



改革结硕果 阔步新时代

喜迎中华全国供销合作社第七次代表大会召开

□本报记者 胡斌

弃商回社 带领胡家中心社走出低谷

在进入供销社系统后，陈亮先后担任过胡家区供销社技术员、采购员、花池分社经理等职位，在这个个平凡的岗位上，他任劳任怨，恪尽职守地做好本职工作。但是随着计划经济向市场经济的转变，供销社的发展经历了前所未有的冲击，并进入了发展的低谷。2001年，原胡家区供销社进行改制，陈亮响应党和政府的号召，主动参加改制，为供销社减轻发展负担。改制后，他做起了生意，凭着精明的商业头脑，陈亮在改革大潮中获得了不小的利润，但是对供销社难以割舍的深厚感情让他难以放下供销社，老供销人为农、诚信、创业、合作的“扁担精神”更是激励着他想再次为供销社贡献力量。

于是，2004年，陈亮主动参加竞聘，被宣汉县供销社聘任为胡家中心供销社副主任，分管业务工作。此时摆在他面前的是一个“扶不起来的烂摊子”，胡家中心社没有经营业务，职工人心涣散，守着不多的资产混日子。上任后的陈亮不等不靠，立刻到各网点一线调查情况，听取职工反映的问题，通过反复分析总结，并根据胡家镇实际情况，提出了主抓网点经营建设的想法，无启动资金，他就带头筹措资金，千方百计抓购销，获得经营效益。为改制职工补缴社保，争取他们的理解支持。通过多年的努力，胡家中心社在陈亮的带领下，重新焕发出新的活力。

牢记宗旨 重塑基层供销社新形象

以网络建设布局供销社，陈亮带领胡家中心社优化结构布局，拓展经营服务，打造农资配送中心2个，农资销售网点107家，食盐、酒水、饮料代批发网点117家，农副产品代购网点31家，农村综合服务社13个，庄稼医院7个。

胡家镇隶属四川省达州市宣汉县，地处川陕结合部，是连接宣汉、万源、达州城区的物资集散地，现有农业人口8万，农田近2万亩。针对这一现状，陈亮充分发挥胡家中心社自身特有的功能作用，先后改造升级胡家火车站、胡家街道2个农资配送中心，面积2000平方米，统一门店形象设计，保障农资储备供应，每年销售化肥高达5000余吨，2019年销售各类农业生产资料10560吨，销售金额1636.35万元。

为有效推动胡家中心社的改革，陈亮按照胡家镇资金需求大、大开发大发展的特点，创新金融经营业务，与宣汉县农村商业银行胡家支行签订战略合作协议，为宣汉县家丰农机专业合作社进行信誉担保，减少贷款时间、简便贷款手续，担保贷款金额30万元。同时依托县社与中国人民财产保险股份有限公司宣汉支公司签订战略合作协议，承接代理保险业务，累计代理车辆保险156台，保险金额48万元；人身意外保险87人，保费1.08万元。

打破瓶颈 努力争当供销改革排头兵

为突破行业限制，以密切经济组织之间的合作与联合为切入点，联合全镇各类农民经济合作组织，相关涉农企事业单位、行业协会，有效整合农技站、财政所、金融机构等服务资源，2017年8月，陈亮带头成立胡家农合联社，入社会员42家，开展技术、生产、供销、信用等服务。胡家农合联社的成立，创新了服务三农的工作机制，实现了小农户与大农合的有效连接，切实提高了农民的组织化程度，增强了抵御市场风险的能力，促进了农业增产、农民增收。

针对农村土地零散、劳动力缺乏、机械化程度低、农业投入成本高的实际情况，陈亮主动积极谋划替农民托管土地的思路，开展土地托管服务，探索发展新模式，领办宣汉县家丰农机服务专业合作社，开展土地托管服务。2014年将胡家镇鸭池村打造为土地托管示范村，配备了大型农机设备8台，各种农具300件(套)，年托管面积1500余亩。为更好地开展土地托管服务，2019年胡家中心社购置无人机2台，探索引进无人机飞行植保技术，培训专业无人机操作人员4名，逐步实现农业生产作业机械化、智能化。截至目前，已在胡家、毛坝、普光等乡镇开展土地托管服务，累计面积达2.5万余亩。

