

大佛无恙

古人智慧和现代科技留下伏笔

8月18日,受持续特大暴雨和洪峰过境影响,洪水淹到了乐山大佛脚趾,这是1949年来首次。洪水退去,大佛是否无恙?2018年启动的大佛修缮,是否有效?记者跟随四川省文物局专家对大佛进行了探访,并从大佛做应急抢险的中铁西北科学研究院有限公司得到一组珍贵的数据。

现场探访

大佛整体无恙 修缮层有裂缝和脱落

8月18日,位于三江交汇处的乐山,脚趾被洪水淹没。8月19日,洪水渐渐消退。21日,景区宣布重新开放,仅暂时封闭九曲栈道。景区相关负责人介绍,乐山大佛“山是一座佛,佛是一座山”,所以暴雨和洪水对大佛本身的安危影响不大。记者当日在现场看到,重新开放的景区已有不少游客,现场还有不少主播在直播大佛现状。

事实上,连日的暴雨和洪水对大佛造成的影响,或许只有专业文物保护人员才能看得见。站在大佛一侧,乐山大佛景区管委会石窟研究院负责人彭学艺指着大佛的右脸颊介绍,暴雨前,此处的修缮层是光滑的,但雨水连日冲刷后,这里便出现了些许裂缝。

从九曲栈道一路下行,可见大佛一侧崖壁有岩石掉落,砸在大佛右手上的石块还没来得及清理。

越往下走,山体愈加潮湿。此次洪水漫上来将近3米,对大佛的脚部造成了局部损坏。记者看到,大佛脚部下端的岩体曾经用炭灰、石灰等混合材料涂抹修缮,洪水浸泡之后,左右两脚的修缮层脱落了8平方米左右,露出了上世纪60年代堆砌的条石砖块,双脚的做旧层也在暴雨冲刷后消失。乐山大佛景区受灾最严重的当属北门临江造像群。因地势太低,洪水上涨后,此处的47尊共66尊造像遭水浸泡。洪水退却以后,能明显看到洪水位线上的石刻都相当湿润。

专程前往乐山查看文物受灾情况的四川省文物保护专家朱小南介绍,大佛景区文物遭遇的最大灾害是浸泡。“得知岩体含水量剧增,不会造成大佛和石刻垮塌,但在未来太阳暴晒后会加速风化。”这是全世界石窟保护都尚未解决的一个难题。

专家揭秘

千年前就设计了精妙排水系统

乐山大佛屹立江岸上千年,为何仍能不失往日威仪?记者了解到,这不仅耗时90多年开凿的大佛,建成时还专设有精妙



本报记者 马君悦 摄

的排水系统,还有大像阁挡住了风吹日晒。

彭学艺介绍,历史上的乐山大佛曾被一座近百米高的重檐木结构建筑大像阁所覆盖。晚唐诗人薛能曾在《凌云寺》一诗中写道:“像阁与山齐,何人致石梯?”这表明乐山大佛大像阁在唐代已经存在。大像阁的修造,让乐山大佛少了日晒雨淋,也让前来礼佛的善男信女可以在阁内层层攀援,更近距离朝拜。

然而,乐山常年降水丰沛,大佛更处在三江汇流处,红色砂岩的质地相对疏松,山体必然常年潮湿。为了保护大佛本体免于渗水危害,古人在开凿之时便设计了排水系统。

这套排水系统隐秘分布在大佛的耳后、肩部和胸部。大佛两耳背后靠山崖处,有长9.15米、宽1.26米、高3.38米的左右相通洞穴。站在大佛左右两侧面台,两处洞穴赫然入目。大佛胸部背侧两端也各有一洞,互未贯通,右洞深16.5米、宽0.95米、高1.35米,左洞深8.1米、宽0.95米、高1.1米。对于这些洞穴廊道的功能,学术界有不同看法,有的认为是大佛开凿时留下的工人施工通道,也有人认为是藏经洞。但彭学艺介绍,这些廊道的底部有一定的倾斜,客观上有排水沟的作用。排水沟靠近山体的一侧,还可见石灰质的钙化层:靠近大佛一侧则比较干燥。所以综合而言,这些孔洞应该兼具了修筑通道、礼佛通道以及排水通道等功能。

