



不忘初心 牢记使命 复兴供销

脱贫攻坚 供销社在行动

提升脱贫质量 增强群众幸福感

四川省供销社系统持续做好脱贫攻坚工作

内江市供销社

近日,内江市供销社党委书记、主任李贤英带领内江水文局、资中马鞍镇等单位负责同志,深入联系帮扶的贫困村——资中县马鞍镇黄石坎村,开展脱贫攻坚“回头看”“回头帮”工作。

在深入脱贫户家中走访、实地查看村上基础设施建设情况,检查市供销社前期筹资4万余元,帮助脱贫户完善住房功能落实情况的基础上,内江市供销社、内江水文局、马鞍镇、黄石坎村负责人召开了联席会议。

会议认为,黄石坎村脱贫攻坚工作成效明显,不仅完成了“一超六有”各项指标,还开展了巩固提升行动,对住房功能不健全的脱贫户进一步完善了厨房厕所等功能,改善了脱贫户生活环境;同时帮扶工作特色明显,开展了文艺演出、节日慰问等活动,丰富了农民群众文化生活。

会议要求,下一步,要进一步进行资料整理归档,做到明白卡、帮扶手册、扶贫系统APP与贫困户实际情况“四个一致”;要切实履行“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点”,做好脱贫攻坚与乡村振兴的有序衔接,做好粮油生产、生态发展、农旅结合等项目谋划,提升脱贫质量,进一步建设幸福美丽生态宜居乡村,增强农民群众的获得感、幸福感。

广元市利州区供销社

近日,广元市利州区供销社组织全体帮扶干部和驻村工作人员在原三堆镇凉水村村委会会议室召开脱贫攻坚培训暨督查前准备工作会议,会议由区供销社机关党委书记、脱贫攻坚帮扶工作领

导小组组长邱媛菊主持。会上传达了学习了中央、省、市、区脱贫攻坚会议精神和区脱贫攻坚指挥部第44次会议精神。

会议要求,一是各帮扶干部要抓好脱贫攻坚调查现场登记准备工作,帮助贫困户抓好“一人两清单一袋”和环境整治工作。抓好返贫预警阻击,产业发展和长效增收,做好帮扶工作资料收集、整理归档工作。二是驻村工作队要严明工作纪律,明确帮扶任务,督促结对帮扶责任人帮助贫困户抓好“一人两清单一袋”工作,严格落实驻村工作要求,驻村工作队每月在村开展工作不少于10天。做好帮扶工作软件资料收集和整理归档工作。区供销社脱贫攻坚帮扶工作领导小组将全力做好驻村工作队工作、生活、安全等方面保障工作。

会后,利州区供销社脱贫攻坚帮扶

工作领导小组成员对帮扶干部和驻村工作人员,围绕脱贫攻坚工作进行了逐一谈心谈话。

泸州市泸县供销社

近日,泸州市泸县供销社对联系村特殊困难户张平进行了慰问。张平,19岁,西南科技大学大一学生,泸县天兴镇建档立卡贫困户,与父亲张世清均患癌症,每月治疗费用超过4000元且后续治疗费用尚无着落,家庭生活十分困难。泸县供销社掌握了这一情况后,及时对其进行了慰问。

张平表示,感谢泸县供销社长期以来对自己的关心和帮助,他将来不惧病魔作斗争,努力学习,回报社会和关心他的人,相信明天会更加美好。

通讯员 程宇 王忠烈 吴昊

银社合作 共谱“三农”服务新篇章

——达州市供销社与建行达州分行签署战略合作协议

为积极响应国家“乡村振兴”战略,加快全市农村商品流通和农业社会化服务体系建设,打通农村地区金融服务“最后一公里”,近日,四川达州市供销社与建行达州分行举行战略合作协议签约仪式,达州市供销社党组书记、主任贾文军,建行达州分行党委书记、行长康定兵出席签约仪式并致辞。

供销社作为农村服务的合作经济组织,在乡村振兴战略中承担着重要的使命和社会责任。近年来,达州市供销社以争创“西部一流供销社”为目标,全面拓展为农服务领域,提振乡村经济。目前,全市系统有基层社324个,覆盖全市100%的乡镇;有农民专业合作社525个、农村综合服务社1525个、庄稼医院670多个,各类经营网点4000多个,服务网络覆盖全市100%乡镇,65%的行政村。2019年,全市系统实现销售额92.13亿元,利润总额6997万元,在助力全市脱贫攻坚、实现农村全面小康的进程中发挥着重要作用。

