

2020 服贸会闭幕 观众展商收获满满

9日下午,2020年中国国际服务贸易交易会圆满闭幕。本届服贸会上,观众和参展商收获满满,闭幕前,仍有许多观众前来参观。

9日下午,英国DK出版公司北京办事处的销售经理刘昌伟还在展位上忙着讲解。DK出版公司是全球最大出版公司企鹅兰登书屋的子公司,后者将《了不起的盖茨比》等英文原版畅销书介绍了中国读者,也把《围城》《狼图腾》《红高粱》等中国作品带到了欧美市场。“这几天来看的人很多,想谈合作的也有不少。”刘

昌伟说,在本届服贸会上,她感受到了久违的生机和活力。

作为疫情后的第一场大型展会,2020年服贸会吸引了众多参展商和观众参加。9月5日,服贸会开放首日,就有近10万人次“打卡”。

在服贸会数字通信展台前,年近八旬的毛奶奶跟老伴一起来逛服贸会。她一边拿着手机拍摄眼前正自动演奏的钢琴,一边感慨:“你看像这架钢琴,完全是自动控制的,出来的音乐还那么美妙,信息社会发展得真是太快了。”

服务贸易、5G、人工智能……对毛奶奶来说,这些都是新概念,但这些新技术的应用在服贸会现场随处可见。戴着VR头盔就能“穿越”看完一部全景电影、智能网联汽车正展示自动驾驶能力……在本届服贸会上,5G、人工智能、云计算等新技术带来的新应用精彩纷呈。服务贸易的智能化元素扑面而来。

9月9日,2020年服贸会综合展区的虚拟现实综合展区内,一名观众戴着VR眼镜体验索尼(中国)推出的虚拟偶像VR剧场。戴上VR眼镜之后,观众可

以通过左右手柄遥控视角,与屏幕上的偶像近距离互动。

借助互联网平台,本届服贸会打破了时间与空间的限制,通过线上线下联动的新模式打造了24小时不打烊的“云上服贸”。本届服贸会举办会议70余场,其中,线上会议30余场。举办线上直播活动近百场,通过5G、视频直播、视频会议、在线翻译等技术手段,让高峰会议和论坛全媒体视频转播,打破了地域与语言限制,扩大了参会范围,提升了服贸会的全球影响力。 据中国青年报

喜迎中秋国庆双节 四川连续第3次投放储备肉

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省商务厅获悉,在学校陆续开学、中秋国庆节即将到来之际,为增加肉类市场供应,稳定市场预期,更好满足居民消费需求,四川省商务厅会同省发展改革委、省财政厅、省农业农村厅等部门,继今年8月组织两批次省级政府储备肉投放后,从即日起组织第三批省级政府储备肉向社会投放。

据悉,此次投放对象、投放方式与第一、二批次相同,品种上增加了午餐肉罐头。其中,投放的数量和品种为冻猪肉2300吨、午餐肉罐头

500吨。投放对象主要包括两类:一是四川省内大中专(含高职、中职)院校、医院、社会福利机构,国家省市重点建设项目施工队伍、农民工工地等重要群体和大中型商场、超市等流通企业及其供货商、服务商等。二是四川省内合法登记注册的机关、团体、企事业单位等生产、流通和终端用户。投放方式为通过网络(线上)竞价交易方式向社会投放。9月15日10时开始,有意愿的竞买人,可通过全国公共资源交易平台(四川省)国有资产处置网上交易系统(即四川省公共资源交易信息网)竞买。

又到吃蟹时 成都“大闸蟹”陆续上市

□本报记者 马工枚

双节将至,大闸蟹销售旺季又要来了,目前,大闸蟹已经开始在成都上市。那么,疫情过后,今年成都的大闸蟹质量、价格如何?9月8日,记者来到成都青石桥海鲜市场进行了走访。

双节吃蟹正当时

在海鲜城内,一股生鲜气扑面而来,有不少摊位已经开始售卖大闸蟹。据商家介绍,至今为止大闸蟹价格和去年差不多,但受疫情影响,大闸蟹有稍许滞销。而且,眼下的大闸蟹还不是最肥美的时候,如果要吃最肥美的大闸蟹,还得耐心等待到中秋节左右。

