

中秋节 月饼大战 即将开启 成都月饼市场整装待发

□本报记者 胡斌 实习记者 万杰 文/图

虽然距中秋节还有月余，但记者调查月饼市场发现，成都各地月饼已经陆续上市，主打低价简装的月饼广受欢迎。七夕一过，商家的中秋节营销计划便开始逐步上线，中秋佳节不仅是团圆节，同样也是互赠月饼表达情感的节日，月饼作为节日特供食品已经进入各大市场。昨日，记者走访了成都部分商场、大型超市、蛋糕店、咖啡店，发现中秋“月饼大战”已悄然拉开了帷幕，多种口味的月饼已经开售，特色精美的礼盒也陈列在柜台显眼的位置。线上的月饼也推陈出新，多是受年轻人追捧的新口味。



市民购买月饼与前几年相比，更多是以购买节日糕点为目的，相比奢侈昂贵的精装礼盒月饼，简单便宜的散装月饼更受青睐。记者采访了一家主打皮影戏主题月饼礼盒的淘宝店家，客服告诉记者：“现在的市场竞争异常激烈，前几年上千的月饼礼盒已经退出市场了，用户更希望物美价廉的特色国潮礼盒送人。”

当记者问及礼盒是否有过度包装、存在浪费时，店家表示，大多数的客户都表示对定制化的私人礼盒很满意，价格在合理范围，同时还表示礼盒不只是用来包装的，也可以当作装饰品摆设，不仅不会出现浪费，反而增加了礼盒的附加使用价值。

根据中国烘焙糖协及京东淘宝大数据分析，今年月饼销售市场受疫情影响，产品的加工、原料和物流成本均有小幅上升，但为了扩大销量激活市场，售价较去年持平。传统月饼品牌企业因受新入驻的网红品牌影响，利润增长空间不大，90后消费者依然是月饼厂家的主要目标人群。

中国支付清算协会发布风险提示 购买预付卡须谨慎

“我去年底办了一张健身房的年卡，可最近门店突然关了，想找门店经理都不知道去哪里找。”在杭州工作的刘浩南无奈地说。

健身卡、美容卡、洗车卡……预付卡使用起来比较方便，还能享受较为优惠的价格，可少数消费者也会遇到到店关门、不给退款的情况。

业内人士介绍，预付卡一般分为两类。一类是单用途预付卡，主要指由商业企业发行，只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品或服务用的预付卡，例如，消费者在理发店办理的理发卡等。第二类是多用途预付卡，例如，有一些预付卡既可以在指定的商户购买蛋糕，也可以兑换电影票，这种预付卡主要由专营发卡机构发行，可跨地区、跨行业、跨企业使用。

对单用途和多用途预付卡的监管不完全相同。根据规定，单用途发卡企业应在开展单用途卡业务之日起30日内在商务部门进行备案。多用途发卡机构必须取得人民银行颁发的支付业务许可证，在核准地域范围内开展业务，人民银行对多用途预付卡备付金实行集中存管。

近期出现了一些没有资质的企业非法发行多用途预付卡的情况。中国支付清算协会近日发布风险提示称，在调研中发现，个别发卡商业企业未获得支付许可证，却私自与各类蛋糕店、电影院等线下商户达成合作，其

发行的预付卡可在这些商户消费，这些预付卡已经成为实质上的多用途预付卡。

“获得许可的预付卡机构发行多用途预付卡收取的客户备付金，按照人民银行规定实行集中缴存管理，客户资金安全有保障。未获得许可的商业企业发行预付卡收取的预收资金，由发卡企业自行管理，资金流向难以监管，如果企业内控机制不健全，就容易发生截留挪用预收资金的风险，消费者及合作商户的资金安全可能难以得到保障。”苏宁金融高级研究员黄大智说。

如何保障消费者的合法权益？中国支付清算协会有关人士建议，社会公众和商户应提高甄别能力，拒绝购买或受理无证机构发行的多用途预付卡。商业企业拟开展多用途预付卡业务的，应按规定向人民银行申请许可证，获得从事多用途预付卡业务的行政许可。

消费者购卡也应谨慎。黄大智说，消费者在办卡前，要先了解发卡人的经营状况是否良好，市场信誉度如何，并认真阅读购卡章程、协议和用卡指南等材料，同时重点关注预付卡发卡机构的资质。对于单用途预付卡，可通过商务部门查询发卡企业是否已完成备案。对于多用途预付卡，消费者要关注发卡机构是否获得人民银行颁发的许可证。

