

# 引领全民参与 共度诗意中秋

## 第20届四川中秋月饼文化节上演中秋诗会

□本报记者 赵蝶 文/图

作为第20届四川中秋月饼文化节的重要活动,近日,由四川省供货商会、四川省市场营销协会、四川省博览经济发展有限公司、四川中江樱花岭主办,四川省诗歌学会支持,四川中秋月饼文化节组委会、经典文学川渝分部、樱花岭诗社承办,由成都蜀人吟咏社、中江县长盛林业发展有限公司、明月相思·梦萦樱花岭中秋诗会在成都举办。

“人生短暂欲何求,展翅竞风流。倦鸟归巢,诗书作伴,茶酒解千愁。”诗会现场,来自成都朗诵艺术家协会、四川省诗歌学会、成都大

学、成都西北中等单位的诗人们以诗言志、以诗传情、以诗聚力,充分展现了中秋文化的意蕴和魅力,用诗歌温暖了家国情怀,也博得了现场观众们的一阵阵掌声。

会上,一首首描绘中秋佳节的古典诗词和现代诗词以及原创诗歌,在现场深情吟咏,配合成都师古琴社大师的现场伴奏,乐声悠扬,唯美动听,着实令人陶醉。

自古以来,我国就有着在佳节以诗歌来直抒胸臆的传统,从“海上生明月,天涯共此时”,到“长安一片月,万户捣衣声”,每一首经典都承载着中国传统文化的灵与魂,此次月饼节上的中秋诗

会活动同样传承了这一传统的节庆形式。主办方希望通过联动传统节日与中华古典诗歌的独特魅力,引领全民共同参与,共度一个诗意的中秋。本次活动秉承着对中国传统诗词传承的初心,既丰富了中秋传统佳节的内涵,更弘扬和继承了中华民族的优良民俗传统。

记者了解到,本届四川月饼文化节会期将一直持续到9月30日,还没有购买月饼的市民,或者想为国庆长假准备一些特色农产品的市民,赶快抓紧时间去成都世纪城会展中心8.9号馆看看吧!



## 国庆中秋出行四川 这些时段和路段请合理规划

□本报记者 赵蝶

近日,四川省路网监测与应急处置中心发布了2020年全省公路网国庆中秋出行指南。该指南综合研判了全省公路网交通流量总体变化趋势、拥堵总体变化趋势、市州交通流量分布趋势、部分灾毁路段及施工路段、易拥堵路段预测、繁忙服务区及收费站预测、天气预测等,提醒公众在疫情常态化防控期间,合理规划出行计划,做好个人防护,安全出行。

据悉,今年国庆中秋连休,放假时间为10月1日至8日,共8天,7座以下(含7座)载客车辆高速公路免费通行。据预测,9月30日19时,四川交通量达到出程的第一个高峰;10月1日至5日,以旅游和探亲为主,高峰时段出现在每天上午10时至12时;10月6日至8日以返程为主,高峰时段出现在每天下午16时至18时;假期后的10月9日,恢复到正常水平。

与此同时,四川省交通运输厅

高管局(执法总队)发布了《2020年国庆中秋假期四川高速公路网运行趋势研判报告》(以下简称《报告》)。《报告》结合历年路网运行数据,从天气情况、路网运行特点、流量空间分布及群众出行偏好等方面,对2020年国庆中秋假期高速公路网运行趋势进行研究和预判,梳理G4202成都绕城高速公路、G42沪蓉高速公路成南段、G5京昆高速公路成雅段、G5013渝蓉高速公路等10条易拥堵路段,提出绕行建议及出行指南,为做好国庆中秋假期高速公路出行服务保障工作奠定了基础。

据悉,随着当前新冠肺炎疫情防控形势稳定向好,广大游客出游需求得到极大激发,旅游市场将迎来阶段性高峰,为确保2020年国庆节、中秋节假日游客健康安全出游,四川省文化和旅游厅日前发布温馨提示,提示游客错峰出行、预约前往、理性消费、健康码、间隔游览、做好防护、文明出行。

## 四川省绵阳市北川县 成功创建天府旅游名县



本报讯(黄丽 记者 王金虎 文/图)记者从近日在四川乐山市峨边山召开的2020年四川省文化和旅游发展大会上获悉,北川县被正式命名为四川省第二批天府旅游名县并授牌。北川县委书记赖俊代表北川授牌。

据了解,近年来,北川抢抓四川省委省政府大力发展文化旅游新机遇,大力实施文旅融合战略,坚持“点线面”串联结合,构建“水陆空”空间布局,推进“旅游+”产业融合,推动旅游产业成为全县经济发展的重要支柱产业,消除贫困的重要途径和文化振兴的重要载体,成功创建一个5A级景区、4个4A级景区,2019年接待游客876.02万人次,实现旅游综合收入102.03亿元,旅游业对县域经济的贡献率达到了40.14%,全县