为进一步发挥供销社在服务乡村振兴战略中的独特优势和重要作用,达州市供销社与建行达州分行开展“裕农通”业务合作,通过“移动金融+乡村供销社”,把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,促进农村经济发展,提高为农服务水平,打通县域乡村金融服务“最后一公里”。目前,在金融服务领域,全市系统组建农村资金互助组织7家,采取封闭运行的方式,为会员发展生产提供短期、小额、分散、无息或低息的资金支持,已累计发放借款超过375万元。下一步,按照达州市委市政府决策部署,积极融入成渝地区双城经济圈,协同建设万源开川渝统筹发展示范区,全力助推乡村振兴和脱贫攻坚,发挥“裕农通+乡村供销社”优势,将建行的金融业务与供销社基层组织、农村流通、产业发展、社会化服务、消费扶贫等体系建设和项目建设有机结合,共同打造银社合作的典范,共同谱写为农服务的新篇章。

通讯员 杨小慧

四川省棉麻集团有限公司积极开展教育帮扶工作 控辍保学 助贫困村学子茁壮成长

□通讯员 王楠鑫 本报记者 勾佳祺 文/图

近日,记者了解到,四川省棉麻集团有限公司自2015年与越西县尔赛乡花古村开展结对帮扶以来,以“扶贫先扶志,扶贫必扶智”的帮扶指导思想,积极开展教育帮扶工作,通过“学前学普、控辍保学、三免一补、教育奖学金帮扶、走出大山看世界”等教育帮扶措施,逐步引导贫困群众树立重视教育、通过教育改变精神贫困状况的思想,逐步提升贫困群众脱贫致富的综合素质。

在集团公司的持续帮扶工作中,近年来,花古村已先后走出大学本科生1人、大专生11人。今年花古村又迎喜讯,贫困户吉瓦木呷子家的吉瓦木呷子以优异的成绩考取重庆师范大学地理与旅游学院学科教学(地理)专业全日制硕士研究生,是自结对帮扶以来全村走出的第一个研究生。

谈及考上研究生的喜悦,吉瓦木呷子同学告诉记者,精准扶贫工作开展以来,党和政府推出“两不愁、三保障”等一系列惠民惠民政策,尤其是开展的控辍保学、雨露计划等教育帮扶工作,鼓励贫困地区适龄儿童入学,对在校贫困生提供资助,对一个贫困家庭来说具有重大意义,在一定程度上减轻了贫困生的就学压力,帮助千千万万学子圆了进学校学习知识的梦。“以我家为例,我在本科学习阶段可以申请4000元/年的教育资助,妹妹吉瓦

阿呷就读四川幼儿师范高等专科学校,可以申请雨露计划3000元的职业教育资助,我们一家切实感受到了党和政府对贫困地区学生的关心和帮助。这些政策的落实离不开扶贫干部辛勤的宣传、解读政策,也感谢花古村结对帮扶单位四川省棉麻集团有限公司持续开展帮扶工作,才使得我们这个落后的村庄一步步改变,变得愈发美丽。今后我将用自己所学的专业知识回报社会,做一个对社会有用的人,以自己的一份微薄之力,为现代化建设添砖加瓦,共筑中国梦。”

据了解,得知吉瓦木呷子以优异的成绩考上研究生,却因11200元的学费而发愁后,为解决贫困户教育资金难题,树立优秀学习榜样,鼓励全村儿童提高学习热情,9月3日,四川省供销社机关党委书记李先明到村代表棉麻集团公司,向吉瓦木呷子同学发放助学金1万元,解决了吉瓦木呷子同学上学的燃眉之急。

李先明向记者介绍,开展精准扶贫以来,帮扶单位围绕“两不愁、三保障”着力帮助解决贫困村贫困户生活条件上的困难和问题,要保持脱贫成效,则需要贫困地区的集体经济和教育水平稳步发展,才能带动一方百姓就业,才能培养优秀人才,吸引优秀人才,留住优秀人才;吉瓦木呷子同学是我们开展结对帮



扶以来全村走出的第一个研究生,能取得这样的成绩离不开自己的努力奋斗,体现了脱贫过程中贫困村贫困户对子女教育认知的转变和奋发向上的精神风貌,这种精神是值得学习和发扬的,我们要发挥优秀榜样的力量大力宣传,让全村的在校学生感受到这份荣耀,向优秀榜样学习,未来才能走出更多的大学生、研究生。

“近年来集团公司持续地大力投入开展教育帮扶工作,驻村工作队入户宣

传教育帮扶政策改变村民落后思想,集团公司出资改善村幼教学条件、发放教育奖励金支持鼓励成绩优秀儿童学习、结对帮扶责任人出资帮助失学儿童复学、帮助初中毕业生联系就读四川省易学校等。如今在集团公司的帮扶和身边优秀榜样的引领下,花古村的下一代正在茁壮成长,通过学习知识认识世界、增加自身的造血能力、改变贫穷落后的面貌。”四川省棉麻集团有限公司驻村第一书记王楠鑫表示。

