



# 改革结硕果 阔步新时代

## 喜迎中华全国供销合作社第七次代表大会召开

### 改革结硕果 阔步新时代——供销合作社五年改革发展成就系列综述·社团

# 打造社团服务平台 引领产业转型升级

行业协会是联结政府与企业、农民专业合作社等市场主体的桥梁和纽带，是政策法规的普及者、深化改革的推动者、行业诉求的代行者、能力素质的提升者、党的建设的组织者，为企业、农民专业合作社搭建发展平台，优化发展环境，并通过服务产生“磁效应”，促进行业高质量发展，支撑供销合作社综合服务平台建设。

截至2019年底，全系统主管、领办各类社团17790个，会员249万个，其中团体会员37万个，个人会员212.4万个。A级以上等级行业协会达816个，民办非企业单位415个，基金会15个。总社主管社团总资产达1.34亿元，净资产1.27亿元，比2015年底分别增长25.01%、29.64%，会员总数14780家。

#### 融合发展持续深化

总社主管的农资、棉花、茶叶、果品、食用菌、再生资源等协会发挥引领作用，开展上下对接、横向联合，带动地方协会发展，形成体系化、规模化的行业协会服务，在推动行业发展、脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情、保供稳价等方面作出重要贡献。2018年，国务院扶贫办、民政部专题通报总社主管社团扶贫情况，给予充分肯定。2020年3至4月，总社主管茶叶、食用菌、经纪人、合作贸易企业、日用杂品、蜂产品等协会，组织会员单位采购湖北省农产品900多吨，帮助解决新冠肺炎疫情下农产品滞销问题。

中国棉花协会带动全国15个主产棉省(区)，60%以上的主产棉县市成立了棉花协会，形成全国棉花协会网络。黑龙江、河南、云南、四川等4省区供销社主管、领办社团均超过1000个。全

系统兴办农村(民)合作经济组织联合会4141个，其中省级农合联16个、市(县)级农合联1044个、乡镇级农合联3081个。

浙江自上而下将6.61万个农民专业合作社经济组织和各类涉农服务组织(企业)全面组织起来，构建由1个省农合联、11个市农合联、84个县级农合联和961个乡级农合联组成的农合联组织体系，成为服务农民生产生活的重要力量。四川绵阳市供销社联合民政、农业、林业、扶贫等部门，成立绵阳市农业社会组织服务中心，设立供销、农业、林业、脱贫奔康、农业促进和农业论坛6个行业联盟，吸收全市26家涉农行业协会、5000多个新型农业经营服务组织加入，有效实现供销合作社与行业协会组织融合、业务联合。

#### 发展活力明显增强

推进协会市场化改革。建设依法设立、自主办会、服务为本、行为自律的社会组织。强化社团激励约束机制，完善绩效考核办法，通过内部竞争调配资源，激发社团发展内生动力。结合供销合作社系统实际，稳妥推进协会脱钩改革。

推进联合合作。通过系统内外协会之间的横向联合和纵向对接，统筹联动、分工协作、资源共享，延伸服务链条，提升服务价值。

推进科技创新。发挥协会平台优势，推进产学研深度融合，提升行业科技水平。中国再生资源回收利用协会承担国家重点研发计划“固废资源化”重点专项，取得“生活垃圾垃圾分类回收模式与智慧环卫关键设备”

研发成果。

推进信息化建设。运用微信公众号、云等技术工具，进行会员管理，展示社团形象，中国农资流通协会有机肥分会微信公众号订阅数13万份以上。

#### 影响力不断提升

实施开放办会。增强协会凝聚力，扩大会员覆盖面，优化会员结构，提升会员素质。中国农产品流通经纪人协会吸纳发展直接会员769家，间接会员2000多家，紧密联系全国各地的农产品经纪人队伍。

加强分支机构建设。总社主管行业协会围绕“会员之家”定位，推动分支机构专业化、规范化，打造适应需要、要素集聚的专业化服务平台，新建分支机构74个，总数达173个。中国茶叶流通协会成立“茶旅工作委员会”，发展茶乡旅游，推动茶旅融合。中国蜂产品协会成立“蜂业医疗专业委员会”，推动蜜蜂产业向大健康领域拓展。

