



读者至上

星期二

2020年9月8日

农历庚子年七月廿一

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4360 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

坚决打赢两场硬仗 奋力夺取双胜利

全国范围内促消费活动将启 财政补贴、金融支持等利好持续释放

促消费举措集中落地 推动市场全面回暖

全国范围内的促消费活动即将上线,促内需市场回暖还将迎来更多支持举措。记者了解到,商务部将组织各地利用“金九银十”的传统消费旺季,于9月9日至10月8日举办2020年全国“消费促进月”活动。期间,商务部将会同相关部门和地方,推动落实包括财政资金、金融支持在内的多项支持举措,推动消费市场全面回暖。

积极参与,涉及到实体店和线上商户200多万个,形成了百亿级促消费的格局。“组织好本次活动,将进一步激发消费市场人气,促进商业秩序全面恢复,为增强市场主体活力,稳定产业链、供应链提供新机遇;为加速消费回补和潜力释放注入新动力;为保障基本民生,满足多元化、个性化需求创造新供给。”王斌说。

在金融支持方面,相关机构提升消费金融支持力度。例如,中国银联、农业银行对个体工商户、小微企业、个人商户等提供首单手续费减免政策;工商银行下调小微企业的信用贷款利率。

据了解,活动在“金九银十”的传统消费旺季集中举办,跨越中秋、国庆“黄金周”假期。鼓励支持各地结合实际、统筹全年,适当延长活动时间,衔接下半年系列促消费活动,形成贯穿全年、引领全年、带动全年消费的积极态势,进一步拓展消费促进月的时间跨度,不断扩大活动成效和影响力。

连续 21 月增持债券 境外机构看好中国

随着国内新冠肺炎疫情得到有效控制和金融市场开放政策加码,外资加仓中国债券的热情持续高涨。中央国债登记结算有限责任公司最新公布的数据显示,截至今年8月末,该机构为境外机构托管债券面额达24619.55亿元,环比增加1178.31亿元,增幅为5.03%。这已是自2018年12月份以来,境外机构投资者连续第21个月增持中国债券。

“外资连续增持中国债券,说明中国债券市场吸引力上升。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,原因有多方面,一是我国债券市场对外开放加快,外资进入中国债券市场渠道畅通;二是我国疫情率先得到控制,经济复苏加快,人民币汇率趋稳,人民币资产安全性较高,避险作用凸显;

据经济日报

消费扶贫 全民参与

畅通消费扶贫“主动脉” 助力产品“卖全国”

四川省消费扶贫月活动启动仪式暨“四川消费扶贫馆”开馆仪式在蓉举行

□本报记者 李艳/文 冯庄 勾佳棋/图



消费扶贫 全民参与。活动现场,四川省消费扶贫馆开馆仪式在蓉举行。现场展示了各种扶贫产品,吸引了大量市民参与。

线上直播+线下展销 “云助力”脱贫攻坚

“现在大家看到的产品是风味辣子鸡,鸡肉饱满,吃起来辣爽可口,老少皆宜,喜欢的可以直接在直播间下单购买。”消费扶贫云展销主播梁荣正在向直播间的观众介绍扶贫产品。

四川省云青荟科技集团有限公司相关负责人告诉记者,四川省云青荟科技集团有限公司(以下简称“云青荟”)将与成都农产品中心批发市场有限责任公司联合运营四川消费扶贫馆。

目前,扶贫832平台在四川省供销社、财政厅、扶贫开发局的指导下,云青荟的协助执行下,四川注册供应商996家,在售供应商573家,在售商品SKU9604个,居全国第二,总销售1.3亿元,居全国第四。

“通过消费扶贫月活动,一定能打开消费扶贫新局面,为贫困群众增收和贫困地区发展助力添彩。”四川省人民政府副省长陈光武表示,希望各地各部门把握机遇,精心组织,确保实效。

为全面贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要指示,落实党中央、四川省委省政府有关扶贫攻坚的要求,坚持“政府引导、市场运作、社会参与”的原则,9月4日,由四川省脱贫攻坚领导小组办公室、四川省发展和改革委员会、四川省商务厅、四川省扶贫开发局主办的四川省消费扶贫月活动启动仪式暨“四川消费扶贫馆”开馆仪式在成都举行。



流区成白路98号成都农产品中心批发市场,是中西部的扶贫及地标产品展示交易馆,也是中西部的省级消费扶贫馆。其主要依托线下大宗交易场景,推进与川内各上游产区精准对接,带动扶贫区域农业标准化、品牌化和规模化。