文旅产业在深度融合中涅槃重生。北川县实施重大文旅项目69个,打造国家级乡村旅游品牌8个、省级旅游品牌23个,建成幸福美丽新村207个、四好村248个、星级农家乐109家……北川坚持“点线面”串联结合,打造精品景点、路线和品牌,推动北川旅游形象更加深入人心。聚力做美县城、做优集镇、做靓乡村,以景区的理念建设乡镇、村寨,加快桂溪等省级特色小镇建设;探索夜间旅游,开发“智游北川”时尚音乐喷泉灯光秀”等智慧文旅产品,构建夜游、夜赏、夜食、夜购、夜宿“五夜”经济体系。依托人文、产业特点,把羌文化、大爱文化元素与县境保存完好的红军总医院、战役遗址、红军碑林等一批红色旅游资源相结合,

打造“红色旅游”;依托老县城地震遗址、起伏达7.9米的沙坝断层遗址、唐家山堰塞湖以及“5·12”汶川大地震纪念馆等全世界独一无二的灾难纪念馆,打造“黑色旅游”;依托羌歌、羌舞美丽绚烂,围绕“神秘城”“探秘镇”“住秘寨”“赏秘景”“看秘演”“玩秘事”等云羌寻“秘”之旅,打造白色旅游;依托精品农业和绿色产业,建设康养度假、休闲生态目的地,打造“绿色旅游”;依托通航产业园,发展通航产业和航空旅游项目,打造“蓝色旅游”,支撑处处皆景、处处皆美的全域旅游。

北川以创新的思维,创新理念、方法与举措,在链式发展中创新推出“旅游+文体”“旅游+农林”“旅游+互联网”三大核心路径,以文促旅,以旅彰文,文旅互动,深度融合,带动全县经济增长,全县旅游从业人员占从业人员总数比率为18.2%。

此外,北川探索全域旅游扶贫“三动型”模式,建立健全富民共享机制,全县36个旅游贫困村退出,1.56万余贫困群众通过旅游实现就业增收,旅游收入占农村人均可支配收入比重52.5%,高于省、市平均水平。

“下一步,北川将主动对接‘一核五带’总体布局,主动融入藏羌彝文化产业走廊,以‘深耕深耕文旅发展引领区’为抓手,牢固树立‘全域谋划、全业支撑、全力参与、全程服务’的‘大旅游’发展思路。”赖俊表示。

业态布局。依托北川五大沟域水资源丰富优势,转变生态优势为发展优势,积极打造酒拉溪、清溪谷等7家亲水漂流清凉风景线,建设温泉文旅小镇,推出爽夷花温泉浴中羌医药康养IP;九皇山高山滑雪场被评为“中国体育旅游精品景区”,成为四川冰雪季“网红打卡地”,建成药王谷万亩花海、飞鸿滑雪场、山地车运动等体验项目;以全国首批国家级航空飞行营地示范工程和全省第二批低空空域管理改革试点为契机,以航空旅游、航空赛事为切入点,成功开通直升机体验精品线路,常态化开展热气球系留飞行、自由飞行嘉年华,建设旅游新技术产业园区,举办国际赛事近20场,建成空中观光走廊,吸引大批游客到北川云中漫步、航拍北川。

北川以创新的思维,创新理念、方法与举措,在链式发展中创新推出“旅游+文体”“旅游+农林”“旅游+互联网”三大核心路径,以文促旅,以旅彰文,文旅互动,深度融合,带动全县经济增长,全县旅游从业人员占从业人员总数比率为18.2%。

此外,北川探索全域旅游扶贫“三动型”模式,建立健全富民共享机制,全县36个旅游贫困村退出,1.56万余贫困群众通过旅游实现就业增收,旅游收入占农村人均可支配收入比重52.5%,高于省、市平均水平。

“下一步,北川将主动对接‘一核五带’总体布局,主动融入藏羌彝文化产业走廊,以‘深耕深耕文旅发展引领区’为抓手,牢固树立‘全域谋划、全业支撑、全力参与、全程服务’的‘大旅游’发展思路。”赖俊表示。

## 浩瀚书海进酒店 “读”享成都好风景

成都图书馆联合成都文旅酒店推出首个“城市阅读新试点”

□本报记者 赵蝶

9月25日,由成都图书馆联合成都文旅酒店投资管理有限公司,创新推出“阅读+酒店”模式,打造的成都市首个由公共图书馆牵头的“城市阅读新试点”,正式落地成都文旅酒店投资管理有限公司旗下精品酒店——德仁里。未来,到蓉旅游的游客,除了能欣赏到宜人的景色,感受独特的天府文化,在休息放松的时候,还将收获一份特别的“书香成都”大礼包,一路“读”享成都好风景,让身体和心灵,都得到滋养。