陈亮为推进胡家中心社综合改革发展作出了贡献，先后获得了“宣汉县科学技术进步奖”“县供销社2004年度先进个人”“县供销社优秀工作者”、优秀共产党员”等荣誉称号，胡家中心供销社工作更是先后获得“优秀党支部”等多项荣誉。

扁担，朴素简单，它没有高贵的身份，亦条条一根，站着一竖，躺着一横。正是凭着“艰苦创业、勤俭办社、一心为民、开拓创新”的“扁担精神”，陈亮一心扑在供销社事业上，各项工作都走在了前列。“面对新的形势，我们将继续抓好供销社改革，大力弘扬传承‘扁担精神’，克服苦难，着力打造一支爱岗敬业、执着奉献‘三农’的干部职工队伍，当好‘扁担精神’传人。”陈亮说。

人物档案

陈亮 宣汉县胡家中心供销社主任，于1987年进入胡家中心供销社。在30余年的工作中，这位供销社的“老兵”将自己的全部热血与青春年华都贡献给了供销社事业。



本版图片由受访者提供

“扁担传人”洪代富

□本报记者 李国华

他，1982年参加工作，扎根四川泸县供销社系统36年，把人生最美好的年华全都奉献给了供销社事业；他对供销社事业有着强烈的责任感、使命感。爽朗、乐观是他的个性，真诚、执着是他对事业的追求。他就是洪代富，一个长年奋战在供销社战线上的“老兵”，一个用优秀人格魅力和超人胆识魄力为促进泸县供销社系统发展壮大默默倾注毕生心血的“老黄牛”，一个对供销社事业始终充满激情的“扁担传人”。

他耳濡目染了供销社社路蓝缕、肩挑背扛的艰辛创业，也亲身经历了供销社改革前夜的迷茫彷徨，更参与推动了泸县供销社系统在新时期脱胎换骨的蜕变新生。洪代富心系供销、乐于学习、勤于思考，多年来他始终保持一个习惯，只要有空闲时间，就会思考琢磨供销社系统改革和发展的事情。他的案头上始终摆放着和供销社改革发展有关的文件、报刊和书籍。“我可以从学习中了解党和政府对推进供销社事业发展的决策部署，学习其他地方供销社综合改革的先进经验，再结合我们的实际情况加以借鉴，他山之石可以攻玉。”洪代富说。他一方面把自己思考成熟的工作思路向上级领导汇报，为领导决策提供参考意见，一方面在实践中充分运用，并不断总结完善，形成成熟的经验，更好地指导工作的开展。

在推进全国县级供销社综合改革试点县和全省供销社综合改革试点县建设中，他大胆探索，勇于创新，使泸县供销社成为全省供销社系统改革发展的“排头兵”，泸县供销社改革发展的每一个实践成果都凝结着洪代富的智慧和心血。

他扎根基层 甘当供销战线上的“扁担传人”

洪代富从不计较个人得失，始终以一个“老供销人”的标准严格要求自己，凭着满腔的热情、以敢为人先的精神，尽心尽力做好供销社综合改革工作，以一种大步向前的姿态奋战在供销一线。

从泸县分水岭乡政府多经办主任，弥陀区供销社主任、支部书记、主办会计、经理、副主任、主任和奇峰镇供销社主任兼党支部书记及泸县茧丝绸(集团)公司总经理，到2003年调任泸县供销社副主任，他坚决服从党的安排，全面贯彻党的“三农”工作方针，爱岗敬业、充满激情、淡泊名利、矢志不渝，甘当供销战线上的“扁担传人”，处处严格要求自己，尽心尽力做好供销社综合改革工作，为泸县供销社事业发展作出了重要贡献。

