读者至上

星期五
2020年9月25日
农历庚子年八月初九
今日8版
国内统一刊号 CN51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商報

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华

微信公众号:XNSB86786115 西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版 新闻热线 028-86786115 总第4368期 星期二、三、五出版 E-mail:xnsbshe@126.com 值班编辑:陶岚

习近平对供销合作社工作作出重要指示强调

牢记为农服务根本宗旨 持续深化综合改革 努力为推进乡村振兴贡献力量

李克强作出批示

新华社北京9月24日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对供销合作社工作作出重要指示指出,供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织,有着悠久的历史、光荣的传统,是推动我国农业农村发展的一支重要力量。近年来,全国供销合作社系统深化综合改革,在促进现代农业建设、农民增收致富、城乡融合发展等方面做了大量工作。

习近平强调,各级党委和政府要围绕加快推进农业农村现代化、巩固党在农村执政基础,继续办好供销合作社。供销合作社要坚持从"三农"工作大局出发,牢记为农服务根本宗旨,持续深化综合改革,完善体制机制,拓展服务领域,加快成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,努力为推进乡村振兴贡献力量,开创我国供销合作事业新局面。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出,供销合作社是国家推进"三农"工作、直接为农服务的重要载体。近年来,供销合作社全面深化综合改革,持续提升服务能力,为农业农村发展、农民增收、脱贫攻坚等作出了积极贡献。供销合作社要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党中央、国务院决策部署,始终践行为农服务宗旨,持续推进改革创新,不断提高为"三农"服务的综合能力,进一步抓好促进和带动农业社会化服务、农村现代流通、农民专业合作等重点工作,优化重要农资和农副产品供应服务,为农民增收致富、乡村振兴和农业农村现代化作出新贡献!

中华全国供销合作社第七次代表大会24日在京召开。会上传达学习了习近平重要指示和李克强批示。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席会议并讲话。他强调,全面实施乡村振兴战略、加快推进农业农村现代化,对供销合作社的发展提出了新的更高要求、开辟了更为广阔的空间。要坚持和加强党的全面领导,牢牢把握为农服务宗旨,加强为农服务体系建设,扎实有力深化综合改革,发挥优势加快发展壮大,全面加强自身建设,为加快推进农业农村现代化作出供销合作社的新贡献。

全国人大常委会副委员长吉炳轩,全国政协副主席杨传堂出席会议。

有关部门负责同志,全国供销合作社系统代表等600余人参加会议。

这次大会将听取并审议中华全国供销合作总社第六届理事会工作报告和监事会工作报告,审议和修订《中华全国供销合作总社章程》,选举产生总社第七届理事会和监事会。

为农服务天地广 乡村振兴有作为

——全国供销合作社系统以改革促发展综述

一根扁担两个篓,肩挑货担绕山走。半个世纪前,河南林县(现林州市)石板岩供销合作社的干部职工凭借一副"铁肩膀",挑起了连接党群、沟通城乡的重担,以一双"铁脚板"翻山越岭、走乡串村,走出了一条服务"三农"的阳光大道,铸就了影响着一代又一代中国供销合作社人的"扁担精神"。如今,走进新时代的石板岩供销合作社着力改造农村经营网点,打造新型合作经营服务网络;改建了多个农村超市,新建一座冷藏保鲜库,每天出动配送车沿山串村为群众送货。

"扁担精神"被一代代供销合作社人传承、发展、创新、弘扬,成为新时期供销合作社持续改革、加快发展、为农服务的强大精神动力。石板岩供销合作社的服务升级和巨大变化也是供销合作社系统近年来全面深化改革的一个缩影。

习近平总书记强调指出,在新的历史条件下,要继续办好供销合作社。2015年3月,中共中央、国务院印发《关于深化供销合作社综合改革的决定》(以下简称《决定》),对深化供销合作社综合改革作出全面部署。

《决定》指出,供销合作社是为农服务的合作经济组织,是党和政府做好"三农"工作的重要载体。新形势下加强农业、服务农民,迫切需要打造中国特色为农服务的综合性组织。

2014年4月至2016年12月,中华全国供销合作总社在河北、浙江、山东、广东4省组织开展供销合作社综合改革试点。《决定》出台后,总社分别批复32个省级社的综合改革实施方案,各地共确定63个市级社、422个县级社和部分社有企业开展试点,全面推进综合改革。

2015年以来,中央财政累计安排资金109亿元支持供销合作社综合改革,农业农村部、财政部明确支持供销合作社承担农业生产社会化服务项目任务量,助推供销合作社综合改革向纵深发展。

2017年7月至2019年10月,总社组织28个省(区、市)的32家单位对涉及体制机制的7个重点领域和关键环节开展专项试点,探索形成了一批成熟经验做法,进一步加快了综合改革的推进步伐。

畅通产销对接渠道 打通农产品流通"最后一公里"

