



# 改革结硕果 阔步新时代

## 热烈祝贺中华全国供销合作社第七次代表大会胜利召开

### 七代会代表风采录

# “老树新枝”助力乡村振兴 推进改革不忘“为农”初心

## ——专访中华全国供销合作社第七次代表大会代表、四川省绵阳市供销社党组书记任杰

□本报记者 王金虎 文/图

“扁担精神”和“背篓精神”实质就是全心全意为“三农”服务的奉献精神

近年来，绵阳市供销社乘中央、省、市关于深化供销社综合改革文件政策出台的东风，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“为农、务农、姓农”宗旨，进一步解放思想，抢抓机遇，真抓实干，积极探索综合改革和事业发展路径，不断创新发展体制机制，努力提升农村综合服务功能，在乡村振兴战略中发挥了突出作用。

绵阳市供销社近年荣获“全国供销社综合改革试点工作先进单位”“全省供销社系统先进集体”等荣誉称号，被绵阳市委、市政府表彰为全面深化改革工作先进单位、脱贫攻坚驻村帮扶先进集体、深化农村改革先进单位、安全生产工作先进单位、首批“作风优良机关”，得到市委、市政府充分肯定。特别是2019年10月29日，绵阳市供销社第七次代表大会召开，绵阳市委书记刘超向大会致以贺信，市长元方给予肯定，对供销社改革发展寄予厚望，标志着绵阳市供销社改革发展进入了崭新阶段。

绵阳市供销社“老树新枝”，在综合改革和为农服务中取得了不俗的成绩，近日，记者专访了绵阳市供销社党组书记任杰。

### 探索创新 大力推进综合改革

“绵阳市供销社在探索农业社会化服务模式上取得了不错的成绩。”任杰告诉记者，截至目前，全系统已培育农

业社会组织服务中心、新型村级供销社等各类农业经营服务主体近300家；实施“互联网+”战略，倾力打造线上电商、信息平台、线下经营服务网点近4000个；牵头建设的农村产权流转交易平台办理交易鉴证26.1亿元，办结融资业务300多笔，近9000万元；在耕、种、管、收、加、销环节，积极开展土地托管服务，年托管服务面积近40万亩，打造了“农民外出打工、供销社为农民打工”的服务品牌，回答了新时期“谁来种地”“地怎么种”的难题。

绵阳市供销社大力推进“双线运行”，以社有资产保值增值、增强社有企业发展活力为核心，不断完善现代企业制度，重点发展农资、农产品等为农服务的骨干龙头企业。截至日前，全市供销社系统共发展社有企业75户，并不断提高社有企业发展质量和效益。市供销社参股梓潼梓潼蜜柚公司，助推梓潼蜜柚全产业链发展。“梓潼县金油谷产业园项目”一期饮料生产即将投产，同时与香港美佳亚投资有限公司合作，开展天蜜宝柚“金油谷产业园”二期“一次性天然卫生用品”项目建设，与绵阳市亚调味品有限公司达成战略合作协议，以柚子果肉为原料生产柚子保健醋，预计年产4000吨原醋，可以实现销售收入8000万元。

“接下来，我们将进一步提高政治站位，对标中央、省、市关于深化供销社综合改革的决策部署，以健全‘三大体系’为重点，以打造‘三大平台’为抓手，以构建‘双线运行’体制机制为保障，夯实为农服务根基，创新为农服务模式，增强为农服务实力，将主动服务乡村振兴战略贯穿到供销社改革发展各领域和全过程，在服务三农的大局中展现供销担当，体现供销作为，真正把供

销社打造成为农服务的‘国家队’‘主力军’。”任杰说。

### 精准扶贫 充分展现供销担当

任杰说，绵阳丘区扶贫攻坚示范区设立以来，供销社认真贯彻落实市委决策部署，紧紧围绕全市“三农”工作大局和全面建成小康社会目标，发挥供销社服务“三农”优势，以增收增收为核心，将农民实际需求、供销社综合改革与全市精准扶贫工作结合，通过扶持发展生产基地和支柱产业、组建农村资金互助组织、建设农村综合服务站、开展实用技术培训、发展农村电商等一系列帮扶措施，在示范区积极探索“精准扶贫+供销社”的模式。

北川县供销社在浙川两省供销社系统的大力支持和当地党委、政府的坚强领导下，积极主动作为，在2019年建成600亩示范基地的基础上，又成功引进浙江杭州奕米生态科技有限公司，在北川投资建设“蓝莓健康小镇”项目，持续发展壮大蓝莓产业，带动群众增收致富，真正把蓝莓产业打造成为“浙川携手、富民强村”的新兴特色产业。

