



不忘初心 牢记使命 复兴供销

改革结硕果 阔步新时代——供销合作社五年改革发展成就系列综述·惠农服务 拓展领域强服务 创新机制惠“三农”

供销合作社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体，始终秉承“为农、务农、姓农”宗旨，把为农服务成效作为衡量工作的首要标准。2015年以来，各级供销合作社认真贯彻落实中共中央、国务院《关于深化供销合作社综合改革的决定》要求，优化职能配置、强化组织指导、加强政策支持，积极推动系统农业社会化服务体系构建，服务规模不断扩大，服务水平明显提升，加快由流通服务向全程农业社会化服务延伸。

目前，全系统初步形成了各级供销合作社、社有企业、农民专业合作社等主体协同服务，针对平原、丘陵、山区、湖区等多种地形，覆盖耕、种、管、收、加、储、销各环节，涵盖粮食、油料、棉花、水果、蔬菜、茶叶等多种作物的农业社会化服务体系，在保障重要农产品供给和促进小农户与现代农业发展有机衔接方面发挥积极作用。2019年，全系统土地托管面积达到1亿亩，配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务面积达到2亿亩次，实现农产品销售1.86万亿元，实现农产品市场交易额7768亿元，日益成

为服务农民生产生活的综合平台。

多措并举

全面开展农业社会化服务

强化工作职能。各级供销合作社联合社积极创新治理机制，优化机关机构设置、职能配置，更好运用市场经济的手段推进工作。总社在合作指导部新设农业社会化服务处，统筹协调有关业务部门和指导全系统开展各类农业社会化服务工作。各省、地、市、县级供销合作社采取新设部门或明确由原相关部门承担农业社会化服务职能，指导系统开展农业社会化服务工作。

加强组织指导。总社先后在浙江、山东、广东、四川等地召开5次现场推进会，制定出台《关于深入实施基层组织建设工程的指导意见》(供销合字[2016]27号)、《关于全面提升基层为农服务质量在实施乡村振兴战略中发挥更大作用的指导意见》(供销合字[2018]41号)、《关于全面实施供销合作社农业社会化服务惠农工程的指导意见》(供销合字[2019]34号)、《供销合

作社培育壮大工程实施意见》(供销合字[2020]12号)等文件，每年对省级相关业务负责人进行专题培训，组织开展专题调研，开展工作业绩考核，指导各地创建服务平台、培育服务主体、拓展服务领域、创新服务方式、扩大服务规模。省、地、市、县三级供销合作社认真贯彻落实总社工作部署，按照开展农业社会化服务的职责要求，加强系统业务指导，推动有关工作落实。

组织试点探索。2014年国务院批复同意供销合作社总社在山东省开展以土地托管为主要内容的综合改革试点，2015—2016年，经中央农办把关、总社批复同意，河北等23个省(区、市)将发展农业生产托管服务纳入全省(区、市)供销合作社综合改革试点方案，因地制宜探索多种托管服务模式。目前，农业生产托管服务方式已推广到30个省(区、市)及新疆生产建设兵团。

实施工程项目。坚持以打造服务平台、创新服务方式为重点，采取抓工程、抓项目的方式开展农业社会化服务工作。2016年，启动实施“千县千乡”振兴计划，把打造农业生产服务中心、农产品

加工流通设施、农村电商服务中心等服务平台作为创建标杆基层社的重要内容，予以大力推进。2018年，在全系统启动实施供销合作社农业社会化服务惠农工程，组织开展惠农服务平台创建行动，打造县乡村三级惠农综合服务体系；整合各级供销合作社资源开展农业生产托管服务拓展行动，推广多种托管服务模式，延伸托管服务链条，提升服务规模和效益，带动小农户进入现代农业发展轨道。

加工流通设施、农村电商服务中心等服务平台作为创建标杆基层社的重要内容，予以大力推进。2018年，在全系统启动实施供销合作社农业社会化服务惠农工程，组织开展惠农服务平台创建行动，打造县乡村三级惠农综合服务体系；整合各级供销合作社资源开展农业生产托管服务拓展行动，推广多种托管服务模式，延伸托管服务链条，提升服务规模和效益，带动小农户进入现代农业发展轨道。

