

牙膏将纳入化妆品监管范围

美白、防龋等宣传语不可滥用

□本报记者 李艳文 / 图

非法添加、假冒伪劣、夸大功效……频频发生的各种乱象让“美丽产业”存在不少隐患。日前，全新的《化妆品监督管理条例》(以下简称“新条例”)发布，自明年1月1日起施行，届时实施了30年的《化妆品卫生监督管理条例》将退出历史舞台，化妆品行业的种种乱象有望得到更有力的遏制。

新条例拟建立化妆品原料溯源机制，禁止随意夸大功效，必须公布评测数据接受监督，并引入“从业禁止”对违法情形作出全覆盖规定等。根据条例内容，牙膏首次被列入化妆品监管范围。

有一口美白健康的牙齿，是许多人梦寐以求的事情。在市场上，我们也不乏看到各种宣传有美白、防龋或者抑牙菌斑效果的牙膏。但新条例规定，如果要宣称牙膏具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效，须按照国家标准、行业标准进行功效评价后方可。同时，要在国务院药品监督管理部门规定的专门网站公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要，接受社会监督。而我们使用的这些牙膏真的是如广告宣传的那样吗？

日前，记者走访了成都市多家大型超市发现，市面上的牙膏品牌种类繁多，功效多样，价格从几元到几十元不等。在日化用品区，功效牙膏被摆放在货架最醒目的位置，牙膏包装上分别标注了有美白、抗过敏、预防牙龈出血等不同的功效，让人看得眼花缭乱。

美白牙膏受市民欢迎

“这种是专研美白牙膏，效果好，现在在优惠活动。”超市导购员向记者推荐一款牙膏时说道。据该导购员介绍，顾客更喜欢美白类和清新口气类的牙膏，销量较其他类型牙膏有一定优势。“大家都希望牙齿白点，口气清新！”记者发现，目前，各款牙膏不仅在包装的醒目位置进行了功能的宣传，而且导购员也会以相关功能来对消费者进行推荐。

正在超市选购牙膏的市民李先生说，他今年34岁，烟龄已有数十年，加之平时上班喜欢喝茶和咖啡，牙齿慢慢地变得有些发黄。因此，他在选购牙膏时，往往会挑选美白牙膏。“虽然这种价格比普通牙膏价格会贵一些，但为了让牙齿变白点，花点钱也是值得的。”当问及牙膏美白效果时，李先生表示，效果不太明显。

“购买牙膏时，我主要是看牙膏的功效。”今年24岁的叶小姐告诉记者，由于爱吃甜食加之平时清洁不到位导致长了一颗虫牙和少量牙菌斑，最近才去洗掉了牙齿上的牙菌斑。为了拥有一口美白健康的牙齿，在购买牙膏时也主要选择有美白防蛀功效的牙膏，希望牙齿可以变白一点。

记者发现，当问及是否知道牙膏被列入普通化妆品时，大部分市民表示并不清楚。



功能牙膏不能代替口腔治疗

成都一家牙科医院的周医生告诉记者，牙膏大致分为两大类：日常护理型牙膏和功效性牙膏。牙膏的主要成分，比如说摩擦剂、粘合剂、洁净剂、芳香剂都是差不多的，也就是说牙膏的主体材料成本大致相同。功效性牙膏会多一些添加剂，例如具有美白功效的牙膏，其主要成分内含研磨剂、漂白剂、遮色素。功效性牙膏不能长期使用。建议没有口腔问题的人选择日常护理类型的牙膏，可以起到清洁保健作用。

牙齿是否白，和使用的牙膏、刷牙时长、刷牙方式和自身口腔健康都有一定关系。周医生表示，现阶段牙膏的基本作用是清洁口腔、清新口气、抗过敏、防腐抗菌等，无论什么功效牙膏都不能代替口腔治疗。一旦有了牙病，还应该积极去医院治疗，而不能依赖于牙膏，建议每年进行一次口腔检查，有牙周病变的人3个月或半年复诊。

