



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 9月22日我国将迎来第三个中国农民丰收节

今年9月22日,即农历秋分,我国将迎来第三个中国农民丰收节。今年农民丰收节将组织一系列节庆活动,主场活动设在山西省运城市。

系列节庆活动,包括黄河流域9省区联动“庆丰收、迎小康”系列重点活动、2020年度“全国十佳农民”揭晓活动、金秋消费季活动、中国农民丰收节农耕文化教育主题活动、设立“中国农民丰收节推广

大使”、启动丰收历史文化数字保护工程、组织农产品产销对接活动等。

在金秋消费季活动中,坚持让利农民、助农增收,也让消费者买得放心、吃得安心。将在相关电商平台开设丰收节

专区,对农产品进行流量倾斜,并统一进行丰收券的领取及使用。消费者可在相关平台的丰收专区中,领券购买上万亩优质农产品,单笔最高优惠在20元到200元之间。

据新华社

### 西南供销

#### 厉行勤俭节约 拒绝餐饮浪费 重庆市供销社学习贯彻习近平总书记重要指示精神

近日,重庆市供销社党委书记、主任李洪义主持召开第31次党委会议,传达学习习近平总书记对制止餐饮浪费行为的重要指示和在中央政治局第二十一次集体学习时的重要讲话精神。

会议指出,勤俭节约光荣,奢侈浪费可耻。习近平总书记一直高度重视粮食安全和提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,坚决制止餐饮浪费行为。重庆市供销社系统要认真学习领会习近平总书记重要指示精神,通过强化宣传、完善制度、加强管理等有效措施,自觉在政务接待、会议活动、食堂餐饮等安排中认真落实总书记重要指示精神,严格执行中央八项制度和市委实施意见,厉行节约、反对浪费。各级党员领导干部要率先垂范,在厉行节约、反对浪费特别是餐饮浪费上走在前、作表率;广大干部职工要带头增强厉行勤俭节约、反对餐饮浪费的政治自觉,带头在单位落实餐饮

节约的各项措施,带头在家庭传承勤俭节约的传统美德,带头在全社会倡导健康文明节俭的餐饮消费方式,坚决杜绝“舌尖上的浪费”。

会议要求,重庆市供销社系统各级党组织要认真学习、深刻领会习近平总书记重要讲话精神,在中央政治局第二十一次集体学习时的重要讲话精神,毫不动摇坚持和完善党的领导,坚持和发展中国特色社会主义,着力推进党的建设新的伟大工程,贯彻落实好新时代党的组织路线,不断把党组织建设得更加坚强有力。市社党委及下属党组织要结合市委巡视反馈意见整改,切实抓好党的理论武装、组织体系建设、干部和人才队伍建设、组织制度建设工作,为供销社改革发展提供坚强的组织保证。

会议还听取了巡视整改进展情况汇报,研究部署农产品冷链物流体系建设等工作,审议了其他有关事项。

渝讯

### 市县传真

#### 内江市供销社 党员志愿者进社区美化环境

自8月15日以来,四川省内江市供销社积极响应市创卫号召,组织机关支部党员到创卫分片包干西林街道金牛社区和“双报到”牌楼街道庙儿山社区开展创卫大扫除活动,坚决打赢创卫迎检攻坚战。

活动中,党员志愿者自带水桶、抹布、扫帚、夹子等工具,针对金牛社区附近的绿化带及公园一号周边开展“地毯式”卫生大扫除,特别是花坛里的烟头、白色垃圾及堵塞的下水道等,一个角落也不放过。并呼吁道路旁的商户们不占道经营、不乱堆乱放,时刻保持店铺周边环境卫生。

8月21日,在牌楼街道庙儿山社区,党员志愿服务队集中清理了楼栋、院坝卫生死角和陈年垃圾。该区域为开放性小区,存在墙面乱贴小广告现象。党员志愿者们对小区裸露在外的燃气表及水表箱等一一认真清理,并用小铲子对墙面的“牛皮癣”进行彻底清除。经过打扫,小区的环境更加干净有序,外墙也更加整洁美观。特约记者 程宁

#### 南江县供销社 发挥供销合作优势 助力5A景区创建

近日,记者了解到,为有效推进光雾山国家5A级风景名胜区创建工作,四川省巴中市南江县供销社充分发挥购销网络优势,在特色农产品开发、销售及农产品购销等方面深度发力,达到突出资源特色优势、开发特色旅游商品、助农增收的目的。具体做法如下:

销产品,建好专营店。由供销社参股企业秦川文化旅游产品开发有限公司负责在光雾山月琴坝商业步行街建特色农产品专营店,面积约160平方米,涵盖食用菌、金银花、蜂蜜、黄羊、核桃等20多个系列的农产品,以及公司新开发的红彤彤、雾蒙蒙、语音伞等旅游产品和

