

# 9个新项目落地交子公园金融商务区 成都第二个都市级商圈加速形成

□本报记者 王舒琴 文/图

8月28日,成都交子公园商圈项目合作大会暨全市服务业重大项目集中签约仪式在成都高新区举行。现场吸引了国内外知名投资商、品牌运营商、国际顶级城市规划机构等企业代表近500人参加,共同探讨成都交子公园商圈投资与发展机会。

大会以“世界商圈新地标 城市发展新机遇”为主题,首次面向全球发布交子公园商圈规划,全面展示交子公园商圈未来发展潜力,助力成都加快打造世界级商圈,建设国际消费中心城市。

活动现场,交子公园商圈投资机会清单发布,并成立了交子公园商圈企业联合会,31家企业集中签署投资合作协议。其中,澳门国际银行成都分行、言几又全国总部、中化集团金融科技总部等9个项目签约入驻成都交子公园金融商务区,项目总投资逾17亿元,涵盖智慧出行、人工智能、餐饮、数字文创、金融科技等领域。

## 9个新项目签约入驻 将开设言几又全国首家超级旗舰店

此次签约的9个项目中,包括2家公司全国总部。作为当下流行的文化生活体验空间,言几又拟投资2亿元在成都高新区设立独立法人公司作为其全国总部,助推数字文创产业加快发展。

“我们计划将原上海总部迁回成都,并将原成都采购、物流、设计、B端拓展事业、文化运营等团队并入总部。同时,将在成都高新区开设全国第一家超级旗舰店。”言几又品牌管理有限公司总

裁刘嘉表示。中化集团金融科技全国总部也将落地成都交子公园金融商务区,从事人工智能产品研发、数据风控建模、科技项目实施等工作,服务中化集团金融事业部下属的信托、保理、财务公司、保险经纪公司等多个金融机构,助力提升金融机构的风控及运营能力。同时结合中化集团在化工、农业、能源方面产业资源,聚焦产业链上中小企业的金融需求,通过数据风控连接资金和资产,更好为中小企业提供金融服务。

此外,在金融科技领域,澳门国际银行将落地成都交子公园金融商务区,投资设立澳门国际银行成都分行,从事存贷款业务。

易来出行是四川省多家大型专业运输企业联合推出的互联网出行服务平台。公司相关负责人表示,拟投资5.2亿元,在成都交子公园金融商务区设立四川易来出行科技有限公司。项目公司将整合川内各地龙头客运企业资源,通过人工智能、大数据等提供线上+线下的“城际出行、城內出行、跨城对送、公务用车”等客运服务,帮助川内道路客运企业成功转型。

## 打造3大商业集聚区 加速形成成都第二个都市级商圈

除了项目集中签约,现场还发布了交子公园商圈规划。

据悉,交子公园金融商务区位于成都中心城区南部,是以构建现代金融产业生态圈和打造世界知名的公园式商圈



为主要目标的产业功能区。目前,功能区内汇集了环球中心、银泰in99和成都SKP在内的8家大型商业综合体,商圈建设初具规模;拥有金融及配套机构2200家,金融从业人员超过10万人,入驻金融及配套企业数量位居中西部第一。

“消费人群分析是商圈建设的基础。根据统计数据,交子公园商圈聚集了大量金融及相关配套产业的‘新成都人’,他们大多是高学历的年轻人,这为商圈的打造提供了区位优势,另一有利条件。”交子公园金融商务区筹备组相关负责人表示。

除了商业配套,交子公园金融商务区内还规划有交子公园、桂溪生态公园等5个绿地公园、2条绿道、5处文化设施,绿地覆盖率达到50%,并有7条轨道交通,10个站点,同时汇聚了成都市一流教育资源与三甲医疗资源。

根据规划,交子公园金融商务区将

对标世界级商圈,打造金融城西、金融城东以及桂溪商业3大商业集聚区,力争到2025年,基本形成成都第二个都市级商圈,到2035年建成国际消费中心城市的核心商圈,构建以金融为核心,文、商、旅、体融合发展,“10大购物中心+5个特色街区+9个公园消费体验节点”的总体布局。

当前,交子公园金融商务区正全力实施“交子金融大街形象提升工程”,建设总建筑面积约7000平方米的商业空间,招引一批精品旗舰店、城市首店、全国首店,依托“双塔灯光秀”和“交子之环”,打造一批地标性夜生活消费场景。

成都高新区相关负责人表示,将持续招引优质项目入驻,进一步提升交子公园商圈的现代感和品牌影响力,全面助力成都提升现代商贸业发展能级,厚植成都服务业核心竞争力,助力成都加快建设国际消费中心城市和践行新发展理念的城市公园示范区。

