



改革结硕果 阔步新时代

喜迎中华全国供销合作社第七次代表大会召开

七代会代表风采录

编者按：

供销合作社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体。

四川省供销社系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实《中共中央、国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》(中发〔2015〕11号)和《中共四川省委四川省人民政府关于深化供销合作社综合改革的意见》(川委发〔2016〕22号)精神，认真践行服务宗旨，全面深化综合改革，加快构建农业社会化服务体系，推进农村全面小康建设。

在这个金秋，在这个最美的丰收节，我们喜迎中华全国供销合作社第七次代表大会。这是自2015年7月中华全国供销合作社第六次代表大会召开以来，供销合作社系统的又一次盛会，四川省供销社系统广大干部职工欢欣鼓舞，倍感振奋。

五年坚守初心，五年风雨兼程。我们顺应经济发展新常态，聚焦乡村振兴战略，推动改革发展取得了新成效。一批批农业龙头企业企业的兴办，冷链物流、电子商务、供销社、普惠金融等服务的开展，确保了改革重点落实、难点有突破。

从本期起，本报将开辟“改革结硕果 阔步新时代·七代会代表风采录”专栏，宣传部分基层代表不忘初心、牢记使命，担当作为、履职尽责的先进事迹，展现新时代新担当新作为，敬请关注。

教育报国守初心 立德树人担使命

——专访中华全国供销合作社第七次代表大会代表、四川省商贸学校校长董福海

□本报记者 李鹏飞

“这次我很荣幸当选供销社七代会代表，代表四川省商贸学校赴京参会，我的心情非常激动，充满着期待。”近日，当选的中华全国供销合作社第七次代表大会(以下简称“七代会”)代表、四川省商贸学校校长董福海在接受本报记者专访时表达了当选七代会代表激动的心情。

坐落在四川省德阳市东湖山麓与鹿湖河畔之间的四川省商贸学校，是四川省供销社直属的中职院校，始建于1950年。在省、市两级的共建支持下，已创建成为全国首批重点职业学校、四川省中等职业教育改革发展示范学校、省级文明单位、四川省内务管理示范学校、首批省级“现代学徒制”试点单位等。

“学校办学定位准确、教育手段实用、管理严谨规范，在服务社会、人才培养、文化传承等方面产生了较好的社会效益，特别是近年来围绕深化供销合作社综合改革和经济社会发展发挥了积极的作用。”据董福海介绍，近年来，该校作为全国供销合作社职业教育协会副会长单位、供销社社电商职业教育基地、四川省农村电子商务协会会长单位、四川大学与德阳市政府构建的协同创新体系合作办学单位、四川省电子商务实训基地、旌阳区跨境电商人才培养基地，努力打造农村电子商务公共服务平台、农业农村会计公共服务平台、德阳市汽车后市场服务平台、社区文化服务平台等社会公共服务平台，深度推进产教融合，强力提升社会服务能力，为全省供销社系统和德阳市经济社会发展发挥了积极的作用，受到川内外电商事业领域和财经商贸类教育界内人士的追捧。

“我一直觉得，四川省商贸学校是一所担当的学校，更是一所充满阳光的学校，‘心’向阳万物生光”，我们将心中的光和热洒向社会、服务社会。”董福海真挚地说，

学校既要严管，又要厚爱。据介绍，2019年7月，董福海到任伊始，带头冒着大雨进行国旗下演讲，雨水淋湿了衣服但打不湿一颗火热的心。2020年新冠肺炎疫情防控期间，他牢记责任担当，始终把师生的生命安全和身体健康放在第一位，奋战在学校疫情防控第一线，坚定师生抗疫信心，全力确保校园平安。

他廉洁自律，身先士卒的做法，感染了无数的教职员工。年近80岁的退休老党员樊德亲笔向他书信，主动请缨到学校发挥余热，不要任何报酬，樊老对董福海说：“跟着你，我还可以再干二十年！”派驻凉山州越西县西山乡脱贫攻坚挂职教师刘利，在2019年底挂职期满后，主动向董福海书面申请留在脱贫攻坚第一线……在董福海的带领下，学校干部职工干事创业的热情不断点燃，教职工的精神面貌焕然一新。