产业主体众多、网络联结城乡是供销合作社的优势。近年来,各地供销合作社立足当地特色产业,积极发展农产品生产基地,布局农产品加工和冷链物流,发展多种形式的产销衔接,完善供销合作社产业链条,促进服务业态升级。

"乡村要振兴,离不开产业的有力支撑。在综合改革中,我们大力推进合作社规范、良种培育、食品安全等全面创新,以'产销兼顾、以销促产、引优淘劣、示范带动、共同致富'的生产理念,让农户通过种植茭白走上了小康之路。"浙江桐乡市供销合作社合作指导科科长姚剑说。

9月,走进浙江省桐乡市乌镇镇董家村,以"白、嫩、壮"独特品质享誉长三角地区的农产品——董家茭白随风摇曳,沙沙作响。等到了10月,将随处可见茭农采收、买卖茭白的忙碌身影。如今的董家村,家家都有小洋楼和汽车。有的茭白种植大户一年的收入能有五六十万元。一根茭白托起的全村致富梦,离不开桐乡市供销合作社的努力引领。

产业兴旺是实现乡村振兴的基础和前提。只有产业振兴了,才能让农村留得住人、成为安居乐业的美丽家园。辽宁沈阳、天津宝坻、宁夏平罗等地大力开展中央厨房、净菜加工配送、农产品电商业务,一头带动基地生产,一头为城市居民提供安全优质的农产品,推进了一二三产业融合发展。

农产品流通是供销合作社的传统主营业务。全国供销合作社系统始终把提升农产品流通服务水平作为深化供销合作社综合改革的一项重要任务,通过联生产促流通、强加工助流通、拓渠道活流通三方面切入探索产业融合,带动全产业链建设。

各地供销合作社新建和改造了一批现代化农产品市场,截至2019年底,全系统共有各类农产品市场3860家(含农贸市场),其中农产品批发市场占全社会的30%;有237家批发市场年交易额超1亿元,占全社会的21%。

2015年以来,中华全国供销合作总社将发展电子商务作为重点工作大力推进,全力拓展农产品线上销售。2019年,实现农产品电商销售额1413.9亿元。

与此同时,各类农产品供应链建设加速推进,产销对接力度持续加大。2019年,全系统实现农产品销售1.86万亿元,实现农产品市场交易额7768亿元。供销合作社日益成为服务农民生产生活的综合平台。

创新经营从基层抓起 农业社会化服务成富民兴社"金扁担"

实施乡村振兴战略是新时代"三农"工作的总抓手。供销合作社要做好服务乡村振兴这篇大文章,主阵地在基层,最大优势也在基层。2015年以来,供销合作社全系统紧紧围绕"与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效"目标要求,加强基层组织建设,分类推进基层社改革改造,基层基础不断夯实,与农民利益联结日趋紧密,为农服务能力逐步提升,县及县以下已经成为系统发展的重要支撑。

江苏省供销合作社党组书记、理事会主任陶长生说:"基层社是供销合作社服务'三农'的主要载体,供销合作社工作能不能做好、有没有地位,关键在基层。只有把基层社办好了、建强了、搞活了,才谈得上我们有健全的组织体系和网络体系。"

撸起袖子先啃硬骨头。"十三五"期间,江苏省供销合作社夯基筑本、由点到面,下大力气改造薄弱基层社。通过持续推进改革,江苏省供销合作社系统基层组织在全国率先实现乡镇全覆盖,百强县级社、基层社标杆社、农村综合服务社星级社、农民专业合作社示范社数量全国领先,为全系统推进综合改革提供了"江苏智慧"。

2016年,中华全国供销合作总社启动实施"基层组织建设工程"、"千县千社"振兴计划,通过典型示范提升基层组织发展质量。截至2019年底,全系统基层社发展到3.25万个,比2015年底增加4719个,基层社数量连续5年保持稳定增长态势,基本实现涉农乡镇全覆盖。2019年,基层社销售总额达到1.1万亿元,占全系统销售总额23.9%。

截至2019年底,系统通过出资和服务带动等方式领办创办农民专业合作社,总数达18万家,比2015年增加3.25万家,入社农户1500万户,提升了农民组织化程度。通过开展供销合作社系统农民专业合作社示范社创建,累计创建国家示范社725个、系统示范社3572个。

与此同时,为更好服务农民,各地通过资本联结、业务带动等多种途径建设农村综合服务社(中心)。截至2019年底,全系统农村综合服务社(中心)发展到42.5万家。农村综合服务社建设水平进一步提升,广泛开展日用消费品、文体娱乐、养老幼教、就业培训等多样化服务,打通为农服务"最后一公里"。

创新是引领发展的第一动力。2015年以来,中华全国供销合作总社按照《决定》要求,积极推动系统农业社会化服务体系建设,全系统服务规模不断扩大、水平明显提升,逐步实现由流通服务向全程农业社会化服务延伸,在保障重要农产品供给和促进小农户与现代农业发展有机衔接方面发挥了积极作用。

