

# 成都跨境电商 B2B 出口试点启动 首日完成 1400 票

□本报记者 赵蝶文 / 图



近日，成都跨境电商 B2B 出口试点启动仪式在成都空港国际快件中心举行，成都海关、成都市商务局、成都市口岸与物流办公室、双流区人民政府、成都双流机场海关、成都市跨境电商协会、成都跨境贸易电子商务公共服务平台等相关负责人出席仪式。本次活动标志着跨境电商监管政策层面的创新从 B2C 扩展到了 B2B 领域并在成都实际落地。

此前，成都市商务局对成都跨境电商 B2B 出口情况进行了深入摸底调研，持续跟进、学习第一批试点企业的开展情况和经验，积极向海关总署申请开展跨境电商 B2B 出口试点工作。8月13日，海关总署发

布《关于扩大跨境电子商务企业对企业出口监管试点范围的公告》(2020年第92号)，决定自9月1日起在包括成都在内的12个直属关区开展跨境电商 B2B 出口监管试点。

为全力支持成都跨境电商 B2B 出口试点工作，成都海关、成都市商务局于8月19日举办相关政策解读通报会，从监管要求及通关流程等方面向相关企业进行了细致讲解，不少企业在获悉试点便利政策后当即表示愿意在政策落地后立即开展试点工作。值得一提的是，为简化企业申报流程，成都跨境贸易电子商务公共服务平台通过创新 B2B 跨境电商出口数字化一站式通关公共服务，把 9710、9810

报关单纳入统一申报通道，企业仅需与成都跨境贸易电子商务公共服务平台接口对接，即可实现跨境电商 B2B 出口通关一次申报、一次通关和一次放行，不再需要向多个平台进行繁琐申报，并享受政府及海关等部门便利化措施。

成都市商务局相关负责人在解读本次试点意义时提到，开展跨境电商 B2B 出口试点对助力成都跨境电商实现全景全业务模式快速发展具有重要意义。一是将跨境电商 B2C 领域的创新监管经验推广到 B2B 出口领域，实施通关便利化措施，为成都跨境电商 B2B 出口企业尤其是中小微出口企业提供了更加便捷、阳光、有序发展的路径与通道；二是企业发展国际贸易的获得感更强、门槛更低，通过跨境电商平台可以广泛对接全球企业和消费者，将推动成都企业、成都制造快速融入全球产业链供应链发展；三是跨境电商海外仓(9810)出口模式将进一步降低综合物流成本，提升出口业务整体运行效率，优化海外消费者体验感，这将有利于成都企业以海外仓作为贸易支撑，快速拓展海外市场；四是跨境电商 B2B 出口监管试点为跨境电商政策体系完善提供了有力依据和遵循，为成都传统外贸企业和制造企业转型升级指明了发展方向。

作为参与“9710、9810”首单申报业务的企业，四川汇通天下物流有限公司负责人表示，以前跨境电商 B2B 贸易没有匹配的通关路径，只能以一般贸易或者跨境零售出口等方式替代。现在跨境电商 B2B 出口不仅让企业申报有了专属通道，而且相较于以前，企业只需要通过成都跨境贸易电子商务公共服务平台进行一次登记、一次备案、系统传输，即可快速完成申报。此外，相较于以前，跨境电商 B2B 出口有关申报、清单申报、海外仓出口等多种细分模式，可以满足不同商品、不同规模、不同目的国家的差异化需求。更为惊喜的是，相较于以前，跨境电商 B2B 给予了优先查验、简化申报、便捷通关、一体化通关等重大便利化措施，大幅缩减了企业运营成本，让企业轻松地在地本地进行便捷申报的同时，货物可自由地从全国各地直接快速通关后出口全球。

据悉，统计数据显示，试点启动首日，成都关区所辖机场海关、青白江海关、天府新区海关等三个口岸共计完成“9710”“9810”清单及报关单申报 1400 票，货值 208 万元，包括服装、玩具、饰品、日用品等，主要出口英国、波兰、泰国、以色列等国家。

今年 1—7 月，成都海关监管跨境电商零售进出口清单 801.6 万票，同比增加 3.6 倍，货值 14.4 亿元，增长 1.5 倍。成都海关表示，将在首批试点成功的基础上推广到全省范围，并积极探索跨境电商 B2B 出口与市场采购的创新结合，保障企业第一时间享受到政策红利。

