

# 世界正在迎来旅游业的重启 用信心和实力赢回游客

疫情发生以来我国举办的第一场线下重大国际经贸活动——2020服贸会的举办，世界正在迎来旅游业的重启。从出行方式到住宿需求，从目的地选择到旅游方式改变，从旅游服务手段到产业数字化提升，全行业正在携手尽一切努力“赢”回游客。

## 机舱空气优于大多数室内环境

“在飞机上被感染新冠病毒的案例极其稀少，因为客舱空气优于大多数室内环境。”在9月5日召开的世界旅游合作与发展大会上，国际航空运输协会理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克的一席话为人们做了一次科普。他解释，飞机上的乘客都面朝前坐，高高的座椅靠背形成了一个保护屏障。客舱气流是自上而下循环的，非前后循环。现代客机配备的高效微粒空气过滤系统，保证了再循环空气的质量。再者，每小时在机舱内外的空气交换可达20至30次，这比大多数办公室的换气频率高出10倍左右。

为了重启国际航空，国际航空运输协会还与多国政府、世界卫生组织、行业合作伙伴共同编制了国际民航组织的《启航指南》，这项指南会尽快在全球范围内推行，来保障旅客飞行中的安全。

## 及时应变缩小团队游扩大定制游

尽管疫情对旅行社的业务造成重大打击，但中青旅副总裁高志权从中也看到了机遇。他说：“疫情之下，最重要的是可防可控可预期可追溯。能够对这四点做到保障，只能是有组织的旅行，所以旅游企业不会从此关门，拼智慧、拼能力的时候了。”

夏季以来，国内旅游业逐渐复苏，定制游也在快速上升，这正是旅游行业应变能力的反映。由于各地疫情管控不同，文旅目的地开放情况各异，从前普适型的游览设计行不通了，旅游公司和游客都在动态调整游览目的地。途牛旅游网创始人兼首席执行官于敦德介绍，途牛数据显示，7月的定制游环比6月增长了300%。跟团游的出游人数也发生了明显变化，从过去的三四十人成一团，变为现在2至6人就成一团，绝大多数团游都不超过20人。

## 数字化服务提升出游舒适感

疫情以来，文旅行业一直在热议线上游览、线上观展。这的确是未来的趋势，但腾讯文旅产业研究院院长舒展认为，“线上游览不会取代传统的线下体验，只会让两者融合得更好。”在数字化建设的帮助下，旅游的线上线下服务，可以渗透到游客从规划行程到完成旅行的全过程。

阿里巴巴集团副总裁常扬介绍，阿里巴巴在做旅游领域数字化时，就在尝试打通全业态。“我们通过阿里巴巴现有的基础设施，把区域的旅游服务商家串联在一起，让用户得到更好的体验。”据悉，阿里旗下的高德地图，正在与许多旅游目的地合作“一键游”。用户在一部手机上，就可以了解目的地、规划行程、完成订票，同时，目的地旅游景点管理方，也可通过高德实时监控客流密度，保证景区安全。

## 巫山平湖又见彩虹

□唐探峰 本报记者 汪子尧 文/图



9月4日6时许，国家全域旅游示范区重庆市巫山县城及高峡平湖又见彩虹，持续了20分钟。“曾经沧海难为水，除却巫山不

是云”成为神女之乡的千古绝唱。三峡腹心的巫山县不但有四季云雨奇观，而且常常呈现彩虹和朝霞、晚霞美景，醉迷了无数游客。

## 四川文旅今年首次组团跨省亮相 “安逸走四川”在京释放魅力

近日，作为2020年中国国际服务贸易交易会旅游服务专题的第十七届北京国际旅游博览会在国家会议中心开幕。由四川省文旅厅牵头，乐山、南充、广元、凉山等12个市州文旅局组成的四川文旅推介团，在四川文旅主题展区亮相，集中与境内外旅行社商和游客见面，并同步开通直播，线上线下联动推介各家文旅名片和精品旅游线路。

这是新冠肺炎疫情发生后，四川文旅首次组团大规模跨省参加旅游推介会。

旅博会上，本土特色节目表演开启了四川文旅主题展区的序幕。凉山的彝族民歌、南充的川北灯戏、巴中的清音、成都的长嘴壶功夫茶艺和川剧变脸等，让观众拍手称赞。四川汉藏羌彝等民族文化融合展示及浓郁的人文风情，让人流连忘返。

在四川文旅主题展区，以“天府三九大、安逸走四川”为主题，都江堰、峨眉山等四川首批十大天府旅游名县和大九寨、大蜀道等十大知名文旅品牌首次集结跨省参展，世界自然和文化遗产、生态观光精品、特色旅游线路等文旅资源展示成为亮点，并通过展会与推介相结合方式，向广大参展商和游客展示四川文旅新形象、新内涵。

