



读者至上

星期二  
2020年9月1日  
农历庚子年七月十四  
今日8版  
国内统一刊号 CN51-0072  
邮发代号 61-41  
发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨 值班编委 石文龙



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4357 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

## 坚决打赢两场硬仗 奋力夺取双胜利

# 消费扶贫你参与了吗 国务院扶贫办有关负责人回应热点话题

消费扶贫一头连着贫困地区的“钱袋子”，一头连着城市的“菜篮子”“米袋子”和“果盘子”，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。在脱贫攻坚决战决胜之年，突然遭遇疫情和灾情的双重挑战。中央明确开展消费扶贫行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品卖难问题。消费扶贫如何参与？消费者权益如何保障？如何构建长效机制帮扶贫困地区产业发展？

在近日举行的国新办发布会上，国务院扶贫办有关负责人对社会关注的热点话题进行回应。

### 什么样的产品是扶贫产品？

是否购买贫困地区的产品就是消费扶贫，到底什么样的产品是扶贫产品？这是很多消费者的疑问。

“贫困地区生产的具有扶贫效应的产品，这样的产品和贫困地区普通农副产品最大的区别是具有带动贫困户增收脱贫的作用。”发布会上，国务院扶贫办社会扶贫司负责人王大洋用一句话来定义扶贫产品。

“之所以要把扶贫产品这个概念提出来，就是要让消费扶贫的政策红利、市场红利最后能够真正落到贫困地区扶贫产业上，带动贫困人口增收脱贫。”王大洋说。

他介绍，扶贫产品认定有专门的流程：

企业或合作社等市场主体自愿提出申请，由中西部地区有扶贫任务的县级扶贫部门来认定，国务院扶贫办定期组织在社会扶贫网公示，最后由国家、省、市三级对扶贫产品的认定过程进行监管。

对此，在发布会上国务院扶贫办副主任洪天云特别强调，扶贫产品要有三要素：首先产品质量合格；其次是同规格、同品种、同质量商品的平均价格；最后必须有减贫带动机制，例如“有没有带领贫困户一起参加劳动、一起增收等，三个要素结合起来才能认定为扶贫产品。”

来自国务院扶贫办数据显示，截至7月31日，中西部22个省份共认定76152个扶贫产品，已销售1027.01亿元；东部9省市消费扶贫金额264.35亿元。

### 哪些渠道能买到扶贫产品？

王大洋介绍，目前主要有消费扶贫专区、消费扶贫专柜和消费扶贫专柜三种主要渠道可以购买消费扶贫产品。

消费扶贫专区——现有的线上电商平台和线下的商贸流通企业开设的专门销售扶贫产品的区域，例如京东、拼多多、淘宝、苏宁等电商平台和永辉超市等，专门设立的销售单元、货架和柜台。

消费扶贫专柜——专门销售扶贫产品的线上线下平台，在线上“扶贫832平

台”，这是为各级预算单位采购使用的平台，此外还有一些有扶贫意愿的企业在自己的场所里设立的专门销售扶贫产品的线下平台等。

消费扶贫专柜——新零售销售模式下的智能售货柜，比如商场、车站、医院、机关单位里的无人售货机等，消费者可以在身边就买到橙子、咖啡、茶叶等扶贫产品。

“通过专区、专柜、专柜销售的扶贫产品数据，都将汇集到社会扶贫网的消费扶贫平台上，便于社会监管，防止打着消费扶贫的旗号销售非扶贫产品谋利、敛财。”王大洋说。

### 如何保障消费者权益？

“良好的消费体验才能保证扶贫产业持续健康发展。”王大洋说，扶贫产品质量有各行业主管部门、销售渠道和扶贫系统三重保障把关。各部门要履行好各自职责，建立完善遴选机制，让更多优质扶贫产品涌现出来。

王大洋介绍，扶贫产品质量有事前、事中、事后全过程监管。在事前的扶贫产品认定阶段要严把准入关，事中要严把监管关，事后要对扶贫产品目录进行动态调整，出现质量问题的要及时清退。

“消费扶贫要尊重市场规律，才能让贫困地区扶贫产业真正扶得起来。”洪天云在

发布会现场公布了扶贫监督举报电话，鼓励大家监督扶贫产品，维护消费权益。“如遇到以次充好，打着扶贫旗号敛财牟利，可以拨打‘12317’举报电话，有问题我们就会及时查处。”

### 如何构建产业帮扶长效机制？

“贫困地区脱贫根本措施是发展产业，但发展扶贫产业不能一蹴而就。”洪天云在发布会现场以甘肃省陇南祥宇油橄榄开发有限责任公司为例分析，贫困地区发展扶贫产业要走规模化、品牌化发展道路。

据了解，该企业自2014年以来，采用了“公司+协会+基地+合作社+农户”的模式，累计带动建档立卡贫困户4817户21678人脱贫。公司董事长刘玉红在现场接受新华社记者采访时说，未来计划推动一二三产业融合发展，以休闲农业、创意农业、品鉴体验、观光旅游为核心功能的“一体多元”的扶贫产业，带动更多贫困户持续稳定增收。

“要深化东西扶贫协作制度和中央单位定点扶贫制度，这两项制度要长期坚持下去，这点要吃‘定心丸’。”洪天云说，下一步还将加大扶贫产品物流补贴等配套支持政策，未来解决长期存在的相对贫困问题，要把社会各方力量动员好，这方面我们也在进行探索。