据人民日报

年轻消费者唱“主角” 汽车市场抢抓新商机

最近，新能源汽车品牌爱驰推出了一款“网红直播车”，在车内设置了镜头、化妆柜、补光灯、话筒等各种直播必需的设备，很受年轻主播群体的青睐；上汽通用五菱也开始与喜茶开展跨界合作……即将进入9月份，汽车市场能否迎来“金九银十”销售旺季？消费者会是什么样子的汽车消费呢？

在近日举办的“中国汽车新消费论坛”上，中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示，今年下半年汽车市场将继续保持稳中有升的发展态势。随着“90后”“00后”年轻一代消费者未来逐渐成为汽车市场的“主角”，汽车厂商和经销商需要积极调整策略，更好满足消费者需求。

汽车之家发布的《2020汽车消费指南》显示，目前35岁以下年轻用户所占的市场份额上升至66.9%，正在成为我国汽车市场的主力消费群体。同时，与上一代人相比，年轻一代的汽车消费观念有了非常明显的变化。

例如，在汽车信息获取渠道方面，年轻群体对社交平台及自媒体的偏好更明显，更倾向于垂直资讯与综合资讯平台；在购车偏好方面，年轻群体逐渐养成线上订车的购车习惯；在金融政策方面，年轻用户更多关注首付比例和最长贷款期限；在维保服务方面，年轻用户更青睐专业维修连锁店。“汽车之家联席总裁张京宇认为，想抓住汽车市场新的商机，必须致力于加大拓展年轻消费群体的市场。”

据经济日报

线下低价简装 手作月饼受到追捧

SM广场的手作蛋糕店迎来了许多带着孩子的家长，为了教育孩子，体验传统文化，手工制作月饼成了周末大受欢迎的亲子活动。带孩子前来的王女士告诉记者：“寓教于乐，我希望孩子可以通过这种方式了解到传统节日所表达的内涵。”

除了蛋糕店，记者走访超市的时候发现，月饼展区的各色包装都以简单纸盒为主，主打环保包装的月饼礼盒占据了大部分位置，散装月饼区的购买者最多。对此，消费者李先生表示，现在已经不再流行送那种华而不实的月饼礼盒了，“我们来买些散装月饼，都是自己家里过中秋节吃。”超市的相关负责人告诉记者，月饼包装开始变得简单环保。普通

线上私人定制 IP化国潮礼盒来赛

大势所趋的月饼IP化在今年依然火爆，据京东月饼消费大数据显示：中秋前期，迪士尼、小黄人月饼销售额同比增长310%，4200%；小猪佩奇月饼、故宫月饼则备受广大消费者的喜爱。同时，在电商平台上包销定制的月饼产品超过100款。

星巴克、喜茶、迪士尼、三只松鼠、良品铺子，还有像李子柒之类的网红冠名品牌，都凭借新奇口味、跨界包装、创意十足的月饼，吸引着年轻一代。国潮风月饼礼盒同样受到广大网购

专业数据分析 90后“逐月”新主力

近日发布的2020年中国月饼行业发展趋势报告显示：今年中秋月饼售价或小幅提升，因生产经营成本上涨，今年产品价格会适度上调，大部分月饼礼盒

比拼创业激情 扬帆电商蓝海 甘孜州第三届电子商务创业就业大赛总决赛举行

□本报记者 赵媛

为进一步挖掘、培育和扶持扎根甘孜、服务甘孜的本土电子商务人才，全力推动“互联网+新业态”在甘孜州落地生根，近日，四川省甘孜州第三届电子商务创业就业大赛总决赛暨颁奖典礼在甘孜州情歌故乡——康定市成功举办。

中共甘孜州委常委、副州长李兴文致辞时表示，举办第三届甘孜州电子商务创业就业大赛总决赛是抢抓疫情机遇、扬帆电商蓝海、比拼创业激情、凝聚行业力量、推进产业发展、助力致富增收。希望广大电商企业和电商从业人员借助甘孜电商大赛这一实战平台，勇立潮头、敢拼敢闯、追逐梦想，积极吸纳包括电商平台、电商示范基地、银行、行业协会、产业联盟等在内的各方力量，加快推进甘孜州本土互联网创业项目孵化，推出更多更好的电商创业项目，助推甘孜特色农牧、旅游文化等优势产业加快发展，助力广大农牧民群众增收致富，为加快建设美丽生态和谐小康甘孜贡献新的更大力量。

