改革结硕果 阔步新时代——供销合作社五年改革发展成就系列综述·基层组织

全面提升服务质量 振兴乡村更有作为

实施乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手。供销合作社要做好服务乡村振兴这篇大文章，主阵地在基层，最大优势也在基层。2015 年以来，全系统深入贯彻落实中发〔2015〕11 号文件精神，紧紧围绕“与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效”目标要求，加强基层组织建设，分类推进基层社改革改造，基层基础不断夯实，与农民利益联结日趋紧密，为农服务能力逐步提升，县及县以下基层组织已经成为系统发展的重要支撑。

截至 2019 年底，全系统基层社发展到 3.25 万个，比 5 年前增加 7600 个，基层社数量连续五年保持稳定增长态势，基本实现涉农乡镇全覆盖。2019 年，基层社销售总额达到 1.1 万亿元，占全系统销售总额的 23.9%。

2016 年，中华全国供销合作总社启动实施“基层组织建设工程”、“千县千社”振兴计划，指导推动各地供销合作社开展“四社”创建活动，通过典型示范提升基层组织发展质量。数据显示，各地供销合作社累计创建基层社标杆社 1842 个。截至 2019 年底，发展新型基层社 1.2 万家；全系统基层社发展社员 517 万人。

截至 2019 年底，全系统通过出资和服务带动等方式领办农民专业合作社总数达 18 万家，比 5 年前增加了 6.6 万家，入社农户近 1500 万户，提升了农民组织化程度。通过开展供销合作社系统农民专业合作社示范社创建，累计创建国家示范社 725 个、系统示范社 3572 个。

与此同时，为更好地服务农民，各地通过资本联结、业务带动等多种途径建设农村综合服务社（中心）。截至 2019 年底，全系统农村综合服务社（中心）发展到 42.5 万家，比 5 年前增加 8.8 万家。农村综合服务社建设水平进一步提升，广泛开展日用消费品、文体娱乐、养老幼教、就业培训等多样化服务，打通为农服务“最后一公里”。数据显示，目前各地累计创建农村综合服务社星级社超过 2.2 万个，其中五星级社 3567 个、四星级社 6489 个、三星级社 1.2 万个。

持续推进基层社改革改造

一、加强工作指导

总社 2016 年召开全国供销合作社综合改革试点推进会暨基层组织建设工作会议，2018 年召开全国供销合作社基层工作会议，先后印发《关于深入实施基层组织建设工程的指导意见》《“千县千社”振兴计划实施方案》《关于全面提升基层为农服务质量在实施乡村战略中发挥更大作用的指导意见》《供销合作社培育壮大工程实施意见》等文件，全面加强基层社建设，夯实为农服务基础。

二、开展改革试点

2016 年，对国务院确定的四个综合改革试点省进行了试点工作总结验收。四个省均在推进基层社分类改造方面进行了积极探索。其中，将河北省供销合作社“推进基层社分类改造 夯实为农服务组织基础”的试点经验作为 11 条经验之一，在全系统复制推广。

2017—2018 年，总社在重庆市、山西省晋中市、湖北省潜江市、福建省龙岩市长汀县、青海省西宁市大通县开展强化基层社合作经济组织属性专项试点，根据各地不同实际，推动试点单位采取合作制、股份合作制等多种形式，吸纳农民和各类新型经营主体入社，规范基层社与农民社员利益分配关系，密切基层社与农民在组织上和经济上的联结。2019 年，总社对专项试点进行了验收，开始在全系统复制推广专项试点经验。

三、开展示范创建

2016 年，总社启动实施“基层组织建设工程”、“千县千社”振兴计划，指导推动各地供销合作社开展“四社”创建活动，通过典型示范提升基层组织发展质量。连续开展百强县级社创建工作，提高县级社治理能力和行业指导能力。按照综合实力强、服务功能全、与农民联结紧密的要求打造标杆基层社。按照《农村综合服务社星级社划分与评定》建设农村综合服务社星级社，为农民提供便捷高效的生产生活服务。创建农民专业合作社示范社，引领带动系统领办创办的农民专业合作社规范化发展，带动小农户对接大市场。