“七夕青蛙”走红 传统节日焕发新活力

□本报记者 胡斌

农历七月初七是中国的七夕节，也被称作东方的“情人节”。在这一天，情侣们或是走进电影院看一部浪漫的电影，或是参加聚会，以此庆祝这个浪漫的日子。然而今年的七夕节，一只为单身人士打造的“七夕青蛙”火爆了社交平台。七夕当天，相关话题“七夕青蛙”的微博阅读量超过5亿，意外成为这个七夕节爆火的话题。

“您好，我是您的朋友为您预订的七夕青蛙，准备好了吗，我现在开始叫了。呱呱呱，呱呱呱，呱呱呱……”七夕节当天，市民王先生在微信上收到一个名叫“七夕青蛙”的添加好友信息，再通过好友验证后，这只“七夕青蛙”在微信上给他发送了以上内容，这让王先生哭笑不得。

记者了解到，原来，“七夕青蛙”是平台卖家提供的一种聊天服务，在下单之后顾客向卖家提供朋友的微信，随后“青蛙”就会主动联系这位朋友，并向其进行“鸣叫”，因青蛙的叫声“呱呱呱”和“呱呱”相近，所以这是用来整蛊单身朋友的服务。

记者在一个网站的交易平台上看到，网站出现了不少送“七夕青蛙”祝福的卖家，而单次服务价格从0.5元到5.2元不等，人气最高的成交量超过了500次。“我给我的闺蜜送了5个七夕青蛙，没什么别的意思，就是太无聊了，用这个给我姐妹找点乐子，顺便催催她赶快找一个男朋友。”市民李女士说。这只“青蛙”并不讨人嫌，相反却受到广大单身人士的喜悦，并成为今年七夕节的最热“网红”。

“哈哈，至少说明我还有人关心吧，在七夕这个吃‘狗粮’的节日里，好像觉得自己也没有那么惨。”一位网友收到了朋友送来的“七夕青蛙”后，在社交平台上打趣地说道。

有趣的是，记者发现，为了安抚这些被开玩笑的“单身狗”，网上还出现了“七夕布谷鸟”的服务，下单方式和“七夕青蛙”相同，为服务对象送上“不孤不孤不孤不孤”的祝福，给单身的朋友带来情感慰藉。

其实，这种网络虚拟服务并不是今年七夕才出现的，记者在某二手交易平台搜索发现，有很多例如“虚拟蚊子”“虚拟小狗”“虚拟小猫”等动物扮演服务，卖家在接单后，通过语音和文字等多种方式向顾客进行服务。在某网购平台上的，有的虚拟动物服务的月销量已经超过1000单，并且好评率颇高，具有很高的人气。“当初开店的出发点就是想帮人解闷，用这些虚拟人物给他们带去快乐，来点单的基本都是年轻人，除了用来整蛊朋友，还有一些心情不好的顾客需要一个树洞来倾诉自己的苦闷，这些虚拟人物就是个不错的选择。”一位出售虚拟动物服务的店家告诉记者。

“七夕青蛙”其实倡导的是在这个节日里关爱自己身边的单身小伙伴，在一个属于情侣的节日里，用吐槽单身的状态来告诉身边的单身朋友，还有朋友在关心自己，用整蛊的方式传递一种温暖，体现出的是一种真诚的、不加强迫的关爱，同时也能为平静的生活带来一些惊喜，这也是“七夕青蛙”走红的原因之一。”一位电商平台的工作人员对记者说道。

甜“猕”金秋 欢购凉都 工行贵州省分行将于29日 开展扶贫助农销售直播

□本报记者 吴文俊

昨日，记者了解到，工行贵州省分行将于8月29日利用与中国邮政贵州分公司结成的扶贫联盟战略合作关系，多渠道组织地方优质农产品，开展扶贫助农直播销售活动，为广大消费者推介凉都六盘水最优质最地道的产品。

