



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 喜迎中华全国供销合作社第七次代表大会召开

### 改革结硕果 阔步新时代——供销合作社五年改革发展成就系列综述·社有企业 构建经营服务体系 提升为农服务能力

中发〔2015〕11号文件提出,要深化体制改革,创新运行机制,理顺社企关系,密切层级联系,着力构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系,形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。近五年来,中华全国供销合作总社紧紧围绕中发〔2015〕11号文件精神和总社“六代会”工作报告提出的目标任务,全力落实供销合作社综合改革各项工作要求,推动构建社有企业支撑的经营服务体系。通过推进社有资产管理委员会专项改革试点,指导系统社有企业改革发展,完善社有资产监管体系、积极争取“新网工程”专项资金政策支持等工作,在提升社有企业经济实力和为农服务能力、完善系统企业社会化服务和农产品流通服务体系等方面取得突出成就。

#### 社有资产管理委员会 改革试点顺利推进

2018年11月,总社成立社有资产管理委员会,明确其为总社内部专司社有资产监管运营的议事协调机构,并由社委办公室承担系统各级联合社规范建立社委专项改革试点工作。社办按照试点方案组织安徽省社、江西省南昌市社、贵州省遵义红花岗区社、湖南省长沙浏阳市社成立并运作社委。在试点工作基础上,指导全国24个省级供销社结合自身实际以不同模式成立了社委。

总社社委成立以来,在总社党组、理事会领导下,牢牢把握议事协调机构的定位,紧紧围绕主要职责,统一思想认识,研究完善工作方案,抓好任务督导落实等方面下功夫,为党组、理事会发挥好参谋助手作用,定期召开专题会议,研究审核了20余项社有资产和社有企业重大事项。以管资本为主,围绕监管重点,通过协调、监督、引导、服务等多种方式推动社有企业改革发展。以优化社有资本布局为重点,推动供销集团聚焦为农服务主业,深化产业整合,督促供销集团研究制定发展战略规划,剥离房地产业等非主营业务,加快清理“僵尸”企业。以规范资本运作为重点,不断完善社有企业全面预算管理,进一步明确供销集团管理型集团职责定位,推动山东中农联合IPO、中再资环重大资产重组、中农批引进战略投资者等重大资本运作事项。以提高社有资本回报为重点,完善考核评价指标体系,科学拟定供销集团年度目标任务,督促供销集团对出资企业实行差异化考核,引导供销集团提升资本

回报。以维护社有资本安全为重点,督促供销集团全面排查风险隐患、加强风险防控,抓好巡视、预算执行审计、重大政策跟踪审计、经济责任审计、“新网工程”专项资金绩效评价等发现问题的整改落实工作,推动违规设立企业清理和相关风险化解工作。

#### 指导推动社有企业发展质量 效益迈上新台阶

加强系统企业工作的协调、指导和服务。疫情期间开设“国家防疫期间出台的财税金融政策集锦”栏目,指导系统企业用好用足系列支持政策;加强与财政部等有关部门沟通,为省级社协调开设实有资金账户事宜等。创新抓手载体,丰富指导企业工作的手段,启动了《农业社会化服务企业星级分类评价规范》和《企业带动基层合作经济组织服务指南》两项行业标准的制定工作。开展系统企业定向摸底调研,搭建交流和宣传平台,建立省级社企业工作联络员制度,在财政部网页开设“六稳六保、以企兴社新闻资讯专栏”,定期推广系统工作典型,进行工作经验交流。

不断提升系统财会工作水平。联合财政部,启动制定《关于规范基层供销社财务会计工作的指导意见》,规范基层供销社财务会计工作;积极履行指导系统财会工作职责,规范改进财务报表制度,修订《供销社社有企业财务管理规定》等系列规范,科学反映系统企业经营情况;做好系统企业财务信息收集和财务报表编制,定期开展系统财务和经济运行分析,为供销社改革发展提供决策参考;着力开展国家财税和企业改革政策的宣传和培训,组织召开系统财会及企业工作处长会议,研讨财务管理和企业改革思路举措,分析系统企业经营情况;组织做好会计人员继续教育培训和有关评审工作。

进一步防控和化解风险。推动落实总社与农总行战略合作协议,推进系统历史财务挂账和金融债务化解工作,指导系统企业加强资产负债约束,出台推动系统企业降杠杆、减负债的指导意见,引导各地因地制宜、综合施策降低资产负债率。