董福海还时常深入教室、寝室，与学生交谈，关心学生的学习、生活。学校18级汽修1班的吉则五前同学是董福海结对帮扶的学生，是一名来自大凉山的彝族学子，疫情期间在家上网课，为了能接收到稳定的网络信号，他靠着自家院墙站着上完了一堂又一堂课。生活的挫折从没有让他掉过一滴眼泪，但端午节当天，当他接过董福海亲手包的粽子时，忍不住热泪盈眶。

他大力弘扬廉政文化，崇尚廉洁自律，坚持以身作则、示范引领。他在工作计划中明确指出：要进一步加强党风廉政建设，把“不忘初心、牢记使命”作为学校党的建设的永恒课题和全体党员干部的终生课题，推动主题教育从集中性向经常性转变，持续开展“以案促改”工作，积极开展警示教育，强化校务公开，建章立制，把规矩挺在前面，规范学校“三重一大”决策机制。深入开展“廉洁从教、德高为范”主题活动，把党风廉政建设师德师风



教育活动结合起来，营造风清气正和美校园。

如今的四川省商贸学校办学定位准确、教育手段实用、管理严谨规范，在服务社会、人才培养、文化传承等方面产生了较好的社会效益，特别是近年来围绕深化供销合作社综合改革和经济社会发展发挥了积极的作用。2019年，四川省商贸学校被授予“四川省供销社系统先进集体”称号，校长董福海被授予“四川省供销社系统先进工作者”称号。2019年，董福海被全省供销社系统推选为“首届最美四川供销人”十大领军人物。

“经70年发展至今，学校进入了关键时期，面临诸多困难，既有办学理念、发展目标定位、发展思路，如不与时俱进进行优化调整，将会被淘汰于滚滚历史洪流之中。”董福海对记者说，经该校党委行政班子全方位多层次调研，反复磋商，最终提出：“发展依靠教职工，发展为了教职工，发展成果由教职工共享”的发展理念，“一体两翼双轮驱动，聚精会

神办中职，全面对接中飞院，暂时挥别建高职”的发展定位。确定了“三坚持”(坚持立德树人根本，坚持服务发展宗旨，坚持促进就业为导向)、“两秉承”(秉承“高质量发展”主旋律，秉承“稳中求进”主基调)、“三优化”(优化作风建设，优化队伍建设，优化教育管理)、“两深化”(深化产教融合，深化校企合作)的实现途径。现正全面推行“快乐6+1”(目标化、阶段化、责任化、一事一管、一人一根线、一管到底)工作方法。

“这次‘七代会’的召开是蓝图，也是旗帜，我倍感荣幸，使我们对改革的目标更清晰，奋斗的方向更明确。”董福海表示，今后学校将积极对接成渝地区双城经济圈发展战略，主动融入成渝地区双城经济圈发展，全校师生将紧紧围绕“内涵发展”这一关键命题，教育报国守初心，立德树人担使命，把今天作为新的原点，义无反顾，砥砺前行，推动学校再创新高，为深化供销社综合改革作出新的更大贡献。(四川省商贸学校供图)

□本报记者 胡斌 实习记者 万杰辉

“我曾经许诺要带领乡亲们致富，说到就要做到，这也是我当初对他们的承诺。”何有信告诉记者，这是他坚持的初心，也是一名优秀共产党员和农村实用人才的赤子之心。

何有信，中共党员，现任茂县六月红花椒专业合作社理事长，带领当地百姓在方寸花椒地里增收致富之路。出生于四川省阿坝州茂县沟口乡的何有信，为“茂县花椒”奉献了自己的力量，从2005年成立沟口乡花椒协会，到2008年“六月红”花椒专业合作社，再到2020年5月被评为四川省第八届劳动模范，何有信用行动证明了一名劳动人民的勤劳与智慧。

据了解，在何有信的带动下，“西羌六月红”商标获得了四川省著名商标称号，茂县花椒也获得国家绿色食品认证。作为省级示范社的茂县六月红花椒专业合作社，不仅是四川省“省级示范农民专业合作社经济组织”，还是农业部授予的“全国农民专业合作社示范社”。他告诉记者：“我必须要做好，还要真正做出成绩，才对不起所有关心和帮助我们的人。”现在，茂县六月红花椒合作社已是一家集花椒精选、仓储、花椒油、花椒粉加工于一体的国家级农民专业合作社示范社。

