



改革结硕果 阔步新时代

喜迎中华全国供销合作社第七次代表大会召开

改革结硕果 阔步新时代——供销合作社五年改革发展成就系列综述八·流通服务

提升流通服务水平 畅通产销对接渠道

习近平总书记指出,实现质量兴农,既要产得出、产得优,也要卖得出、卖得好。要学会给农产品梳妆打扮和营销宣传,加强农产品产后分级、包装、仓储、物流、营销,特别是要加快补上冷链物流等短板,推进农产品流通现代化,在提高农业综合效益上做实文章。

农产品流通是供销合作社的传统主营业务。“六代会”以来,全国供销合作社系统深入贯彻落实中发〔2015〕11号文件精神,始终把提升农产品流通服务水平作为深化供销合作社综合改革的一项重要任务,加强统筹规划和政策支持,积极创新产销对接方式,取得了较好成效。2019年,全系统实现农产品销售额18580.8亿元,是2015年的2.58倍。

各地供销合作社新建和改造了一批现代化农产品市场,截至2019年底,全系统共有各类农产品市场3860家(含农贸市场),有237家批发市场年交易额超亿元,占全社会的21%。

2015年以来,全国供销合作社系统发展电子商务作为重点工作大力推进,全力拓展农产品线上销售。2019年,实现农产品电商销售额1413.9亿元。

此外,供销合作社通过联生产促流通,强加工助流通,拓渠道活流通等三方面切入探索产业融合,带动全产业链建设。

着力推进农产品批发市场建设

总社先后与商务部等部门联合出

台了《全国农产品市场体系发展规划》《关于加强公益性农产品市场体系建设的指导意见》等文件,研究制定了加强供销合作社农产品批发市场、公益性农产品市场建设的指导意见,推动全系统优化农产品市场布局,加强基础设施建设,完善交易服务功能。各地供销合作社通过加大投入、整合资源、争取支持,新建和改造了一批功能完善、设施完备、带动能力强的现代化农产品市场。截至2019年底,全系统共有各类农产品市场3860家(含农贸市场),有237家批发市场年交易额超亿元,占全社会的21%。2019年全系统农产品市场交易额实现7767.6亿元,是2015年的1.22倍。

以产业融合带动农产品流通

研究制定供销合作社推进农村一二三产业融合发展的实施意见,开展试点,从三方面切入探索产业融合带动全产业链建设。联生产促流通。引导社有企业、农批市场、连锁超市与新型经营主体对接,建设标准化和规模化的原料生产基地,发展订单农业、有机农业、循环农业,推进多种形式的产销对接,强加工助流通,发展产地分拣包装、预冷储藏以及发展“中央厨房”等农产品加工,满足市场的多样化需要。拓渠道活流通。对接机关学校等团体单位开展集中采购,发展面向城市居民的社区便利店等零售网络,多渠道拓展农产品销售。辽宁

省供销合作社以中央厨房业务为抓手,发展团体配送业务,建设辐射20万亩生产基地的批发市场、农产品加工基地以及4万平方米的集配中心,扶持发展种植养殖基地7.5万亩,每天为沈阳市及周边机关、部队、学校等团体客户约150万人提供农产品配送服务,既实现了农产品稳定销售,又解决了食品安全问题。

大力发展农产品电子商务

2015年以来,总社将发展电子商务作为重点工作大力推进,制定出台了电子商务发展的“一个意见、三个方案”,打造“网上供销社”,全力拓展农产品线上销售。截至2019年,全系统开展电商业

务的企业3437家,自建电商平台1306个,其中农产品为主导的占90%以上;全年实现农产品电商销售额1413.9亿元。按照财政部、国务院扶贫办和全国供销合作社联合印发的《政府采购贫困地区农副产品实施方案》,由中国供销合作社建设运营贫困地区农副产品网络销售平台(简称扶贫832平台)快速发展,实现了22个省832个国家级贫困县供应商全覆盖,有力带动了贫困县农产品产业发展,扩大了农产品销售渠道。截至8月底,平台入驻活跃供应商近5800家,上线农副产品6.38万种;注册采购预算单位36.9万家,预留采购金额60亿元;累计成交总额突破19亿元,且呈稳定增长态势。
据中华合作时报

