

# 聚焦火锅“隐形”浪费—— 吃火锅你会把剩下的菜“埋”到锅里吗？

吃火锅，菜剩下了怎么办？记者近日走访重庆主城区一些火锅店时发现，在全社会提倡节约光荣、拒绝浪费的大环境下，一些食客为了防止店家二次回收，将剩下的菜煮进锅底，表面上看都光盘了，其实锅里另有乾坤。一些火锅店店主告诉记者，这样的“隐形”浪费在火锅消费中并不少见。

临近傍晚，位于重庆观音桥商圈的多家火锅店前挤满了正在排队的食客。记者随机走进一些火锅店看到，店内张贴着醒目的“节约为荣”主题标语。但即便如此，总有一些客人在离店后桌上还剩下不少菜。记者观察发现，

一些“聪明”的顾客离席前，会将剩菜统统煮进锅里。表面看桌上都是空盘，但用勺子在锅底捞一捞，仍然会发现不少残留菜品，有的捞起来可以装满整整一大盘。

记者与一位刚刚“埋”菜的顾客攀谈起来，她说之所以这样做，主要是为了防止店家二次回收剩菜不卫生，其身边一些朋友也会这么做。“先煮进锅里吧，吃不完总比摆在碟子里好看些。”她说。

“火锅浪费主要体现在锅底。”店员告诉记者，虽然店里长期提供打包服务，但部分食客一没当回事、二嫌麻烦，选择打包的比例不到5%，最后只能当作餐厨

垃圾处理，令人心疼。

“卤校长”火锅观音桥店店长温成超说，火锅浓油重料，一些顾客会觉得把剩菜煮出来打包回去不好吃。如果不煮直接打包生菜，又觉得每样也就剩一点，拿回去不好利用。

“最好的办法还是要控制点菜的量。”温成超说，通常情况下，吃火锅时人均点2到3个菜即可，人少时的浪费程度反而更严重，所以点菜时尤其要注意“手下留情”。

采访中记者发现，为了形成全社会拒绝浪费的良好风尚，越来越多火锅店推出了激励节约、防止浪费新服务。“您

好，您4位用餐，点8个菜就好，不会浪费。”在温成超的小店，客人点餐前店员都会友情提醒，这已成为店员服务的规定动作。对于确实吃不了的顾客，小店推出了“连汤一起带走”打包服务，客人回家只要加热就可再食。

“把吃剩的菜‘埋’进锅里，如果用这种方法假装光盘，其实更没面子！”重庆市火锅协会相关负责人说，目前重庆共有火锅店29500多家，是名副其实的“火锅城”。作为“火锅城”的火锅协会，他们正在号召所有喜爱吃火锅的人：别把剩菜“埋”进锅底，带走更好！

据新华社

## 空转的“纸月饼” 异样的“券江湖”

距中秋节还有不到一个月时间，本应是月饼厂忙碌的时期，但有不少厂家格外淡定，迄今仍未开动生产线。市场人士透露，随着某些月饼券、螃蟹券演化成一种“类期货”的金融商品，商家的利润已不在于销售多少月饼、螃蟹，而是卖了多少提货券。

期货分析人士指出，月饼券、螃蟹券与期货产品大相径庭，且极小众、缺乏专业监管和规范，充其量是一种市场投机工具。

### 月饼券螃蟹券“金融化”

根据以往的情况，月饼企业通常在中秋节之前两三个月进行生产和销售。但近年来，随着部分月饼券、螃蟹券变成“类期货”的金融商品，对一些商家来说，这一季的收入如何，已不看最后卖了多少月饼、螃蟹，而是卖了多少提货券。

有人称，月饼券是“空转一圈，大家都受益的买卖”。实际情况是这样吗？

据知情人士反映，其运作过程是这样的：月饼厂家印100元的月饼券，然后以70元一张的价格卖给经销商，经销商再以85元价格卖给消费者甲，消费者甲将其作为赠品送给消费者乙，而乙又以45元的价格卖给黄牛，最后厂商再以55元一张的价格向黄牛收购。

如此下来，月饼厂家卖出一张券便获得纯利润15元，经销商也赚了15元，消费者甲赠送了人情，消费者乙则赚了45元，黄牛赚了10元。但是，整个过程中，没有出现过一块月饼的身影！

与之类似的还有螃蟹券。相关月饼、螃蟹厂家会生产或购买少量的月饼券、螃蟹券来为需要兑付的月饼券、螃蟹券兜底，但总体上“券比饼多”“券比蟹多”。“月饼券、螃蟹券超发”成为中秋节日市场一种默契的存在。

### 类期货？非期货！

分析人士认为，如此买卖，虽然“一本万利”，但由于其投机属性较

强，并不适合普通人参与。

新纪元期货研究所所长王成强对记者表示，“纸月饼”很像一张美式期权，在到期前都可以去指定地点兑现实物月饼。月饼生产商出售“纸月饼”，可以提前获得现金流，方便安排生产，本质上是一种预售的商业行为；消费者凭券兑换实物月饼，但投机需求也逐利其中。“纸月饼”适度交易利于中国特色传统行业的发展。

光大期货农产品研究总监王娜表示，“纸月饼”现象比较普遍，并且已由食品属性向金融属性转移。月饼券具有证券化交易特点，主要是具有标准化、流动性好、消费群体稳定、易流通等特征。其交易活跃的特点是在特定的时间段内有效，类似于有固定期限的期货合约，具有特殊的投机属性，也是相对专业的市场，不适合普通群众参与。

分析人士指出，月饼券、螃蟹券过度“金融化”，一些实实在在去做月饼产品和品牌的企业可能会受到影响。

那么月饼券、螃蟹券是不是期货产品呢？期货分析人士给出的答案是肯定的。

从产品功能来看，月饼券、螃蟹券的功能定位与期货产品大相径庭。在宝城期货金融研究所所长程小勇看来，“纸月饼”可能是商品金融化的一种现象，即通过以某一商品作为标的，形成一种合约或仓单（月饼券），并将这种合约通过市场流转，参与者包括生产商家、贸易商（经销商）、消费者和投机商（黄牛）。这种现象类似于虚拟贸易。

据中国证券报



## 争做「光盘族」 拒绝餐饮浪费

9月7日，在重庆商务职业学院学生食堂，该校的学生志愿者向大学生们宣传拒绝餐饮浪费行为相关知识。

新学期开学伊始，重庆商务职业学院广泛开展“节约粮食、光盘行动”宣传活动。通过校园宣传活动、宣传展板、发出拒绝浪费粮食倡议等方式，增强大学生珍惜粮食的意识，让节约粮食、拒绝餐饮浪费成为校园新风尚。

特约记者 孙凯芳 摄

# 光盘行动 拒绝浪费