提供测土、配肥、供肥一条龙服务。建成全程服务体系。发挥组织体系和流通网络优势，整合服务资源，创新服务方式，形成覆盖农业生产全过程的农业社会化服务能力。单环节、多环节、关键环节综合性和全程托管服务等多种托管服务模式得到推广，有效破解了“谁来种地”“地怎么种”的问题，促进了农业适度规模经营，实现了农业降本增效、农民节支增收。各类农产品供应链建设加速推进，产销对接力度持续加大，农产品经营成为全系统增速最快、规模最大的业务板块。生产、供销、信用“三位一体”综合合作由浙江迅速扩展到江西、贵州、重庆、四川、河北等19个地区，供销合作社日益成为服务农民生产生活的综合平台。

完善为农服务协同机制。供销合作社与党政涉农部门、涉农企事业单位、新型农业经营主体、农村集体经济组织等的横向联合不断加强，实现了优势互补，形成了为农服务合力。总社及中国供销集团有限公司先后与中国气象局、中国邮政集团公司、中国农业银行、中国建设银行等中央部委和大型国有企业进行战

略合作，共同推进农业社会化服务。社有企业、基层社与农民专业合作社的产权合作、业务协同不断深化，进一步提升了农业社会化服务的规模水平。社有企业之间的产权、资本、业务合作日益增多，中国供销集团与地方供销合作社企业通过开展股权合作成功实施了一批农业社会化服务项目。“党建带社建、村社共建”经验做法推广到30个省份的6.8万个村，将供销合作社经营服务优势和村“两委”组织优势有机结合，促进了强村固基、富民兴社。

促进小农户与现代农业发展有机衔接。各地供销合作社通过创新农业生产服务方式和手段，面向小农户开展土地托管服务，在不改变土地承包经营权的基础上实现了适度规模经营，提升了农民生产经营的组织化程度。通过整合资源提供生产、供销、信用等全程社会化服务，初步形成了综合性、规模化、可持续的为农服务体系，较好解决了农民一家一户分散经营干不了、干不好、干了不经济的问题，将小农户带入了现代农业发展轨道。

据中华合作时报

不忘初心 牢记使命 奋力谱写新时代供销合作事业新篇章 德阳市供销合作社联合社第三次代表大会召开

□本报记者 李鹏飞 高明山 文/图

9月25日，四川省德阳市供销合作社联合社第三次代表大会召开。四川省供销社党组成员、副主任、一级巡视员杨武秀，德阳市政协党组副书记、一级巡视员何明俊，市人大常委会副主任杨庆龙，市政协副主席梅晓琴主持，市政府副秘书长王涛等出席开幕式。

大会在雄壮的国歌声中开幕。大会首先传达了习近平总书记近日对供销合作社工作重要指示、李克强总理重要批示和胡春华副总理重要讲话精神。德阳市委书记靳磊发来贺信向大会的召开表示祝贺，并向全市供销合作社系统广大干部职工和全体社员致以诚挚的问候，对近年来全市供销合作社给予肯定，要求德阳市供销合作社牢记为农服务根本宗旨，积极主动抢抓新机遇，争创新优势，在深化综合改革、创新体制机制中持续激发为农服务动力，加快成为服务农民生产生活的综合平台，为推动德阳高质量发展作出新的更大贡献。

受四川省供销社党组书记、主任任晓春委托，杨武秀代表四川省供销社对大会的召开表示祝贺，向全体与会代表、德阳全市供销社系统干部职工和广大社员致以亲切的问候，向长期以来一直重视、支持供销合作社发展的德阳市各级党委政府、有关部门及社会各界表示感谢。杨武秀指出，德阳全市供销社系统深入推进供销综合改革，努力践行为农服务宗旨，创新体制机制，拓展经营业务，强化服务功能，供销社系统组织体系日益健全，经营服务能力

不断增强，覆盖全市农村的组织体系及经营服务体系已初步建立，在“三农”中的作用日益显现。特别是全市建立农民合作社联合社，罗江在全省率先开展“农联”试点；绵竹在乡镇全面建立合作经济服务中心；中江创新农业社会化服务，以“品牌孵化+数字农业”为双驱动，探索“品牌+”发展新模式，推进农产品销售和产业发展，很多工作走在全省前列，为全省提供了很多好经验。她希望德阳市各级供销社在各级党委政府的领导下，以这次会议为契机，进一步振奋精神，开拓创新，扎实工作，推进德阳供销合作事业再上新台阶，为全面建成小康社会和乡村振兴作出新的更大贡献。