# 四川切实做好外资招引工作 前7月,与芬兰实现货物进出口增长68.62%

□本报记者 赵蝶 文/图



2020年是中芬建交70周年,近日,由芬兰驻中国大使馆、芬兰国家商务促进局,以及四川省经济合作局联合四川省外事办、四川省贸促会、四川省民间组织国际交流促进会共同主办的“四川—芬兰投资合作对接会”在成都举行。此次对接会是中芬建交70周年系列纪念活动的第一站活动,芬兰再次组织经贸代表团来川,规模、人数超过前次,成为芬兰今年以来最大的经贸代表团访问活动,也是四川省今年接待的首个大规模涉外来川团组。

据悉,芬兰驻华大使谢海岚率团由芬兰官方机构、企业和商会代表组成的48人芬兰经贸代表团来川参会,其中芬兰企业23家,包括诺基亚、爱立信、诺基亚等知名企业,所属行业涉及科技、能源、建筑、食品、物流、教育等多个领域。四川方面,有关省级部门,部分市负责人,部分经济合作部门负责人以及四川发展、能投集团、长虹、东方电气、新希望等有意开展对芬合作的32家四川知名企业及机构参会。此外,家乐福、麦德龙、伊藤洋华堂等在川外资企业代表也出席会议。

此次活动突出“政府搭台、企业唱戏”,注重双方企业间的务实对接。在代表团来川前,四川省经济合作局根据其提出的对接意向清单,会同四川省贸促会、四川省民间组织国际交流促进会,针对性进行了川方企业邀请和提前沟通介绍,并按照相互意愿、行业领域等进行精准配对分组。

活动当天,在有关部门的牵线搭桥和积极“撮合”下,芬兰企业与四川企业、经济合作部门在会议阶段结束后进行了气氛热烈的现场洽谈,为下一步深入对接交流、实地考察等奠定了基础。

近年来,四川与芬兰的合作持续升温,经贸交流日益紧密。2020年1至7月,四川与芬兰实现货物进出口2.83亿元,增长68.62%。目前已有多家芬兰知名企业进入四川,如诺基亚公司,已在川落户多年,并将其成都研发中心升级为诺基亚全球研发中心;乐普森集团参与打造的成都国色天乡圣诞乐园,是亚洲首座芬兰圣诞乐园;拓公司数字化服务和通讯研发全球领先,也已在成都设立研发中心。2019年,芬兰驻华大使谢海岚三次访问四川,特别是11月率经贸代表团来川期间,与四川省经济合作局共同举办了四川—芬兰经贸合作交流会,会上川芬双方达成多项合作协议,收到良好效果。

据悉,今年以来,四川切实做好常态化疫情防控条件下的外资招引工作。截至目前,已连续举办8场分国别、分产业招商对接洽谈活动,面向300余家境外商协会、机构及企业推介了四川及相关产业投资机遇,有60余家川内企业与境外企业进行了交流对接,20多个合作意向项目正在洽谈推进中。同时,四川—美国、四川—意大利等国别、产业对接会也已在紧张筹备过程中。

# 成都出台措施 打通民办教育机构审批“堵点”

“可以凭批文应急办证”“预先核名指导”“消防验收分类审批+承诺制”……记者近日从成都市教育局获悉,成都市教育局、成都市住房和城乡建设局等八部门日前联合印发《成都市民办学校证照申领便民举措》,进一步优化民办教育机构证照申领流程。

记者了解到,针对过去在审批环节消防验收和检查中出现的“堵点”,上述文件明确申请人新建、改建、扩建(含装饰装修)工程建设项目,取得住建部门出具的《特殊建设工程消防验收意见书》(验收合格)、《建设工程消防验收备案凭证》或《建设工程消防验收备案抽查/复查通知书》(抽查/复查合格)等文书的,即可申领办学

许可证或教学点批复。同时,办学场地仅实施简单修缮等,未实施改建、扩建工程,按规定不需要办理消防验收和备案的,申请人可委托具有符合国家规定条件的消防技术服务机构开展消防安全自查并出具评估报告,自查合格后再向各区(市)县教育审批部门提交书面承诺,即可申领办学许可证或教学点批复。

此外,该文件还明确了预先核名指导和应急办证办法等,持续优化全市民办中小学、幼儿园、非学历高等教育机构及其他非学历文化教育培训机构证照审批、登记、申领流程,为各类市场主体在成都投资兴办教育创造良好的营商环境。