“量身定制”是四川文旅主题展

区的关键词之一。展区现场，根据每个市州不同的文化和资源特色，设置了“熊猫家园自然雅安”“巴人故里红色达州”“英雄攀枝花阳光康养地”“游千古蜀道品康养广元”“山中水中如画巴中”“小平故里行 广安欢乐游”“中国酒城 醉美泸州”“安逸走四川好耍在眉山”“寻梦彝乡情醉凉山”“嘉陵江风光三国源南充”“古蜀秘境神奇德阳”等12个特色景区文旅展区。各市州展区融合了大熊猫、三星堆、金沙遗址、川西民居等元素。在综合旅游推广区，四川文旅精品产品、天府旅游名县新玩法等受到关注，童话世界大九寨、秀甲天下大峨眉、国之瑰宝大熊猫、蓝色星球最后一抹净土大香格里拉、蜀山之王大贡嘎等十条世界级文化旅游精品线路一一铺开，并通过大数据、数字可视化、VR等形式，线上线下齐发力，综合展现四川文旅融合新高地的实力，以特色鲜明的最新科技设备助力科技和旅游的智慧应用。

四川文旅主题展区还特别设置了文化创意产品展区和非物质文化遗产展，以文化助推旅游迭代升级。文创展区和非遗展分别展出了四川知名传承人及企业的近50件珍贵展品。

当天，四川还向游客推出了惠游“金秋大礼包”。

## 领跑当下 筑梦未来

国际定向越野邀请赛将于9月18日在蔚然花海开跑

□本报记者 赵蝶

作为第31届世界大学生夏季运动会的主办城市，在大运会进入一周倒计时之际，“爱成都·迎大运”系列活动正如如火如荼地开展中。而作为大运会主场馆所在地的成都市龙泉驿区，更是积极参与、筹备了多项相关活动。由成都市龙泉驿区委社治委、区文体旅局指导、同安街道办事处主办、成都未央生态农业有限公司（蔚然花海景区）承办的“爱成都·迎大运”2020青年享跑-国际定向越野邀请赛将于9月18日在蔚然花海景区激情开跑。

据悉，此次比赛将以专业竞技与休闲体验相结合的方式，旨在打造“龙泉”的趣味赛事标杆，充分传递四川形象、成都形象、龙泉形象。通过一场激发活力的快乐定向越野赛，为2021年大运会添砖加瓦，呐喊助威！

本次定向赛以“领跑当下，筑梦未来”为主题，结合龙泉本土特色产业，将标志性的“龙泉造”——汽车产业、农产品产业、旅游产业，以运动类、竞技类、体验类、美食类等多形式展现在大众眼前。

届时，比赛现场还将设有“爱成都·迎大运”城市共建共治共享行动成果展，充分展示龙泉驿区在城市共建共治共享中的“九大行动”，包括深化社区发展治理，推进办赛营城兴业，提升城市功能品质和发展活力，聚集产业发展动能，加快对外开放步伐，增强市民素质等多方面所做出的贡献，充分彰显龙泉驿区作为公园城市的良好形象，为成都加快建设全国体现新发展理念的城市贡献龙泉驿力量。

“为大运添活力，让城市更美好。”成都市龙泉驿区委社治委相关负责人表示，谋赛就是谋城，以“爱成都·迎大运”城市共建共治共享专项行动为主线，龙泉驿区正以社区发展治理之力为高水平办赛赋能，借举办大运会之机为高质量营城聚势，探索现代城市治理新路径、开创共建共治共享新局面。

据了解，此次比赛预参赛人数为500人，共分为3组，分别为男子组、女子组以及团体组。赛事诚邀各行各业运动爱好者、跑步爱好者共同参与，一起打卡，助力2021大运会。

## 22个单位入围第二批天府旅游名县命名县和候选县

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从四川省文化和旅游产业领导小组办公室获悉，根据《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》《天府旅游名县评选办法(修订)》《天府旅游名县考核评价细则(修订)》等相关规定和要求，通过自愿申报、资格审查、命、考核验收和候选县竞争评选等程序，经报请四川省文化和旅游产业领导小组办公室审核同意，近日，四川省文化和旅游产业领导小组办公室公示了第二批天府旅游名县命名县和候选县名单。

据悉，入围第二批天府旅游名县命名县，共有11个单位，分别是成都市武侯区、夹江县、攀枝花市米易县、

绵阳市北川县、南充市仪陇县、达州市宣汉县、巴中市南江县、雅安市雨城区、眉山市洪雅县、阿坝州理县、甘孜州康定市。

入围第二批天府旅游名县候选县共有11个单位，分别是成都市金牛区、双流区、新津区、泸州市江阳区、纳溪区、绵阳市江油市、内江市隆昌市、乐山市市中区、巴中市通江县、雅安市名山、甘孜州泸定县。