何明俊在讲话中指出，在全市上下深入贯彻落实成渝地区双城经济圈建设战略深入推动同城化、推动德阳高质量发展的时期，我们召开德阳市供销合作社第三次代表大会。这次会议的召开，对全面深化供销综合改革，更好履行为农服务职责，把供销社加快建设成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，谱写新时代德阳供销合作事业新篇章，具有重大意义。当前，全市供销社系统仍然处于深化改革、加快转型、爬坡过坎的关键时期，综合改革的推进和改革、市部还存在着一些差距。必须要进一步提高政治站位，进一步明确当前和今后一个时期综合改革的重点任务，加快弥补改革欠账，解决突出问题，补齐改革短板。

德阳市供销社党委书记、主任罗万举代表德阳市供销社作了题为《不忘初



心 牢记使命 奋力谱写新时代德阳供销合作事业新篇章》的工作报告，报告回顾了德阳市供销社37年的发展历程，总结了全市供销社系统在党的十八大以来特别是综合改革工作开展以来的主要工作成效，提出了今后五年的主要任务和主要工作。

据悉，德阳全市供销社系统第二次社员代表大会以来，特别是党的十八大以来，紧紧围绕中央、省委、市委“三农”工作大局，干在实处，走在前列，忠实践行为农服务宗旨，深入推进供销综合改革，积极投身脱贫攻坚，各项工作取得明显成绩。供销社组织体系更加健全，市、县两级联合社建制完整，全市农民合作社已发展到3771个，其中国家级示范社33家，省级示范社88家，市级示范社271家。入社农户达12.34万户，带动农户达40.66

万户；新建新型基层社80家，市县乡镇全覆盖；全市供销社控股及参股的社有企业及经济组织已发展到225户(其中：全资、控股67户)，全市社有网点总数已发展到986个，庄稼医院534个，农民综合服务站1223个。在2019年度全省供销社系统综合业绩考评中荣获一等奖。

大会审议通过了《德阳市供销合作社第三次代表大会工作报告》《德阳市供销社第三次代表大会章程(修订草案)》。大会选举产生了德阳市供销合作社联合社第三届理事会和监事会成员。罗万举当选为理事会主任，张洪梅、陈德亮当选为监事会副主任；周军当选为监事会主任，王维当选为监事会副主任。

大会闭幕后，还召开了三届一次理事会会议和三届一次监事会会议。

成都崇州市供销社组织学习《习近平谈治国理政(第三卷)》

□张俊华 本报记者 高明山

9月27日，成都崇州市供销社召开学习《习近平谈治国理政(第三卷)》崇州市供销社党组书记且直主持学习会。

会上学习了习近平总书记有关“全面把握中国特色社会主义进入新时代的新要求”“全面贯彻新时代中国特色社会主义思想和本世纪中叶建成社会主义现代化强国”的论述和讲话。论述中指出，中国特色社会主义事业已经第一个百年奋斗目标迈向第二个百年奋斗目标，全党同志必须全面贯彻党的基本理论、

基本路线、基本方略，更好引领党和人民事业发展。

且直在学习会上强调，崇州市供销社系统党员干部要把学习《习近平谈治国理政(第三卷)》作为当前和今后一段时期理论学习的主要任务，把理论学习与推进供销社综合改革结合起来，牢记为农服务根本宗旨，不断完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，努力为推进乡村振兴贡献力量。

激发社会热情 助力脱贫攻坚 云南玉溪市举办消费扶贫月启动仪式暨扶贫产品展示活动

□特约记者 饶俊华 本报记者 冯丹 赵霖

近日，由玉溪市扶贫办、玉溪市供销社牵头，玉溪市总工会、玉溪市发改委等15个部门共同发起《动员社会力量共同参与消费扶贫倡议书》，并举办玉溪市消费扶贫月启动仪式暨扶贫产品展示活动。

启动仪式上，玉溪市委秘书长王志新强调，玉溪市消费扶贫月启动仪式暨扶贫产品展示活动的主要目的，是积极应对新冠肺炎疫情，广泛动员社会各界参与消费扶贫行动，助力打赢打好脱贫攻坚攻坚战。同时，他要求，一是要提高政治站位，坚持党政推动，做到全员联动；二是要激发社会热情，坚持各方联动，做到全覆盖；三是要严守纪

律规定，坚持规范管理，做到全保障。

据了解，此次消费扶贫活动共组织18家企业和农民专业合作社参与现场推介展示，线上电子商务平台共审核上架了7个门类60个产品，同步进行线上线下销售。截至9月21日，据初步统计，消费扶贫月活动开展线上线下扶贫产品销售额847267元。其中，财政预算单位订购扶贫产品268500元，云南滇雪粮油有限公司销售扶贫产品大宗订单455532元，扶贫龙头企业元江县志园林果产业有限公司销售扶贫产品大宗订单106800元，启动仪式当日线上线下零售额16435元。