此次推介活动是第二季，增加了直播间现场展示推介形式，由主

持人现场推介，直观感强，易于消费者了解产品的品质、性能和包装等。其主要产品有超甜红心猕猴桃、声名远播的盘县火腿、鲜美美味的羊肉粉、爆红香醇的人民小酒等10多种产品。

据悉，当天上午10:00，工行六盘水分行开展扶贫助农直播销售活动，所有展销商品平价销售。

通州灯影牛肉厂 入围2020中国品牌价值评价

□李万军 丁建农 本报记者 蒋永飞

为全面贯彻落实国家、省、市促进民营经济高质量发展系列政策，引导民营企业增强商标意识，2019年4月，四川达州市通川区出台了《关于促进民营经济健康发展的二十三条措施》，持续优化营商环境，推进民营经济高质量发展，为建设品质通川贡献力量。

此次品牌价值评价结果依据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算、品牌评价发布工作委员会发布，是继2019年四川三圣堂食品有限公司(食品加工)、达州

市川大师金来食品有限公司(食品加工)、达州市盛才商务有限责任公司(服务零售)通过中国品牌价值评价之后，通川区又一个特色品牌价值评价结果，不仅是对企业自身发展的肯定，也成为通川区品牌发展的有力见证。

品牌价值评价是品牌建设的重要方面，是目前全球对知名品牌进行培育、宣传的主要模式，是形成品牌影响力、拓展市场的重要举措，品牌价值评价结果对通川区品牌创建工作起到积极推动作用。

航空“随心飞”真的能随意飞吗？

□本报记者 马国权

“这两个月，我每周都往返于成都、杭州。”“蓉漂”周洲表示，自从购买了“随心飞”，每周都回杭州探亲。“周六早上去，周日晚上回，虽然有点折腾，但还是划算的，两三百就能往返。”

8月以来，“随心飞”类产品迎来销售新高潮。最早推出“随心飞”产品的东航近期返场；继发售无限升舱卡之后，吉祥航空发布“吉祥畅飞卡”和“儿童畅飞卡”产品。据了解，目前已有10余家航空公司陆续推出“随心飞”类套餐，普遍定价在3000元左右，各产品使用条件各不相同。

乘客“随心飞”随心否？

海量花式“随心飞”均属限量发售，旅客们早早捧着手机“蹲”开售，但很多人反馈，抢购很难。“抢了两天才抢到，太难了。”周洲说。而在社交平台上，也有“航空公司的技术完全跟不上，付款难成功”“无法订到热门航班”“产品无法预订、限制条件多”之类的留言。同时，值得

注意的是，航空公司给“随心飞”类产品的座位数量也有限制。海航每个航班可预订座位数量为20个，并提醒旅客可能存在兑换不到风险；春秋航空称，保证每个航班座位不少于20张机票名额，但具体可预订座位不确定。

“得尽量规划好时间，我有一个周末回家，周六飞杭州的机票只有晚上，而周日回成都又是半夜。”周洲直言。

记者了解到，继东航在民航业内首

推“随心飞”后，华夏航空、海南航空、春秋航空上线类似产品中，海航发布的“嗨购自贸港”产品规定旅客不限次数乘坐海南进出港国内航班；华夏航空“随心飞”限医务人员和华夏航空新客购买；南航推出了售价3699元的“快乐飞”，价格居各家产品之首，但可不限周末或工作日无限次兑换国内任意航班机票；山东航空推出了“随心飞”产品——“山航魔毯”，从8月至今年年底不限出行次数，不限暑期和十一黄金周，国内航班任意选择(不含港澳台地区航班/限经济舱)。

“随心飞”值得买吗？

作为国内民航业首款“不限次、任意飞”的航空产品，东方航空“周末随心飞”上线6天，旅客已兑换超10万张机票，首个周末就迎来了6.5万人人次。随着海南免税购物新政落地，海南航空于7月6日推出“海航随心飞，欢聚自贸港”产品销售异常火爆，截至8月6日，已累计预定机票12904张，累计出行8605次。