一位售卖大闸蟹的店主张女士告诉记者:“眼下大闸蟹都是母蟹,价格几乎每天都不一样,但中秋节过后可能会便宜一点。”走过一排水产店,可以看到,在玻璃缸内的大闸蟹有些沉在缸底,有些攀爬在同类或者输氧管上,张女士表示,她们家的蟹每天都是新鲜的,目前大闸蟹通常分为2两、2.5两、3两及以上,其价格涨跌幅度基本在八元到二十多元之间,“最大的大闸蟹还没上市,要月底才有,公蟹上市要更晚。”张女士说,不同品种的大闸蟹价格也有所差别,大概每斤在10-20元之间,和去年基本持平,尽管销量情况有些波动,但受疫情影响不大。走访中,市民们纷纷表示,大闸蟹和月饼将会是今年中秋节自家餐桌上的两大主角。

谨防蟹券套路

大闸蟹作为市民在双节走亲访友的伴手礼,为保证鲜活和方便,近年大闸蟹商家在市面上推出了“蟹卡”,但随着蟹卡的泛滥,“空壳”蟹卡导致消费者兑换难,兑换的大闸蟹不新鲜、缺少少两、绑蟹绳重量占总重

一半等消费问题也逐步浮现。消费者李女士表示,自从兑换过3两蟹冒充4两蟹的蟹卡,她已经放弃这种消费模式了。“后来商家补了我25%的差额,但真的不够诚信。”因此,李女士近两年买蟹都去市场眼见为实。

在多个蟹券商家官网或旗舰店,消费者可以看到这样的提示:“螃蟹在运输过程中会一直吐泡泡,有5%-7%的损耗,都是正常现象。”甚至有商家直接在小字角落标注有12%-20%不等的损耗。

可是,蟹券兑换为什么这么难呢?成都一位大闸蟹养殖户表示,蟹券就是一种销售渠道和手段,有些单位会在节假日将此作为员工福利。另外,商家发放蟹券,也是为品牌打广告的一种方式。因此,大部分商家蟹券超发,导致产量跟不上兑换量,甚至有商家靠倒卖蟹券挣钱。

消费者如何“避雷”

如果要选购阳澄湖大闸蟹,可以去苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会官网查询会员名单,尽量选择会员单位品牌,还有,尽量买有承诺的平台或商家的螃蟹,比如明确是“去绳称重”,明确标注蟹券兑换有效期,明确表示死蟹、缺斤短两如何赔偿等。在防止“兑换难”和“蟹券空转”方面,今锦上相关负责人称,他们会要求商家在系统里明确标注每天的兑换量。根据商家以往时间去预估有多少人会在在这段时间去兑换。一旦兑换量上限逼近了一个比例,我们就让商家再卖了。

此外,京东平台发言人也表示,如果蟹券最后没兑换成功,除了全额退款之外,还会给予消费者最高90元的额外赔付;如果消费者害怕阳澄湖大闸蟹价格下滑,京东承诺保价到年底。

多元方式开启金秋消费季 成都市区蔬果市场持续发力

□本报记者 胡斌 实习记者 万杰 文/图

中国农民丰收节金秋消费季9月正式开启,记者从四川省农业农村厅了解到,在“庆丰收、迎小康、兴农村”的主题下,成都市大力支持市区的蔬果市场进行有机联动,扶持各类市场竞争发展,除了农贸市场,还有蔬果电商,成都市区蔬果市场开始持续发力。



想吃的都能有。线上APP购买蔬果可以自主选择送达时间,对于上班族来讲比较方便。

超市则借助“9·9酒水节”线上促销,将蔬果生鲜和各色酒水饮料联动销售,通过官方APP进行配送,使得蔬果通过指尖点击就能送货上门,轻松购物。

在天府新区太平街道蔬果市场,每晚都有果农带来大量自家水果,而守着市场进行采购的批发商,为保证收来的果子质量高又有价格竞争力,忙着评估品相的同时还要和果农讨价还价。

种植枇杷的果农吴先生告诉记者,现在不仅不苦恼因为疫情水果滞销的问题,而且批发商将水果收购后还建立了电商水果品牌,相比以前水果的销售,更加便捷了。

据天府发布官方数据显示,通过各批发商在线上线下、新零售、大宗渠道的销售,电商终端总计销售额超千万元,平均收果价比市场价提高0.5元至1.5元,为果农累计增收30万元,受疫情影响陷入滞销困局的天府新区冬草莓在电商品牌的助力下,实现上线60小时订单即超3000单,直接销售超1万斤,累计带动销售超5万斤。

在贵点也没关系,等生活恢复正常了,价格就又降了呢。

据国家统计局四川调查总队公布的调查数据显示:与去年同期相比,8月,猪肉价格上涨109.9%、食用油价格上涨13.6%、鲜菜价格上涨6.1%、水产品价格上涨5.0%、禽肉类价格上涨2.5%。但鲜果价格下跌23.2%、蛋类价格下跌7.9%。

