

# 今年上半年,四川省数字服务出口已成为服务出口的中坚力量 数字贸易竞速赛,四川如何“抢跑”?

## 有条件

去年10月四川被纳入国家数字经济创新发展试验区后,今年3月成都获批建设国家新一代人工智能创新发展试验区,一个月后成都天府软件园又获批国家数字服务出口基地,都将成为各类政策措施落地的有力承载点

## 提问题

成都依托国家数字服务出口基地为重要载体来推动产业发展,也有需要正视的问题:在全国12个国家数字服务出口基地中,成都如何立足于自身产业基础,走出一条差异化、特色化的道路,从而塑造核心竞争力

## 有打算

将在积极推进成都国家数字服务出口基地建设的同时,借助“云服务”手段等带动全省更多地方发展数字贸易。同时,借助推进成都数字人民币试点,大力发展数字金融,通过推进数字加产业赋能发展,出品更多《哪吒之魔童降世》《王者荣耀》等爆款数字产品

9月4日至9日在京举行的2020年中国国际服务贸易交易会上,一个词语成为高频词——数字贸易。

全球正加速迈入数字经济时代。数据显示,2019年,我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元,占GDP比重达到36.2%。世贸组织预测,到2030年数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8到2个百分点,推动全球服务贸易占比由2016年21%提高到25%。

四川是国家数字经济创新发展试验区,在中国数字贸易版图占有一席之地,《王者荣耀》《哪吒之魔童降世》等一批数字内容产品均诞生于此。今年上半年,全省数字服务出口增长更是高达44.7%,在全省服务出口占比提升至43.3%,已成为服务出口的中坚力量。

透过服贸会,四川的数字经济成长能学到什么?

### 全国各地抢跑竞速

动漫游戏中,游戏玩家肉眼所看到的场景动画,能转化成多大的经济效益?

成都本土企业夏尔天逸科技有限公司的数据告诉你:2019年,这家企业通过制作和提供游戏美术服务,营业收入超过了9000万元,今年预估“破亿”。

移动互联网领域中,一场线上马拉松赛事能带来什么样的产业革新?成都乐动信息技术有限公司打造的“咕咚”互联网运动品牌告诉你:利用工具与社交结合,在举办线上马拉松等赛事的同时开发智能运动装备市场,去年,来自全球200多个国家的1.8亿用户成为咕咚的忠实消费者,企业在每天响应数千万次运动需求的巨大市场中获得丰厚回报。

这些,只是数字贸易的冰山一角。在这场汇集了全球最广泛服务贸易元素的盛会上,数字贸易通过深入到日常生活产生的各种消费场景,在公众面前大展拳脚:从软件、社交媒体、搜索引擎、通讯、云计算、卫星定位等信息技术服务,到数字传媒、数字娱乐、数字学习、数字出版等数字内容服务,再到通过数字交付的服务外包等各领域,让人们深切感受到,数字贸易已经发展到了“无孔不入”的阶段。

“数字贸易不同于电子商务,它是采用数字技术进行研发、设计、生产并通过互联网和现代信息技术手段,为用户交付的产品和服务,是以数字服务为核心、数字交付为特征的贸易新形态。”服贸会上,国内外的与会专家学者们达成共识,数字贸易正成为全球数字经济增长提供强劲动力和广泛空间。

这一次,全国各地都摆出了“抢跑姿势”:“数字服务看浙江”“广东数字技术加速带动服务贸易和工业制造发展”“北京将以数字经济等特征的自贸试验区”……各种标语、多场活动,都指向同一个目标。

在这场“竞速赛”中,四川在展馆中亮出西部唯一“国家数字服务出口基地”王牌的同时,推出成都数字贸易推介会。

“四川在数字贸易领域已经具备了抢跑的条件和要素。”在对外经济贸易大学北京对外开放研究院、中国WTO研究院教授周念利看来,去年10月四川被纳入国家数字经济创新发展试验区后,今年3月成都获批建设国家新一代人工智能创新发展试验区,一个月后成都天府软件园又获批国家数字服务出口基地,都将成为各类政策措施落地的有力承载点。