对大佛本体排水的重视,还体现在历代工匠对大佛的维修上。彭学艺说,大佛以前有大像阁遮挡,并不需要在大佛本体修建排水系统。后来大像阁被毁,为了避免大佛脸部被雨水冲刷形成岩痕,于是在发髻处新开了排水道,有意识地把雨水引流到大佛背后排出。游客远观不易发现,但只要细看,就能看到大佛头部的18层螺髻中,第4层、9层、18层各有一条横向排水沟。这个精巧的设计,还被清代诗人王士禛专门写诗赞叹:“泉从古佛髻中流”。

数据分析

排水量较去年同期增加了86%

2018年10月,乐山大佛胸腹部开裂残损区域抢救性保护前期研究和勘测项目正式启动,这是新世纪以来对乐山大佛最大规模的保护工程。2019年4月26日,“体检”和抢险加固项目结束,风化严重导致的“皮肤病”、雨水渗透导致的“风湿病”在这次体检中得到了“有效治疗”。

在实施乐山大佛胸腹部开裂残损区域临时性排险加固工程时,对大佛胸部原有排水系统进行了清理和疏通;对腹部的排水系统进行了疏通;对发髻第4层、9层、18层的排水沟破损区域进行了修补,对淤积的尘土和杂物进行了清理,确保了发髻排水沟的通畅。

在修缮中,多项首次在国内文物保护上使用的技术齐上阵。比如,给大佛捶灰层及赋存岩体安装健康监测,将光纤渗压计、温湿度计及位移传感器安装在发髻处,监测大佛内部渗水、温度及位移的细微变化并通过光纤传输到后端平台。

中铁西北科学研究院有限公司文保中心副主任孙博通过远程监控及数据分析,向记者独家介绍8月暴雨对乐山大佛本体的影响。由于去年项目实施安装的光纤设备实现了对大佛胸腹部渗水、湿度的24小时连续监测,加之各种环境监测设备的安装,证明了排水系统的修缮和疏通的有效性,进一步保证了大佛本体的安全。

现场监测数据显示,此次强降雨期间,乐山大佛胸腹部左右两侧排水系统出水最大流量达到5760毫升/小时,相当于每小时排出渗水达11瓶矿泉水之多;降雨期间排出胸部渗水平均值为2840毫升/小时,相当于每小时排出渗水达5瓶矿泉水。排水量较去年同期强降雨期间增加了86%,减少了暴雨对大佛胸部捶灰层的破坏。

据四川日报

2019年全国旅行社营业收入超7000亿元

记者近日从文化和旅游部获悉,截至2019年底,全国共有旅行社38943家,同比增长8.17%,2019年全年营业收入7103.38亿元。

文化和旅游部市场管理司8月24日公布的《文化和旅游部2019年度全国旅行社统计调查报告》显示,2019年各地旅行社旅游业务收入15165.72亿元,利润达233.27亿元。截至2019年底,全国旅行社资产合计为2722.13亿元。

按入境、国内、出境旅游分类计算,去年全国旅行社入境旅游收入269.2亿元,占旅游业务收入总量的5.21%;国内旅游收入2750.96亿元,占总量的53.25%;出境旅游收入2145.56亿元,占总量的41.54%。

报告指出,2019年全国旅行社直接从业人员415941人,其中大专以

上学历282214人,签订劳动合同的导游人数121710人,领队人员57148人。

2019年,除云南省旅行社数量减少,降幅为7.22%外,其余31个地区旅行社数量都有不同程度增长,增幅最大的新疆为33.33%。广东、北京、江苏、浙江、山东5个地区旅行社数量超过2000家,数量最多的广东达3281家。

报告显示,2019年各地旅行社共接待入境游客1829.62万人次,排名前十位的客源国或地区由高到低依次为:中国香港地区、中国台湾地区、韩国、中国澳门地区、美国、马来西亚、日本、新加坡、俄罗斯、泰国。

按旅游产品分类统计,入境旅游、国内旅游、出境旅游市场所占份额分别为5%、70%和25%。

据新华社

“以果为媒”集聚人气带动商气 四川德阳罗江第十五届贵妃枣生态旅游节举行

□本报记者 李鹏飞

8月28日,“2020四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨罗江第十五届贵妃枣生态旅游节”在四川省德阳市罗江区白马关镇万佛广场开幕。据悉,本次活动将持续到9月8日,活动期间预计吸引各地游客12万人,带动当地农民增收1200万元。