四、创新发展模式

针对原有基层社发展农民入社难的实际，总社指导各地供销合作社因地制宜探索基层社发展新模式。在农业产业优势比较明显的地方，推进县级供销合作社、社有企业牵头领办农民专业合作社，履行基层社职责。在供销合作社领办农民专业合作社数量较多的地方，推动基层社牵头，组织专业合作社成立联合社，把基层社办成合作社的合作社。在村集体经营性资产已完成股份合作改革的地方，推进县级合作社或原有基层社与农村集体经济组织联合创办村级基层社，组织农民发展乡村产业。在农业适度规模经营发展较快的地区，引导原有基层社与农村集体经济组织合作，组织农民发展土地股份合作社，推动耕地集中连片，开展规模化经营服务。

五、加强资金扶持

总社相继设立供销合作社基层组织发展专项资金和合作发展基金，从总社社有资产收益中提取资金，支持基层社建立经营服务网络体系。目前，已提取资金 7000 万元，累计扶持了 164 个基层社项目。内蒙古、安徽、江西、重庆、青海、宁夏等地专门安排财政资金集中用于基层社恢复重建和改造升级。

六、打造管理平台

2019 年，总社建设推出了全国基层供销合作社在线管理平台，组织各地供销合作社开展日常管理运行培训，推进基层社信息一社一卡、在线管理。平台通过权限开放，实现分级应用，推动省、市、县三级社通过平台对基层社日常经营管理情况进行跟踪监测。

基层组织体系不断完善

一、基层社提质扩面取得积极成效

一是覆盖面明显扩大。截至 2019 年底，全系统基层社发展到 3.25 万个，比 5 年前增加 7600 个，基层社数量连续五年保持稳定增长态势，基本实现涉农乡镇全覆盖。其中，天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、海南、重庆、贵州、云南、陕西等 20 个省份基层社数量超过乡镇数量。二是经营服务能力快速提升。各地供销合作社加快深入推进基层社分类改造，基层社经营服务功能不断增强，普遍围绕当地城乡居民生产生活需要，开展日用消费品销售、农产品购销等服务，并拓展农业生产服务、代收代发、电子商务等新型服务。2019 年基层社销售总额达到 1.1 万亿元，比 2015 年增长 37.5%；占全系统销售总额 23.9%，比 2015 年提升 5.2 个百分点；实现利润总额 103.9 亿元，比 2015 年增长 82.6%；占全系统利润总额 22.2%，比 2015 年提高 7.3 个百分点。三是标杆示范作用明显。各地供销合作社累计创建基层社标杆社 1842 个，2019 年度标杆社销售总额、资产总额、利润总额平均值分别为 7878.3 万元、1453.9 万元、204.8 万元，分别是全系统基层社平均值的 2.3 倍、2.6 倍、6.4 倍；平均每个建设农村综合服务社 19.3 家、领办农民合作社 7 家，农村综合服务社行政村覆盖率平均值达 90.6%。四是新型基层社建设取得阶段性成果。截至 2019 年底，全系统通过劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径，采取合作制、股份合作制等多种形式，发展新型基层社 1.2 万家；全系统基层社发展社员达到 517 万人。安徽、贵州、江苏、山东、湖南、湖北、贵州、黑龙江、辽宁等地探索发展村级基层社近 2200 家。

二、农民合作社规范化水平进一步提升

截至 2019 年底，通过出资和服务带动等方式领办创办农民专业合作社，总数达 18 万家，比 5 年前增加 6.6 万家，入社农户近 1500 万户，提升了农民组织化程度。农民专业合作社规范化建设得到加强，总社出台《供销合作社领办农民专业合作社工作规范（试行）》，加快提高农民专业合作社发展质量，各地加大对《农民专业合作社法》等有关法律法规的宣传，引导农民专业合作社认真落实法律要求，加强自身建设，规范自身发展；积极配合农业农村部等部门创建国家农民合作社示范社，开展供销合作社系统农民专业合作社示范社创建，累计创建国家示范社 725 个、系统示范社 3572 个。积极推进农民合作社联合发展，提升发展规模。截至 2019 年底，各地供销合作社领办农民专业合作社联合社 8642 家，占全社会的 70%以上。引导各地供销合作社围绕当地农民专业合作社发展需要，积极创办农民专业合作社服务中心等服务组织，为农民专业合作社等新型农业经营主体提供档案管理、代理记账、工商税务代办等服务，帮助促进合作社规范发展。重庆市在 36 个涉农区县全部设立农民合作社服务中心，云南省建成农民合作社服务中心 106 个。