### 探寻四川发展之路

“尽管数字贸易如火如荼地发展,但全球数字产业分工远未形成,产业格局仍在调整,数字贸易规则尚不明确。”在数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,中国科协党组书记任鹏这样判断。

企业和政府,也在探索中前进。成都夏尔天逸科技有限公司副总裁袁耀言,

尽管目前企业在国内数字文创领域小有名气,成为网易、腾讯等众多国内巨头的合作伙伴,但难以深耕海外游戏市场,渠道建立仍在不断探索中。

不仅如此,无论是作为今年4月获批全国首批“国家数字服务出口基地”之一的成都天府软件园,还是今年8月获批全国深化服务贸易创新发展试点的成都,对未来发展数字贸易的发展路线图仍在积极酝酿中。

如何在数字贸易竞速的轨道上加速发展?在清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵看来,至少还有三个关键问题需要解决,即如何解决好知识产权保护、隐私保护以及公共安全与个人用户体验之间的矛盾。

在周念利看来,成都依托国家数字服务出口基地为重要载体来推动产业发展,也有需要正视的问题:在全国12个国家数字服务出口基地中,成都如何立足于自身产业基础,走出一条差异化、特色化的道路,从而塑造核心竞争力。

尽管还有不少问题有待厘清,但“抢跑”的枪声已经打响。对此,四川省商务厅相关负责人表示,将在积极推进成都国家数字服务出口基地建设的同时,借助“云服务”手段等带动全省更多地方发展数字贸易。同时,借助推进成都数字人民币试点,大力发展数字金融,通过推进数字加产业赋能发展,出品更多如《哪吒之魔童降世》《王者荣耀》的爆款数字产品。

在推介会上,成都市商务局局长周立志透露,当前成都正积极谋划数字贸易发展路径,正着手制定《成都市数字贸易三年行动计划(2020-2022年)》,将科学制定发展目标、梳理确定发展重点,从优化空间布局、推动产业链协同发展、健全保障措施出发,形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化的发展模式,培育提升成都数字贸易核心竞争力。

据四川日报

## 加强指导协调 督促工作落实 四川推动成都平原经济区协同发展

本报讯(记者 赵焱)昨日,记者从成都平原经济区联席会议办公室获悉,经成都平原经济区联席会议2020年专题会议审议通过,近日,成都平原经济区联席会议办公室印发《成都平原经济区联席会议工作规则(修订稿)》。

此次《成都平原经济区联席会议工作规则(修订稿)》主要变化在三个方面:一是增加四川省人大常委会党组副书记、副主任王铭晖为副召集人,省政府秘书长张刚为成员。二是按照最新机构设置和人事变动情况,调整了经济区联席会议成员中各民主党派主要领导,增加了省同城办常务副主任、各同城化发展工作局局长或区域协同发展局局长作为联络员。三是根据最新工作情况和要求对部分内容进行了必要调整。

成都平原经济区联席会议办公室设在四川省发展改革委,由担任联席会议联络员的省发展改革委副主任兼任办公室主任,视工作需要协调安排各市工作人员到联席会议办公室集中办公。联席会议设专项工作推进组,由四川省发展改革委同省级有关部门和各市对口部门组建,推动经济区协同发展相关专项工作实施。

联席会议主要职责是贯彻落实四川省委、省政府关于成渝地区双城经济圈建设和“一千多支”发展战略的决策部署,组织开展经济区协同发展重大问题研究;研究制定经济区协同发展实施意见、年度工作计划、重点任务(项目)清单等;统筹协调区域协同发展的重大任务、重大政策、重大项目,协调解决区域协同发展中的重大问题;指导各市研究制定协同发展五年行动计划、年度重点工作方案等;完成省委、省政府和省领导小组交办的其他事项。

