

全国人大常委会启动反不正当竞争法执法检查

为促进反不正当竞争法有效实施,推动建立统一开放、竞争有序的市场体系,全国人大常委会9月11日在京举行反不正当竞争法执法检查组第一次全体会议,决定启动反不正当竞争法执法检查。这是2019年反不正当竞争法修改后,全国人大常委会首次对该法实施情况进行检查。

据介绍,执法检查组将从9月中旬至10月中旬赴北京、黑龙江、上海、湖南、广东、四川6个省(市)开展实地检查,委托河北、辽宁、江苏、福建、河南、海南、贵州、甘肃8个省人大常委会对本行政区域内反不正当竞争法实施情况进行检查,并积极开展法律实施情况评估。

执法检查组将全面了解有关地方和部门贯彻落实党中央关于反不正当竞争执法的重大决策部署情况,着重了解和掌握法律实施中的难点和问题,深入检查反不正当竞争法贯彻实施情况,特别是今年新冠肺炎疫情期间,市场秩序和公平竞争环境情况。

此次检查重点包括:反不正当竞争法修改后,配套法规政策的修订情况;营造公平竞争环境、反不正当竞争工作协调机制建立和作用发挥、对各类不正当竞争行为的查处情况;社会关注度高、群众反映强烈的不正当竞争行为等情况;依法履职、强化监管,坚决制止浪费、厉行节约的有关情况。

据悉,市场监管总局将派员协助检查工作。11月上旬,执法检查组将召开第二次全体会议,研究讨论和完善执法检查报告。12月下旬,执法检查组将向全国人大常委会会议作执法检查报告。

据中国市场监管报



□本报记者 马工枚

停车收费不明确 消费者质疑没有错

你平时停车前会提前了解停车场的收费标准吗?你是否遇见过停车收费纠纷?近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起涉及停车收费标准不明确的消费案例。

2019年6月19日,消费者方女士到成都市双流区黄龙溪古镇某收费停车场,取其在当天下午2点所停的车辆时,停车场工作人员要求她支付40元的停车费。可当方女士支付后,发现停车场收费公示栏里标明的收费标准是“一天20元”。

“停一天车收取两天的费用,我认为极不合理。”于是,6月20日,方女士投诉至成都市双流区消费者协会,要求该停车场退还多收的20元停车费。接到消费者方女士投诉后,成都市双流区消费者协会会同黄龙溪市场管理工作人员前往现场进行处理。

经调查,方女士所投诉的问题与停车场收费、公示收费标准等均属实,而双方产生争议的焦点在于,超过北京时间24点为一天,还是从停车时间起计算满24小时算一天。出现这种对“一天”的理解不同的根本原因,在于停车场收费规则公示不严谨所致。对此,成都市双流区消费者协会及黄龙溪市场管理工作人员进行了当场调解,双方最终达成和解,停车场方面退还消费者多收的20元停车费。随后,黄龙溪市场管理工作人员还依据相关管理规则督促停车场对收费公示牌进行了整改规范。

点评

四川元绪律师事务所律师许国兵:本案中,该投诉纠纷看似微小,但问题突出,就如何正确公示和明码标价的问题给公众上了生动的一课。根据《价格法》第十三条规定“经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。经营者不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用”,而停车场“一天20元”的标价公示中,对“一天”的界定不具体明确,导致争议产生,客观上存在计价时间理解不清的漏洞,因而也就经不起服务对象推敲和质疑。而根据《合同法》第二章第四十一条之规定“对格式条款的理解发生争议的,应当按照通常理解予以解释。对格式条款有两种以上解释的,应当作出不利于提供格式条款一方的解释。格式条款和非格式条款不一致的,应当采用非格式条款”,所以,在此次投诉处理过程中,为保护消费者的合法权益,对以通知、声明、店堂告示或格式合同条款等同一内容项目表述存在两种以上解释的,作出了有利于消费者的解释有法可依,应当支持。