扎根基层，洪代富经常“白+黑”“5+2”地忘我工作，默默奉献，他所负责分管的业务工作成绩突出：泸县供销社近5年在县年度目标考核中荣获一等奖4次；自2004年起，连续16年获全市区县供销社综合业绩考核特等奖(第一名)；自2007年以来，



2018年5月16日 泸县供销社洪代富与泸县农业局到海湖镇调研青椒产业发展工作

连续三次(每五年评比表彰一次)被四川省人社厅、省供销社评为“四川省供销社系统先进集体”；2013年11月，被全国供销总社授予“全国供销合作社系统(市)级供销社统计工作典型示范单位”。2015年6月，又被全国供销总社确定为“电子商务示范县”。

面对纷至沓来的荣誉，洪代富始终保持一贯的谦逊低调，他诚恳地表示这些都是集体努力的结果，自己作为一名供销战线的普通“一兵”，只是做了力所能及的本职工作。

他勇于创新 一心只为壮大供销合作经济

“你们的优势在哪里?赢利点和可持续发展点在哪些方面?”2015年12月15日，面对时任中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋在北京调研全国供销社系统电子商务发展情况时对基层供销社系统的关切询问，时任泸县供销社副主任的洪代富作为全国供销社系统电子商务示范县的代表，现场汇报了泸县建立以县电商运营服务中心为核心的县、乡、村三级电商服务网络，开展农产品进城、工业品下乡和电商培训方面的工作情况，并受到充分肯定和鼓励。

自2004年以来，泸县先后被确定为全国县级供销社综合改革试点县和全省供销社综合改革试点县，作为分管领导，洪代富深感自己肩头的责任，他和县社领导班子一道深入研究，大胆提出转变县供销社职能，探索创新联合社治理机制，不断发展壮大供销社合作经济的改革发展新理念。

在他的牵头下，2005年4月，组建成

立全省第一家县级农合联社“泸县农村合作经济联合会”，与泸县供销社联合社实行“两块牌子、一套班子、合署办公”，承担全县农村合作经济组织的组织、指导、协调、服务和监督管理职能，提升了供销社的引领能力。

2012年6月，组建成立全市第一家农民专业合作社联合社“泸县熟龙眼专业合作社联合社”，有力推动了泸县龙眼向专业化、规模化、科技化和组织化方向发展。

2015年3月，他积极整合资源，又组建了泸县供销社系统第一家社有电商企业“泸州供销电子商务有限公司”。探索建立了“网购网销、乡村物流、便民服务、人才培训+产业发展”的泸县“4+1”农村电商服务体系，统一规划布点、统一品牌标识、统一硬件配置、统一服务管理、统一专业培训、统一物流配送的“六统一”泸县镇村级电商服务网络建设标准，形成了“政府推动、商务主管、供销社主抓、部门配合、企业主体、市场运作”的“泸县模式”，成为全市样板，在全省及全国供销社系统推广。

2016年，他指导泸州供销电子商务有限公司投资新建的“泸县电子商务产业园”项目电商大厦竣工投运，成为泸县电商发展的集聚中心和电商创业孵化的摇篮。2016年9月，泸县电子商务众创空间被国家科技部认定为“国家级众创空间”，实现泸县国家级众创空间“零”的突破。

(下转第3版)

人物档案

洪代富 男，汉族，现年56岁，中共党员，大学文化，现任泸县供销社联合社联合社党组成员、理事会常务理事、一级主任科员。

扎根基层社 践行“扁担精神”

——专访资阳市安岳县永清中心供销社主任吴先东

□本报记者 马工枚

目前，四川省资阳市安岳县“供销社合作社扁担传人”推荐活动正在进行，记者就这次推荐活动对资阳市安岳县永清中心供销社主任吴先东进行了专访。

“我自1987年从四川省供销社学校毕业参加工作以来，就扎根于基层社。”吴先东表示，“可以说，我人生中最美好的年华都在供销社度过，我扎根于此，奋斗于此，奉献于此。”吴先东政治素质好，工作能力强，并能以身作则，不忘为农服务初心，牢记供销社事业使命，传承发扬供销社的“扁担精神”“背篓精神”。在巩固基层供销社传统业务、拓展服务领域方面，工作作风严谨扎实，廉洁自律，在推进综合改革等方面取得了较好的成绩。