联席会议全体会议原则上每半年召开一次,根据工作需要召开专题会议、办公室主任会议和专项工作推进组会议。

联席会议要求,联席会议办公室要加强指导协调和督促检查,通过简报、专报等形式及时向召集人、副召集人报告工作推进情况;各市要研究制定五年行动计划和年度重点工作方案,经联席会议审定后组织实施,并定期向联席会议办公室报送推进情况;召集人或副召集人根据工作需要牵头组织开展督导检查,联席会议办公室可动态开展调研指导,督促重点工作落实。

## 家校共育 共促成长 ——成都市新都区天元小学召开一年级新生家长会



为了使新生家长更快更好地参与到孩子小学教育之中,成都市新都区天元小学于近日举行了一场一年级新生家长会。

首先学校校长向家长们介绍了该校的基本概况、办学思路和教育新理念。随后,该校德育主任提出新生家长要做好“心理、学习、行为”三方面的准备,并简述学校对学生行为习惯培养的一系列措施,让家长充分了解到学校对此项工作的重视。

本次会议,学校特别邀请家庭教育专家孙萍老师为家长们作《好习惯

在家庭中养成》专题演讲,孙老师借用生动的案例,从多种角度切入分析了孩子成长过程中不同时期的身心特点,引导家长们形成正确的教育观;授人以鱼不如授人以渔,良好习惯养成事半功倍!

最后,该校张校长为家长的疑问作详细讲解。

现如今,学校与家庭是孩子健康成长过程中不可或缺的主体。此次家长会的召开,就是为增进家长们与学校的感情,构建和谐家校关系、形成合作共育的格局,让孩子们在家校共育下健康快乐成长! 黄晓兰 文/图

## 军训展风华 青春正当时 ——四川省仁寿第二中学举办2020级新生军训才艺展示活动

立秋已过,夏日仍旧炎炎,2020级高一新生军训拉开序幕。经过一周军训后,为进一步巩固军训成果,培养良好习惯,激励学生成长,近日,四川省仁寿第二中学2020级年级组举办“新起点,新风采”新生军训班组合唱比赛暨个人才艺展示活动。

本次比赛以班级为单位,活动为班组合唱和个人才艺展示两个部分。全体班主任参加,部分行政领导列席观看本次活动。

在校团委、年级组以及班主任的组织下,同学们以班为单位有序入场。首先是2020级1班新生带来合唱歌曲《小小少年》,少年不识愁滋味,一颗赤子心,敢拼敢闯,我们在歌声中感受青春的活力;9班歌曲《打靶归来》,尽

显夏日活力,训练风采;饱满的精神,整齐的歌声,4班歌曲《大梦想家》,凝聚追梦的力量;因为青春,风华正茂,所以《我相信》,相信自己,相信未来,2班歌曲展示了自信的风采;6班歌曲《歌唱祖国》,同学们把对祖国的挚爱与祝福化作歌声乘风飘扬,祝福我们的祖国,繁荣昌盛……各班合唱既展示了班级的风采,也展现出学生良好的精神风貌。

第二环节为个人才艺展示。诗朗诵《沁园春·长沙》传递出少年意气,以天下为己任的情怀;小品《农村扶贫》以诙谐的语言、生动的表演,为观众带来阵阵欢笑;各班的歌星、舞蹈家,也展示了自己的才艺,歌声深情婉转,舞蹈优美动人,赢得师生们阵阵喝彩。



比赛按照评分标准进行排名,评出一二三等奖。此次才艺比赛,既是对军训期间新生歌唱励志歌曲成果的检验,也是对新生进行爱国主义、集体主义和民族精神的生动教育。同时比赛极大地调动了学生的参赛热情,充分表达了新生对未来的希望,更培养了同学们的团队精神和集体荣誉感。