电商赋能 蔬果轻松指尖购

在成华区盒马鲜生品牌超市,穿梭在各个商品前的蓝衣配送员,争分夺秒地选配着蔬果生鲜,还有拿着购物清单的负责人对每一种蔬果进行留存时长统计,以确保其新鲜程度。

记者采访到线下超市的配送员张先生,他告诉记者,在保证新鲜的情况下,要将蔬果安全快速地送往客户家中。和周边的农贸市场不同的是,超市有丰富的蔬果品种,来自全国各地,你

市区农贸市场鲜蔬价格涨幅高

位于成都416医院对面的农贸市场早市开启后,商户开始了忙碌的备货和营业,来来往来的顾客大都是前来赶集的老年人,他们提着环保布袋进行采购,偏向于购买绿色蔬菜,而莴笋和莲藕成了热销产品。农贸市场并没有受到成都平原地区的8、9月蔬菜淡季的影响。

已经在市场摆摊两年的李老板告诉记者,疫情带来的影响已经减弱了,便利的运输在保证新鲜的前提下,也能确保安全,但价格较之前有一定程度的上升。当季的莲藕已经卖到一斤10元左右,比去年同期多了2元的涨幅。

前来买菜的王阿姨表示近期的肉价,特别是猪肉涨了一些,鲜蔬也比以前贵了,但是也表示对疫情期间涨价的理解。王阿姨乐观地告诉记者,现

打折促销头部品牌业绩回暖 服装行业运行保持稳定恢复态势

□本报记者 马工枚 文/图



最低1折起,一口价秒杀、直降上千元……近日,成都各大商场纷纷打出“超值折扣”“丰富赠品”的旗号,不论是服装、鞋子还是饰品,都喊出了“抄底价”。

成都商贸城是背靠阿里的服装批发市场,往日里服装批发市场很少打折,一般是按照客人的拿货量定价,而今年打折促销的条幅几乎出现在了每一家店里;在市中心一家大型商业综合体,各个品牌店铺门前也都挂着折扣,其中不乏诸如NB、Clarks、Aimer等颇有名气的牌子。

“折扣包括新款,我们这一块都是秋冬装新款。”某品牌店从业人员表示,往年是不会打折的,“今年为了清库存和保周转,只能全部打折。”经记者走访数家店铺了解到,部分店铺享受了商场

租金减免优惠

街边服装店老板林小姐表示,她曾尝试过线上销售,没有复工前,在她的朋友圈里经常会发一些款式不错的女装,线上购买微信转账顺丰包邮。“我之前就是一手交钱一手交货,老顾客的微信、电话都没留下一个。”林小姐说,以后得想办法做线上的生意,还要把门店老顾客的微信留下。

相对于单打独斗的林小姐,线上售卖情况在各大商场开设的品牌店要好一些。疫情期间,部分大型商业综合体就与成都一些大V合作,开启“云购物”。大V负责直播“逛街”,介绍商品、强调优惠,消费者在家看着直播下单,复工后,这些商业综合体仍然延续了自己的购物小程序,不时发红包折扣,促进消费者购物。

今年服装行业与往年相比差距明显,一方面疫情前期生产厂家无法开工,导致商品种类供应不及时;另一方面零售门店折扣太多,正常水平应该是八折,现在已经打到了四折。尽管如此,消费人员仍然不多。而据各个品牌发布的年中财报显示,服装行业现在正处于大洗牌的过程中,一方面是企业倒闭。而另一方面,还有一些品牌会出来。同时,各个电商上线了“出口转内销”的外贸区,据各个电商平台发布的数据了解到,不少外贸企业转内销后,情况在一点点好转。浩凯贸易去年外贸出口额800万元,今年转内销至目前为止,销售额为300万元。作为首次参与电商“6·18”的新商家,凯迪服饰“6·18”期间卖出超40万单,销售额突破800万元。

近日,据中国服装协会3日发布最新中国服装行业经济运行情况显示,1-7月,中国服装行业规模以上企业累计完成服装产量114.39亿件,同比下降13.42%,降幅比1-6月收窄0.27个百分点,比一季度收窄6.87个百分点。1-7月,中国服装行业实际完成投资同比下降36.6%,降幅比一季度收窄9.2个百分点。同期,中国服装行业规模以上(年主营业务收入2000万元人民币及以上)企业13160家,累计实现营业收入同比下降15.01%,比一季度收窄8.45个百分点。整个7月,随着中国国内疫情有效防控、内需市场逐步回暖,中国服装行业运行在上月实现明显边际改善的基础上继续回升,生产、投资、效益等主要经济指标降幅进一步收窄,生产供给能力继续改善,行业运行保持稳定恢复态势。

