅丰收景象,李兴廷夫妇的脸上露出欣慰的笑容。



如吃了定心丸。他们扩大种植规模,逐步将百香果种植基地发展到400多亩。当地村民看到种植基地的喜人景象和可观收入,纷纷前来参观学习并加入种植行列。

“目前德阳周边有12户种植户加入种植行列。”算上广元、眉山等外地种植户,李兴廷说总共有18户种植户加入他的队伍,将他视为“领头人”,并称他为“四川百香果王子”。李兴廷夫妇也用实际行动带领这支队伍大步向前,走上一条致富路。“加入百香果种植队伍解决了我的就业问题,百香果不仅是脱贫果,更成为我们当地村民的致富果。”前来取经的一位当地村民说。

李兴廷夫妇认为百香果全身都是宝。果肉、籽可直接食用,果皮可提取果胶成为食品加工的优良稳定剂和增稠剂,果藤可通过粉碎、发酵制作成牲畜的营养饲料,百香果除了果汁加工,还能做成果酒、果酱、果醋……如果发展得好,其深加工将是一片“蓝海”。

于是,夫妇俩今年又在种植基地附近修建了加工车间,他们打算把自己的“心血”打造成百香果种植、加工、营销一体化基地,发挥百香果的最大价值,用一个百香果创造出多套致富经,带领种植户成为名副其实的“致富能人”。

微风过处,果园绿浪翻滚;阳光照耀,果林中青果泛红。看着种植地发出无限生机与活力,李兴廷夫妇对选择做“新农人”无怨无悔。在这片创业乐土上,他们正辛勤和汗水书写着“80后”的青春底色。

果批发市场,居然发现百香果批发商少之又少。于是,他瞄准这个商机,决定种植百香果。

说干就干。李兴廷夫妇原本是10余年的生猪养殖户,他们前往广西进行实地考察,随后将昔日养殖场改成种植地,并引进100亩百香果苗进行试种。“因为没有种植经验,种植前期果苗容易出现猝倒病、茎基腐病。”面对突如其来的种植困难,李兴廷夫妇选择迎难而上。几经周转,经介绍他们找到一位经验丰富的中国台湾地区种植专家,邀请台湾专家支招破解种植难题,结合柏隆镇的土壤、

天气等因素对引进的百香果苗种植进行技术改良,经过多次探索,夫妇俩硬是争分夺秒将自己逼成了种植能手。百香果试种成功,李兴廷夫妇觉得这批“致富果”来得并不轻松,“年轻人搞农业很酷,但是,只有全情投入才会将它变成摇钱树。”李兴廷夫妇的百香果种植基地按照亩产3000斤果子计算,初期100亩种植地产量达到30万斤。

全心投入 争当领头“致富能人”

有种植技术作支撑,李兴廷夫妇犹

昆明将率先推行新能源乘用车车电分离模式

日前,云南省工业和信息化厅组织召开了云南省新能源汽车推广应用及配套设施建设工作会,对日前印发的《云南省加快新能源汽车产业发展和推广应用若干政策措施》(下称《政策措施》)进行解读和任务分工。

当前,北汽昆明新能源乘用车项目已投入量产;东风云汽、江铃汽车等项目稳步推进;云南五龙、航天神州等项目正在推进搬迁新建;一汽红塔正在积极寻求转型升级发展。未来3至5年,云南省加大政策扶持力度,积极扩大市场消费,新能源汽车产能将以较快速度增长。《政策措施》显示,到2021年底前,云南省新建各类充电桩20万枪,所有5A级景区初步实现公共直流快速充电设施全覆盖。全省范围内原则上2020年重点推广不少于1万辆,2021年重点推广不少于

2.5万辆新能源乘用车。

《政策措施》明确,加快完善新能源汽车充电基础设施布局和建设。2021年底前,以滇中城市群和大理、丽江、西双版纳等重点热点旅游目的地及高速公路为重点,全省新建各类充电桩20万枪,其中公共充电桩2.6万枪;滇中城市群主城区充电桩密度不低于1.2站/平方公里,昆明市主城区不低于1.5站/平方公里;全省高速公路主干线服务区按照总功率不低于360千瓦的标准建设直流充电桩;2020年起,交付或新建住宅小区停车位全部安装充电桩或预留接电安装条件;40%的4A级景区具备快速充电服务能力。同时,将大力推行新能源乘用车车电分离模式,积极引导实力较强的新能源汽车动力电池运营企业,率先在昆明等滇中城市群城市推

行此模式,降低购买成本,创新服务业态。2021年底前实现昆明—丽江、昆明—西双版纳高速公路快充换电一体化服务,逐步提升全省主要高速公路干线快充换电服务水平。

在促进产业做大做强方面,《政策措施》明确将对新能源汽车生产企业进行相应奖励。2021年底前,企业首次年销量达到5万辆的,按照销售额的0.5%给予一次性奖励;2022年底前,企业首次年产量达到10万辆的,按照销售额的1%给予一次性奖励。同时,支持昆明等重点州市规划建设新能源汽车配套产业园,推动新能源汽车配套产业集聚发展。引进国内外知名动力电池企业,为重点整车企业及新能源汽车换电经营企业提供电池配套;支持新能源汽车电机、电控等关键零部件企业入园集聚发展。对

据昆明日报