“随心飞”并不是任何人都适合购

买。“民航业内人士表示，低价并不意味着一定值得购买。对于大部分无法在下半年随时出发的旅客而言，折扣经济舱已经足够划算，与其为不确定的行程买单，不如将“钱花在刀刃上”。据周洲分析，“随心飞”类产品更适合频繁出差的商务旅客、自由职业者、闲暇时间较多的旅游爱好者、异地情侣、在外求学工作人员。“看起来半年时间只需要3000元左右就可以任性飞，但实际上在预约航班和真正使用时，发现并不是想象的‘随心飞’。只能同时囤3张机票，消耗完当前票后才能订之后的机票，容错率太低，退票三次被取消资格，风险太高。”

那么，哪家航空公司的“随心飞”产品最划算？

据分析，最划算的“随心飞”产品应满足三个条件：航线多、座位充足和合适自己。航线多的航空公司选择余地才大，座位充足才能保证兑换，使用适合自己的产品才能更好回本，否则只飞了一两次就因各种原因被迫放弃继续“随心飞”，太不划算了。想入手“随心飞”产品的旅客得留心阅读套餐使用条款，不要冲动消费。

前七月新增贷款 13.1 万亿元 金融服务实体经济 质效持续提升

25日，国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会，中国人民银行、银保监会有关负责人介绍金融支持实体经济政策落实情况，并答记者问。

前7月为市场主体减负 8700多亿元

“总的看，金融服务实体经济的质效持续提升。”人民银行副行长刘国强介绍，今年以来，货币信贷合理增长，增速明显高于去年。7月末，广义货币供应量M2与社会融资规模增速分别为10.7%和12.9%，较2019年末高2.0个和2.2个百分点。前7月新增贷款13.1万亿元，同比多增2.4万亿元。同时，企业贷款利率显著下行，7月份企业贷款利率为4.68%，同比下降0.64个百分点。此外，小微企业融资“量增、面扩、价降”，普惠小微贷款余额同比增长明显高于各项贷款增速，小微企业融资成本明显降低。

8月17日，国务院常务会议要求进一步落实金融支持实体经济的政策措施，助力市场主体纾困发展。人民银行、银保监会将继续会同有关部门，坚决贯彻落实好为市场主体减负等金融支持政策，保持流动性合理充裕，但不搞大水漫

灌，有效发挥结构性直达货币政策工具的精准滴灌作用，确保新增融资重点流向实体经济特别是小微企业。

今年以来，金融部门按照商业可持续原则，通过降低利率、减少收费、贷款延期还本付息等措施，前7月为市场主体减负8700多亿元，对小微企业支持力度明显加大。

8700多亿元减负由几方面组成：降低利率减负4700亿元，其中LPR(贷款市场报价利率)下行引导贷款利率下降减负3540亿元，再贷款、再贴现支持发放优惠利率贷款减负370亿元，债券利率下行对债券发行人减负790亿元；普惠小微信用贷款支持政策，中小微企业贷款阶段性延期还本付息政策直达货币政策工具，以及前期的延期还本付息政策，总共减负1335亿元；银行通过减免服务收费，为市场主体减负2045亿元；支持企业重组和债转股减负约660亿元。

“8—12月，金融部门还将继续为市场主体减负6000多亿元，全年合计减负

1.5万亿元。”刘国强说。

制造业新增贷款已超去年全年 普惠小微贷款结构优化

银保监会首席风险官兼新闻发言人肖远企在吹风会上介绍，今年以来，银保监会采取了一系列有力政策措施，增加有效资金供给，优化信贷投向结构，降低企业融资成本。截至7月末，制造业贷款新增1.6万亿元，超过去年全年增量，其中高技术制造业新增贷款占到了近六成。同时，制造业贷款信贷结构进一步优化，二季度末，制造业中长期贷款新增6842亿元，制造业信用贷款新增6694亿元，实现了较快增长。