决赛现场，通过初赛、半决赛层层选拔脱颖而出的6个创业团队通过抽签顺序一一进行项目路演，经过第一轮激烈的比拼并荣获亚军季军角逐，最终，《玩转甘孜APP》项目夺得一等奖及20万元奖金奖励，《达玛花农业电商进化》项目、《巴塘电商扶贫模式“一村一店、一

户一码”项目获得二等奖及10万奖金奖励，《高原特产品牌战略》《惠及千万，服务大众——打造州内电商冷链物流第一品牌》《冰川上用“钵”的黑木耳》分别获得三等奖及5万元奖金奖励。

活动现场还公布了特别贡献奖，奖励在疫情防控期间通过直播带货等方式为甘孜经济发展做出贡献的甘孜州女孩恩珠阿佳、松茸西藏藏卓玛、圣洁甘孜乘风破浪藏家女3个团队及个人。甘孜州思途互动传媒有限公司荣获网络票选的最具人气奖。此外，四川省农业融资担保有限公司甘孜分公司代表邓铭宇为一、二、三等奖获得者分别授信200万元、150万元、100万元。

甘孜州商务和经济合作局党组书记、局长泽仁翁姆现场接受采访表示，开展这次大赛是甘孜电商发展的新起点、新补充、新动力，主要是甄选电商助力脱贫攻坚、乡村振兴、产业发展的优质项目，全力支持全州电商科学发展、持续发展、创新发展。

据介绍，近年来，甘孜州委、州政府高度重视电子商务工作，努力将电子商务培育成为加快经济社会发展、助力脱贫攻坚、推动乡村振兴的新动力。坚持全力创建全国民族地区电商发展示范州为引领，率先在全国创新实施“全域统筹、整体推进”电商发展模式，依托“圣洁



甘孜”公共品牌和丰富优质的特色农牧、旅游文化等资源，加快推进国家级电子商务进农村综合示范项目，推动甘孜电商发展紧跟全国电商发展步伐，使更多甘孜电商企业实现跨越式发展，更多优质农特产品走向千家万户，更多农牧民群众享受到无差别的电商服务。特别是新冠肺炎疫情发生后，甘孜电商企

业联合快递物流企业采取“电商平台+本土商超+物流企业+免费配送”模式，开展“防疫套餐”免费送菜上门惠民行动，实现订单10000余单，为抗击疫情作出了积极贡献。经过全体甘孜电商人的共同努力，“甘孜电商”成功斩获2020中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会最佳电商城市奖、最佳组织奖。

该局畅通12315投诉举报电话，邀请媒体入驻企业明察暗访，曝光餐桌浪费行为，让消费者自觉做到“合理饮食、文明消费、科学打包、避免浪费”，使“文明用餐、健康生活”理念渗透进餐饮企业文化，逐渐把勤俭节约理念变成市民的自觉行为。

随着“文明餐桌”行动的全面推进，在达川主城区大街小巷的餐厅醒目位置，一条条提倡节俭、文明用餐的温馨提示语映入眼帘，格外醒目，以直观生动的方式传递着“文明用餐”理念，按需点菜和剩菜打包已成达川人的习惯，“光盘行动”也从口号变成具体行动，“文明餐桌”在达川已成为一种新时尚。

据统计，到目前，该局共出动执法人员1284人次，发放宣传资料10000余份，张贴文明用餐宣传单5000张、2500幅文明用餐宣传标识、张贴节约粮食“光盘行动”宣传单1362张，张贴“公筷公勺”海报112张，张贴“公筷公勺”“拒绝野味”桌贴1145张，派发文明餐桌宣传单760张，劝导顾客9478人次，发放打包容器3530个。

为确保持续推进“文明餐桌”理念结硕果，该局畅通12315投诉举报电话，邀请媒体入驻企业明察暗访，曝光餐桌浪费行为，让消费者自觉做到“合理饮食、文明消费、科学打包、避免浪费”，使“文明用餐、健康生活”理念渗透进餐饮企业文化，逐渐把勤俭节约理念变成市民的自觉行为。

随着“文明餐桌”行动的全面推进，在达川主城区大街小巷的餐厅醒目位置，一条条提倡节俭、文明用餐的温馨提示语映入眼帘，格外醒目，以直观生动的方式传递着“文明用餐”理念，按需点菜和剩菜打包已成达川人的习惯，“光盘行动”也从口号变成具体行动，“文明餐桌”在达川已成为一种新时尚。