为解决"谁来种地""地怎么种"问题,河北等23个省(区、市)将发展农业生产托管服务纳入全省(区、市)供销合作社综合改革试点方案,因地制宜探索多种托管服务方式。目前,农业生产托管服务方式已推广到全国29个省(区、市)。

如今,供销合作社系统开展农业社会化服务的工作已经全面推开,初步形成了各级供销合作社、社有企业、农民合作社等主体协同服务,针对平原、丘陵、山区、湖区等多种地形,覆盖耕、种、管、收、加、储、销各环节,涵盖粮食、油料、棉花、水果、蔬菜、茶叶等多种作物的农业社会化服务体系。

农业社会化服务正成为供销合作社系统的又一根"金扁担",与乡亲们一起挑起振兴乡村的新希望。

发挥优势打好脱贫攻坚战 把增收致富的希望送到百姓身旁

2020年是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的收官之年。五年来,中华全国供销合作总社按照党中央、国务院决策部署,充分发挥供销合作社行业优势,把定点扶贫作为重要政治任务牢牢扛在肩上,统筹各方力量认真用心做好定点帮扶。同时,通过电商扶贫、科教扶贫、产业扶贫、消费扶贫、东西部协作扶贫的方式,把扶贫落到实处,把致富的希望送到农民身边,不断提升农民群众的获得感、幸福感和安全感。

五年来,总社累计向国家级贫困县安排各类项目资金近16亿元,支持贫困地区开展脱贫项目建设。全系统定点帮扶了583个国家级贫困县,驻村帮扶了7708个贫困村。

在线上,2019年,全系统贫困县电子商务销售额399.3亿元。"扶贫832"平台自2019年10月17日上线运营以来,已入驻供应商5000余家,上线农副产品6万多个,覆盖832个国家级贫困县,交易额已达20亿元。在线下,全系统商贸连锁、农批市场等企业已开设消费扶贫专区专柜5204个。2019年全系统通过多种方式从贫困地区购进农产品2325.8亿元。今年一季度,全系统克服新冠肺炎疫情影响,从贫困地区购进农产品338亿元。

贫困地区供销合作社围绕当地优势特色产业,充分发挥体制、网络、品牌等优势,培育龙头企业,发展农民专业合作社等基层为农服务经营组织,积极带领和引导贫困群众开展产业扶贫。2019年,全系统开展产业扶贫项目3820个,参与产业扶贫龙头企业1441个,参与产业扶贫合作社1.9万家,带动贫困人口196万。

甘肃省供销社组织开展"零利润"化肥供应试点,为9个深度贫困县建档立卡贫困户人均供应1袋"零利润"化肥,累计供应"零利润"化肥9000多吨,让利260多万元,惠及22万名建档立卡贫困人口。

创新经营模式,汇聚脱贫攻坚新动能。据新疆维吾尔自治区供销合作社负责人介绍,新疆积极推广农林产品"线上现货电子交易平台+线下产地交易集配中心"相结合的经营模式,建立一站式网上批发采购服务平台,实现市场信息、产品标准、物流、交易、金融服务等线上线下互通,引导新疆林果产品的交易导向和价格指数,已实现核桃、红枣、苹果、香梨、伽师瓜、西梅、葡萄干等农产品的上线交易。构建起了流通企业、采购商、生产者紧密合作的联结机制,畅通采购渠道,公开市场价格,切实解决了农产品卖难问题。

为农姓农谋发展,与时俱进谱新篇。五年来,全系统以改革为动力,坚持"为农、务农、姓农"的根本方向,组织体系更完整、经营网络更健全、服务功能更完备,打造了服务农民生产生活的生力军和综合平台,成了党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量。2015年以来,全系统年销售总额由3.8万亿元增长到4.6万亿元,利润总额由354.4亿元增长到466.6亿元,资产总额由1.2万亿元增长到1.6万亿元。

据农民日报

广告

ICBC
中国工商银行
贵州省分行

百花新苑
FLOWER GARDEN
国企打造,价廉物美,爽爽贵阳
贵阳城投集团 云岩主城 纵横路网 繁华商圈 诗意住区
置业热线 0851-8699 8877 | 贵阳市云岩区北京东路百花山畔·百花新苑
本宣传资料中所有图片、文字、数据仅供参考,不构成双方买卖合同内容,法律允许范围内,最终解释权归发展商所有。

ATOUR
成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店
(028)63298888
成都市青羊区
锣锅巷122号

热烈祝贺中华全国供销合作社
第七次代表大会胜利召开

版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武

国内发行:四川省报刊发行局 行风监督热线:028-86754267 本报常年法律顾问: 四川范泽律师事务所 蒋健律师 18990290029 邓欣律师 13880024457