旅游日常用品。专营店内各类产品达200多个,月均可实现销售额近3万元,助力营造景区商业购物氛围,提升农特产品展示展销成效。

重品质,收购农产品。秦川公司、大河供销社、下两供销社等社有企业与县内专业合作社、产业村及产业大户签订农产品收购协议,同时充分发挥县域内供销社产品购销站(点)网络优势,常年大量收购蜂蜜、核桃、椴木木耳、椴木香菇、金银花等农产品,年收购各类农产品总量近60吨,通过精加工和销售,帮助农户人均增收2000多元。

靓品牌,提升外包装。借助农村电商、消费扶贫等项目,充分发挥

“光雾山”及“四川扶贫”商标的影响力,结合市场多元化、个性化等需求对农特产品包装进行提档升级。目前,食用菌类及干杂类产品包装均有礼盒、精装、简装等规格,适应各类消费群体需求,得到了消费者的广泛认可和接纳。

显特色,助帮联系户。根据工作任务和要求,南江县供销社落实一名党组成员和三名工作人员专门负责景区创建包户任务。每周到村指导并协助提升环境形象、经营服务水平,让经营户成为5A创建实干人、旅游致富的带头人、服务对象的贴心人、南江形象的代言人。

特约记者 王谦

#### 江安县供销社 深入基层开展调研

□彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明涛

为全面贯彻落实供销社培育壮大工程会议精神,深入推进全县供销社综合改革工作,不断培育壮大供销社,更好助力决战脱贫攻坚、决胜全面小康、服务乡村振兴,近日,四川省宜宾市江安县供销社与县财政局、县农业和农村工作局等相关人员

冒着烈日,深入基层,认真开展新型基层社示范社建设项目调研,大力推进“基层社组织建设工程”等工作。

走访调研中,江安县供销社调研组一行详细了解了江安县富源供销社有限公司、江安县庆慧丰供销社等新型乡镇基层社发展情况,存

在问题及未来规划,对基层社扎实服务“三农”工作予以肯定,并要求相关基层社进一步提升市场竞争能力,为农服务实力,着力打造为农服务共享中心,夯实供销社基层基础,使供销社双轮运行机制更加完善,成为服务乡村振兴的重要力量。

#### 云南省供销社 多措并举全力推进农产品冷链物流体系建设

□ 饶俊华 本报记者 冯丹 周光耀

为深入贯彻落实云南省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”决策部署和“加快推进农产品冷链物流设施建设”工作部署,今年以来,云南省供销社利用组织优势、人员优势、网络优势、企业优势和行业优势,抢抓机遇,采取有力措施,加快推进农产品冷链物流体系建设工作。

在冷链物流体系建设中,云南省供销社深入基层调研,厘清全省农产品冷链物流体系建设思路。通过对全省蔬菜、水果、花卉产业的产值和冷库需求数据的梳理、调查和“产—供—销”现状进行再调查、再摸底,对冷链物流需求准确评估;先后6次参加省政府组织的冷链物流体系建设调研座谈会,对全省重点农产品重要节点冷链物流建设情况进行了较为全面的了解。

充分论证,编制重要节点、重要区域农产品冷链物流建设方案。编制了《重点地区农产品冷链物流建设方案》。选择在蔬菜、水果、花卉的主要产区的41个县及县以下的村、乡、镇建设一批田头和基地型冷库,解决农产品预冷处理;规划在区域性中心城市建设农产品冷链集配中心;规划在昆明建设全省农产品冷链物流中心。

加强组织,全力推进全省农产品冷链物流建设。按照政府主导、市场引领、企业化运营的思路,组建云南供销集团有限公司,并按照云南省委、省政府大力发展云南冷链物流产业的决策部署,顺应冷链物流产业发展的市场需求和企业诉求,由云南供销集团有限公司牵头成立云南冷链物流产业协会,已在全省范围初步征集到会员150多户,并由其中具有代表性和引领性的13户冷链物流企业作为发起人(单位)。目前,云南省冷链物流产业协会的组建工作正有序推进。

筹措资金,确保农产品冷链物流建设顺利推进。一是内源式筹资。由云南供销投资有限公司股东注入15亿元。二是外源式筹资。通过形成固定资产,向银行和金融机构融资,同时引进国内、国际的资本公司,依托供销社产业基金公司,联合金融机构推广发行产业发展基金,启动项目融资,发行项目融资债券等。三是申请发行政府专项债,通过国有资本平台,政府主管部门主导,云南省供销社集团为发债主体,发行省本级和州市级相结合的政府专项债。通过对总体项目的规划,引导社会资本参与投资建设。

#### 广西壮族自治区供销社：“供销大集”销售扶贫农副产品3700多万元

今年以来,广西壮族自治区14个地市供销社认真落实供销社“抓流通助脱贫供销大集”百场百家活动,积极开展“供销大集”促进消费扶贫活动,取得显著成效。截至6月底,全区系统14个市供销社共举办“供销大集”专场活动200多场次,销售农副产品3700多万元。