## 闻令而动 戮力同心 崇州市市场监管局坚决打好“创卫”攻坚战

□张俊华 本报记者 高明山 文 / 图



“国家卫生城市”是我国城市卫生管理工作的最高荣誉，创建国家卫生城市是加快城市现代化进程、优化营商环境、提高城市综合实力的有效载体。近日，记者了解到，崇州市市场监管局作为食品安全信息公示、完善三防设施设备、落实好进货查验索证索票制度等，真正做到检查时不漏项不缺项，确保问题一目了然，整改方式简便易行。

强化组织领导，严格落实任务责任到人。统筹抽调 120 余名精干力量，成立 19 个责任小组，建立由“局班子成员+业务科室+基层监管所”的三级监管网格，对建成区食品生产企业、食品经营户、餐饮单位、单位食堂全覆盖开展创卫工作。

加强人员培训，形成同创共创良好氛围。对照创卫评价考核标准，召集食品生产经营企业负责人，开展专项集中培训 10 场，着力解决“现场看什么、怎么看”的问题。统一制作发放控烟标识、文明用餐宣传画、创卫工作告知书，加强宣传引导，激发市场主体内生动力，形成共同参与创卫工作的良好氛围。

对照现场检查事项，全面开展排查整治。专门制定涉及 12 项的“食品销售单位检查标准”和涉及 18 项的“餐饮单位检查标准”，督促指导各食品生产经营单位进行“搬家式”环境卫生大扫除，进一步完善食品安全信息公示、完善三防设施设备、落实好进货查验索证索票制度等，真正做到检查时不漏项不缺项，确保问题一目了然，整改方式简便易行。

加强工作督查，不折不扣完成任务。成立局创卫迎检工作督查小组，由主要领导和分管督查队队长，重点督查“是否到岗到位、是否巡查到位、是否问题反馈到位、是否回头整改到位”，严防工作不落实，从根本上解决作风方面存在的问题，确保发现一处、整改到位一处、问题不反弹。

记者了解到，在创卫迎检工作中，崇州市市场监管局共出动执法人员 1218 人次，出动车辆 316 台次，检查食品生产经营单位 3118 户次，下达整改书 1815 份，整治问题 2901 个，为创国卫技术评估作出了积极贡献。

## 土里“白胖子” 奔康“金路子” 黑水县道地药材描绘发展蓝图

□文媛媛 本报记者 赵蝶文 / 图

近日，记者前往阿坝州黑水县知木林乡木都村，在途中休息时，看到一群村民正在一片杂草丛生的地里不停地挥舞着锄头。“我挖的这个大，你看看。”“诶，我挖到三个。”……村民在荒草地里挖什么呢？还需要这么多人？

一挖一刨一撬泥，随着村民们熟练的操作，一颗颗硕大的白溜溜、胖乎乎的东西从土地里“滚”了出来。“啥？这个是贝母？你们不挖我还以为是虫草呢！”在记者的印象中贝母一般都是珍珠大小的样子，看着眼前鸡蛋大小的贝母着实吃了一惊。看着记者“没见过世面”的样子，在地里干活的村民都笑了起来。

段主任、段主任，你快过来，给她说一下。”在村民们的欢呼声中，一个带着草帽的小伙走了过去，通过交流，记者了解到，这片看似杂草丛生的土地，是木都村的瓦布贝母良种繁育基地的种苗资源圃，而这看似不起眼的土地里挖出的“白胖子”，就是川贝母。“川贝母品质出众，种植技术难度较低，产量大，结合企业自身发展的需求，我们也希望通过建立企业自己的溯源基地，从源头控制药用辅料的品质。”瓦布贝母良种繁育基地主任

段久富介绍说。据了解，2018 年，四川协力医药公司积极响应彭州市委、市政府产业扶贫的号召，在了解到黑水县也有多年中药材种植历史，也是瓦布贝母的发现和种源地后，以解决黑水县中药材缺技术、缺资金、产业链引进难等问题为目标，主动投身黑水地道药材产业道路。在发展过程中，将逐步以“企业+基地+合作社+农户+”的模式推进黑水中药材产业发展，形成长期带动农户增收的发展模式，预计到 2025 瓦布贝母种植规模达到 400 亩，户均增收 15000 元以上。