着眼优势互补 推动融合发展

川藏供销合作社共同推动川藏融合发展战略合作协议签字仪式在拉萨举行



络。三是加强两地人才培养交流。加强川藏两地供销社系统人才交流互动、经验互鉴,可互派优秀干部交流锻炼。依托四川省供销社系统学校为西藏进行人才培养、交流合作及业务培训。四是深化供销合作社综合改革。双方在联合社治理机制创新、社有企业转型升级、基层组织体系建设等方面,深入开展交流合作,互鉴改革发展成果经验,积极争取政策、项目、资金支持,推动川藏两地供销社系统加快发展。五是加强项目投资合作。相互推荐投资项目,鼓励支持双方社有企业开展股份合作、业务合作,实现资源互补、利益共享。探索跨区域利益分享机制,增强供销社活力和可持续发展能力。六是深化拉萨雅安合作成果。巩固雅安市供销社与拉萨市国有企业前期合作成果,以双方共同组建的西藏领峰田舍益家农副产品流通有限公司为依托,以东嘎

农副产品批发市场为平台,深化在农产品双向供应链建设、健康茶生产销售、基层建设、高原农作物种植销售与农业技术服务等方面的合作。
9月14日-9月17日,任晓春还分别前往林芝市巴宜区精准扶贫现代农业观光园、工布江达县供销合作社、工布江达县拉松茸加工农民专业合作社、米林县红太阳科技示范家庭农场、西藏领峰田舍益家山南蔬菜基地、拉萨东嘎农副产品批发市场,学习考察农产品流通体系建设,研究川藏供销合作社合作发展有关工作。西藏自治区商务厅党组成员、供销社主任任晓春,四川省供销社党组书记、副主任任建平,四川省供销社社办室主任、雅安市供销社主任、西藏领峰田舍益家有限公司、学习考察市县委有关负责同志陪同调研。
特约记者 陈珉 文/图

为深入贯彻中央第七次西藏工作座谈会特别是习近平总书记重要讲话精神,切实落实全国供销合作社系统领导同志关于川藏供销合作要加强联合合作的指示精神,9月18日,四川省供销社与西藏自治区供销社共同推动川藏融合发展战略合作协议签字仪式在西藏拉萨举行。四川省供销社党组书记、主任任晓春和西藏自治区商务厅党组成员、供销社主任任晓春出席并介绍了各自供销社系统改革发展情况,四川省供销社党组书记、副主任任建平和西藏自治区供销社党组书记任仁央在合作协议上签字。四川省供销社社办室、四川省雅安市委供销社、西藏自治区商务厅部分处室、西藏领峰田舍益家有限公司有关负责同志参加仪式。

根据协议,川藏供销社将按照“统筹谋划、优势互补、协同推进、改革创新、开放共赢”的原则,挖掘区位优势,优化资源要素配置,着力在六个方面深化合作,共同打造为农服务综合平台。一是加强川藏农产品保供体系建设。在四川省范围内依托供销社建立西藏农产品保供基地和流通服务体系,统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控、技术服务、质量安全等各项工作,努力实现川藏农产品保供无缝对接,确保四川供给农产品调得上、供得上、不脱销、不断档。二是共同建立西藏特色产品销售网络。切实抓好西藏地区农产品稳产保供体系建设,引导西藏特色产品走出西藏,打造“西藏品牌、西藏特色、西藏味道”。依托西藏地区离退休人员定居成都的特殊优势,面向四川城乡居民,率先在成都、雅安等地建立销售门店、销售专卖店、销售体验中心等西藏特色产品卖场,加快建立西藏特色产品销售网



细化管理举措 落实安全生产责任

四川省供销社党组书记、主任任晓春带队检查亚朵S酒店安全生产工作



□本报记者 李艳/文 勾佳祺/图

9月21日下午,四川省供销社党组书记、主任任晓春带队,对成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店安全生产工作进行检查指导。在检查过程中,检查组一行首先听取了酒店安全生产及工程进度情况的工作汇报,实地查看了酒店各功能区配套设施情况,以及消防设施设备、应急指示灯、紧急疏散通道、排水系统等情况,现场指出酒店安全工作中存在的问题,并要求立即进行整改。任晓春表示,酒店改造后整体呈现出个性鲜明、装修简洁、品质较好的特点。他强调,后期工作要围绕抓好安全工作,细化管理举