盐亭县供销社和社属企业穗丰农资公司深入乡镇走访、座谈，摸排情况，组织专业合作社、家庭农场等30余家，注册成立盐亭县首个“农机合作社联合社”，共享农机资源，为政府、农机行业和农机使用者搭建了交流合作平台，发挥了服务“三农”的独特优势。

绵阳市供销社、三台县供销社给予资金补助，通过县社属新秀农资公司，在双东乡状元碑村、王家堰村建设现代农业社会化服务超市，为村民提

供日用消费品、文体娱乐生活服务和农资供应、配方施肥、统防统治等生产服务以及电商网购，村民足不出户，就可以买到放心的生产和生活资料，为村民提供了便利。三台县社依托曹氏酱腌菜公司、绵阳绿香源食品有限公司等龙头企业和立新科美合作社发展订单农业，推行“基地+合作社+企业”的生产营销模式，解决农产品销售环节的后顾之忧。两公司同18个专业合作社签订蔬菜收购保底价合同，建设蔬菜生产基地8600余亩，立新科美合作社同8个村委签订蔬菜收购保底价合同，今年已收购青菜7400吨、萝卜2400吨。

疫情防控期间，市县供销社组织所属企业及其市场、服务网点，加强物资调配，强化监督管理，落实“不涨价、不售假、保供应”承诺，切实保障市场供应；积极做好春耕保供工作，抓好化肥、农药、种子等农资商品的货源组织和销售，充分发挥了主渠道作用；针对农民和合作社时鲜果蔬运输难、销售难，想尽千方百计帮助营销，共帮助销售折耳根、儿菜、柑橘等果蔬3000吨、销售金额1300余万元。

### “三社”融合 不断强化基层基础

据介绍，绵阳市供销社通过实施省社综合改革发展资金项目，以组建村级供销社为重点，采取“供销社+村集体+专业合作社+农民”的模式，推进“三社”融合发展，探索集体经济薄弱村、空壳村集体经济壮大发展的路径，同时强化基层基础，提升供销社服务能力。以农民专业合作社、农村产权流转交易服务站、现代农业社会化服务超市、庄稼医



绵阳市供销社党组书记任杰接受记者采访

院为依托，通过加盟对接、村社共建(村两委、供销社)、以社代社(农民专业合作社代行基层供销社服务功能)等方式，培育基层服务组织。

绵阳市供销社在北川县擂鼓镇楠竹村、五星村开展“三社”(供销社、农民专业合作社、村集体经济合作社)融合试点，以农副产品销售、乡村旅游、综合便民等服务为主营业务。安州区供销社以指代社红猕猴桃种植专业合作社为依托，共同组建乐兴镇再生源村级供销社，该社建立省内外直销网点25家，产品远销四川、重庆、湖南、浙江、上海、广西、北京等地。截至目前，全市供销社系统有市级以上农民专业合作社示范社30多个，全国总社基层社标杆社5个，建成运行村级供销社17个。

任杰告诉记者，供销社将扎实推动“三社”融合发展，继续以“供销社+村集体+专业合作社+农户”的合作机制，吸纳农户、村集体加入供销社作为股东或社员，增强与农民的利益联结，以当地特色产业为载体，助推村级集体经济快速发展壮大。

“2020年是全面建成小康社会决胜之年，也是供销社综合改革的关键之年。全面加快推进供销社综合改革，责任重大，任务艰巨，使命光荣。”任杰表示，绵阳市供销社将继续按照全国供销总社、省社和市委、市政府的部署要求，不忘为农服务初心，牢记为农服务使命，全力以赴服务乡村振兴，为推动高质量发展、全面建设现代化绵阳贡献“供销力量”。

# 做与农民利益联结紧密的“供销人”

## ——专访中华全国供销合作社第七次代表大会代表、泸县供销社党组书记、理事会主任邱政

□本报记者 李国华

“我将带领大家一道，密切与农民的利益联结，提升为三农服务的能力，为当地现代农业发展、乡村振兴等作出更大的贡献。”中华全国供销合作社第七次代表大会代表、四川泸县供销社党组书记、理事会主任邱政讲道。