三、农村综合服务社建设取得新进展

通过资本联结、业务带动等多种途径，加快建设农村综合服务社（中心）。截至 2019 年底，全系统农村综合服务社（中心）发展到 42.5 万家，比 5 年前增加 8.8 万家，行政村覆盖率由 57.3%提高到 79.4%，成为服务农民生产生活的前沿阵地。农村综合服务社建设水平进一步提升，各地结合当地农民生产生活新需求，积极拓展农村综合服务社服务内容，增设代收代发、电子缴费等新兴服务，广泛开展日用消费品、文体娱乐、养老幼教、就业培训等多样化服务，打通为农服务“最后一公里”。全系统积极推广《农村综合服务社规范》和《农村综合服务社星级划分与评定》标准，打造了一批建设标准高、服务功能全、群众评价好的星级综合服务社，有效带动了农村综合服务社办社质量。目前各地累计创建农村综合服务社星级社超过 2.2 万个，其中五星级 3567 个、四星级 6489 个、三星级 1.2 万个。

据中华合作时报

数说发展成就

3.25 万个

截至 2019 年底，全系统基层社发展到 3.25 万个，比 5 年前增加 7600 个，基层社数量连续五年保持稳定增长态势，基本实现涉农乡镇全覆盖。

1.1 万亿元

2019 年，基层社销售总额达到 1.1 万亿元，比 2015 年增长 37.5%，占全系统销售总额的 23.9%；实现利润总额 103.9 亿元，比 2015 年增长 82.6%，占全系统利润总额 22.2%。

1.2 万家

截至 2019 年底，发展新型基层社 1.2 万家；全系统基层社发展社员 517 万人。

42.5 万家

截至 2019 年底，全系统农村综合服务社（中心）发展到 42.5 万家，比 5 年前增加 8.8 万家。

18 万家

截至 2019 年底，通过出资和服务带动等方式领办创办农民专业合作社，总数达 18 万家，比 5 年前增加 6.6 万家，入社农户近 1500 万户。

绵阳安州区河清镇：

粮食银行助力农村产业大发展

□本报记者 王金虎 文 / 图

乡村振兴，产业先行；产业振兴，思想先行。

近日，记者在四川省绵阳市安州区河清镇采访时看到：稻田里金黄的稻穗在微风中轻轻晃动，广阔的田野上偶尔飘来阵阵桂花的香气，夹杂在水稻收割时特有的气息里，让人心情无比舒畅。农民满脸带着丰收的喜悦，不时从身旁经过。

“近两年来，安州区委、区政府提出了打造现代农业示范区、生态宜居示范区、乡村治理示范区、农村改革示范区等四个乡村振兴示范区理念。安州区农村改革示范区的核心区位于河清镇的同心村、金花村、金华村等 3 个村，作为农村改革示范区的河清镇，在做好乡镇行政区划调整改革和村级建制调整改革‘后半篇’文章的同时，坚持‘工业强镇、农业兴镇、商业活镇’，积极探索开展农村改革，推行‘粮食银行’农业服务改革，支持引导绵阳市安州区新民农业科技有限公司加入国峰金穗粮食种植合作社，‘粮食银行’有效激发了企业和广大农民发展的内生动力，有效破解了粮食保值增值难题，打通了粮食效益‘最后一公里’，解决了粮食各个环节的‘后顾之忧’，让农民种粮卖粮更安心，为加快构建全区‘2+3+4’现代农业产业体系贡献了河清力量。”该镇党委副书记唐骏告诉记者。

绵阳市安州河清镇位于安州区西南，现该镇由原河清镇、永河镇、迎新乡合并而成，东交罗江、南邻绵竹，东北紧邻安州秀水镇、塔水镇，西北毗邻安州雎水镇，交通发达，坐享“四维”立体式交通路网，聚揽了重要资源，夯实了企业发展的基础。