据统计，到目前，该局共出动执法人员1284人次，发放宣传资料10000余份，张贴文明用餐宣传单5000张、2500幅文明用餐宣传标识、张贴节约粮食“光盘行动”宣传单1362张，张贴“公筷公勺”海报112张，张贴“公筷公勺”“拒绝野味”桌贴1145张，派发文明餐桌宣传单760张，劝导顾客9478人次，发放打包容器3530个。

为确保持续推进“文明餐桌”理念结硕果，该局畅通12315投诉举报电话，邀请媒体入驻企业明察暗访，曝光餐桌浪费行为，让消费者自觉做到“合理饮食、文明消费、科学打包、避免浪费”，使“文明用餐、健康生活”理念渗透进餐饮企业文化，逐渐把勤俭节约理念变成市民的自觉行为。

随着“文明餐桌”行动的全面推进，在达川主城区大街小巷的餐厅醒目位置，一条条提倡节俭、文明用餐的温馨提示语映入眼帘，格外醒目，以直观生动的方式传递着“文明用餐”理念，按需点菜和剩菜打包已成达川人的习惯，“光盘行动”也从口号变成具体行动，“文明餐桌”在达川已成为一种新时尚。

据统计，到目前，该局共出动执法人员1284人次，发放宣传资料10000余份，张贴文明用餐宣传单5000张、2500幅文明用餐宣传标识、张贴节约粮食“光盘行动”宣传单1362张，张贴“公筷公勺”海报112张，张贴“公筷公勺”“拒绝野味”桌贴1145张，派发文明餐桌宣传单760张，劝导顾客9478人次，发放打包容器3530个。

为确保持续推进“文明餐桌”理念结硕果，该局畅通12315投诉举报电话，邀请媒体入驻企业明察暗访，曝光餐桌浪费行为，让消费者自觉做到“合理饮食、文明消费、科学打包、避免浪费”，使“文明用餐、健康生活”理念渗透进餐饮企业文化，逐渐把勤俭节约理念变成市民的自觉行为。

随着“文明餐桌”行动的全面推进，在达川主城区大街小巷的餐厅醒目位置，一条条提倡节俭、文明用餐的温馨提示语映入眼帘，格外醒目，以直观生动的方式传递着“文明用餐”理念，按需点菜和剩菜打包已成达川人的习惯，“光盘行动”也从口号变成具体行动，“文明餐桌”在达川已成为一种新时尚。

四川达川区市场监管局多措并举倡导“光盘” 拒绝“剩”宴 引领“食”尚

□刘伟 桂科 程思仪 本报记者 汪美山

“8个人7道菜够了，点多了浪费。”一餐服务员指着墙壁上的“谁知盘中餐 粒粒皆辛苦”的温馨提示语对顾客说。

“够吃就行，不浪费，服务员，麻烦你把剩下的菜给我打包。”这是记者近日在现场目击一消费者在达川主城区某餐馆“吃不了”“剩”着走”的场景。

“半份、半价”“小份、适价”“文明餐桌”“光盘行动”……

连日来，为深入贯彻落实习近平总书记关于“坚决制止餐饮浪费行为”“切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣氛围”的重要指示精神，四川达川区市场监管局积极引导督促餐饮业厉行节约、反对浪费，创新菜品供给，多措并举营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围，共同制止餐饮浪费行为。

一是强化宣传引导，营造勤俭节约氛围。利用微信、QQ工作群定期不定期举办企业线上“文明餐桌、杜绝浪费”培训26期，8300余人餐饮业从业人员受训，同时严格要求企业利用店内宣传栏、广告牌、电子显示屏、橱窗展板、提示牌等

形式抓好宣传，使“公筷公勺、健康用餐”“厉行节约 反对浪费”的理念真正落到实处，让健康、卫生、文明的就餐方式惠及每个人；利用院坝会、政府“四职”干部会等平台积极推进“光盘行动”“文明餐桌”进酒店、进食堂、进社区，引导广大消费者合理消费，发放“倡导绿色生活、反对铺张浪费”倡议书5000余份；举办“光盘行动”主题班会。与达川区教科局联合作出硬性规定，要求各学校将“厉行节约、反对浪费”作为每学期开学第一课进行宣讲，并利用校内LED屏、校园广播、班级群、家长群等载体进行全方位、多层次宣传，开展好校园“节约之星”评比、紧盯“谢师宴”“升学宴”，切实培养学生勤俭节约的良好美德；深入开展文明餐桌志愿服务宣传活动，引导广大市民积极践行“光盘”行动，成为节俭用餐、光盘行动的倡导者、参与者、践行者。