夯实基层基础 深化综合改革 南充市召开供销社系统“三社”融合试点暨培育壮大工程推进会

9月25日，四川南充市供销社“三社”融合试点暨培育壮大工程推进会在西充县召开。南充市委常委、市总工会主席李在伟、西充县委常委、统战部部长涂开美出席会议并讲话，会议由南充市供销社党委书记、理事会主任邓步林，南充市供销社监事会副主任张颖淑，各县(市、区)供销社主任、分管业务的副主任、业务科(股)长、市直属企业负责人、机关中层干部等共计70余人参加了会议。

会上，张颖淑宣读了南充市委书记朝晖对供销社工作的批示，学习传达了习近平总书记关于供销社工作的重要指示和李克强总理批示精神。顺庆、嘉陵、阆中、

西充、营山5个县(市、区)社进行了交流发言，汇报了各自供销社综合工作开展情况及年度目标任务落实情况、供销社培育壮大工程推动和下一步工作计划。

会议指出，今年以来，面对新冠肺炎疫情影响的压力，全市供销社严格按照中省决策部署和南充市委、市政府的工作安排，坚持宗旨、服务大局，发挥主渠道、国家队优势，着眼年度目标任务，按照“铸魂正气、理顺体制、加强管理、提升形象”的思路，以“四社”创建、社企发展、平台搭建、开放合作为抓手，积极开展保供应、稳价格、惠民生、促生产等系列经营服务。1-8月，全市系统销售总额62.3亿元，社有企业销售额7.98亿元，电子商务销售额9193万元，同比增长4.6%、4%、53.8%。

邓步林对全市供销社系统取得的阶段性成绩给予了肯定，他指出，要清醒地认识到离南充市委、市政府改革的要求还有较大差距。邓步林要求，要对照要求找差距、强弱项、补短板，着力在健全组织、完善制度、盘活资产、激发活力、创新思路、推动发展上下工夫、见成效、出成果，真正把南充市供销社打造成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。

邓步林强调，深化综合改革、服务乡村振兴、助推乡村振兴的任务还十分艰巨。这次推进会，围绕下沉服务、模式创新、电子商务销售两个主题，总

结成绩、交流经验、明确任务、强化举措，对进一步抓好改革发展各项工作具有重要作用。并要求全市职工认真做好以下四个方面的工作：一是围绕利益链接创新推动群众受益，有效调节农村贫富差距，引导共同富裕，才能更好发挥双层经营“统”的职能，增强农村基层组织的凝聚力、战斗力；二是围绕综合改革要求完成上级规定的任务，围绕体制机制创新突破，狠抓组织体系建设，夯实硬基础，强化相关制度配套，抓实硬支撑；三是围绕运营水平提升强化夯基础，建强县、市、镇、村四级联合社，理顺内部关系，规范企业管理；四是围绕服务能力提高，谋划培育社更大更新理念，明晰工作路径全力推进，强化落实措施持续发力。

廖楷

云南省曲靖市供销社 创文工作经验做法受肯定

□特约记者 饶俊华 本报记者 冯丹 赵霖 周光輝

近日，云南省委常委、曲靖市委书记李文荣与曲靖市委副书记、市委宣传部长赵正富带领市创文领导小组一行到曲靖市供销社麒麟南路小区检查指导创文工作。

在麒麟区，市供销社社主要领导陪同，检查指导组深入小区各角落检查指导工作。

在听取了居民对创文工作前后的真实体验和心里话后，李文荣充分肯定了曲靖市供销社创文工作取得的成效，针对供销社小区创文工作中拆除前后居民住户抵触到支持思想大转变的问题，李文荣要求，要宣

传推广供销社拆出破棚、破房，大力改善提升老旧小区人居环境经验做法；在了解到居民住户改造后的凉晒区，李文荣充分肯定了这一做法，并指出这样的老旧小区要因地制宜，方便群众，切实帮助住户解决实际问题；在了解拆除旱厕新建冲水式厕所的改造、小区活动中心建设后，充分肯定了供销社老旧小区改造取得的成绩；在和居民面对面亲切交谈中，李文荣勉励小区居民要积极参与全市创文工作，主动配合社区、单位为巩固全国文明城市，创建全国文明城市贡献力量。