积极承接政府委托服务。适应政府职能转变需要，提供公共服务、行业服务、技术服务，提升服务效能。中国茶叶流通协会“帮扶山区少数民族困难农区示范”“中国再生资源回收利用协会”“绿色社区服务”等项目成效显著。

#### 运行机制逐步健全

全系统社团将党的建设融入业务工作全过程，积极开展“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，提高政治站位，改进工作作风，发挥党组织的战斗堡垒作用。

构建现代社会组织法人治理机制。完善会员(代表)大会、常务理事会议、理事会、会长办公会和监事(会)制度，健全权责明确、制衡有效、运转协调的体制机制。

完善决策方式和程序。落实“三重一大”集体决策制度，完善决策方式和程序。以章程为核心，完善人事、财务、会员管理、分支机构管理等内部管理制度，规范协会运作。

加强人才培养引进。建立一支较稳定的社团工作人员队伍，全系统社团工作人员有18.4万人，其中专职工作人员有7.6万人，具有本科及以上学历人员14953人，年龄结构进一步优化，45岁以下年龄段工作人员占69.5%。

#### 服务功能日趋完善

强化服务“三农”功能，助推农业农村发展。在全系统1.78万家社团中，80%以上是涉农协会，90%以上是县级供销社和基层供销社主管、领办，会员大部分是农民、各类新型农业经营主体。社团发挥着联结农户与市场、农户与企业、农户与政府的桥梁和纽带作用，有利于解决一家一户干不了、干不好的事情，促进农业产业化发展，帮助农民增收致富，夯实供销社发展基础。

强化会展营销服务，推动行业品牌建设。全系统社团举办数百次各种形式和规模的博览会、订货会、展销会、对接会、推介会和水果节，做好产品和服务营销。

山西省吕梁市农产品流通协会培育农产品区域品牌“印象吕梁”，与批发市场、超市、大型企业建立长期稳定的供货

关系，通过品牌使用授权保障农产品质量，解决“卖难卖贱”问题。

强化行业自律，规范行业秩序。全系统社团制定推行行规行约，建立会员诚信档案，规范会员行为，引导行业企业开展信用等级评价，健全行业信用体系。总社主管的农资、果品、食用菌协会被国家发改委、民政部纳入国家推进信用体系建设试点单位，茶叶、食用菌、蜂产品、再生资源等协会被国家标准委确定为团体标准试点单位。

强化创新驱动和人才支撑，促进产业转型升级。全系统社团不断密切与高等院校、科研院所合作，实施科技、管理、商业模式创新，增强产业发展动力。

安徽省再生资源协会每年免费举办再生资源从业人员职业技能培训班，提高再生资源行业从业人员素质，促进农民工就业。

强化行业信息服务，提升决策咨询功能。全系统社团积极开展数据统计、信息咨询等服务，组织开展企业调研、信息交流与行业分析，及时准确地向政府反映产业情况，帮助政府加强行业管理。五年来，总社主管社团参与行业宏观调研和产业政策研究，被采纳的政策建议近50条。

总社主管社团发布的中国化肥价格指数、中国茶叶指数、中国果品产业年度发展报告等，已成为政府宏观决策和企业生产经营的重要参考。

中国农资流通协会在农药管理条例、化肥商业淡季储备制度等法规制度出台和实施过程中，充分发挥参谋助手作用。

中国供销合作经济学会开展课题研究，为供销合作社综合改革提供了智力支持。

强化经贸交流，增进国际与地区合作。全系统社团紧紧抓住“一带一路”建设的历史机遇，积极开展国际交流，提升行业国际话语权。

中国茶叶流通协会作为国际茶叶委员会成员单位，已与联合国粮农组织政府间茶叶小组、欧盟茶叶委员会建立信息互换机制，并与英、法、俄、澳、印度等国茶叶组织共同签署了“世界茶业合作备忘录”。