据新华社

## 2019年全国政府采购金额 较上年降7.8%

记者日前从财政部获悉：2019年全国政府采购规模为33067.0亿元，较上年减少2794.4亿元，下降7.8%，占全国财政支出和GDP的比重分别为10.0%和3.3%；公开招标采购仍占主导地位，政府采购在支持节能环保、扶持小微、压缩政府行政成本等方面的政策性功能持续显现。

数据显示，中央预算单位、地方预算单位政府采购规模分别为2666.3亿元和30400.7亿元，占全国政府采购规模的8.1%和91.9%。地方政府采购规模明显下降，主要原因是地方政

府大力压减一般性支出，集中财力保重点支出，特别是区(县)级财政将很大一部分财力优先用于“三保”等刚性支出，政府采购支出下降较大。

全国强制和优先采购节能环保产品633.7亿元，占同类产品采购规模的90%，全国优先采购环保产品718.7亿元，占同类产品采购规模的88%。全国政府采购授予中小微企业合同金额为24519.1亿元，占全国政府采购规模的74.1%，授予小微企业合同金额为11922.3亿元，占授予中小微企业合同金额的48.6%。

据人民日报

广告

http://www.wmsh.com  
全国招商加盟热线: 400-1573-518  
地址: 贵州省贵阳市乌当区火龙食品工业园区

国家税务总局贵州省税务局  
落实 减税降费  
促进 经济高质量发展

ICBC  
中国工商银行  
贵州省分行

百花新苑  
国企打造, 价廉物美, 爽爽贵阳

贵阳城投集团 云岩主城 纵横路网 繁华商圈 诗意街区

置业热线: 0851-8699 8877 贵阳市云岩区北京东路百花新苑

成都春熙路文殊院  
地铁站亚朵S酒店

ATOUR

(028) 63298888

成都市青羊区  
锣锅巷122号

## 消费扶贫 蜀你最行 四川省消费扶贫月活动9月1日启动

□本报记者 马工 文/图

今年9月，是“全国消费扶贫月”。8月28日，四川省政府新闻办在成都举行四川省消费扶贫月活动新闻发布会，拉开“全国消费扶贫月”四川行动序幕。按照计划，9月1日至30日，四川省将开展以“消费扶贫蜀你最行”为主题的消费扶贫活动，集中宣传发动，组织各方面的资源购买和帮助销售扶贫产品。

据新闻发布会透露，活动主要分三个阶段开展。8月底之前开展组织宣传，营造氛围；9月为组织实施阶段，集中组织开展各项消费扶贫活动；10月中旬前为活动成果总结阶段，同时配合做好国家消费扶贫论坛、成果发布会、重点扶贫产品展示展销等活动。

四川省消费扶贫月活动主要通过“三专一平台”来推进：布放一批消费扶贫智能专柜，建设一批四川消费扶贫专柜，拓展一批消费扶贫专区，同时将“三专”及扶贫产品销售渠道数据接入中国社会扶贫网四川扶贫馆平台。9月底前拟在机关单位、国企、机场、高校、医院、火车站、社区、写字楼、景区、民企等地方共布放消费扶贫智能专柜1000台，年底前达到1万台，通过两三年的努力实现5万台；举行“四川消费扶贫”开馆仪式，21个市州年底前每个市州至少建设1个专柜。

将鼓励全省各级预算单位加大扶贫产



品采购力度，拓展扶贫专区。近期启动浙江政采云平台四川扶贫馆、消费扶贫云上天府、卷烟零售商户“社区扶贫码”等线上平台。同时，规范建设红旗连锁超市、永辉超市、老邻居超市等线下专区。此外，还将做好“三专”及扶贫产品销售渠道数据接入中国社会扶贫网四川扶贫馆平台。依托“扶贫832”平台，鼓励全省各级预算单位加大扶贫产品采购力度，在广东举办“金秋购物助脱贫四川

扶贫产品销售周”暨“扶贫832”四川扶贫产品采购对接会活动，推动四川扶贫产品不断走向全国。

据了解，近年四川省累计销售的扶贫产品200多亿元；建立消费扶贫产品销售专柜1415个；全省用四川扶贫公益品牌的企业达到了2800多家，用标产品近6000个，其中有中国驰名商标和中国的标志产品，还有驰名商标和中国地理标志产

品“双认证”8个；入驻“国家扶贫832平台”的企业达到1094家，产品10800多个，实现销售金额一亿多元；在广东东西部扶贫协作产品交易市场设立四川馆，在浙江“政采云”建设了四川馆，销售金额达到了3亿多元。今年新冠肺炎疫情发生以来，脱贫攻坚工作出现新的加试题，这几个月来，销售滞销的畜禽、蔬菜、水果等等扶贫产品4亿多元。



## 开学季 确保校车“无病上岗”

近日，重庆市永川区公安局交巡警支队车管所联合重庆车辆管理所七分所组织全区校车集中开展安全隐患大排查，为学生开学安全保驾护航。

安检现场，民警对照《校车安全管理督察表》12项检验内容，认真检查每一辆校车的安全设施配置情况、校车使用年限、校车车籍年检、制动系统、灯光系统等项目，对校车标志牌、灭火器、逃生安全锤、车载定位监控等设备全部试用一次，坚决杜绝校车“带病”上路。

张双 特约记者 陈任川 摄

版式设计: 肖琴 责任编辑: 颜国武

国内发行: 四川省报刊发行局

行风监督热线: 028-86754267

本报常年法律顾问: 四川范泽律师事务所 蒋健律师 18990290029 邓欣律师 13880024457