改革开放以来，市场不断开放，面对激烈的市场竞争，基层供销社经营业务萎缩，传统业务阵地被不断挤压。吴先东表示，基层供销社的根在农村，为农服务是供销社宗旨，也是基层社生存和发展的基础。“要适应新形势，创新工作思路，巩固传统业务。”据吴先东介绍，永清中心供销社社作为未进行改制的基层社，历史包袱沉重，企业面临生存危机。

面对困难，吴先东没有退缩，他解

放思想，抓住机遇，团结带领全社职工迎难而上，创新工作思路，坚持传统业务集体统一经营的管理模式，在稳定各乡镇服务网点的基础上，深入村社广泛宣传，大力发展村级服务网点，通过艰苦努力，在激烈的市场竞争中稳住了阵地，站稳了脚跟。

“目前全社有乡镇自营服务网点17个，村级服务网点30个。”吴先东自豪地说，“供销社充分发挥了在为农服务中的主力军作用。”

吴先东始终不忘初心、牢记使命，坚持发扬“扁担精神”“背篓精神”。他多年来深入田间地头和千家万户，采取多种形式将农资商品和日用消费品配送到农民群众手中，全心全意为农民群众服务。“近五年来，共销售各种化肥1.8万吨，农药、农膜、种子3000多吨，农资商品供应量占到辖区市场份额的60%以上，配送食盐等日用消费品3000多吨，实现年利润50万元以上。”

在业务经营中，优选供货渠道和著名品牌，组织质优价廉的商品，严格行业自律，杜绝假冒伪劣，让利于农，让利于民，配合当地政府采取各种措施，保持涉农物资供应价格稳定。“近五年让利总额达到200万元以上。”吴先东对工作数据烂熟于心，种种措施，

都为农民增收和脱贫攻坚作出了较大贡献，受到当地党委、政府和农民群众的广泛好评。

“同时，积极拓展服务领域，推进企业稳步发展。”吴先东表示，在巩固传统业务的同时，积极拓展供销社的服务领域，开展中心镇场及周边农村自来水生产供应等城乡居民生活服务。他说，在党委、政府和县社支持下，争取到农村安全饮水项目资金250万元，自筹资金240万元改造扩建了自来水厂，改善供水设施，确保供水质量，扩大供水范围，为永清场镇周边五个村1200余户农村用户安装了自来水供水管网，响应国家乡村振兴计划，投入100多万元为新农村建设中居住区的400多户提供了安全用水保障。

值得一提的是，该社还利用闲置资产，建设超市、邮电通讯网点5个，为城乡居民提供服务；积极与化肥生产企业、农技部门合作，开展农技实用技术培训，组织农资经营人员和农民专业合作社从业人员、种植养殖户2000余人次，提高了参训人员为农服务的综合素质，为提高人民群众生活质量，增强供销社服务能力，推进企业稳步发展作出了贡献。

按照中央、省、市、县关于供销社

社综合改革的要求，积极稳妥推进供销社综合改革。“我们新建了2个新型基层供销社，参建了农民专业合作社4个，发展村级综合服务网点15个，争取总社基层组织建设专项资金50万元，建设了永清中心供销社乾龙分社廻龙村社区综合服务社，开展农资供应及农村实用技术服务，日用消费品配送及废旧物资回收利用等为农服务工作，建成两年来，服务收入达120万元以上，为企业新增效益15万元以上，在总社的验收评审中得到了好评。”吴先东说。

30多年来，吴先东深刻践行“扁担精神”“背篓精神”，不忘初心、牢记使命，扎根基层，勇于奉献，从一点一滴做起，体现出了新时代基层供销人的精神风貌。

人物档案

吴先东 男，汉族，55岁，中共党员，现任安岳县永清中心供销社主任。自1987年从四川省供销社学校毕业参加工作以来，长期扎根于基层社，将人生中最美好的年华奉献给了供销社事业。