中国东盟农资商会在设立5家驻东盟国家分支机构的基礎上，定期出版《中国东盟商情》(月刊)，更新“中国东盟农资网”信息6000多条，帮助企业发掘新领域新项目。

据中华合作时报

#### 数说发展成就

6165个

截至2019年底，全系统共有农产品协会6165个，农产品流通经纪人协会1250个，农业生产资料协会1250个，再生资源协会733个，烟花爆竹协会716个，其他协会2695个，覆盖农村流通、农业社会化服务主要领域和供销社优势特色产业。

4141个

全系统兴办农村(民)合作经济组织联合会4141个，其中省级农合联16个、市(县)级农合联1044个、乡镇级农合联3081个。

#### 市县动态

## 巴中市平昌县供销社 “三举措”挖掘社有资产潜力

近年来，四川省巴中市平昌县供销社坚持保护社有资产就是保障供销社发展理念，从强化社有资产管理责任入手，不断推进社有资产高效利用，促进社有资产为“三农”服务发挥了积极作用。目前，全系统社有资产利用率突破95%，经济流量贡献率突破80%。具体措施如下：

一是强化一个主体责任。即资产法人负责制，企业法人代表对其全部资产负总责，以企业为单位，在法人负责制下分别落实实物负责制、条块负责制和职能管理

责任制，设置科学的管理模式和办法，加强履责履职管理和考核，确保资产不呆滞、不流失、不沉淀。

二是管住两个关键要件。即资产的完整与安全，切实履行资产管理三方责任，坚持资产隐患排查和盘点核算常态化，保持账账相符、账实相符，对跑冒滴漏等问题比照管理制度顶格处理，防微杜渐，以防促治，以劳求逸，资产利用效益最大化，立足不动产的实际效用和当期行情，精准应用自营、承包、出租等恰当经营方式，使

资产在一定的时空点发挥最佳效益；推行“基准目标浮动管理”模式和“公开透明、公平竞价、一次缴费”管理办法，主动应对行情变化，使资产管理步入规范化。

三是掌控三种表现形态。即动产的流动形态，坚持按照流动资产的就地运行模式和流程，建立责任手续和管控制度，使其封闭运行、周而复始、迭生利益，防止体外循环、无效空转。不动产的稳固形态，加大房产、机器设备维护的投入力度，保持不动产的安全性能；健全不动产参股合

作、置换开发、加固改造等作为的行为准则和决策监管，设置“目标底线”和“纪律红线”，使不动产在作为中保持量不变、价增值。资产的增值形态，立足资本的本质属性，建立资产效益目标管理体系和考核机制，在防止短期行为的基础上，使资产尽其潜能、穷其效用、足其利益；建立按盈利能力分配机制，保持合理积累，保障再生产活力，坚决遏制分光吃尽、负债或挂账计发绩效工资的行为。

特约记者 何秀平

#### 以案明纪 警钟长鸣

为了深入发挥典型案例警示教育震慑作用，9月21日，四川省宜宾市叙州区供销社组织召开干部作风整顿学习会，通过对谢晓严重违纪违法案件查处情况进行通报，再次强调工作纪律，要求干部职工遵章执纪，严守底线。

通报指出，谢晓目无法纪，胆大妄为，心存侥幸，明知故犯，在党的十八大后不收敛、不收手、不知止，严重践踏党纪国法，败坏社会风气，损害党委政府形象，必须受到严肃处理。

会议强调，全体干部职工要认真学习，深刻领会，从思想上、行动上高度重视通报会议的意义。要以案为戒，深刻汲取反面典型案例的深刻教训，时刻自重、自省、自警、自励，切实增强防腐拒变的能力。要筑牢思想防线，切实增强廉洁自律意识，正确对待和行使手中的权力，杜绝违纪违规问题的发生，做到警钟长鸣。

朱卓颖

## 成都市青白江区供销社 召开“三结三帮”对接座谈会

近日，成都市青白江区供销社主要领导带领班子成员及机关支部相关人员深入姚渡镇马坪村开展“三结三帮”服务对接工作，并邀请马坪村蔬菜种植专业合作社和青白江中科成污水处理有限公司“两新”组织相关负责人，现场召开了对接座谈会。