人物访谈

不忘初心、砥砺前行,迈出供销合作社综合改革坚实步伐

——专访德阳市罗江区供销社党组书记、理事会主任江华辉

□本报记者 高山 李鹏飞 文/图

7月31日,四川省德阳市罗江区供销社成功召开第一届社员代表大会,大会选举产生第一届罗江区供销社理事会、监事会成员。目前,罗江区在推进供销社综合改革方面取得哪些改革成效?今后一个时期供销社改革发展有哪些规划?近日,德阳市罗江区供销社党组书记、理事会主任江华辉在接受本报记者专访时表示,近年来,罗江区供销社积极构建双线运行机制、探索新型农民合作联合社(以下简称“农联”)试点改革新模式,加快为农服务体系改革,进一步建立健全“三会”制度,推进供销社基层组织建设,把供销社综合改革与乡村振兴、脱贫攻坚等重点有机结合起来,让公众对供销社的认知发生了质的变化,逐渐构建起了与农户、合作社、农业公司等新型农业经营主体的利益联结机制。

“1996年,由于区划调整,罗江建县,成立罗江县供销社联合社,2017年底,罗江县撤县建区,罗江县供销社联合社更名为德阳市罗江区供销社联合社。20多年来,罗江供销社经历了改革的阵痛,走过了特殊、曲折、艰

难的发展历程,在改革中发展、在改革中转型,实现了蝶变。”江华辉告诉记者,特别是党的十八大以来,罗江区供销社系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕罗江全区“三农”工作大局,在罗江区委、区政府坚强领导和上级供销社的悉心指导下,深化改革,开拓创新,忠诚履职,主动适应经济发展新常态和农业农村新形势。

“在推进供销社综合改革方面,罗江区委、区政府重视供销社改革发展,出台了《关于深化供销社综合改革实施意见》,建立工作机构和运行机制,并纳入全面深化改革总体部署,作为农业农村改革重要内容统筹推进。”江华辉说,改革以来,我们在构建双线运行机制的同时紧紧抓住全省农村改革综合试验区的重大机遇,立足都市现代农业定位,以推进农业供给侧结构性改革为主线,打响了“放心农业、现代农业、精致农业”三大战役,全区农业进一步呈现出又好又快的发展势头,“在省、市、县委的关心支持下,我们专注改革、积极探索,实施了全省唯一的‘农联’改革试点,目前,‘农联’入社成员3400余名。”

其次,罗江区供销社强化基层组织建设,围绕提高农民、农业组织化程度,大胆探索、多措并举推进基层组织建设。以农民专业合作社质量提升整县推进为契机,着力打造“社社联合”“强强联合”,组建了以贵妃枣、蔬菜、粮油、青花椒等为主导产业的联合社5家,坚持以党建为引领,充分发挥战略、孵化“农联”在生产、销售、信用、农资、农机等方面的服务职能,同时积极推进“农民专业合作社+基层供销社+村集体经济”“三社融合”发展,壮大集体经济。截至目前,罗江全区累计发展基层社16家,领办创办农民合作社194家,创建国家级示范社6家,省级示范社12家,市级示范社32家,组建联合社5家(其中“农联”2家)。

“我们还积极创新为农服务方式,如从农民专业合作社成立前的办理执照、章程拟定等环节开始就对合作社进行指导,帮合作社准备好全套的成立资料,解答合作社疑问,帮助他们进行注册登记,登记后供销社还协助他们解决发展中的难题,引导他们科学规划发展,对于一些‘空壳社’,我们也积极做好清理和引导注销、变更工作,确保全区合作社质量提



江华辉接受本报记者采访

升。现在合作社们都称‘供销社’是‘娘家人!’”江华辉介绍说,罗江区供销社还组建了为农服务中心、搭建电商平台,推进流通服务向全程农业社会化服务延

伸,采取大田托管、代耕代种、股份合作等多种方式服务于农业产业。近年来,加大对冷链物流配中心、青花椒烘干中心和蔬菜盐渍池等农产品加工设施的投

入力度,变初级农产品为加工农产品,提升农产品附加值。目前,罗江全区涉农冷库容量达12100立方米,农产品加工企业有30家;注重品牌建设,突出以调元牌为主的农产品品牌,提升农产品的品牌影响力;完善市场营销体系,加大农村电商站点建设,通过“网红直播”带货、搭建淘宝“罗江馆”、“邮乐购”等电商平台,支持农产品线上线下销售,同时结合每年贵妃枣采摘节、梨花会、柚子节、诗歌节等文旅节会大力宣传推广“特色农产品”。

江华辉表示,今后五年,罗江区供销社系统将深入开展深化供销社综合改革工作,以加强党的建设统领改革发展全局,按照政事分开、社企分开方向,着力健全完善为农服务体系,着力强化基层基础,着力发展社大社有企业,着力创新体制机制,全面融入乡村振兴,在农民合作社发展、基层组织建设、双线运行机制构建和农业社会化服务上实现新的突破,加快建成同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经济组织体系,不断提升经营管理能力和水平,打造服务农民生产生活的生力军和综合平台。

特约记者 何秀平