二是优化服务理念，倡导文明消费重要性。指导个体私营经济协会、餐饮协会、消费者协会就“光盘行动”“拒绝餐饮浪费”发出倡议，要求企业将绿色消费理念纳入员工培训内容，渗透到餐饮生产、

加工、服务的全过程，指导餐企在菜单上标示菜肴份量，在套餐标准上注明建议消费人数，引导顾客理性订餐、合理消费，杜绝诱导消费者超量点餐，并根据顾客需求创新推出“N-1”就餐模式，提供“半份、半价”“小份、适价”服务，积极推行“分餐制、公筷制、双筷制”，引导消费者主动打包、深入践行“光盘行动”。

三是抓好日常监管，引导餐饮企业抓落实。强化对重点旅游点、商圈、商业广场和校园、养老机构、企事业单位食堂等重点主体的监督检查，将餐企落实“文明餐桌”“光盘行动”实施情况纳入餐饮服务单位日常监管内容，作为量化分级和信用等级评定的重要依据。各股室队利用日常巡查、专项检查、行政许可等契机，督促餐企在经营场所显著位置张贴、放置“厉行节约、反对浪费”“光盘行动”“文明用餐”等宣传标语，形成“文明就餐、杜绝浪费”的餐饮文化，通过专项检查、定期督查、不定期抽查等形式，确保“文明餐桌”“光盘行动”工作落到实处。

四是畅通受理渠道，“文明餐桌”理念结硕果。为确保持续推进“文明餐桌”理念结硕果，该局畅通12315投诉举报电话，邀请媒体入驻企业明察暗访，曝光餐桌浪费行为，让消费者自觉做到“合理饮食、文明消费、科学打包、避免浪费”，使“文明用餐、健康生活”理念渗透进餐饮企业文化，逐渐把勤俭节约理念变成市民的自觉行为。

随着“文明餐桌”行动的全面推进，在达川主城区大街小巷的餐厅醒目位置，一条条提倡节俭、文明用餐的温馨提示语映入眼帘，格外醒目，以直观生动的方式传递着“文明用餐”理念，按需点菜和剩菜打包已成达川人的习惯，“光盘行动”也从口号变成具体行动，“文明餐桌”在达川已成为一种新时尚。

据统计，到目前，该局共出动执法人员1284人次，发放宣传资料10000余份，张贴文明用餐宣传单5000张、2500幅文明用餐宣传标识、张贴节约粮食“光盘行动”宣传单1362张，张贴“公筷公勺”海报112张，张贴“公筷公勺”“拒绝野味”桌贴1145张，派发文明餐桌宣传单760张，劝导顾客9478人次，发放打包容器3530个。

为确保持续推进“文明餐桌”理念结硕果，该局畅通12315投诉举报电话，邀请媒体入驻企业明察暗访，曝光餐桌浪费行为，让消费者自觉做到“合理饮食、文明消费、科学打包、避免浪费”，使“文明用餐、健康生活”理念渗透进餐饮企业文化，逐渐把勤俭节约理念变成市民的自觉行为。

公告

公告

遗失公告
因不慎，将富顺县长滩镇农业综合服务中心青岩村服务部《营业执照》正、副本（注册号：510322000011266）遗失，特公告声明作废。

富顺县长滩镇农业综合服务中心青岩村服务部
2020年9月1日

声明
陈大全、郑祥珍于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了118.13平方米的住宅一套，于2020年08月03日签订了商品房买卖合同（预售），合同编号：513433012020080100002；合同备案号：513433012020080300003。因办理贷款需增加首付款，特此声明原合同作废。

万禾置业有限公司
2020年9月1日

声明
郑元芬、刘培华于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了90.79平方米的住宅一套，于2020年07月20日签订了商品房买卖合同（预售），合同编号：513433012020071100004；合同备案号：513433012020072000003。现因合同内容需变更，特此声明原合同作废。

万禾置业有限公司
2020年9月1日

声明
马晓秋、何友贵于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了96.13平方米的住宅一套，于2020年04月09日签订了商品房买卖合同（预售），合同编号：513433012020040900003；合同备案号：513433012020040900003。现因贷款原因合同内容需变更，特此声明原合同作废。

万禾置业有限公司
2020年9月1日

公告
达州市宏泰物业服务有限公司，注册号511724000020094 营业执照副本吊销作废。

达州市宏泰物业服务有限公司
2020年9月28日