座谈会上，首先听取马坪村村支部书记介绍了村上的基本情况以及面临的困难和问题，与区供销社党员领导干部共同商讨解决困难和问题的办法措施；随后区供销社党员领导干部与帮扶对象开展面对面结对交流，了解他们的生产生活状况以及家庭存在的实际困难和帮扶需求，并详实记录，现场进行了认领；最后区供销社机关支部与马坪村村支两委以及“两新”组织负责人就结对共建问题开展交流。同时，宣读了区供销社选派兼职委员的

函，要求兼职委员定期到马坪村开展工作。

青白江区供销社党组书记、主任李超表示：一要落实责任，细化帮扶到户；二要深入研究，推进帮扶精准化；三要依托载体，搭建共建平台；四要加强沟通，挖掘帮扶资源。真正做到帮扶立体化、全方位。下一步，供销社将深入研究，开展有针对性的帮扶对接活动，使之成为联系群众、教育党员干部的重要途径。

李薇文/图



## 宜宾市江安县供销社 打造直播电商网络流量新高地

近日，笔者了解到，近年来，四川省宜宾市江安县供销社下属新型基层社——江安县庆慧丰供销社有限公司创新供销合作服务模式，从农业生产源头出发，不断拓展产业功能，不断延伸产业链条，通过整合基层社相关业务资源，以“庆慧丰”品牌为纽带，电商平台为抓手，有序发展直播电商、社交电商、“无接触”服务等新业态、新模式，以新消费引领新供给，以新供给满足新消费，促进品质品牌新兴消费，打造特色产业直播电商网络流量新高地。具体措施如下：

“供销合作”，实施纵向一体化战略。庆慧丰基层社利用自身优势，采取业务连接等方式，推进规模化生产、标准化建设、品牌化经营，实现抱团发展。全力推行生产基地+加工厂+电商销售全产业链布局，以产供销一体化建设为抓手，立足当地特色优势，通过土地流转、租赁等方式，着力打造金木粮草、无筋豆等一批示范性种植基地。通过典型示范引路，增强供销社的凝聚力和带动力。

“产教融合”，大力培养本地电商人才。庆慧丰基层社和江安县职业技术学校在互联网职业教育方面开展广泛深度合作，共同建设“电商人才培训基地”和“电商实训基地”。基层社利用自身市场资源优势，以“行业专家+资深店长+技术经理+职业督导”的形式提供师资力量到两个基地，采取课程内容与职业标准相对接、教学过程与工作过程相对接的制度，提高在校学生的计算机专业实力和电商运营能力。通过从校园开始定向培养实用型人才，从校内外实训到跟岗实习、顶岗实习，从模拟项目到真实项目，打造无缝对接的校企合作订单培养教育新模式，达到优势互补、培养人才、合作共赢的目的。

“直播带货”，升级发展直播电商经济。预计到2020年底，庆慧丰基层社将建成特色产业直播电商网络流量基地(1个总部)，实现直播带货销售1000万元。推行“直播电商+特色产业”“直播电商+扶贫”和“直播电商+反向定制”等发展模式，围绕红桥猪儿肥、江安磁粉、泥溪芝麻香糕、查氏黄耙、筠连水粉、干菌、干笋、南溪豆腐干、筠连牛肉干、沙河豆腐、沙河板鸭、宜宾燃面、宜宾芽菜、黑猪肉系列、富硒米系列等宜宾各县农特产品，探索开展工厂“流量+个性化定制+品牌化”直播带货(G2M)业务，推进联动上下游产业链发展客户反向定制模式，打造“直播+”定制化示范工厂，争取3年内打造10家智能制造工厂。积极利用短视频推荐扶贫产品、直播进行扶贫带货，以消费扶贫助力脱贫攻坚。同时利用平台培训返乡创业的“乡村带头人”，年培训直播人才约100人，实现“造血式扶贫”，带动本土区域经济发展，助力乡村振兴战略。吴帆