正在清理刚挖出来贝母的木都村村民王干初说：“离家近，有空就来这里打打工，挺好的。”基地在扩展过程中，间接带动了 40 余户就近务工，有贫困户也有非贫困户，采取轮流务工的形式，每天至少有 15 位村民在基地务工，每日 100 元的务工费用将通过一季一发的形式支付给村民，企业今年预计会带动木都村村民带来 15 万余元的劳务收入，也会对有种植意愿和能力的产业大户、农户进行培训，让他们充分掌握种植技术，联合进行瓦布贝母人工栽培扩展，形成规模效益。



据黑水县科农畜水局工作人员肖瑶介绍，除开四川协力医药公司，彭州还有成都第一制药、新绿色药业等多个药企在黑水沙石多镇、芦花镇等地，发展茯苓、秦艽、药密等道地中药材溯源基地。截至目前，四川协力医药公司已投资 600 余万元，先后在黑水县瓦钵、知木林、晴朗等乡镇建立天府中药城“飞地”原材料生产基地 650.9

亩，修建育苗大棚 12 个，建立中药材繁育基地 4 个，繁育瓦布贝母种苗 420 万株、唐古特大黄种苗 400 万株。黑水县将牢牢抓住药企走进来的发展机遇，进一步借力飞地园区、天府中药城发展创造良好平台，立足资源优势，大力培育发展中药材培育原材料生产基地，描绘黑水地道药材发展可期蓝图。

## 德阳出台玄武岩纤维产业发展规划和支持政策 力争 10 年后全产业链总产值达 500 亿元

本报讯(记者 李鹏飞)近日，记者从日前举行的德阳市玄武岩纤维产业发展大会暨世界首套万吨级池窑连续玄武岩纤维产品发布仪式上获悉，为进一步加快玄武岩纤维及复合材料产业集约集群发展，打造玄武岩纤维产业示范基地和纤维复合材料产业集聚发展示范区，四川德阳市制定出台了《德阳市玄武岩纤维产业发展规划(2020—2030)》及《德阳市加快玄武岩纤维新材料产业发展若干政策》。德阳提出，力争到 2030 年，基本实现全流程专业化分工，与服务业深度融合，培育主营业务收入达到 100 亿元以上的企业 1—2 户，全产业链总产值达到 500 亿元。

据了解，《德阳市玄武岩纤维产业发展规划(2020—2030)》(以下简称《规划》)共 6 大部分，全面分析了玄武岩纤维产业发展现状、发展环境及德阳纤维及复合材料产业发展进行了规划布局，明确了总体目标、路径、措施。《规划》明确，德阳市玄武岩纤维产业发展将分两步走，实现产业发展能级、核心创新优势、龙头企业实力显著提高。力争到 2025 年，突破“连续玄武岩纤维 5 万吨及以上的池窑装置设计与制造技术”等关键核心技术，培育上市企业 1—2 户，部分达到国际

国内领先，全产业链总产值达到 200 亿元。到 2030 年，基本实现全流程专业化分工，与服务业深度融合，培育主营业务收入达到 100 亿元以上的企业 1—2 户，全产业链总产值达到 500 亿元。

此外，《德阳市加快玄武岩纤维新材料产业发展若干政策》共 4 个部分 18 条措施，重点从项目招引、要素保障、创新能力提升、市场拓展四个方面对玄武岩纤维产业发展进行支持。其中，在强化项目招引方面，设立玄武岩纤维项目子基金，市级统筹建立产业发展引导基金，县级及产业园区建立产业发展扶持资金，用于支持玄武岩产业重大项目；对新引进固定资产投资 2000 万元以上的玄武岩纤维及复合材料生产应用项目，给予 3% 的设备投资事后奖补，单个项目最高不超过 200 万元；对并购重组本市企业、投资总额超过 5000 万元的市外企业，三年内按当年地方贡献留成部分超过前一年的部分给予第一年 100%、后两年 50% 的补助。

在加大要素保障方面，对入驻该市且租赁该市标准厂房的企业，租用期间完成承诺产值和纳税的，可享受前两年全额、后三年 50% 的租金补助，每年最高不超过 100 万元；对入驻该市且购买该市工业园区标准厂房的，可享受成本价格出让，且不得