茂县因其独特的地理位置和得天独厚的气候环境，为花椒栽培提供了十分优良的环境。何有信自筹资金，邀请农林专家为农户开展花椒树的种植修剪、病虫害防治等方面培训，免费发放花椒种植手册，将产品从田间管理到加工直至销售等全过程结合起来，确保“茂县花椒”的品牌质量。在他的努力下，2009年3月茂县花椒获得国家绿色食品认证，2010年取得“茂县花椒”的地理标志保护，使得茂县花椒的知名度与品牌有了一个质的飞跃。2011年，茂县沟口乡刁林寨试点建立农产品追溯性的订单农业体系，这在全国合作社系统属领先水平。

何有信告诉记者，茂县六月红花椒合作社被授予“带动增收作用突出农民专业合作社经济组织”和“全省农业产业化经营”两个“先进单位”称号。获得首届阿坝州政府和茂县、阿坝州返乡创业示范基地和阿坝州金融助推脱贫攻坚产业基地。经多年打拼，何有信和他的团队成功将茂县花椒销售到家乐福中国区30多个城市200多家门店以及红旗连锁1200家门店，也与国内多家餐饮集团建立了稳定的合作关系。

何有信面对荣誉并没有太多的喜悦之情，他告诉记者：“我本身就是一个农民，我晓得农村的艰难辛苦，带少数几个人富了不是最终目的，要让大家都走上致富道路，那才是值得高兴的事，而且茂县花椒的品质这么好，下一步，我们还要继续让这个品牌走得更好、更响。”

如今，茂县六月红花椒专业合作社引领的茂县花椒已经建立起了基地生产、产品加工、产品销售的良性产业链条。茂县花椒总面积达5万亩，其中挂果老果园3万余亩，新发展栽培幼树1万余亩；花椒零售价从2008年30元/斤涨到了2018年100元/斤，全县年产量增至200万斤，年产值超过2亿元，为老百姓带来了实实在在的实惠，发展花椒产业已成为了助力全县产业振兴的重要手段。近5年，茂县花椒不仅在国内外市场广受好评，同时也销往国外市场，累计突破了50吨。

2020年，何有信又被选为“四川省科技扶贫万里行”活动专家团成员，负责阿坝州花椒种植县的技术培训。当记者问及六月红未来的发展时，何有信说：“发展的脚步不能停止。现在合作社的发展是靠科技建设基地、用良产品生产食品，凭诚信开拓市场，解决镇镇人员就业，以真情感恩社会，做大做强，才能推动茂县花椒产业的大发展。”何有信保持着对家乡的赤忱，老百姓相信何有信，他也回报当地人民。

“七代会”，是他最关心的事。五年来，全国供销社系统砥砺前行，不断深化综合改革，开创了供销社事业的新局面。五年一届的代表大会，既将总结过去五年的成就和经验，又将谋划今后五年及下一阶段改革发展工作，关系每一个供销社的发展规划，关系每一个供销社社人的价值实现。

对于即将召开的中华全国供销合作社第七次代表大会，董福海表示，这是他第一次以职工代表的身份参会，充满期待。“如何整合供销社系统资源，打通农产品全产业链资源渠道，进一步发挥供销社服务企业服务的积极作用，是我关心的‘七代会’话题。”

“我是中国著名的桔橙之乡，以晚熟柑桔为主，面对全国柑桔面积的不断增大，同质化竞争日益严重，如何实现柑桔产业的转型升级、提质增效，保证柑桔销售渠道畅通，让广大果农能通过种植柑桔保持稳定收入，避免滞销等问题的出现，这是我们目前迫切需要解决的问题。”敖翔说。

方寸花椒地 走向致富路

——专访中华全国供销合作社第七次代表大会代表、茂县六月红花椒专业合作社理事长何有信

共谋桔橙发展 实现助农增收

——专访中华全国供销合作社第七次代表大会代表、四川省丹橙现代果业有限公司董事长敖翔

□本报记者 李艳



金秋时节，正是丹橙桔橙家族“爱媛38号”成熟的季节，放眼一望，一株株桔橙树遍布山野，满目皆是饱满的果实。

四川省丹棱县，著名的“中国桔橙之乡”，四川首个国家级农产品地理标志示范样板。丹棱作为全国晚熟桔橙“最大优质不知火生产基地”，在发展“不知火”的同时，还积极发展其它优良品种，形成以“不知火”为主，清见、春见、爱媛、大雅柑等为辅助的优质晚熟桔橙发展格局。