据了解,本届生态节活动分枣园、枣街、枣市三大环节。枣园主要是邀请农批商家、超市采购商、邮电商、电商、微商、现代物流、网红等新老朋友到罗江尝鲜贵妃枣,吸引关注,参与销售,现场签订销售合同,积极组织枣果销售,不断扩大活动及品牌影响力。枣街包括制定2020年贵妃枣宣传推介工作方案,完成“贵妃枣”宣传片制作,利用各类渠道面向社会统一发布、推介。枣市是罗江生态旅游节系列活动,组织游客到白马关万佛广场参观开幕式,参与枣园采摘体验。整个活动内容丰富多彩,多渠道、多层次、多角度展现罗江枣业生态的丰富内涵。

罗江区位于成渝经济带主轴,这里历史悠久、文脉厚重、区位优势、交通便利、产业集聚、生态宜居,是全国休闲农业和乡村旅游示范区,有着“蜀都门户、调元故里、三国胜地、诗歌之乡”的美誉。辖区内的宝峰山、大罗山,叠翠流金、林木葱郁、土壤肥沃、物产丰富,得天独厚的条件孕育出“形如圆玉色泽丹,入口香脆似蜜甜”的贵妃枣。

“贵妃枣”的核心区宝峰山、大罗山毗邻国有林、宝峰村山高缺水,靠天吃饭,生态脆弱,生活贫困。

2002年实施国家退耕还林工程,宝峰村被列为重点,树种上选择出本土特有树种——“贵妃枣”,之后,罗江区统筹推进各类农产业,加大产业的培育壮大,现有规模2.1万亩,枣农及业主大户4000余户,核心区面积6000余亩。2004年被四川省农业厅评定为无公害农产品生产基地,2005年注册“调元牌”贵妃枣,2014年被国家质检总局评为“贵妃枣栽培标准化示范区”。

据罗江区农业部门相关负责人介绍,2019年罗江全区枣果产量8000吨,产值1.1亿元,农副产品销售3000万元,核心区枣农人均纯收入超过2.4万元,今年预计枣果产量超过8000吨,产值1.2亿元。产业发展的同时带动了返乡下乡创业创新,许多外出务工农民都回家种枣、创业,枣农由此住上了新房,开上了轿车,生活越过越红火,实现绿水青山就是金山银山的梦想。

此外,罗江区着力“特色产业+森林生态+文化旅游”建设,坚持与时俱进,推动新兴产业新业态发展。在枣园鲜销见收益的同时通过互联网实现线上、线下联动,果品远销全国各地。近年来,投入资金4000余万元,提升基地生产水平,完善基地景区化建设,助力三产发展。坚持“以果为媒”,开启“产业园+休闲观光+生态旅游”模式,成功举办“枣子节”已达14届,每年枣子节吸引游客15万余人,在展示罗江地域特色产业、乡村风貌和历史文化的同时,集聚了人气,带动了商气。

巴蜀两大文化遗产正式牵手 大足石刻亮相金沙遗址博物馆

□本报记者 马工 文/图



近日,由重庆大足石刻研究院与成都金沙遗址博物馆联合举办的“天下大足——大足石刻的发现与传承”特展在成都金沙遗址博物院举行。作为大足石刻研究院史上规模最大的外展,本次展览将通过90余件(套)展品,集中展示以北山、宝顶山、南山、石篆山、石门山石窟为代表的大足石刻造像,此次展览还是大足石刻博物馆的三大镇馆之宝——释迦牟尼佛、香炉和观音坐像,首次在成都集体亮相。作为成渝地区双城经济圈文化交流的一项活动,除了备受瞩目的镇馆之宝,还有很多能够反映当时世俗宗教信仰的展品,以及大足地区出土的特色鲜明的墓葬文物,全方位呈现大足石刻的艺术价值和文保成果。

据了解,大足石刻是重庆市大足区境内摩崖造像的总称,其规模宏大、雕刻精美、保存完好,是公元9至13世纪中国石窟艺术史上最为壮丽辉煌的代表作之一,也是中国晚期石窟艺术世俗化、生活化的典范,1999年列入《世界遗产名录》。

