



不忘初心 牢记使命 复兴供销

强强联合 擦亮四川农业大省金字招牌

四川省供销投资集团有限公司、中国邮政集团有限公司四川省分公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司四川省分行在蓉签署战略合作框架协议

□本报记者 李艳/文 冯庄/图



9月1日，四川省供销投资集团有限公司、中国邮政集团有限公司四川省分公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司四川省分行三方战略合作框架协议签约仪式在成都举行。四川省供销社党组书记、主任任晓春，党组成员、副主任兼省供销社投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益，中国邮政集团有限公司四川省分公司党委书记、总经理廖涛，中国邮政储蓄银行股份有限公司四川省分行党委书记、行长孙江涛出席会议。

任晓春在致辞中表示，四川省供销社投资集团是四川省供销社出资成立的全资子公司，代表四川省供销社行使出资人管理职权，已形成了以四川省供销社投资集团为核心的“1+5+2”的集团化管理体系。通过多年的通力合作，四川省供销社、省邮储银行和省供销社已经在经营网络终端渠道、农村电子商务、物流配送、金融等业务方面开展了深度合作。此次战略合作协议的签订，标志着四川省供销社与省邮政公司、省邮储银行战略

伙伴关系进一步巩固升华，将有助于在全省加快建设一批全国领先、独具特色的农村现代物流、农业社会化服务、农村金融服务等示范应用项目，为助力乡村振兴、擦亮四川农业大省金字招牌作出积极贡献。

廖涛在致辞中表示，四川省供销社与四川邮政的友好合作由来已久，2014年双方签订战略合作框架协议，在农产品销售、站点共建、寄递业务合作等方面开展了卓有成效的探索。此次与省供销社签订战略合作框架协议，既是对前期战略合作协议的落实推动，又是新形势下双方深化合作关系的有益实践。双方在经营网络终端渠道、物流配送、文创宣传和金融等方面的合作，有利于整合资源，产生“1+1+1>3”的协同效应，有利于为三方高质量发展注入全新动能。

孙江涛表示，中国邮政储蓄银行自成立以来，始终秉持着服务“三农”、服务城乡居民和中小企业的战略定位。四川分行全行资产规模、各项贷款余额均列

全省前列，金融精准扶贫贷款余额系统内全国第1位，净增余额系统内全国第2位。邮储银行服务“三农”的战略定位与四川省供销社投资集团坚持“为农服务”的宗旨高度契合。未来，三方的合作将由点及面，从授信融资拓宽至资金管理、产业链金融、零售金融等多领域，邮储银行将致力于为省供销社投资集团和全省供销社系统提供更加专业、优质、便捷、高效和个性化的金融服务。

据悉，三方将本着平等自愿、互利互惠、共同发展的原则，以业务合作为纽带，通过优势互补、强强联合，为三方企业搭建合作平台，推动渠道平台、物流配送、文创宣传、金融服务等方面的全面合作。

在渠道平台合作方面，四川省供销社投资集团将与四川邮政互相开放经营服务终端销售渠道平台，发挥双方各自网络和终端零售资源优势，开展产品和服务的相互叠加，完善双方惠民服务体系，

共同拓展乡镇渠道，共同拓展农村市场。在物流配送合作方面，四川省供销社投资集团和四川邮政将在物流仓储、物流供应链规划、日常快递寄递服务等方面开展合作。其中，四川邮政将助力省供销社投资集团开展全省扶贫产品供应链支撑体系建设工作，在原材料采购、运输、成品省级中心仓和必要的市州分仓的仓库租赁及库内作业、BTB配送等方面开展合作。

在金融服务方面，中国邮政储蓄银行股份有限公司四川省分行将重点为省供销社投资集团的棉麻、农业生产资料、农产品等产业及其上下游相关行业提供信贷资金及其他多元化融资支持，提供特色三农金融服务。

四川省供销社、四川省供销社投资集团有限公司、中国邮政集团有限公司四川省分公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司四川省分行相关领导、处室(部门)负责人参加会议。



让“山货”变“翘货” 苍溪“消费扶贫·供销超市”开业

近日，四川广元市苍溪县“消费扶贫·供销超市”正式开业，超市里挤满了慕名而来的顾客。

“我买了五龙大米和东青松花皮蛋，家乡特产很放心，价格实惠，还能为扶贫作贡献，以后会经常来的。”苍溪县东城社区居民丁芬先听说超市开业，一大早就来采购了。

据悉，“消费扶贫·供销超市”是苍溪县供销社控股企业众商商贸有限公司承办的以扶贫产品为营销重点的生活超市。该超市是全国消费扶贫832平台线下体验店和东西部扶贫协作农产品展示旗舰店，汇集销售全县扶贫产品、农副产品、名优特产品和生活日用品。

“消费扶贫·供销超市”是助力脱贫攻坚的有效载体，更是一件利民惠民的大好事，超市的建成是我们县供销社大胆探索开门开放办社的结果。本着“联合建店、汇集名特、促进消费、助推扶贫”的经营理念，一方面扩大了扶贫农产品的展销阵地，让贫