从单一农业到多元发展 打造全产业链条 产业融合成效初显

打开丹棱桔橙产业发展版图，满载荣誉、硕果累累。而四川省丹橙现代果业有限公司作为果业龙头企业，在桔橙产业的发展进程中，担任着举足轻重的角色。

据了解，四川省丹橙现代果业有限公司按照培育桔橙全产业链的总体目标，积极探索“农户+合作社+公司”模式，建设“一基地四中心”，即公司总部基地、农技服务中心、名优种苗繁育中心、桔橙交易中心和晚熟柑桔大数据中心。目前，公司已成立农技服务中心、职业农民培训中心，完成玻璃恒温大棚和自有300亩标准化示范基地建设。新建的丹橙现代农业产业园区被认定为2018市级现代农业示范园区，占地150亩的丹橙优质种苗繁育基地正在加紧建设。公司拥有初加工厂7000平方米、全省首个不知火红外线智能分选线1条、恒温气调库8个，新鲜水果年初加工能力2万吨；桔橙交易中心已建设完成，新增厂房8000平方米、冷藏保鲜库28个，加工能力将提升至5万吨。今年5月14日成立的丹橙晚熟柑桔交易服务中心开启了丹橙晚熟柑桔“互联网+金融”的全新局面。

如何解决水果销售的单一性、仓储物流的滞后性、保鲜技术的局限性？2019年4月，四川省丹橙现代果业有限公司董事长敖翔带领团队，建立起四川绿之源供应链管理有限公司，开始向生鲜行业进军。“从为单位、企业供应食材，到为丹棱县居民提供居家购菜服务，再到现在绿之源生鲜直营店的开业，实现了线上线下互动销售，互惠互补。”敖翔告诉记者。

除此之外，公司围绕丹棱县委、县政府打造中国美丽乡村示范村，建设“大雅家园·幸福丹棱”的目标，奋力打造丹橙现代农业园区，从单一农业向农旅观光融合发展，促使农业产业结构调整，发展观光、采摘等旅游产业。

要想持续做好桔橙产业链，四川省丹橙现代果业有限公司还需发力。据敖翔介绍，公司目前正在打造晚熟柑桔交易平台，规划建设晚熟柑桔大数据中心。大力实施“互联网+”工程，助力丹棱桔橙成为农业现代化进程中的标杆。

公司+合作社+农户 建立完善农业产业化联合体 实现助农增收

如何建立机制，做强特色产业，让农民共享产业发展红利？敖翔告诉记者，丹棱县以四川省丹橙现代果业有限公司为引领，联合3个合作社、5个家庭农场，组建成立丹棱县桔橙产业化联合体，通过建基地、搞加工、创品牌，有效链接小农户，带领全县果农走标准化、合作化、产业化、品牌化的特色发展之路，取得了很好的效果。

在乡村振兴方面，敖翔表示，四川省丹橙现代果业有限公司担任着重要角色，担负着全县桔橙产业可持续发展的重任，从新品种引进、研发、改良，栽培技术提升，职业农民培训，农业社会化服务体系打造，销

售渠道对接以及区域品牌打造等多方面发挥积极作用，确保产业的兴旺发展。

为了充分调动农民的积极性、主动性、创造性，让农民更多参与并分享桔橙产业发展的红利，四川省丹橙现代果业有限公司在不断探索“公司+合作社+农户”的联合体模式，通过联合体实现统一农资采购、统一技术服务、统一产品销售，取得了一定成效。截至目前，联合体带动农户约8万人致富，2019年全县农村居民人均可支配收入达19770元。

敖翔告诉记者，在取得一定成效的同时，还存在解决小农户标准化程度不高、单体种植规模小、销售能力弱等问题。联合体模式覆盖面积在全县范围所占比重还较小，还需要通过不断的探索来服务更多的果农。

“七代会”，是他最关心的事。五年来，全国供销社系统砥砺前行，不断深化综合改革，开创了供销社事业的新局面。五年一届的代表大会，既将总结过去五年的成就和经验，又将谋划今后五年及下一阶段改革发展工作，关系每一个供销社的发展规划，关系每一个供销社社人的价值实现。

对于即将召开的中华全国供销合作社第七次代表大会，敖翔表示，这是他第一次以职工代表的身份参会，充满期待。“如何整合供销社系统资源，打通农产品全产业链资源渠道，进一步发挥供销社服务企业服务的积极作用，是我关心的‘七代会’话题。”