四川民营企业雁阵培育目标出炉

□本报记者 马工枚

四川民营经济正处于快速发展阶段,呈现出稳中有升、稳中向好的发展态势。与此同时,全省领军民营企业与国际国内一流企业相比仍存在一定差距,百强民营企业群体整体实力、创新能力相对较弱,梯度结构不合理等问题较为突出。为认真贯彻中共中央、国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见,加快培育一批具有较强市场竞争力、辐射面广、带动性强,在行业处于领军领先地位的大中型民营企业,形成雁阵梯队,发挥引领作用,推动全省民营经济持续健康发展。近日,《四川省民营企业雁阵培育五年行动计划(2020-2024年)》(以下简称《计划》)正式印发实施,力争用5年时间,形成“龙头领军企业+优势骨干企业+快速成长企业”的雁阵企业群。

四川省将通过推动发展壮大、引导挂牌上市、强化要素保障、落实财税政策、夯实人才支撑、完善服务体系六大措施,分别在龙头企业世界500强、骨干企业世界500强、成长企业挂牌上市三方面实现三大目标:“破零翻番增量”。

《计划》提出,要“零突破”,力争2022年前进入世界500强的民营企业达1家,2024年前进入世界500强的民营企业达2-3家;要“翻一番”,力争2024年前全省进入中国民营企业500强的企业数量由目前的11家增至22家以上;要“增数量”,力争2024年前全省新增A股上市民营企业20家以上,全省21个市(州)均有上市民营企业。

其中,推动发展壮大,主要围绕“5+1”现代工业、“10+3”现代农业、“4+6”现代服务业等全省重点产业,筛选确定一批有特色、有基础、前景广、潜力大的企业作为培育企业;引导挂牌上市,加快建设具有投资咨询、法律服务、财务审计和资产评估等功能的综合服务平台,加大民营企业挂牌上市专业服务力度,充实完善挂牌上市企业信息库,推动民营企业在主板、中小板、创业板、新三板、科创板、海外证券市场,以及天府股权交易中心挂牌上市;强化要素保障,推动生产要素向培育企业倾斜,鼓励各地将具备条件的企业纳入本级重点项目并优先满足用地需求;落实财税政策,鼓励培育企业所在市(州)、县(市、区)对营业收入、

上缴税收总量或增速等达到相应标准的企业给予激励;夯实人才支撑,持续实施“天府工匠”培养工程;完善服务体系,对冲击世界500强、中国民营企业500强的培育企业,制定具体方案,确定专人联系,做到“一企一人”“一企一策”。

据了解,截至2019年底,全省实有民营经济市场主体597万户,较2018年增长9.5%,其中民营企业137.3万户,较2018年增长9.1%。民营高新技术企业5600户,民营科技型中小企业超9200户。但在2019年世界500强企业榜单中,四川省尚无民营企业入围,全省营收第一民营企业较世界500强入围企业低424.2亿元。2019年中国民营企业500强榜单中,四川省入围企业居全国第12位。

四川检验检测行业实现营业收入135亿元

□本报记者 马工枚 文/图

9月15日,2020年四川省认证宣传周暨检验检测机构开放日启动仪式在绵阳市举行。四川省市场监管局党组成员、安全总监吴锐,绵阳市人民政府副市长赵迎春出席。

据了解,今年全省认证宣传周暨检验检测机构开放日活动主题是“认证认可共铸四川质量,检验检测同绘强省蓝图”,启动仪式由四川省市场监管局主办,绵阳市市场监管局、绵阳市科创园区管委会承办,共计200余人参加了本次活动。

在启动仪式上,吴锐指出,认证认可与检验检测本质属性是传递信任、服务发展,向企业、向社会、向消费者、向政府、向世界传递信任。

“通俗地将认证许可与检验检测的作用,称为市场经济的‘信用证’、质量管理的‘体检证’和国际贸易的‘通行证’。”吴锐表示,在构建大市场监管格局过程中,充分运用认证认可与检验检测手段,是实现公正监管、科学监管的重要基础保障。

近年来,四川省市场监管局按照国家、省上全面深化改革的部署,大力推动简政放权,积极同司法、公安、农业等部门共同推动重点行业检验检测的资质认定,在自贸区内试点推行承诺告知制,联合行业部门实行“双随机、一公开”监管,推动支持成都市建设国家检验检测高技术服务业集聚区;在成都双城经济圈建设上,川渝两地加大认证监管领域合作,建立专家共享机制,开展联合监管,不断夯实质量基础。