措,落实管理责任,强化管理督导,始终紧绷安全生产这根弦,高度重视风险隐患的防范与化解工作。四川省供销社党组书记、监事会主任张强,四川省供销社党组成员、副主任、一级巡视员杨武秀,四川省供销社党组成员、副主任兼四川省供销社投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益,四川省供销社党组成员、机关党委书记李先明,四川省供销社党组成员、副主任任建平,四川省供销社监事会副主任兼四川省供销社投资集团监事会主席彭刚以及四川省农产品经营集团有关负责同志陪同检查。

(上接第2版)

他牵头代县政府起草《泸县新型基层供销社建设的实施方案》和《泸县组建新型基层供销社工作方案》,在全省率先探索形成了“三社融合”(供销社+村股份经济合作社+农民专业合作社)的新型基层供销社建设“泸县模式”,在全市率先成立第一个村级供销社“泸县喻寺镇谭坝供销社”。到2019年末,全县已建成新型基层供销社21个,实现了基层组织、经营网络、综合服务全覆盖,促进基层社增强经济实力、提升服务能力、增添发展活力,形成了农民得实惠、村集体得效益、供销社得发展的“三赢”格局,努力成为党委政府靠得住、用得上、放得心和农民离不开的“三农”服务中坚力量,真正成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。

他按照“突出主业、抢先注册、上接下联、开放办会”的发展思路,围绕传统经营业务和农业支柱产业,强力推进供销社行业协会建设。2005年8月在全市率先成立第一家县级“泸县农产品经纪人协会”,2015年6月又成立全市第一家县级“泸县电子商务协会”。

2014年5月组建成立了全市供销社系统第一家冷链物流企业“四川宴美农产品冷链物流有限公司”,2018年5月又组建成立了全市供销社系统第一家财务服务企业“泸县供销社财务服务有限公司”,不断拓展社有企业经营服务范围,努力构建起农资供应、农产品购销、日用消费品经营、再生资源回收、烟花爆竹经营和农村电商等六大经营服务网络体系。全县经营服务网点达2100余个,实现了镇村级全覆盖,为充分发挥供销社优势、有效提升为农服务能力、积极助力新农村建设和乡村振兴发挥了重要的作用。

创新永无止境,改革永远在路上,洪代富时时处处以改革先锋的态势,团结带领大家行进在供销社综合改革的大道上。

他淡薄名利 矢志不渝服务三农再发余光

“我就是供销社战线上的一名老兵,尽到了自己的本分,也必将供销社事业进行到底。”尽管现在洪代富因超退休年龄退居二线不再担任泸县供销社副主任,但是仍然保持着最初的初心,充满着工作激情,坚持奋战在工作的一线,被同行们亲切地称赞为供销社的“扁担传人”。

在泸县,提起洪代富,人们无不竖起大拇指交口称赞。凭借突出的工作能力和闪亮的工作业绩,他先后荣获市供销社表彰的“先进个人”,县委、县政府表彰的“招商引资工作先进个人”和“泸县‘十五’科技工作先进个人”,省人事厅、省农业标准化工作领导小组表彰的“全省农业标准化工作先进个人”,省人社厅、省供销社表彰的“四川省供销社系统先进个人”,中国农产品流通经纪人协会授予的“全国优秀协会工作者”,中国果品流通协会表彰的全国“先进个人”,省农村电子商务协会授予“四川省农村电子商务领军人物”,县脱贫攻坚领导小组表彰的“泸县脱贫攻坚工作先进个人”和省供销社指导、四川西南商报报业传媒有限公司主办的“首届四川十大最美供销社人十大杰出奖”等荣誉。

洪代富表示,荣誉是对泸县供销社团队工作的肯定,也是对自己的激励。他说,供销社事业是伟大的事业,光荣的事业,幸福的事业,自己的人生已经深深地打上了“供销”烙印,他为自己有幸成为一名供销社人而感到骄傲和自豪。对于今后的工作,洪代富仍然激情满怀,他坚信,全体供销社人不忘初心、牢记使命,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,改革创新、奋力拼搏,供销社一定能够成为服务“三农”的前沿阵地,能够为祖国的新农村建设带来更广阔美好的前景。自己也将继续当好一名供销社人,发挥自己的余热,为供销社事业贡献毕生力量。

「扁担传人」洪代富