地处泸州北部的泸县，古称江阳，始建于汉武帝建元六年(公元前135年)，至今已有2155年历史，是全国100个“千年古县”之一。全县幅员面积1525平方公里，辖19个镇、1个街道，251个行政村、51个社区，总人口107.4万，农业人口97.5万。是全国供销合作总社电子商务示范县、四川省电子商务进农村综合示范县、全省供销社综合改革试点县、全省开展“三社”融合促进农村集体经济发展大试点县。

在邱政担任泸县供销社主任以来，时时不忘党员干部和一名供销社代表的高标准严格要求自己，当好“领头雁”，带领供销社一班人以狠抓基层组织建设、搭建综合服务平台、深化社有企业改革、完善联合社治理机制为主线，全面深化供销社综合改革，在现代农业发展、乡村振兴中发挥重要作用。目前，供销社服务实现“双线运行”常态化，“重点领域”平台化，“三社融合”一体化。

2019年全县供销社系统实现经营服务总额30.92亿元，利润2007.9万元，促进农民就业2300人，带动村集体组织和农民增收2780万元。2019年被四川省社和省供销社评为“四川省供销社系统先进集体”，近5年在县年度目标考核中荣获一等奖4次，连续16年获得全市区县供销社综合业绩考核特等奖(第一名)。

### 完善体制 激发内生动力

“我们在县委、县政府的大力扶持

下，在上级供销社的指导下，积极构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系有机结合的“双线运行”模式，实现了社企分开、上下贯通、整体协调的常态化发展，激发了内生动力，注入了外在活力。”邱政讲道。

据邱政介绍，泸县供销社在政府的大力扶持下，完善了自身的管理体制，恢复建立县社“三会制度”，选举产生了理事会和监事会班子，完成了内设机构和人员调整，规范建立理事会和监事会常态化工作机制。率先在四川省成立首家县级农村合作经济联合会，与县供销社实行“两块牌子、一套班子、合署办公”，强化农村合作经济组织、指导、协调、服务和监管职能，促进农村合作经济组织蓬勃发展。

在推进社企改革中，按照“政事分开、社企分开”的原则，引入市场机制，盘活资产、激发活力，进一步理顺了县社与社有企业之间的关系，促进了社企发展。同时，通过发展混合所有制、股份合作制等多种形式，广泛引进社会资本，吸纳社会能人，按照县供销社至少持股35%且为第一大股东的原则，成立了泸州宴美农产品冷链物流有限公司、泸州供销社电子商务有限公司、泸县供销社财务会计服务有限公司和泸县泸川农业发展有限公司，提升了供销社服务乡村振兴的能力和水平。在县再生资源回收利用公司和县供销社财会服务公司中试点探索“岗位分红”“差异化薪酬”“退出机制”等多种激励约束机制，调动社有企业管理层积极性；指导泸县泸川农业发展有限公司与市土产果品经营社完成股权转让，实现市、县两级社有企业间的产权、资本和业务联结；县监事会和派驻纪检组定期对社有企业开展纪检监察监督和财务审计工作，强化社有资产损失责任追究，切实防止社有资产流失。

“我们建立起了四大服务平台，在做强供销主业过程中，实现了重点领域的平台化。”邱政表示。据记者了解，在搭建“经营业务”平



2020年7月20日，泸县供销社党组书记、理事会主任邱政(右)到天兴镇志城村贫困户家中开展帮扶工作

### 做强主业 打造服务平台

在邱政的带领下，泸县供销社针对区域实际和业务短板，主动适应市场需求变化，确立新型基层供销社业务发展目标，完善经营服务网络，整合优质资源，打造供销主业服务平台，努力做强供销合作事业。

据邱政介绍，泸县供销社坚持把把完善服务网络作为供销社综合改革的基础工程，以丰富的触角助力农业产业化发展。目前，全县供销社系统各类经营服务网点达2100余个，对所有行政村实现业务全覆盖，经营服务从农业生产物资供应环节延伸到了农业耕、种、管、收、售的各个环节。

“我们建立起了四大服务平台，在做强供销主业过程中，实现了重点领域的平台化。”邱政表示。据记者了解，在搭建“经营业务”平

台方面，泸县供销社组建了泸县泸川农业发展有限公司，总揽新型基层供销社业务服务，通过聚合新型基层供销社经营服务资源，与农资、日用品等供应厂家展开合作，采取“统购分销”方式争取知名大宗商品的总经销、总代理业务，有效降低经营成本，增强新型基层供销社自身造血能力。目前，公司已与泸天化、云天化、玉龙化工、川种种业等多家知名企业合作，签订了独家代理合同，在今年防控新冠肺炎疫情和春耕备耕期间，累计组织供应、配送各类农资商品1.6万余吨，种子25吨，农产品1500余吨，防护物资5万余件(套)。