#### 社有企业监管制度体系 更加完善

围绕社有资产监管重点领域和关键环节,研究制定了一系列社有资产监管制度,完善了社有资产监管工作的制度

体系,为履行出资人职责提供了制度保障。先后修订供销集团负责人经营业绩考核办法,制订企业全面预算管理办法、工资总额预算管理办法等,在建立激励约束机制方面初步实现了预算、考核、分配的有效联动;制定企业社有资产产权登记管理办法,夯实社有资产监管基础工作,实现对社有资本分布的动态监控;制定违规经营投资责任追究办法,促进社有企业合规经营、稳健发展。

#### 指导搭建扶贫 832 平台 助力脱贫攻坚

经过向财政部积极争取协调,财政部、国务院扶贫办和总社联合印发《政府采购贫困地区农副产品实施方案》,明确由中国供销电子商务有限公司搭建“扶贫 832”平台,作为政府采购贫困地区农副产品工作的载体依托。自2019年至今,指导中国供销电商公司搭建“扶贫 832”平台,为贫困地区农副产品提供在线展示、网上交易、物流跟踪、在线支付、产品追溯的一站式聚合服务,通过连接贫困地区带贫能力强、产品质量好、有诚信的企业、合作社、家庭农场等市场主体与各级预算单位、工会组织以及承担定点帮扶任务的企业等,推动各地消费扶贫目标顺利实现。

2019年10月17日,“扶贫 832”平台上线试运行,目前已覆盖全国832个国家级贫困县。为解决新冠肺炎疫情影响下的贫困县农副产品滞销问题,平台特别开设“保供给,防滞销”活动专区,为疫情常态化防控形势下推进打赢脱贫攻坚战作出突出贡献。

#### “新网工程”资金支持规模和 使用效率不断提高

积极向财政部争取扩大“新网工程”专项资金规模,自2016年起对专项资金使用方式进行了改革探索,将专项转移支付资金全部上划至总社本级,并注资中国供销集团,中国供销集团采取股权投资方式将专项资金投向县级以上企业,聚焦农村电子商务、农业社会化服务和农产品流通体系三个方向,形成上下层级社有企业之间的股权关系,构建社有企业支撑的经营服务体系。

2016—2018年,供销合作社系统利用专项资金建设了10个中国农资现代农业服务中心,2个水肥一体化产业示范基地,2个农资仓储物流中心,18个棉花综合服务中心,2个棉花专业化仓储物流中心;供销社电商云网络数量达到116个,仓库面积50万平方米,在供销社系统初步搭建起“全国一张网”。

个,仓库面积50万平方米,在供销社系统初步搭建起“全国一张网”;建设了邻里中心、中央厨房共19个,25个农产品批发市场,一二三产业融合项目涉及29个农产品品类共52个,分布在15个省(自治区、直辖市)共24个项目。

专项资金上划和利用股权方式投入,有利于集中财力办大事,在关键节点统筹布局跨区域、带动力强的项目,避免低水平重复投资和资金分散使用时的“撒胡椒面”现象;有利于整合系统资源,通过产权联结的方式,将分散的网点打造成上下贯通的“一张网”,促进供销合作社融合发展,提升为农服务综合实力;有利于壮大总社本级经济实力,发挥龙头引领作用,提升为农服务能力,促进农业生产和农民增收;有利于供销合作社系统更好地服务于乡村振兴战略实施,在农产品流通、农业社会化服务和助力打赢脱贫攻坚战等方面发挥积极的作用。

#### 数说发展成就

22.2%

2019年末,全国供销合作社系统企业实现利润总额466.6亿元,较2015年末增长22.2%。资产总额16084.5亿元,较2015年末增长25.3%。

10个

2016—2018年,供销合作社系统利用专项资金建设了10个中国农资现代农业服务中心,2个水肥一体化产业示范基地,2个农资仓储物流中心,18个棉花综合服务中心,2个棉花专业化仓储物流中心。

50万平方米

供销社电商云网络数量达到116个,仓库面积50万平方米,在供销社系统初步搭建起“全国一张网”。

25个

建设了邻里中心、中央厨房共19个,25个农产品批发市场,一二三产业融合项目涉及29个农产品品类共52个,分布在15个省(自治区、直辖市)共24个项目。

### 确保“三秋”农资供应 阆中市供销社工作做得细

近日,四川省阆中市秋播工作陆续展开。为充分发挥供销社系统农资流通主渠道作用,确保农资商品货源足、质量优、流通畅,该市供销社认真组织、规划、安排、落实好秋季农业生产资料供应工作。