“到7月末，我国普惠小微贷款余额13.7万亿元，同比增长27.5%。”人民银行货币政策司司长孙国峰介绍。“今年以来，普惠型小微企业贷款总量增长与结构优化统筹兼顾，贷款的可得性明显提高。”银保监会普惠金融部主任李均峰表示，在贷款量、户数增加的同时，普惠小微贷款结构上也出现了明显变化：小微企业的首贷户、信用贷款的投放均在稳步增长。7月末，普惠型小微企业贷款中，制造业、批发零售业小微贷款余额占比68%，信用贷款占比17%，比上年末提高8个百分点，1—7月，新增的普惠

型小微企业贷款户中，首贷户160多万户，占新发放普惠型小微企业贷款户数的16%，较上年末提高10个百分点。

LPR 已成金融机构贷款定价的 主要参考

去年8月，人民银行改革完善LPR形成机制，经过一年来的持续推动，取得了显著成效。数据显示，LPR改革后市场化程度明显提高。去年8月以来，LPR报价水平逐步下行，今年8月份报出的1年期LPR和五年期以上LPR分别为3.85%和4.65%。

“LPR已成为金融机构贷款定价的主要参考。”刘国强表示，过去金融机构贷款定价主要参考基准利率，现在主要参考LPR。2019年12月末，新发生贷款中运用LPR定价的占比已超过90%，2020年1月1日开始金融机构在浮动利率贷款合同中不再使用贷款基准利率定价，新发生贷款已基本参考LPR定价。在增量贷款利率基准转换基本完成的基础上，今年3月份，存量浮动利率贷款定价基准转换如期启动，将按照市场化、法治化原则有序推进，预计到8月底可基本完成转换。

据人民日报

公告

遗失公告

由于不慎，将达州市渠县工商行政管理局2003年3月15日颁发给四川省科鑫化工厂渠县城郊直销门市注册号为511725000031177的营业执照正、副本遗失，特登报声明作废。

四川省科鑫化工厂渠县城郊直销门市

2020年8月27日

遗失公告

由于不慎，将达州市渠县工商行政管理局2014年12月02日颁发给四川省科鑫化工厂直销门市注册号为511725000012371的营业执照正、副本遗失，特登报声明作废。

四川省科鑫化工厂直销门市

2020年8月27日

遗失公告

由于不慎，将达州市渠县工商行政管理局颁发给四川省科鑫化工厂渠县镇后溪经营部注册号为5130301901692的营业执照正、副本遗失，特登报声明作废。

四川省科鑫化工厂渠县镇后溪经营部

2020年8月27日

遗失公告

由于不慎，将达州市渠县工商行政管理局颁发给四川省科鑫化工厂土溪经营部注册号为5130301901637的营业执照正、副本遗失，特登报声明作废。

四川省科鑫化工厂土溪经营部

2020年8月27日

遗失公告

病人王中富不慎将中国人民解放军联勤保障部队第九〇〇医院2020年8月4日开具的中国人民解放军医疗住院收费票据(编号:201100676462,病历号:0083073,金额:16880.19元)遗失,特此公告。

王中富

2020年8月27日

清算公告

合江县龙腾运业有限公司,注册号:5105222802151,经股东会决定,同意申请注销。自本公告登报之日起45日内,请本企业债权债务人来办理相关手续,过期责任自负,特此公告。

合江县龙腾运业有限公司

2020年8月26日

清算公告

石棉县大渡河艺术团(统一社会信用代码:52511824MJQ077151P)于2020年8月26日经投资人研究决定,同意申请注销,自本公告登报之日起45日内,请本团债权债务人来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。

石棉县大渡河艺术团

2020年8月26日

注销公告

广汉市聚优汇广告有限公司,注册号51068100081548经股东会决定现注销本公司,请本公司相关债权债务人员自本公告见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务。