高于同期同区域市场价格；对新引进的玄武岩纤维产业项目且用地集约的，土地出让底价可按不低于所在地土地等别相对应工业用地最低价标准的 70% 执行；给予在境内外主要资本市场成功上市或实现股权融资的企业奖励最高不超过 250 万元的奖励，给予在新三板挂牌的企业 50 万元奖励。

在提升创新能力方面，引进高层次人才，对评为德阳市创新科技领军人才的，按照用人单位实际给予报酬的档次标准，连续三年给予每人每年最高不超过 100 万元的岗位资助；对评为德阳市科技创业领军人才的，按照创办企业占股部分的新增营业收入的 1.5%，连续三年给予每人每年最高不超过 100 万元的奖励；引进中高层次人才，对入选科技创新(创业、服务)卓越人才、给予 5 万元资助；入选科技菁英的，给予 3 万元资助。在团队建设、项目、平台、成果转化、岗位职称、住房保障、子女入学等方面享受支持。

培育创新主体，对首次认定的高新技术企业，给予 10 万元奖励；对期满重新认定的，给予 5 万元奖励；对认定为国家级、省级技术创新示范企业的，分别给予 20 万元、10 万元奖励；对首次获得省、市知识产权示范和优势企业的，给予 5 万元奖励。建设创新

平台，对认定为国家级、省级、市级重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心中心的，分别给予 50 万元、20 万元和 10 万元一次性奖励等。

实施专利战略，对玄武岩纤维生产应用企业申请并获得欧盟、美国、日本授权的发明专利，给予每件 10 万元支持，每年单个企业最高不超过 100 万元；对获得授权的国内发明专利，每件给予不超过 5000 元支持。开展科技研发，对连续两年研发投入增量超过 50 万元的科技型企业，按照增量档次标准给予补助，单个企业补助最高不超过 100 万元。开展技术创新，对建有企业技术中心的企业自主投入实施技术创新项目且投入超过 150 万元的，采取事后补助方式按项目总投资的 15% 给予支持，最高不超过 150 万元。

在拓展市场应用方面，对玄武岩纤维生产应用企业拥有自主知识产权且在四川研制生产的新产品，试行保险补偿和市场推广应用奖励，扩大市场份额；支持推动德阳玄武岩纤维产品在政府投资的交通道路设施、市政及给排水管网等基础设施建设项目中先试先用；对采购并使用德阳玄武岩纤维及复合材料 100 万元以上的，按照年度实际采购金额的 3% 给予补助，每个企业每年最高不超过 200 万元补助。

## 达州市达川区举行餐饮企业 厉行节约反对浪费倡议活动启动仪式

□刘伟 桂科 刘战将 本报记者 汪山山

近日，达州市达川区餐饮企业厉行节约反对浪费倡议活动启动仪式在达川区市场监管局举行，来自主城区的 100 家中型餐饮企业负责人或管理人员共计 105 人参加。

达川区市场监管局餐饮服务监管股负责人首先宣读《关于坚决制止餐饮浪费行为的倡议书》，接着两家大型餐饮企业代表庄严承诺，把启动仪式推向高潮。

“不剩饭不剩菜”“文明就餐公筷公勺”……达川区市场监管局在全区主街道和主干道的餐饮张贴文明用餐倡议书和文明用餐公约 5000 份，不管消费者走进哪家餐饮店，都能在店内看到印有类似字样的宣传语。而与顾客“老板，打包”声音遥相呼应的，是服务员“这些菜够了，不够

你们再加，喊我们一声就行”的礼貌提示。这些自觉践行“文明餐饮”理念画面的出现，源于达川区市场监管局不遗余力地广泛宣传和强化监管的结果。

达川区市场监管局相关领导强调，要求全区餐饮服务单位站在讲政治的高度，切实履行社会责任，积极引导广大消费者自觉践行“光盘”行动，成为节俭用餐、厉行节约的倡导者和参与者，将“厉行节约、反对浪费”的理念自觉融入企业文化，做实做细做精此项工作，让“拒绝餐饮浪费”在达川蔚然成风。

在启动仪式开始前，达川区市场监管局还就餐饮企业日常管理、“四城同创”对餐企的要求、餐企常态化疫情防控基本要点等方面进行了培训。