据新华社

# 绵阳平武拧紧纪律发条 护航脱贫攻坚

□任露露 谭茗月 本报记者 王金虎

“感谢县纪委的帮助,我们村盼了十年的林权证,今天终于拿到手里了!”日前,绵阳市平武县龙安镇杨家河村村民徐华富在领到期盼已久的林权证后,激动地说。

据了解,杨家河村距离平武县城不足10公里,海拔1000米左右,林业资源十分丰富。然而,由于纠纷问题,林产始终无法确权。老百姓拿不到“林权证”,就只能守着眼前的“金山银山”过着穷日子。

得知这一情况后,平武县纪委监委组织相关部门以及杨家河村村民代表召开协调会,通过集体协商、个别谈话的方式,以化解群众矛盾为抓手,以组为单位进行突破,细化问题清单。经过近两个月的协调,104宗地林产顺利完成确权。

平武县纪委监委牵头,平武县委组织部、平武县脱贫攻坚办抽调18名干部,组成6个督查组,对全县20个乡镇驻村帮扶工作,干部作风纪律、扶贫项目资金管理等情况进行了督查。

此次督查覆盖162个村,共计走访农户5296户,其中贫困户4847户,边缘户449户。督查结束后,将问题以“点球”

形式反馈至相关乡镇和县级帮扶单位,累计发出整改通知111期,共计反馈具体问题952个。

脱贫攻坚以来,平武县纪委监委深入基层调研,不断改进监督方式,探索实践综合监督、联合监督、延伸监督与群众监督相结合的“3+1”监督检查机制,积极构建以纪委为主体,协调组织、扶贫、财政、审计、统计等监督检查力量参与的立体式监督检查模式,创新“三联三强解三差”工作模式,强化纪检监察室与乡镇纪委、派驻纪检监察组协同监督力量,充分发挥县委巡察的职能职责,积极推进村民监督委员会切实履职,督促协调相关部门先后解决医疗、教育、惠民政策落地落实等各类问题30余个,对相关问题严格按照“三个区分开来”要求,宽容即容,能纠则纠,让有温度的纪检监察激励帮扶干部的敢作为、敢担当,确保脱贫攻坚落地落实。

面对今年脱贫攻坚收官之战,任务还很艰巨,压力还很大,我们希望通过“3+1”监督机制,让督查走“深”走“实”,全面发现问题,解决问题,真正做到“摘

帽”不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管,同时提升监督检查温度,为打好脱贫攻坚战提供坚强的纪律保障。”平武县纪委监委相关负责人表示。

据平武县纪委监委相关负责人介绍,通过6个脱贫攻坚监督检查组,2个督查反馈问题整改情况检查组,1个督查反馈问题线索检查组,13个派驻纪检监察组,20个乡镇纪委监委室覆盖式的督导,以及部分群众主动反映出来的问题,不仅存在主次混乱的情况,同时也存在个别问题反映不实等现象。

为推进消费扶贫政策落到实处,使消费扶贫在“阳光下运行”,平武县纪委监委派驻农业农村局纪检监察组到中物院—平武消费扶贫直营店,重点就农业农村局牵头开展的消费扶贫项目监管情况进行了监督检查。通过突击检查,查阅账目和座谈交流,监察组发现,农业农村局牵头开展的消费扶贫项目虽然能确保涉农企业、农特产品顺利入驻,做到规范进货,合理定价,定向消费,但存在个别扶贫产品定价偏高、产品品种较为单一、

购销台账不规范等问题,监察组将相关问题向农业农村局等职能部门进行了反馈,督促进一步完善管理制度,强化对消费扶贫定点企业的协议约束和日常监管。

“为倒逼责任落实,我们坚持逗硬结果运用,根据督查检查和核查情况,适时对全县各乡镇、帮扶部门颁发‘流动红旗’和‘警示黄牌’。”平武县纪委监委相关负责人说。据统计,自脱贫攻坚以来,平武县先后颁发“流动红旗”“警示黄牌”6批次,16个单位、8个乡镇荣获“流动红旗”,20个单位、11个乡镇被黄牌警告。

坚持“不看表态看行动,不看痕迹看结果,不看材料看现场、不听汇报听民声”的基本原则,平武对全县贫困户、边缘户、临界户等挨家挨户开展明察暗访,不定期对反馈问题整改情况开展“回头看”,严肃查处脱贫攻坚中的违纪违法行为,有效引导各级干部切实转变作风,带着责任、带着感情真帮实扶,保障脱贫攻坚各项任务部署落实到位,为高质量决战决胜脱贫攻坚提供了坚强保障。