四川省认证认可与检验检测行业获得长足发展,据了解,已有51个区县开展有机认证示范区创建工作,有机产品获证企业达1061家,居全国第二;已获批国家级有机产品认证示范区6个(居全国第一)、创建区6个,培育省级有机产品认证示范区15个、创建区30个;已有964家企业(组织)取得售后服务认证;各类认证获证组织数已达2.7万家。检验检测资质认定获证机构已达2300多家,实验室面积达330万平方米,从业人员6.2万人,2019年共向社会出具报告2300多万份,实现营业收入135亿元。

赵迎春表示,近年来,绵阳市委市政府坚持新发展理念,夯实中国科技城和西部现代化强市建设基础,绵阳认证认可与检验检测行业得到长足发展,连续三年成功打造创建3个省级有机产品认证示范区,约占全市区县总数的33%。绵阳市市场监管局深入推进“放管服”改革,以打击虚假认证、虚报报告为重点,以部门联合“双随机、一公开”为手段,建立认证认可检验检测市场监管与信用监管衔接机制;检验检测市场秩序更加规范,市场活力持续释放。2019年,绵阳市检验检测行业实现营业收入达5.48亿元,从业人数3639人,同比分别增长16.6%、8.23%,现有检验检测机构136家,同比增长11.21%,居全省第二。

启动仪式上,四川省绵阳市和重庆市北碚区就进一步深化成渝双城经济圈建设,加大川渝两地认证监管领域合作和建立专家共享机制进行了合作签约。全体代表还参观了位于绵阳科技城的国家电器质量检测中心、“四川军民通用大型科学仪器共享平台”及部分驻绵检验检测机构。



四川德阳全面开展婴幼儿配方乳粉溯源核查



本报讯(张祥 记者 李鹏飞 文/图)9月15日,记者从四川省德阳市市场监管局获悉,为进一步加强对婴幼儿配方乳粉经营监管,该局食品流通科已采取随机选取婴幼儿配方乳粉经营单位、随机选取销售品牌开展婴幼儿配方乳粉溯源核查工作。

据了解,此次溯源核查工作将按照“查验资质、选取产品、追溯溯源、填制文书、结果确认、核查处置”程序开展。一是查验经营者资质、进货记录台账、专区专柜销售等执行情况;二是查验婴幼儿配方乳粉的标签标识、出厂检验报告、

进口产品入境货物检验检疫等证明资料;三是针对罐体标注的信息,通过扫“二维码”、生产企业官方网站、行业追溯体系以及海关网站等进行溯源;四是根据核查结果现场填制《婴幼儿配方乳粉溯源核查结果记录表》,对信息符合的给与通过,信息不符合的提交相关部门处置。

该局相关负责人表示,通过溯源方式核实查验婴幼儿配方乳粉的标签标识、供货来源和质量安全真实信息,可以防止虚假宣传,杜绝假冒伪劣,打击走私贩私,达到消除食品安全风险隐患的监管效果。

四川德阳创新线上直播开展2020年质量月新闻发布会

□本报记者 李鹏飞

近日,四川省德阳市质量强市工作领导小组创新形式,将2020年质量月新闻发布会搬进了德阳广播电视台,通过FM959电台节目实时全程视频直播。此次发布会特别邀请了德阳市市场监管局党组成员、副局长陈钧,德阳市农业农村局党组成员、副局长许万金,德阳市商务局党组成员、机关党委书记辜凡做客直播间,共同拉开德阳市开展2020年质量月活动的序幕。

陈钧介绍了德阳市质量工作总体情况及2020年质量月活动的创新举措,许万金介绍了“十三五”期间,围绕质量强市工作,德阳市农业农村局工作成效及正在全市试行食用农产品合