大合唱

李英

## 四川专家智力服务基层活动 今年底将覆盖183个县区

□本报记者 赵焱

近日,四川省专家服务团助力甘孜高原藏区决胜全面小康智力服务活动正式启动。四川省人社厅相关领导表示,此次组织专家前往甘孜州开展智力帮扶,旨在带动信息、管理、技术等要素向甘孜州极度偏远县柔性流动,引导困难群众想脱贫、能脱贫、会脱贫,啃下甘孜州决胜全面小康的“硬骨头”。

据悉,此次活动聚焦甘孜决胜全面小康的专家智力需求,由西南交通大学、四川农业大学、中共四川省委党校、四川大学华西第二医院、成都中医药大学附属医院、四川省农科院、四川省林科院等高校、医院和科研院所精心选拔了专业对口的22名专家参与。根据安排,活动于9月6日-11日同时在甘孜州巴塘县、白玉县、得荣县等地开展,就产科技术、中蜂养殖技术、花椒种植技术、藏族民俗文化、乡村旅游指导等卫生类、农业类、林业类、文化旅游类共4类15个项目的智力需求开展帮扶活动,为相关领域培养专业技术人才。

根据四川省人社厅的规划,到今年底,四川省专家智力服务基层活动将覆盖全省21个市(州)的183个县(市、区),对甘孜州而言,巴塘、得荣、白玉是该厅组织专家智力服务基层活动最后帮扶的三个县,完成了这三个县,专家智力服务基层就实现了对甘孜州的全覆盖。

## 四川绵阳市三台县金石镇:巧手织出幸福小康新画卷

□本报记者 王金虎 文/图

每年8-9月正是刺梨成熟时节。9月4日,三台县金石镇新泉源村党委书记王平带领新泉源村12社社长黎洪平、9社社长周红英一行,再次远赴乐山市沐川县黄丹镇坪村考察当地老百姓致富的刺梨种植项目。

在去的路上,王平告诉记者:“新泉源村位于金石镇以西,由建制调整改革前的三个村(泉源村、草堰村、棠庄村)合并而来,有耕地5000余亩,林地73.35亩,1678户4567人,贫困户88户220人,收入主要靠传统农作物及外出务工。并村后两委成员致力于转变观念,引导村民在原有1500余亩藤椒的基础上继续发展经济。但是,随着藤椒迅猛发展,老百姓的收入却没有明显提高。于是通过朋友介绍及多次考察,认为刺梨具有很大的发展前景。说到底,也是在为村民找渠道增加收入,助力打好打赢脱贫攻坚战。”

据介绍,刺梨表面密生针刺,具有健胃、滋补、消炎、止泻、防癌抗癌等功效,有“延年果”“三王圣果”“维C之王”“生态珍果”等美誉,它的维C、维P、SOD(超氧化物歧化酶)含量高,位列已知的所有水果之首,其中维C含量是苹果的500倍,猕猴桃的10倍,因此刺梨具有超强的抗氧化还原能力,是经常加班熬夜人士的首选。成熟后的刺梨有股浓浓的芳香味,表面呈黄色,有时略带红晕,果肉脆脆的,果皮上有些小肉刺,吃起来有点涩涩的,微甜。

在沐川县黄丹镇坪村刺梨基

地,黄橙橙的刺梨压弯了枝头,果农们在基地里来回穿梭,忙着采摘、搬运、装车;相隔不远的刺梨加工车间内,数十个工人在生产线上忙碌,成熟的刺梨通过传送带输送到各个加工单元,经过清洗、压榨、过滤、灭菌、灌装等十几道工序,鲜果就变成了果汁原液。

原山田村党支部书记郑安平告诉记者:“近年来,里坪村采取‘支部+合作社+基地+农户’模式,大力发展刺梨种植,现在成了脱贫攻坚、乡村振兴、改善生态环境的健康时尚生态产业。目前95%以上的老百姓都种植了刺梨,涉及全村230余户村民,有2500余亩,年产量达400余吨。在壮大村级集体经济的同时,