困户得到收益；另一方面也让高质量的农副产品能走进城市，走向更大的市场，进一步完善扶贫帮困体系。”苍溪县供销社主任刘从华介绍说。

超市股东陈湘怡在电脑前忙个不停，她在扶贫832平台接受网络订单，“短短几个小时已经接了十几单了，这几天的订单多是购买猕猴桃和雪梨。”陈湘怡告诉记者。原来，“消费扶贫·供销超市”采用“线上+线下”同步模式，顾客可以通过扶贫832平台直接在网上下单，打通了本县农产品走向全国的销售“渠道”，让“特产”变成了“网红”，“山货”变成了“翘货”。

“早上开业到上午11点，超市营业额有3万多多了，加上832平台上2万多订单，营业额已经超过6万元了。但愿我们的超市能销售更多的扶贫产品，让贫困群众的‘钱景’更广阔、更长远。”陈湘怡对超市的前景充满期待和信心。

刘从华

宜宾市江安县供销社 全力打造供销服务品牌 助力乡镇农村代理记账

□彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明海

为进一步深化供销社综合改革工作，四川宜宾市江安县供销社积极开展以会计服务为基础的系列现代财务管理咨询服务，组建运营江安县供销社财务服务中心，大力实施“互联网+”财务服务，着力打造供销服务品牌，村级代理记账等工作初见成效。

一是稳步推进，成效明显。截至目前，江安县供销社财务服务中心以开展乡镇农村代理记账工作为重点，已为全县52个村(社区)、15个村股份经济合作社、8个村集体资产管理公司、10个新型农业经营主体和小微企业提供优质服务。服务中心积极为农村基层客户提供代理记账、工商税务代办、经营管理、项目资金管理和项目咨询等综合性服务，帮助农村集体经济组织和农村社会组织(农民专业合作社、小微企业等)融资贷款近300万元。

二是清产核资，整改有力。服务中心承接试点乡镇村(社区)2020年村级财务代理记账工作后，主动

帮助各村(社区)开展清产核资工作，清理历史原因形成的呆账、死账，以及以前年度会计处理不当造成的错账等问题，不断提升会计信息质量。通过服务中心的规范化账务处理，涉及村(社区)做账不及时、审批程序不规范、资金、资产账目不清楚、报销附件不全等突出问题得到认真整改，财务基础工作明显改善。

三是建章立制，规范管理。服务中心积极为涉及乡镇政府提供合理化建议和参考，主动协助乡镇出台村(社区)财务考核办法等规范性文件，坚持从岗位职责、收入管理、支出管理、资金资产管理、债权债务管理、民主理财和财务公开、票据管理、档案管理等方面进行全面规范，为村级财务管理定规矩，使村级代理记账工作有章可循，从根本上改善了乡镇村级财务管理水平薄弱的局面，全力打造一个管理规、便查的财务“铁桶”，助推乡村振兴战略深入实施。

德阳市供销社监事会主任周军一行 到旌阳区开展专题调研

□廖海燕 本报记者 李鹏飞



8月31日，四川省德阳市供销社党委委员、监事会主任周军和监事会副主任王维等一行4人深入德阳市旌阳区供销社，对农村现代化流通体系建设、新型基层社建设、“三社融合”、社有企业发展等进行了专题调研。旌阳区供销社领导班子成员及相关工作人员参加调研。

调研组先后参观了旌阳区德新镇和庄供销社农产品展示展销中心、黄许镇三合供销社、孝泉镇高桥供销社等，听取了相关负责人的介绍。在随后召开的座谈会上，旌阳区供销社党组书记、理事会主任王丹对健全农业社会化服务体系、“三社融合”新型基层社建设、社有企业发展现状等方面工作进行了全面汇报。

周军对旌阳区供销社现阶段的深化供销社综合改革工作表示肯定，并就存在的问题提出了

意见建议。周军指出，下一步，旌阳区供销社要将电子商务作为专合社发展的重点方向，要努力扩大其他农作物的种植，鼓励专合社运用微信公众号开展线上销售，从而拓宽销售渠道增加收入；要积极将农民合作社和村集体融合起来，通过一村一特色、一村一产品的思路开展“三社融合”，努力将新型村级基层社发展起来，从而使村集体增收；着力推进供销社综合改革，不断推进农业社会化服务体系，继续依托农民合作社、联合社以及村级基层社扩大服务领域，拓展服务功能。监事会要服务于工作大局，强化监督管理方式，形成工作合力，确保社有资产保值增值，确保社有企业的健康发展，努力完成各项目标任务。

(旌阳区供销社供图)

成都市青白江区供销社党组 召开全体干部职工大会



8月31日，成都市青白江区供销社党组召开全体职工大会，专题传达学习四川省委第九巡视组巡视成都市青白江区工作组会议精神。会议由青白江区供销社党组书记、主任李超主持，该社领导班子成员、各科室及直属公司全体干部职工参加了学习。