为确保全市秋季农资供应,各中心供销社在认真分析市场形势的基础上,精心组织货源,及时对秋耕农资组织供应工作进行安排,围绕不同区域种植特点、农民用肥习惯和化肥农药使用精准化、减量化的实际,多途径筹集资金,组织采购适销对路的农资商品。

目前,各中心社已备足了各种化肥、农机具及生产用种。全系统共组织各类化肥8000吨、油菜种子20吨、小麦种子50吨、各种农机具2000余台,切实满足秋种需求。

#### 抓市场 保质量

进一步加强对监管,规范经营行为,做到诚信经营,不经营假冒伪劣农资商品,同时减少流通环节,降低经营成本,平抑市场价格,减轻农民负担,并积极配合市场监管等部门规范农资市场秩序,打击制售假冒伪劣农资商品等坑农害农行为,维护农民的利益。

#### 抓服务 保满意

阆中市供销社充分发挥供销社

#### 抓督查 保落实

阆中市供销社实行社领导抓全局、中心主任包片区、门店包村组的办法,形成了一级抓一级、层层抓落实的农资经营监管体制,确保了监管责任的落实,做到及时了解和反馈农村情况,及时督导“三秋”生产农资供应工作,发现问题及时采取措施加以解决,确保秋季农资供应工作规范、有序推进。

莫子君

### 宜宾市江安县供销社 迎接县“七五”普法检查验收

□彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明海

近日,四川省宜宾市江安县供销社迎接县“七五”普法总结检查验收,江安县人大常委会副主任刘勇率县“七五”普法评估工作组第三组到县社全面开展实地评估,并召开相关工作座谈会。会议由江安县人大常委会委员、法工委主任彭咏琼主持。

江安县评估工作组一行深入县社开展实地评估,采取查看宣传氛围、查阅资料、召开座谈会等方式进行,评估工作严谨细致、实事求是,注重实效,按照评估指标进行了评估打分。在座谈会上,江安县供销社主要负责人作“七五”普法总结汇报,汇报,县评估工作组对县社开展的“七五”普法工作给予充分肯定。

最后,刘勇强调,一是要提高站位,充分认识普法工作对高质量发展的重要性。今年是“七五”普法规划收官之年,做好普法依法治理工作意义重大,要提高政治站位,强化组织保障,充分展现好普法工作取得的成果,有力推动经济社会高质量发展,为启动“八五”普法工作奠定良好基础。二是普法依法治理工作要进一步提高针对性,持续推进“订单式”普法教育培训方法。本着“缺什么,补什么”“需要什么,培训什么”的原则,开展有的放矢的“订单式”法律培训宣传活动,切实增强普法教育的互动性、针对性和实效性。



### 贵州省供销管理集团总部项目 将落地观山湖区

近日,贵州省供销社与贵阳市观山湖区举行签约仪式,贵州省供销管理集团有限公司总部项目将正式落地观山湖区。

贵州省供销社党组书记、理事会主任苗宏指出,观山湖区建设20年来,在经济发展、城市建设、产业结构调整等方面取得大变化,成为贵阳市乃至贵州省对外开放的重要平台和窗口。接下来,贵州省供销社将融入观山湖区的迅猛发展中,进一步整合双方优势资源,加深合作基础,共同为打造观山湖区经济水平高质量发展作出贡献。

据悉,观山湖区与贵州省供销社达成项目合作,既符合观山湖区总部经济发展战略的布局需要,也能为观山湖区构建现代高效的农村流通体系、壮大村集体经济、促进农村一二三产业融合发展等提供有效帮助,同时还将创造更多就业机会,平台和窗口。接下来,贵州省供销社将融入观山湖区的迅猛发展中,进一步整合双方优势资源,加深合作基础,共同为打造观山湖区经济水平高质量发展作出贡献。

### 重庆綦江区供销社 巧用“三社”融合平台 有效开展消费扶贫

近年来,重庆市綦江区供销社从消费扶贫和产业振兴着手,以“三社”融合为平台,以破解农产品销售难为突破口,充分发挥供销社商流流通的优势,找到了一条行之有效的路子。

为拓宽农产品销售渠道,綦江区供销社开设了面积约350平方米的綦江农特产品超市,设置綦江农特产品、贫困户农产品专柜,重点销售土壕糯玉米、东溪花生、三角花椒、木瓜酒、东溪豆腐乳等綦江农特产品。区社还整合了綦江各类农特产品资源,并与“村村旺”“菜坝网”“红蚂蚁”等电商平台、各大农贸市场、医院和学校食堂及餐饮店对接,签订农产品供应合同。