由于大足石刻绝大部分造像精品都位于崖壁上,千手观音等大足石刻精华不可移动。因此,此次特展还通过数字化技术的灵活运用,采用沉浸式灯箱造像,超300英寸的巨幅投影等展陈手段,带领观众身临其境地体验大足石刻;并依托高清摄像和数据采集成果,展现了宝顶山小佛湾千佛壁“千佛千姿”的景象;通过3D打印技术还原千手观音主尊头像和观音菩萨的美姿。除此之外,观众还能在展厅内以视频和纪录片的形式,观看千手观音持续8年的修复历程。总的说来,利用这些数字化呈现方式,使文物有了多元的表达形式,观众能全方位感受大足石刻带来的厚重的历史冲击力。

“很有诚意,这次展出的造像包括佛、菩萨、罗汉、供养人像等,时间从宋代到明清都有。”成都市民廖和说。

值得一提的是,大足石刻研究院还向金沙遗址博物馆赠送了《大足石刻全集》。《大足石刻全集》是我国第一部针对大足石刻编撰的考古报告集,由上百位专家学者历经14年编撰而成,共计11册19卷,记录文字252万字,测绘图、等值线图有3000余张,造像图版、铭文及拓本图版5000余张,留存了大足石刻造像的历史风貌和真实现状,凝练了大足石刻艰苦卓绝的研究、保护与申遗之路,将对古蜀文明遗址联合申遗提供有益借鉴。

川渝两地山水相依,文化同源,在历史的时空中共育出了灿烂辉煌的巴蜀文化。今年川渝文物部门签订了《推动成渝地区双城经济圈文物保护利用战略合作协议》,全方位推进巴蜀考古、石窟文物保护展示、革命文物保护利用、博物馆展览、学术研究等领域的交流合作。今年6月,金沙遗址博物馆与大足石刻研究院签署《学术合作备忘录》,标志着巴蜀两大文化遗产正式牵手,与大足石刻以往的外展相比,此次特展是文物展品数量最多的一次,此次特展,正是川渝两地战略合作的重要成果。

据悉,本次展览将持续展出至2021年1月3日。



黄金水道朝霞美

8月29日,三峡黄金水道重庆市巫山县港口码头迎着金光灿烂的朝霞,开始了一天繁忙而有序的运输工作。长江三峡黄金水道的游轮迎着金灿灿的朝霞徐徐驶进巫山港,安泊泊于小三峡旅游码头;巫山文化旅游部门的工作人员热情迎客,巫山港航海事务中心工作人员为旅游和客货运输保驾护航;四方游客沐浴着朝霞,醉迷在“人间仙境”高峡平湖和“中华奇观”小三峡中。

唐琛峰 本报记者 汪子尧 摄

跨省旅游恢复 重庆武隆凉经济又热起来

盛夏,气温“高烧”不退,避暑“候鸟”们四处寻觅清凉。

连日来,记者走访了重庆武隆区仙女山、白马山景区以及天池苗寨、万峰岭溪原乡等乡村旅游点,发现随着新冠肺炎疫情防控进入常态化以及跨省旅游的开放,当地避暑经济又火了起来。露营音乐节、啤酒节等活动,以及丛林探险等特色项目为各景区聚集了人气,受到广大游客的欢迎。

武隆区文旅委副主任任咏梅介绍,随着避暑季到来和跨省组团游放开,目前武隆重点景区游客接待量已恢复到去年同期的80%左右,乡村旅游也人气渐旺。仅8月11日至20日,全区游客接待总量便突破30万人次,在老牌避暑地仙女山,每天游客接待量稳定超过20万人次,最高达到27万人次,较往年还有不小增长。

王牌景区吸引力不减

8月14日,周五,一早,白马山景区门口陆续有车辆驶入。景区内,不少游客正伴着习习凉风悠闲地散步遛弯。记者走访景区内多家民宿、酒店,均被告知已客满。“来山上度周末的游客比较多,房间一般在周三之前都被订完了。”景区酒店负责人赵兵说,整个景区加上酒店、民宿、农家乐在内共有1500个床位,避暑季期间,工作日入住率为80%,周末均满员。记者采访多名游客发现,他们大多