经过激烈角逐，最终将从中产生第二批天府旅游名县10个、候选县10个。按照有关程序报批，最终结果将在9月下旬举行的2020年全省文化和旅游发展大会上公布并授牌。



## 稻谷金灿灿 田园美如画

立秋以后，在地处大巴山腹地的四川省巴中市通江县，金黄色的稻田与线条优美的田埂构成了美丽画卷。

时下，通江县水稻进入成熟期，俯瞰，色彩斑斓的稻田把乡村田园装扮得格外迷人，犹如秋天绘制的“调色板”，美不胜收。

程聪 本报记者 汪子尧 摄



## 重庆又增4A景区 国庆中秋去打卡

国庆、中秋连休8天，想好去哪里了吗？近日，记者从重庆市文化和旅游局获悉，重庆市又将再添一大波国家4A级景区：重庆汉海海洋公园、江津会龙庄景区、石笋山景区、重庆三峡移民纪念馆、忠县白公祠文博景区、奉节三峡之巅景区，拟确定为国家AAAA级旅游景区。这些景区都有哪些要事？来看记者的打探。

### 重庆汉海海洋公园 雨林秘境

重庆汉海海洋公园位于巴南区龙洲湾，分为海洋公园(全年开放)和鲸豚湾水世界(每年夏季开放)两大主题公园，是集吃、住、行、游、购、娱为一体的高品质大型海洋主题乐园。9月1日，鲸豚湾水世界已经闭园。

价格方面，成人票价150元一人，儿童、长者120元一人。目前，汉海海洋公园开放有雨林馆、大洋馆两大元素场馆，展示生物数百种。其中，雨林馆有银河水母馆、雨林秘境、水母繁殖基地等景点。大洋馆包括爱琴海剧场、海底隧道、鲨鱼馆、海豚馆等景点。

### 江津会龙庄景区 庄园探秘

江津会龙庄位于四面山原始森林中，坐西南朝东北，复式四合院布局，庄园总占地面积20468平方米，共16座院落、18口天井、202间房、308道门、899个窗户，多而不乱。山庄是由328根石柱擎起的石木结构建筑群，庄内还有一座重庆少见的大碉楼，高38米，是会龙庄最醒目的建筑。据称，该碉楼建于光绪年间，而庄园主体为何人所建、何时所修，则非常神秘。

### 重庆三峡移民纪念馆 三峡意象

重庆三峡移民纪念馆位于万州，是全国唯一为纪念三峡百万大移民而修建的专题性纪念馆，也是三峡库区重要的历史文化和移民文化收藏、保护研究和展示中心。建筑面积15062平方米，展区面积7000平方米，馆藏文物2.4万件(套)。

纪念馆建筑外观造型独特，外形由棱角分明的体块组成，宛若长江边耸立的岩石。内部建筑的公共空间融入陡壁长峡这一三峡元素，抽象展现三峡两岸

传统聚落的形态，在“崖壁”之上是“一线天”般的玻璃天窗，共同组成三峡意象。

纪念馆主题展览是《伟大壮举 辉煌历程》三峡移民精神展，分七个单元展示三峡工程的由来、百万移民搬迁的辉煌壮举等。

### 石笋山景区 观云赏雾

石笋山景区位于永川区和江津区交界处，北靠云雾山脉，南瞰长江，距永川区36公里，距江津城区46公里。石笋山因直插云霄，形如石笋而得名，平均海拔700米，属云雾山脉，是观云赏雾的绝佳之地。

景区内男女石笋峰、四面绝壁云雾坪、盘山道、孔雀湖、万年松涛的薄刀岭、云雾坪古寨等景点。云雾坪外围修建了长达3.5公里的寨墙，寨墙将云雾坪古寨分为内城和外城。同时，内城还保留了部分寨门和诸如古水井等历史遗迹，承载着千年历史。

### 忠县白公祠文博景区 拜谒诗王

该景区位于忠县鸣玉溪畔，景区总

占地面积150亩，由白公祠景区和忠州博物馆组成。

据景区介绍，明崇祯三年(1630年)，知州马易为纪念曾任忠州刺史的唐代大诗人白居易创修白公祠。祠内有白园、乐天堂、四贤亭、龙昌寺塔池、木莲园、乐天诗廊等景点。

忠州博物馆建筑面积15000平方米，展厅面积6000平方米，现有馆藏文物20000余件(套)，涵盖23个文物门类。

### 奉节三峡之巅景区 夔关鸟瞰

今年5月1日，奉节三峡之巅景区对外开放。

据介绍，三峡之巅海拔1388米，是长江三峡的最高点，游客将在最高处，鸟瞰欣赏瞿塘峡两岸如诗如画的风景。景区全程10公里，游览景点17处，包括天音神道、丹青崖、青云梯、彩云台等。游客可以欣赏到有200万年历史的夔门古象化石，也可以亲临“夔关”，登上赤甲楼炮台遗址，想象古战场“烽火连三月”，还可以站在三峡之巅，体验“一夫当关，万夫莫开”的豪迈。

据重庆晚报