贵港市供销社充分利用春节、“贵港市消费扶贫月”、荷美覃塘荷花展等重大节日时段,把线下促销体验与自有平台“荷城货郎”一键送达联动,借助抖音、快手等直播平台,已开展“供销大集”专场活动5场次,累计促销农产品85万元,并在14个乡镇供销社超市百货设立消费扶贫专柜,销售大米、茶叶、水果、蔬菜等20多种扶贫农产品,实现销售120多万元。南宁市供销社举办了16场“供销大集”活动,累计现场

销售农产品200多万元。玉林市供销社系统上半年开展“供销大集”6场次,开展直播带货活动20多场次,助农促销农产品360万元。崇左市供销社系统上半年开展“供销大集”专场活动8场次,助农销售农产品金额达396.76万元。贺州市供销社系统上半年开展“供销大集”活动4场次,销售脐橙、柑橘、马蹄、大米、大肉姜、葛薯、淮山、蜂蜜、红黑米等农特产品130多万元,辐射带动贫困户2800人。钦州市供销社系统举办“供销大集”展销活动4场次,参与涉农企业、农民专业合作社72家,辐射带动贫困户436户,销售茶叶、水果等各类农副产品20多吨,销售额68.8万元。柳州、桂林等市供销社也积极开展“供销大集”专场活动,同时开展多种形式的助农促销对接活动,成效明显。

桂讯

### 特别报道

## 服务三农 改革强社 开启供销事业高质量发展新征程 ——专访四川省什邡市供销社党委书记、理事会主任李鉴

□本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

6月8日,时隔35年后,四川省什邡市供销社成功召开了第五次社员代表大会(以下简称“社代会”),大会系统总结了什邡市供销社系统改革发展成效,选举产生了什邡市供销社第五届理事会、监事会成员,深刻分析了当前面临的新形势、新任务,科学谋划了今后五年发展的蓝图。什邡市供销社发展现状及成效如何?发展中遇到哪些瓶颈?如何突破?8月25日,本报记者专访了什邡市供销社党委书记、理事会主任李鉴。

“35年来,什邡市供销社事业走过了一段极不平凡的发展历程,一代一代供销人坚守为农服务初心,用担当承载使命,用责任燃放激情,谱写了改革发展的壮丽篇章。”李鉴说,进入新时期,党中央、国务院把“三农”工作放在重中之重的位置,供销社迎来了涅槃重生的重大机遇。

据介绍,在改革探索中,什邡市供销社不断深化对供销合作事业发展规律的认识,在实践中不断完善服务兴农、改革强社的思路举措,形成了“以专业合作社和基层供销社融合发展,推动基层供销社机制创新”“以资产变资本,内联外引,构建城乡为农服务体系”和“以拓

展农产品销售渠道为抓手,完善农产品经营网络体系”等为特色的改革发展实践,受到了上级的充分肯定,被评为全省供销社系统先进集体,先后荣获全省供销社系统综合改革、信息宣传、经济发展、安全生产、基层组织等多项荣誉,在德阳市供销社系统综合绩效考核中连续多年名列前茅。

据悉,截止2019年底,什邡市供销社系统实现销售总额8.95亿元,利润总额298万元;包括125亩土地和2.33万平方米房产在内的社有资产实现保值增值,年资产收益突破80万元,擦亮了“供销社”的金字招牌,重塑了供销社新形象。

“在肯定成绩的同时,我们也清楚地看到发展中同样还存在着一些问题和短板,比如供销社组织服务体系不够健全,特别是农村基层服务网络配置不够合理,服务功能不够完善,合作社与农民利益联结不够紧密;社有企业实力较弱,经营服务方式单一等。”李鉴直言,要弥补这些短板,首先要转变思路,供销社要从“管理者”向“服务者”转变,要把广大农民有力地联结起来,最终实现共同富裕。

“社代会”召开后我们就随即组建了什邡市蕴丰农业发展有限公司和金穗会计服务有限公司,将其作为供销社全资子公司,以此提升服务“三农”的综合实力。特别是新组建的会计服务公司将为农民专业合作社提供财务代账、档案管理、政务代办、涉农项目、农村金融等服务,形成农服“一条龙”,构建综合性规模化可持续的为农服务体系。”



李鉴表示,今后五年,什邡市供销社将按照“一体双轮三化五支撑”的改革发展总体框架,以加强党的建设统领改革发展全局,以推进农业供给侧结构性改革

为主线,按照政事分开、社企分开方向,着力健全完善为农服务体系,着力强化基层基础,着力发展壮大社有企业,着力创新体制机制,全面融入乡村振兴,加快建成同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经济组织体系,在农民合作社发展、基层组织建设、双轮运行体制机制构建和农业社会化服务上实现新的突破,全面完成综合改革任务,提升供销社为农服务综合实力,努力打造成为为农服务的主力军,实现供销事业的高质量发展。