是第一次前来。游客黄云美表示,身边有朋友推荐过白马山景区,说山上很凉快,可以采茶、品茶,来后感觉还不错。

景区相关负责人介绍,最近还有许多游客是冲着周末的电音节而来,“周五傍晚开始,大量游客会从山下赶来,音乐节的人场券包含了景区门票,特别划算。”

与白马山隔乌江相望的仙女山已经经营多年。各大景点和配套设施完善的仙女山旅游度假区为景区加持,再加上景区推出的露营音乐节、啤酒节等活动,仙女山仍然是众多游客前往武隆避暑度假的首选地。

8月15日傍晚6点左右,仙女山露营地已成一片“帐篷海”,游客谭西约上4个朋友从重庆赶来,“这儿比主城凉快太多,而且活动气氛也特别嗨,我们玩得挺开心的。”谭西说,由于新冠肺炎疫情原因,对跨省游还是有些顾虑,所以得知露营音乐节的消息后就赶了过来,准备顺便趁周末在山上避暑。

仙女山街道党工委副书记卫中华告诉记者,受天气影响,今年的避暑高峰期比往年延迟了半个月,但依然是全区游客接待量最大的地区,日最高接待量达到27万人次。

乡村旅游做足特色上开花

除了大型景区外,后坪乡的天池苗寨、火炉镇的万峰岭溪原乡等乡村旅游点,一批具有当地特色的旅游项目也备受游客青睐。天池苗寨海拔1100多米,“凉”资源

就是当地发展旅游最大的底气。自去年9月开寨以来,近期该景点终于迎来首个避暑季。

作为一个苗族人家聚居的村寨,最近每到晚上,寨前广场上就会举办热闹的篝火晚会。村民们身穿民族服装,为大家表演歌舞,带游客体验“高山流水酒”等苗族文化。白天,游客则可以在民俗文化体验区,体验苗族古式榨油、酿酒技艺等特色文化。

“我们这里就是凉快,晚上还得盖被子呢!”后坪乡党委书记宗小华介绍,近期天池苗寨每天游客接待量为四五百人,每到周末,寨里的民宿基本一房难求。

万峰岭溪原乡乡村旅游点,最大的特色则是丛林探险,这里也是武隆区首个丛林探险地。走进项目体验区,只听见现场欢声笑语、尖叫声不断。

该景点于8月13日开园,设置有水上乐园、飞跃丛林、飞拉达、攀岩等15个体验项目。开园首周,每天接待游客超1000人,周末达到2000人左右,日营业额在2万元-5万元之间。“这里互动性、趣味性很强,项目难度上也有很大选择空间,挺好玩的。”有游客这样表示。

火炉镇党委书记谢宇翔说,接下来当地还将继续增加景区内探险项目,并在景区周边配套餐饮、住宿等设施,助推该乡村旅游点加快发展。

新景区新产品实招频出

“武隆能有效缓冲新冠肺炎疫情给

旅游业带来的冲击,实现旅游稳步复苏,离不开我们疫情期间毫不放松抓旅游,趁机完善已有景区、景点的配套设施,并加快新景区、新产品的推出。”武隆区长卢红给出这样一组数据:上半年,该区共接待游客1315万人次,综合收入53.8亿元,降幅逐月收窄;乡村旅游接待游客495万人次,综合收入10亿元,同比分别增长4.88%、6.89%。

记者在采访中了解到,万峰岭溪原乡乡村旅游点、飞天之吻项目皆是新冠肺炎疫情防控进入常态化后陆续推出的。此外,武隆还推出了大田湿地人家乡村旅游点,并完成了武隆芙蓉江景区的升级改造,重新面向游客开放。

“此次我们在芙蓉江景区新增了9艘龙舟造型的观光游船,进一步丰富了武隆的旅游产品,带给游客更多的游玩体验。开园以来,日均接待游客1000人左右。”卢红称,在仙女山旅游度假区,该区则增加了小黄车等旅游设施,增强了游客的体验感。

此外,为抓住避暑季这一关键节点助推旅游加快发展,武隆不少景区都推出了优惠活动。任咏梅表示,接下来,武隆将通过举办景区、景点节庆活动,以及到成都做集中推介等方式,进一步为旅游集聚人气。“武隆共有600多处旅游资源,目前仍有很大开发空间,我们也将继续推动景区、景点的开发打造,助推旅游业加快发展,推动旅游产业转型升级。”

据重庆日报