## 桂湖街道

# 志愿者+商家联盟的宝光之治 ——成都市新都区桂湖街道宝光社区创新基层治理提升居民幸福感

宝光社区由原来的宝光社区和紫瑞街社区合并而成。在基层治理中,宝光社区坚持以党建为引领,以创新为动力,以活动为载体,以惠民为目标,让组织扎根居民,阵地服务居民,企业反哺居民,逐步探索出“志愿者+商家联盟”的宝光社区治理新路径和新模式,打造出基层治理的诸多亮点,提升了居民的安全感、获得感和幸福感。



社区青年之家

## 组织扎根居民 志愿者成为社区治理最美的流动风景

宝光社区坚持党建引领,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,创新党员志愿服务制度,整合辖区党建资源,建立“爱心公益商家联盟”,通过“时间银行”志愿者服务机制,引导辖区居民与商家参与社区公益项目,逐步形成社区治理共建共享新格局,增强社区的凝聚力。与此同时,构建“社区+网格员+党员+小组长+楼栋长+单元长”六级组织管理体系,及时收集、处理和反馈居民需求,实现小事不出院落、大事不出社区的治理目标。宝光社区以社区党委为核心,以“爱心公益商家联盟”为支撑,以“七彩光”党员志愿服务为载体,撬动社区商家及居民参与社区治理,使社区成为一个良性、可持续发展的共同体。

目前,宝光社区注册志愿者200余人,经常参与志愿者活动达100余人。不论在社区讲堂,还是在社区暑假夏令营;不论是在社区大街小巷,还是在居民院落;不论是在社区大型活动现场,还是在居民休闲娱乐广场……都能见到志愿者的身影,他们来自社区居民,服务辖区群众,成为社区治理中靓丽的流动风景。

## 阵地服务居民 让闲置资源释放新活力

在桂湖街道的正确领导和大力支持下,宝光社区精心谋划,由点到面,着力多类型、多点位、多形态的阵地建设,努力为社区居民提供多元化的需求,回应居民美好生活的期待。

近年来,宝光社区依托社治项目,盘活闲置资

源,拆墙见绿,建设社区“小游园、微绿地”,实现“300米见绿、500米见园”。先后改造1200平方米闲置高实训地建成社区文体活动中心;改造400平方米基地附属厂房建成“青年之家”;整理5000余平方米废弃空地打造群众文化活动广场;打造2000平方米开放式综合文化中心,解决老旧城区公共服务配套不足的问题,实现15分钟品质社区生活圈。

走进今日之宝光社区,处处生机盎然,美丽宜人。在社区图书阅览室,居民阅读书报,吮吸知识的芳香;在社区文化活动广场,居民或打乒乓球、或打篮球、或跳广场舞;在青年之家,暑假夏令营开展的英语、书法、手工等教学活动有声有色;在社区院落,居民拉着家常,一幅和谐的邻里关系图画展现在记者面前……

## 企业反哺居民 提升居民在社区治理中的获得感

“为民便民,惠民利民,是社区治理的出发点和落脚点”。宝光社区负责人告诉记者,“我们坚持以社区居民为主体,充分尊重居民意愿,问计于民,问需于民,问效于民,让广大居民在社区治理中拥有更多获得感、安全感和幸福感。”

宝光社区着力发挥辖区各类企业作用,成立社区企业紫薇商务服务有限公司,投身社区各项公益、文化、服务活动。以商家联盟为基础,开发“新媒体+志愿者服务”微信小程序,链接辖区企业、商铺,实现资源互兑。目前,已有11家企业和商家商加入联盟之中,它们各具特色,积极参与社区的各项活动,并通过各种形式反哺居民,让居民得到实惠。

宝光社区还成立社区服务性企业,牵头引



丰富多彩的社区活动



社区暑假夏令营

公益性社会企业、社会组织入驻,以技能培训、亲子互动、书画展览、歌舞表演等活动为依托,以“免费+低偿”的模式提供“一站式、全天候”社区文化服务,在增强社区造血功能,推动社区职能感的同时,进一步增强群众的认同感、归属感、归属感。

文家二巷的刘女士,参加了社区志愿者活动,在“时间银行”中积累了较多积分。她的儿子在社区报读英语补习班时,她用志愿者积分节约了近30%的费用。刘女士说,参加志愿者活动,不仅服务社区群众,而且自己也得到实惠,一举两得。今后,要更加积极参加志愿者活动,为社区治理贡献绵薄之力。

王颖华 立维



社区居民积极参与宝光社区运动会