为实现生产和流通的有效衔接,綦江区供销社在通惠街道浸水村流转土地100亩,建设了农产品养殖基地,采取“公司+基层社+基地+合作社+农户”的发展模式,组建了重庆市綦江区供销集团农产品有限公司,公司运行3个月以来,已经与11个街镇签订销售合同1080万元,实现农产品销售额120余万元,其中贫困户贫困户农产品销售额达60万元。下一步,綦江供销集团农产品有限公司将实现全区街镇消费扶贫全覆盖。

渝讯

#### 人物专访

## 牢记初心使命 全力服务三农 推动供销合作事业再上新台阶 ——专访四川省绵竹市供销社党委书记、理事会主任王嘉

□本报记者 高高山 李鹏飞 文/图

6月12日,四川省绵竹市供销社成功召开第四届社员代表大会。大会系统总结了绵竹市供销社改革发展成效,深刻分析了当前面临的新形势、新任务,科学谋划了今后五年的发展蓝图,选举产生了绵竹市供销社新一届理事会、监事会班子、成员。

绵竹市供销社在深化供销社综合改革中发展现状和成效如何?未来如何规划?近日,绵竹市供销社党委书记、理事会主任王嘉接受本报记者专访时表示,自深化供销社综合改革开展以来,绵竹市供销社合作服务体系已延伸到镇、街道,新型供销社经营体系逐渐完善,供销社已成为为农服务的生力军,成为党委政府联系农业、农村、农民的桥梁和纽带。

“自1982年召开第三届社员代表大会到现在,已过去了38年。38年来,绵竹市供销社事业走过了一段不平凡的发展历程。”王嘉介绍说,近年来,绵竹市供销社、供销社紧扣改革主题,锐意进取、扎实工作,按照构建供销社双线运行体制机制的工作要求,一方面全力推进绵竹市供销社机关服务体系向镇(街道)延伸,组建了12个镇(街道)的农村合作经济服务中心;另一方面探索新型基层合作社的组建模式,以社有经营管理公司为载体,创办领办新型基层供销社,构建社有企业支撑的经营服务体系。



王嘉说,为加快供销社综合改革工作,2018年绵竹市政府出台了《关于全面推进深化供销社综合改革工作的通知》,20个农村镇乡按照文件精神,相继成立“镇乡农村合作经济服务中心”,在农业服务中心挂牌,不增加编制,不增加人员,将县级供销社行业指导服务体系延伸到乡镇。乡镇农村合作经济服务中心的主要职责是引导、帮助当地农民组建生产合作、技术合作、消费合作和信用合作等各类专业合作社,做好当地农民专业合作社的调查统计工作等。

据介绍,绵竹市供销社还积极构建新型经营服务体系,按照构建社有企业

支撑的经营服务体系要求,发挥供销社独资的社有资产管理有限责任公司平台作用,利用市财政设立的深改资金,由社有资产管理有限责任公司入股农民专业合作社,建立基层供销社经营网络,保障财政资金保值、增值,同时不断壮大社有资产管理有限责任公司。目前,绵竹市社有资产管理有限责任公司已入股绵竹市金道生猪养殖专业合作社、绵竹市川红种植专业合作社等6家运营良好的专业合作社和四川红牧农业发展有限公司,入股资金共计80万元,6个专业合作社和1家公司已作为供销社的新型基层社挂牌。

截至今年5月31日,绵竹全市注册登记农民专业合作社1065户,其中种植业专业合作社547户,养殖业专业合作社420户,林业专业合作社16户,服务业专业合作社80户,其他2户。镇街覆盖率达100%。入社社员8811户,共22495人,带动农户32017户,成员注册资本金总额11.13亿元,合作社登记数量、注册资本金总额都居德阳六县(市、区)第一位。2019年,绵竹市供销社获德阳市供销社系统综合考评第二名。

“今后五年,我们将加快基层组织改造,加快为农服务中心建设,推进为农服务方式创新,加强农村服务体系建设,创新发展新型基层社,规范发展农民专业合作社,以社有资产管理有限责任公司为平台,积极争取各级资金投入农民专业合作社等农业新型经营主体,组建更多的供销社新型基层社,力争在2025年全市新增各级示范社50家,创建5家标杆社。”王嘉表示,绵竹市供销社系统将深入贯彻落实中央、省、市深化供销社综合改革的文件精神,以加强党的建设统领改革发展全局,按照政事分开、社企分开的原则,健全完善为农服务体系,强化基层基础,发展壮大社有企业,创新体制机制,全面融入乡村振兴,密切与农民利益联结,提升供销社为农服务综合实力,努力将供销社打造成为为农服务的主力军,推动供销社事业再上新台阶。