同心村党委书记易吉军告诉记者：“同心村由原来的同心村、金星村和插山村组成，合并后共有农户 1209 户 3563 人，贫困户 136 户，主要发展种养循环产业。通过以村为单位进行集体土地流转形式，将以前 300 元到 400 元一亩的土地流转费提高到了现在的 850 元一亩，村民得到了实惠。而且村民还可以在流转的土地上务工，根据季节不同可挣到每小时 7 元到 10 元钱的工资。以国峰金穗农业公司为龙头成立了‘新民农业粮食银行’，充分利用组织部的壮大集体经济扶持资金，采取入股、自建等方式，现有村民入股的 3000 头以上的生猪养殖基地 5 个，年出栏生猪达到 2.5 万头；发展无公害蔬菜基地 5000 多亩，无公害水果基地 3000 多亩；稻渔、稻鸭等共作模式优质大米种植基地 3500 多亩；水稻制种基地 600 多亩。”

产业的发展，离不开市场的推动，更离不开市场的需求。乡村产业能否大发展，市场是最好的试金石。梳理近年来农村产业发展，不难发现，一部分乡村产业因为匆匆上马，缺乏资金、人才和技术支持，加上后期对市场信息了解不充分，盲目发展且不主动对接市场，导致了产业失利。

采访中，绵阳市安州区新民农业科技有限公司财务负责人唐勇说：“‘新民农业粮食银行’，主要是将农户粮食的所有权、经营权以‘定期’‘活期’‘定活两便’三种形式让渡给合作社，以存储的数量、品种和当日粮价为存根获得银行等额利息，并可以根据存粮记录到农产品超市购物、融资等。按照‘存粮有息，支粮随意’的约定，鼓励农户在‘粮食银行’存入稻谷。目前已有 400 余户农户（其中贫困户 50 余户）签约，年内计划增加签约农户 80 户。未来，努力打造 5 亿产值粮食银行，主要扩大粮食银行辐射带动面，延伸服务种类，探索服务合作等机制。”

“我们把粮食存入粮食银行不用修建储粮设施设备，不用担心粮食发霉变质和虫蛀鼠咬减少粮损，存粮的损失变收益。除此之外，我们把粮食存入合作社还能获得存粮‘利息’。同时，存粮可获得合作社优质低价打田、播种、病虫害统防统治、收割等植保服务，优质低价农药农资服务，生活产品直销服务等增值服务，每亩节约成本 100 多元。”河清镇同心村二组村民张明开心地说。

“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”。目前，河清镇正以“粮食银行”为依托，大力发展年存粮 10 万吨以上的仓储集群，努力建立以冷链物流、粮食仓储、粮食烘干、农产品交易为主导的产业链。发挥“粮食银行”的示范带头作用，辐射带动同心、金花、金华三个村以“种养循环”为特色的农业产业，做强生猪养殖和粮果蔬种植基地；做响“金花蔬菜”“根除山柑橘”“大河生态渔业”等 13 个品牌；做大禽蛋、肉牛等农产品精深加工；做实以新民公司、金花蔬菜种植合作社和长青树蔬菜种植合作社、优尚果种植专业合作社等为代表的经营主体；做优机制、模式、产品、业态服务支撑；做好产村一体、一三互动融合发展文章，着力打造现代农业示范区，努力为农村产业振兴发挥引领作用。

农民正在领粮食银行存折

拓展为农服务领域 提升社会化服务能力

巴中市供销社主任一行到南江县调研项目工作

近日，四川省巴中市供销社主任王明友一行到南江县沙河供销社宣讲市委四届十次全会精神，并对沙河洛坪综合市场改扩建项目开展调研，南江县供销社党组班子及沙河供销社相关人员陪同。

王明友一行听取了南江县供销社、沙河供销社近阶段的工作汇报，重点了解了深化供销社综合改革、东西部扶贫协作消费扶贫项目及洛坪综合市场改扩建项目进展情况，并对南江县供销社和沙河供销社工作进行了评价。

王明友指出，南江县供销社在县委、县政府高度重视下，工作亮点纷呈，基层社得到发展、社有企业得到培育、农贸市场规范发展，但在班子队伍建设、改革发展、指导作用发挥上还有差距。沙河供销社高举“全国基层社标杆社”旗帜，敢想敢干、攻坚克难、迎难而上，将综合市场开发成商贸综合体，在全省树立了新的典型。