财政补贴两亿元 成都消费券第三阶段发放实力加码

□本报记者 赵蝶

近日,由成都市人民政府主办,成都市商务局、市经信局、市公园城市局、市文广旅局、市体育局、市博览局、各区(市)县政府共同承办的2020年全国“消费促进月”成都美好生活秋季消费券活动启动仪式在成都举行。主办方宣布,为引导市民扩大消费、吸引游客来蓉消费,激发消费市场活力,消费季期间,“成都新消费用券更实惠”第三阶段发放将实力加码。

据悉,成都消费券第三阶段发放将于9月14日启动报名,9月25日(周五)发券,持续至11月8日(周日)结束。在财政安排补贴资金2亿元基础上,将动员参与商家和平台企业让利优惠。本阶段单个消费券包总额80元,内含6张消费券,分别为“满60减20”消费券2张、“满30减10”消费券4张。

本阶段活动以“畅游成都旅游消费季”为主题,聚焦民俗旅游、乡村旅游、文博旅游、文化遗产观光、休闲运动、酒吧演艺、夜游夜宵等行业业态,在延续第一、二阶段活动模式的基础上,本阶段特别新增各大景区、博物馆、旅行社、酒店民宿等众多旅游行业商户参与。

公告

遗失公告

因不慎,将“乐至县大自然农牧有限公司”在中国人民银行乐至县支行核发《开户许可证》(核准号:J6632000132002 帐号:2035120220010000086501)遗失,特公告声明作废。

乐至县大自然农牧有限公司 2020年9月11日

遗失公告

因保管不善,宜宾市昶旺商贸有限公司营业执照(注册号:511502000089238)正本遗失,特公告声明作废。

宜宾市昶旺商贸有限公司 2020年9月11日

遗失公告

成华区建设南路163号7栋附201号孔亮火锅店建设南路店食品安全许可证(编号:JY25101080019709)副本遗失作废。

减资公告

经渠县文锋修筑酒店管理有限公司股东会决议通过,公司注册资本由5000万元减少到100万元,请公司债权人于45日内前往我公司申请债权确权,逾期未申请债权确权,责任自负。

渠县文锋修筑酒店管理有限公司 2020年9月10日

合同作废登报公示

兹盖有成都尚品宅配家居用品有限公司第三分公司合同章的2份合同不慎遗失,合同编号为:0036841.00036989,每份四联,每联两页,以上合同特此声明作废。

成都尚品宅配家居用品有限公司第三分公司 2020年9月11日

合同作废登报公示

兹盖有成都尚品宅配家居用品有限公司合同章的56套空白合同不慎遗失,合同编号为:SPXJZZ181238、CDSFPZ000651、CDSFPZ000428、CDSFPZ000476、CDSFPZ000425、CDSFPZ000440、CDSFPZ0000027、CDSFPZ0000028、CD-SPZPDQ000008、CDSFPZ000527、CDSFPZ000552、CDSFPZ000550、CDSFPZ000700、CDSFPZ0000075、CDSFPZ000539、CDSFPZ000542、CD-SPZP000600、SPXJZZ181249、SPXJZZ181252、SPXJZZ181200、SPXJZZ181204、SPSDN000028、SPSDN000029、SPSDN000031、SPSDN000032、SPXJZZ181194、SPSDN000014、SPSDN000015、SPSDN000016、SPSDN000017、SPXJZZ181206、SPSDN000002、JY25101080019709、SPXJZZ181216、SPXJZZ181239、SPSDN000050、SPSDN000052、SPXJZZ181182、SPXJZZ181184、SPXJZZ181183、SPXJZZ181227、SPXJZZ181232、SPXJZZ181233、SPXJZZ181213、SPSDN0000018、SPSDN000020、SPSDN000021、SPSDN000022、SPSDN000010、CD-SPZP000782、SPSDN0000159、SPSDN0000143、CDSFPZ000737、SPSDN000023、SPSDN000025、每套两份;另家居合同有11份:0015153、0015155、0015156、0015158、0030313、0030689、0030904、0031625,每份四联,每联两页;主材合同2份:0000145、0000156,每份四联,每联两页。以上合同特此声明作废。

成都尚品宅配家居用品有限公司 2020年9月11日

遗失公告

王永俞遗失悦悦北城房地产开发有限公司开具的悦悦城市广场9栋1006号房,收款收据一张编号:afybc2870,金额:221094元,开具日期:2017年8月14日,特此声明作废。

2020年9月11日