品牌化和规模化指导,扶贫成果展示展销、农副产品物流配送、国内合作渠道推广、生产销售数据交互等服务于一体的中西部特色及扶贫产品展示展销综合服务平台。同时,将持续拓展所属民生生鲜零售网络,提升优质特色扶贫农副产品销售,保障城市“菜篮子”高质量供给,与成都农产品中心批发市场上下联动、互补共进,构建消费扶贫长效机制。

占地 20000 平方米 21 市州齐上货

记者在四川消费扶贫馆内看到,阿坝州红原牦牛奶粉、绵阳黄金皮蛋、凉山州护理精华油、简阳红花籽油……馆内各式各样的扶贫产品集中亮相,种类丰富。据悉,四川消费扶贫馆位于成都市双流区成白路98号成都农产品中心批发市场。

全民参与“渝”你同行 2020年重庆市消费扶贫月活动来了

近日,记者从重庆市政府新闻发布会上获悉,重庆市将以“全民参与、渝你同行”为主题,开展为期一个月的消费扶贫月活动,动员全社会力量参与购买和帮助销售扶贫产品。

重庆市扶贫办副主任黄长武表示,消费扶贫一端连接着贫困户,一端连接着消费者,是做好产业扶贫“下半篇文章”的迫切需要。

脱贫攻坚战打响以来,重庆市把发展产业作为实现脱贫的根本之策,已累计投入近200亿元,发展了以300万亩柑橘、158万亩榨菜、111万亩李子、80万亩油茶等为代表的188个扶贫特色产业,实现产业到户产业46.7万户,贫困户覆盖率达90%。随着这些扶贫产业进

入丰产期、盛产期,扶贫产品“卖得出、卖得好、卖得快”的压力越来越大。消费扶贫行动将迅速拓宽销售渠道,让扶贫产业对接大市场,推动贫困群众将“产品变商品”,把“收成变收入”。

今年以来,重庆市将消费扶贫确定为扶贫工作的重点之一,完善政策体系,加强产品认定,搭建消费平台,已认定扶贫产品6300多个,供应商2400多家,安装投入运营310台消费扶贫专柜,加快建设1.5万平方米的消费扶贫馆,上线运营“中国社会扶贫网消费扶贫重庆馆”——种种措施,使全市消费扶贫工作持续推进。截至目前已累计销售扶贫产品35.1亿元,疫情期间价值1.37亿元的滞销农畜产品全部售出。

眼下,脱贫攻坚即将迎来全面收官,消费扶贫的重要性凸显。因此,重庆市启动了消费扶贫月活动。

该活动由重庆市扶贫办会同市委宣传、商务、市场监管等部门联合举办,活动主要包括五项重点内容:

一是将组织开展专柜进高校、进机关、进社区、进商场、进车站等,全年达到1万台;二是加快建设“重庆消费扶贫专柜”,着力打造中国西部消费扶贫中心,力争10月初开馆,同时鼓励各区县结合实际建设消费扶贫专柜;三是加快在主要电商平台和大型商贸流通企业设立消费扶贫专区,销售扶贫产品;

四是完善消费扶贫线上平台,发挥中国社会扶贫网消费扶贫重庆馆、“扶贫832”等平台作用,鼓励全市各级预算单位加大扶贫产品采购力度,筹备开展“10·17邀您一起”消费扶贫爱心购”等活动;

五是举办消费扶贫线下活动,重庆市将举办农民丰收节金秋消费季活动、重庆农产品消费扶贫巡展活动,通过“线上+线下”相结合,将消费扶贫的氛围营造得更加浓厚。

此外,东西部扶贫协作也是消费扶贫的重要渠道,渝渝两地将启动2020“渝货进山东”促进季活动,推动重庆扶贫产品与山东市场乃至北方市场对接。

据重庆日报

Advertisement for Five Star Golden Flower products, featuring QR codes and product images.

Advertisement for the National Tax Authority of Guizhou, promoting tax reduction and fee reduction to promote high-quality economic development.

Advertisement for ICBC (Industrial and Commercial Bank of China) Guizhou Branch, highlighting its commitment to poverty alleviation.

Advertisement for Baihua New Garden (百花新苑), a state-owned enterprise, promoting its products and services.

Advertisement for ATOUR (成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店), featuring a QR code and contact information.

版式设计:肖琴 责任编辑:顾国武