王明友强调，南江县供销社要持续加强党的建设，扛牢扛实主体责任和“一岗双责”责任制，坚持民主集中制，落实“三重一大”；要加强队伍建设，特别是要尽快解决基层供销社人才青黄不接的问题；要加强改革发展，对照目标查漏补缺、务实推动，重点抓好基层社恢复发展、拓展为农服务领域、培育壮大直属企业、提升农业社会化服务能力、理顺供销社治理机制等方面工作，做好深化供销社综合改革验收准备；要加强遗留问题的处理，正视问题、多方化解。同时，王明友还针对项目工作、目标任务、农产品流通、信息宣传等工作提出了意见和建议。

秦大英

三三聚力大产业 蓝莓花开小康路

——达州市供销社做强做优蓝莓全产业助力致富奔康

近年来，四川省达州市供销社以全面深化综合改革为契机，抢抓川浙东西部扶贫协作政策机遇，坚持“三个三”工作机制发展蓝莓产业，全市规划种植蓝莓 5 万亩、建设蓝莓现代农业产业园区 3 个、千亩以上示范基地 7 个、组建蓝莓产业化龙头企业 3 家。目前，累计种植蓝莓 1.5 万亩、年产鲜果 8000 吨、产值 5 亿元，有力带动农民增收致富。

突出三个统筹 引领蓝莓产业高标准建设

统筹协调。将蓝莓列入全市现代农业“9+3”产业体系，坚持“政府主导、供销主抓、企业主营”，出台《达州市加快蓝莓产业发展的实施意见》，明确由达州市供销社统揽蓝莓产业发展综合协调、规划实施、基地建设、督促检查等工作。

统筹规划。按照“农文旅一根线、产加销一条龙”的整体思路，由达州市供销社牵头编制全市蓝莓产业发展三年规划，实现园区要什么、规划建什么，园区缺什么、部门帮什么。

统筹实施。在通川区、达川区、宣汉县、万源市等蓝莓产业重点县，建立起蓝莓产业联席会议制度，区（市、县）供销社为总调度单位，统筹发改、财政、农业、水利、扶贫、交通等职能部门，推进蓝莓产业发展的项目资金打捆使用、硬件设施一体建设、文旅元素同步培育。

着力三个融合 推动蓝莓产业高质量发展

试点“三社”融合。把蓝莓作为推进产业发展的示范点、创新供销体系的试验田，通过领办创办农民专业合作社、代持代管财政资金量化股权、土地保底收益、产值二次分红等方式，构筑供销社、农户、村集体经济组织、农民专业合作社共建共享的利益共同体，探索“三社”融合发展之路。

推动“三产”融合。充分发掘蓝莓产业园区“基础设施好、生态环境好、导流效果好”优势，因地制宜发展观光农业、体验农业、休闲农业等业态，规划建设选种育种、精深加工、蓝莓小镇等板块，依托供销社系统电商渠道、扶贫产品销售平台和生鲜农产品采购平台，推进“三产”互融共促、同步发展。

促进“三方”融合。将供销组织体系融入蓝莓产业发展链条，在蓝莓基地领办劳务合作社，解决临时性用工紧缺问题；建设为农服务中心，提供配方施肥、统防统治等农化服务；设置农村电商站点，助销各类蓝莓产品；指导品牌建设和“四川扶贫”商标申报，提高蓝莓产业附加值。

立足三个带动 实现蓝莓产业高效益增收

一是以蓝莓为示范带动产业发展。一方面，向上发展育苗基地，开展新品种研发；横向布局采摘、旅游、摄影、民宿、餐饮等业态；向下开发果、酱、饮、糕、保、药等系列产品，提升蓝莓全产业发展水平。

二是以产业为支撑带动脱贫奔康。把蓝莓作为助农增收的主导产业来抓，通过发展一批产业园区、复耕一批撂荒田地、吸纳一批务工农民、助力一批失劳群众，不断完善带贫益农机制，多渠道、多途径增加农民股金收入、劳务收入、分红收入。

三是以奔康为基础带动乡村振兴。大力支持全市蓝莓园区开展“五园同创”，在园区建设中培育一批联农富农的产业项目，打造一片绿水青山的美丽乡村，造就一代懂经营善管理的新型农民，提高蓝莓产业对乡村振兴的贡献率。

何浪