格证制度开展情况,辜凡介绍了德阳市商务局在推进“质量强市”活动中主要工作及中心城区农贸市场提质改造工作情况。

通过与主持人对话及听众朋友的连线互动的直播形式,拉近了与群众的距离,贴近了群众的生活,更符合质量月活动“提高全民质量意识、倡导质量发展文化、巩固质量共建机制、强化质量工作责任”的活动初衷。

据悉,2020年德阳市质量月活动由德阳市市场监管局联合德阳市经管局、市公安局等11个部门共同开展,活动主题为“推动质量强市,建设美丽德阳”,重点安排部署了5个方面30余项活动。

甘孜州推行网格化联动管理守护食品安全

为深化现代治理体系建设,建立食品安全群防群治的共治格局,近日,中共甘孜州委政法委员会、甘孜州食品安全委员会、甘孜州市场监督管理局联合印发《关于加强食品安全网格化管理联动工作的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》按照“属地管理、分级负责、条块结合、重心下移、实时监管”的原则,将食品安全工作纳入全州综治网格化服务管理体系,优化问题处置和执法流程,着力构建以信息化为载体,以严格责任为基础,以社会共治为合力,以确保安全为目标的责任清晰、信息共享、精准效能的食品安全监管信息网,形成“政府统一领导、部门各负其责、社会广泛参与”的工作格局,落实监管责任,消除监管盲区,全面提升全州食品安全监管能力和水平。

在综治网格化信息系统中增加食品安全网络事件类型,充分利用网格化管理手段,形成分区划片、包干负责的食品安全监管工作网络,构建横向到边、纵向到底的食品安全监管格局。充分发挥综治网格员和食品安全协管员、信息员的作用,加强食品

安全网格事件的巡查工作,排查食品安全隐患。《意见》要求基层市场监管部门加强与同级综治中心、乡镇(街道)食安办密切协作,共同参与网格化综合管理联动联动工作,快速发现、分派和处置责任网格内食品安全问题。

《意见》明确充分发挥网格员熟悉辖区情况的优势,对责任网格内食品安全情况进行巡查,对发现的问题及时依法处置并将线索移送至相关监管部门。《意见》要求各相关部门建立定期沟通协调机制,开展联合执法,提高对食品安全问题的查处效能。充分运用信息化手段,加强互联互通、数据共享,实现对网络事件处置的“快速发现、精准定责、及时处置、有效监管”。

《意见》要求各地切实保障相关工作经费,落实有奖举报制度,充分调动社会各方参与食品安全监管工作的积极性,构建食品安全工作群防群治的格局。同时,要求各级食安办对群众反映突出的食品安全问题,加强跟踪督办,对食品安全网格化管理开展情况纳入年度食品安全考核评议内容,推进工作落实。 甘讯

眉山市纤维检验所开展“质量月”宣传活动

为优化营商环境,进一步提升校服产品质量,服务质量强市工作,近日,四川眉山市纤维检验所以“建设质量强市 决胜全面小康”为主题,在仁寿大化镇成都越华服装有限公司组织开展了标杆企业“质量开放日”主题宣传活动,特邀眉山市市场监管局、仁寿县市场监管局、仁寿县教育和体育局、部分学校代表及学生家长代表共计25人参加。

活动现场,宣传人员为大家详细介绍了校服产品质量安全知识,并发放宣传册普及校服选购常识,提醒消费者在购买产品的同时,要关注产品的质量,提升消费者权益保护意识。

活动中,参与人员近距离参观企业校服生产车间、校服成品展示厅,

直观生动地了解校服生产全流程,对企业校服质量把控、纺织品安全技术指标等有了更深的理解。座谈会上,市场监管部门、教育部门、学校、家长、校服生产企业齐聚一堂,围绕校服质量安全监管进行了充分的交流讨论。针对学校及家长提出的校服质量疑问,校服企业及市纤维检验所质量专家一一进行解答,现场气氛热烈,取得了良好的宣传效果。

本次活动通过搭建市场监管部门、教育部门、校服生产企业、学校、家长等多方参与平台,进一步使校服“质量意识”深入人心,更好地营造了“全民关注质量,质量服务全民”的质量共建社会氛围,有利于促进校服全产业链条监管格局,服务眉山质量强市工作。 眉讯