在搭建“财会监管”平台方面，组建泸县供销社财务会计服务公司，向村集体、农民专业合作社、家庭农场和小微企业提供代理记账、工商年检、税务咨询、财会培训等服务，定期对社会企业和新型基层供销社进行财务监管和指导。目前，公司已对14个镇级新型基层供销社进行巡回财务指导，对3个社有

企业开展了财会审计，组织开展财会培训4场，200余人次，为全县70余家新型经营主体提供代理记账、税务申报等服务。

在搭建“电商服务”平台上，组建泸州供销社电子商务公司，培育泸县农村电商市场主体，建成县级电商产业园1个、电商孵化运营中心1个、“供销e家”电商综合服务中心1个、镇村级电商服务网点271个，“工业品下乡、农产品进城”双向物流业务全县覆盖率超过90%，有效解决了流通领域在农村的“最后一公里”和“最后一公里”难题。资源、镇、村三级农村电商运营体系为农村消费者提供综合服务10余项，形成了“网购网购、乡村物流、便民服务、人才培训+产业发展”的泸县“4+1”农村电商服务平台；公司投资5000余万元建成的泸县电子商务产业园，是集孵化、培训、创业、运营、物流等多功能于一体的综合性现代电商运营中心，现已入驻电商企业和个体经营户60余家，同时通过“双创”基地建设，实现了“互联网+”金融、非公党建、农特产品和酒类产品、教育、医疗的深度融合。

在“仓储物流”平台搭建方面，组建四川宴美农产品冷链物流公司，建成了投资1.6亿元、占地42.8亩的泸州市龙城现代物流农产品冷链物流园，冷冻冷藏库一次性总存储量达3万吨，年周转量达7.3万吨，是川南大型综合性多功能物流中心，已与京东云仓、伊利集团等40多个知名商家达成合作意向，经营业务辐射自贡、内江、宜宾等周边地区。

在“仓储物流”平台搭建方面，组建四川宴美农产品冷链物流公司，建成了投资1.6亿元、占地42.8亩的泸州市龙城现代物流农产品冷链物流园，冷冻冷藏库一次性总存储量达3万吨，年周转量达7.3万吨，是川南大型综合性多功能物流中心，已与京东云仓、伊利集团等40多个知名商家达成合作意向，经营业务辐射自贡、内江、宜宾等周边地区。

### “三社”融合 提升服务能力

2016年以来，泸县抓住供销社综合改革、农村集体产权制度改革、农村土地制度改革等契机，创新实施“三社”

融合试点，探索“供销社+村股份经济合作社(村集体资产公司)+农民专业合作社”的“三社”融合新型经营模式，成功扭转了2000年产改之后基层供销社业务萎缩的现状，展现出了蓬勃的生命力。

全系统积极开展农村集体经济组织、基层供销社和农民专业合作社规范化建设，引导镇级基层供销社广泛吸纳村集体经济组织、农民专业合作社、种养大户、村组干部等入社，鼓励村“两委”负责人按照法定程序选举担任新型基层供销社主任，更好带动农村集体经济发展。同时，整合“三社”资源优势，丰富经营服务内容，探索“农业+非农业”运营模式，把经营业务从农资供应、农产品购销、烟花爆竹、再生资源回收利用等传统服务拓展到建筑劳务、城乡治理、电子商务、农村金融、物业管理、广告设计等新型服务领域，成功探索出“经营+项目”“经营+公益”“经营+产业”“经营+农旅”等四种经营发展方向，充分利用在工业及服务中所获得的利润反哺农业，形成了农民得实惠、村集体得效益、供销社得发展的“三赢”格局。

邱政介绍，到2019年末，全县新型基层供销社吸纳村集体经济人社率达83%，经营服务总额达到12600万元，实现盈利720万元，带动村集体经济增长560万元。

邱政表示，作为“七代会”的一名代表，作为供销社战线上的“兵”，既感到责任，也感到了挑战。自己也将继续努力，带动泸县供销社坚持为农服务宗旨，在推动传统供销社业务转型、完善供销流通网络、搭建三农服务平台、做强做优社员合作金融等方面统筹发力，为全县打赢脱贫攻坚战和助推乡村振兴作出更大贡献，为供销社新春、新辉煌努力奋斗!

(图片由泸县供销社提供)