会议传达了四川省委第九巡视组巡视成都市青白江区工作组会议精神，对罗文忠、张胜同志在省委第九巡视组巡视成都市青白江区工作组上的讲话进行了原原本本的学习，并结合区情、社情作进一步解读与阐释。

李超提出工作要求：一是必须切实增强做好新时代巡视工作的政治自觉，深入学习党的十九大对巡视工作的最新要求，深入贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保供销社系统上下在

思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；二是正确认识巡视工作对各项工作的促进作用，本次巡视是一次极好的“体检”机会，通过发挥巡视的“利剑”作用，有助于认清区供销社在党的建设、选人用人、党风廉政建设、经济发展和重点工作中的薄弱和缺失环节，为供销社综合改革营造风清气正、勤勉务实的发展环境；三是严肃认真对待巡视组指出的问题，以对党负责、对事业负责、对同志负责的态度，妥善处理配合巡视工作与日常工作之间的关系，对于涉及巡视的相关工作一律从速处理，确保按时参加巡视组要求的各项活动，按时完成巡视组交办的各项任务。

陈琴 文/图

他山之石

手指一点送货到家 抓住机遇发展壮大 山西和顺县兴峰供销社服务城乡居民生活生产侧记

“我妈家里菜快没有了，老人出门不方便，我在和顺网上超市小程序里下了猪肉、鸡蛋、蔬菜等生活用品，直接就送到了家。”和顺县的白女士告诉记者，她为住在万河小区的妈妈定购的产品当天就送货上门了。

手机下单、线下配送到家或到指定地点取货，如今成为和顺县很多居民采购肉类、果蔬、生活用品的方式。这种生活方式离不开兴峰供销社的创新开拓和服务。几年前，兴峰供销社在已有超市的基础上，推出线上商城或微信群下单、配送到家服务，使得消费者消费需求基本上得到了保障。

8月8日下午，看着网上商城最近两个月的销售数据，和顺县兴峰供销社负责人杨永忠颇感感慨：“咱发展线上销售四年了，一直难有大的突破。没想到通过参与疫情期间的线上活动，线上交易量实现了大幅上涨，带动交易额实现了同比上涨。不仅合作社的工作人员积累了经验和客户，消费者对线上买菜的好

处也有了切身认识，养成了线上消费的习惯，相信今后在这方面会迎来更大的发展机遇。”

和顺县兴峰供销社以公司制方式注册成立2015年。多年来，兴峰供销社立足于脱贫攻坚和农业社会化服务，积极推进供销社综合改革。目前，兴峰供销社已建立了集农化服务、庄稼医院、日用品超市、电商公司、物流园区为一体的农业社会化服务和流通体系，商品琳琅满目、价格十分亲民，以农村超市和网上商城等新业态“重返”乡村，不仅承担起连接城乡市场的重要角色，还在转变中获得生机，呈现出有店有网的供销新优势。

兴峰供销社不仅为县城居民提供优质价廉的商品，还在为农服务上深耕，在农资销售方面做掉了“中间商”。“每亩节本增收100元以上，又让农户用上了放心农资。”农化服务中心负责人韩树贵告诉记者。兴峰供销社依托众多的农资配送网点便利条件，最大限度地实现了农

资经销配送与农民专业合作社、农户的互惠双赢。实践中，农民购买农资不用“面对面”，手指一点即可购买，为农服务中心通过精准服务，及时掌握农户所需，将相关信息反馈给肥料生产企业，企业第一时间为农户和专业合作社提供个性化的农资需求，实现了产供有效对接，既砍掉了“中间商”，又让农户用上了放心农资。

除了在收购农产品、农资销售等方面让利于农外，兴峰供销社还在农产品种植、储存、加工和销售等方面探索出了一条新路子。

农产品种植方面，兴峰供销社积极开展土地流转，在喂马乡的前岭村、远佛口村、大佛头村流转土地200多亩，专种有机蔬菜；在崔家坪村和南庄村，与农民合资流转土地1000多亩，专种芥菜。这些种子、肥料都由供销社提供，在种植源头上确保了品种的绿色、健康、无公害。

在农产品储运方面，兴峰供销社积极兴建仓储物流园区。据了解，该物流园

区占地18789.9平方米，其中冷库面积900立方米。同时，供销社还与天天快递合作，完善产品的配送和运输体系。

在农产品加工方面，兴峰供销社立足于和顺县特有的农业产业优势，与新马杂粮公司进行合作，对和顺特色农产品进行深加工、精包装，进而提升其附加值。

也正是因为有完善的供应体系，兴峰供销社才在疫情期间“成功闯关”，并且线上销售业务大幅增长，与社员、农户间的联结更加紧密，与消费者间的直供渠道有效打通，还倒逼物流配送、线上营销和人员管理等方面的短板加速补齐，朝着“转型升级”迈进，后续发展动能强劲。

疫情防控常态化是大趋势，疫情防控中有危也有机。如何抓住机遇发展自己，兴峰供销社走出了一条先农村后城区、立足农业发展商业、线上线下齐头并进的路子，值得借鉴更值得推广学习。

晋讯