也富了村民的腰包。现已全部通过无公害食品认证,申办了扶贫商标,正在申报绿色食品认证。加工后的刺梨含有非常高浓度的维生素C,对很多疾病有预防、治疗作用。它们即将搭载多种交通工具,成为超市和饮品店里的美味,相关产品远销浙江、上海等地。”

乡村有了产业,农民才能在自家门口赚到钱,农村才能真正活起来。三台县金石镇新泉源村确实需要一个适合发展的产业继续壮大。一颗小小的刺梨,或许就会让曾经沉寂的土地、山坡重新焕发出生机与活力。相信新泉源村在村两委的带领下,引导村民们用勤劳的双手,编织出幸福美好的小康生活新画卷。

## 服务就业利民生 一枝一叶总关情 成都市新都区举行“政企搭台,职等你来”专场招聘会

烈日炎炎,伏意正浓,近日,新都区苏宁易购广场人声鼎沸,成百上千名求职者汇聚于此,一场由新都区新街街道联合区就业局、新都苏宁易购广场举办的“政企搭台,职等你来”专场招聘会正在这里火热举行。一头连着经济大势,一头连着家庭生计,从“六稳”到“六保”,就业都位列首位。

为帮助辖区困难群众实现就业创业,更好地提升保障和改善民生水平,新街街道始终牢记为人民服务的初心和做好就业工作的使命,改良服务理念,创新服务措施,切实提升群众就业率和满意度。

“下好宣传”先手棋

招聘会正值“秋老虎”上线,难耐的酷热却挡不过求职者满心的热情,招聘会现场门庭若市。招聘会刚开启,众多求职者便涌向各个招聘展位,仔细察看招聘简章,挑选适合自己的岗位和企业。据了解,为了扩大招聘会的影响力,让更多群众了解相关信息,新街街道在前期的宣传工作上投入了较大的力度,通过新街街道官方网站、“公园新城”微信平台、村(社区)微信群等多种方式,新街街道在辖区开展广泛宣传,积极动员居住在辖区的未就业居民参加招聘会。全方位的宣传为求职者打开了窗口,让他们能够提前了解参会企业和其他的相关信息,快速匹配需求信息,最大限度地提高就业成功率和用人单位招录率。

“搭好招聘”连心桥

“这个客服岗位有什么要求?”“大概多久能收到通知?”各个展位前挤满了前来咨询、登记的求职者,不

断抛出类似的问题,同时积极主动地向用人单位投递求职材料,填写简历以及简单的现场面试。企业招聘人员也尽心耐心地解答,热情地与求职者进行沟通。据统计,本次专场招聘会共邀请苏宁易购、家乐福、优衣库、URBAN REVIVO、西西弗书店、海马体、红孩子母婴等70余家重点企业参与,提供了文员、会计、保洁员、销售员、技术员等就业岗位,累计收到1300余份简历,其中1000多人现场签约或初步达成就业意向。“今年因为疫情影响,工作本就不太好找,我也是多次被拒后抱着试一试的心态过来,没想到真的找到了心仪的工作!”已经和家乐福签订了就业协议的王先生如是讲道,兴奋之情溢于言表。

“擦亮揽才”金招牌

招聘会只是新街街道系列就业促进工作中的一环,在下一阶段,街道工作人员还会持续跟踪落实就业情况,针对性地加大就业创业咨询和职业技能培训力度,把“稳就业”责任扛在肩上,同时也把“稳就业”服务送上云端。根据初步计划,街道将以季度为单位持续开展线上“招聘会”,通过网络、电话、走访等方式,摸排辖区企业的用工需求和缺工情况。利用“公园新城”微信平台搭建线上的人力资源供需平台,同时借助新都区“香城职通车”网络招聘平台同步发布岗位信息,强化“新街街道就业服务超市”品牌建设,畅通就业途径,落实就业援助,让求职者“足不出户”找到工作,促进就近就业创业,真正发挥招聘会企业与求职者间信息互通的桥梁作用。

唐金五