“阅读+酒店” 成都打造首个“城市阅读新试点”

成都图书馆现有纸质文献318万册,可提供数字资源110TB,涵盖学术论文、图书报刊、学习考试、休闲娱乐等海量内容。活动由成都图书馆为“城市阅读新试点”提供阅读资源,将浩瀚书海“搬”进酒店,这是成都图书馆在“阅读+书店”基础上与酒店融合的进一步扩大,也是对公共图书馆服务进行的深入拓展。

记者了解到,在德仁里精品酒店内,不仅有专属的“城市客厅”阅读空间”作为“城市阅读新试点”区域,市民和游客入住酒店即可免费进行阅

读。在房间内还设置有主题立牌,只需扫码二维码,即可免费获取海量数字资源。“实体书+数字阅读资源”,市民和游客将免费享受特色地方文化汇总资源、精品名人讲座、最新数字阅读资源等,个人的阅读空间得到延伸,阅读愉悦度也将得到极大提高。

文化+旅游: 不断探索创新融合新路径

近年来,在文旅融合大背景下,为推广天府文化,加快书香成都建设,推进全民阅读在蓉大地蔚然成风,成都图书馆进行了诸多创新服务。通过开展系列品牌活动拓展公共文化服务广度,不断探索文旅融合新路径。

成都图书馆副馆长关涛介绍道:“‘城市阅读新试点’是我馆在促进文旅融合方面的又一尝试。一直以来,成都图书馆都在利用现有的品牌服务项目,不断探索文化与旅游融合的新方式。我们希望通过‘阅读+酒店’的创新形式,让更多走进‘城市客厅’的民、游客感受成都的独特文化气质,享受到‘书香成都’的魅力。”

## 知名度和影响力显著提升 四川省广安市文化旅游亮点纷呈

□本报记者 戴明

近日,记者了解到,今年1-8月,四川省广安市文化旅游工作亮点纷呈。

围绕“特色鲜明、环境优美、宜游故里”定位,广安投资6亿元,实施四大工程,加快推进项目建设。实施“邓小平故里核心区提质工程”,启动建设游客中心,升级求是广场等19处节点。实施“小平干部学院提质工程”,2019年小平干部学院被中央组织部纳入全国干部党性教育基地备案目录,年培训人次达3万人,在全国干部学院中位居第二。实施“城市铸魂工程”,提升升级思源广场,打造渠江印象休闲旅游区,在公园城市规划建设和城市景观小品打造上,强化邓小平故里内涵。规划建设邓小平故里至华蓥山红色旅游示范公路,优化提升邓小平故里—华蓥山红色旅游精品线路。目前,该市4个村入选省级乡村旅游重点村,邀请中青旅控股股份有限公司、中国中铁股份有限公司、云南实力控股集团股份有限公司等3家全国文旅百强企业相关人员实地考察并取得初步成效。

紧盯成渝双城经济圈机遇,广安文旅走进成渝。广安市与重庆毗邻区县新签订战略合作协议6个,重庆市文旅委支持广安深度融入重庆文化旅游经济圈,华蓥山生态旅游度假区和嘉陵江生态文化旅游区纳入川渝文旅战略合作重要内容。联合重庆渝北、长寿、潼南、垫江等4地共推多条精品旅游线路及景区优惠政策,实现广安、重庆渝北、长寿、潼南、垫江等5地市民享受同城化待遇。

挖掘文旅资源,厚植优秀传统文化底蕴。开展文化旅游资源普查,实

施城市文脉研究,完成思源广场水景音乐创作,启动水幕电影创作。推进大型历史剧《红杜鹃》《大良城》创排,创作人文纪录片《广安记忆》。率先面向全国征集抗疫实物325件(套),艺术作品400余件,完成13位省、市、县、镇、村非遗传承人抢救性记录,资助、命名龙台酒传统酿造技艺、马氏牛肉传统生产技艺、中和陈醋传统酿造技艺、黄荆麦酱制作技艺等4个广安市第一、二批传统工艺提升项目及广安市王氏剪纸、代市竹编、唐氏青丰酒传统酿造技艺、牛皮鼓制作技艺、岳池米粉传统制作技艺、邻水九麻糖制作技艺等6个广安市第一批师带徒项目。

夯实公共服务基础,群众获得感显著增强。广安市博物馆拟选址官盛镇新建,市文化馆、市美术馆、市非遗中心纳入东南片区统一规划建设。启动邓小平故里基层公共文化示范点创建,计划打造文化站、文化室、村史馆“三小工程”(小书屋、小院坝、小讲堂)示范点55个。在7个旅游景区试点开展文化“五进”活动。

创新营销推广,知名度影响力稳步提升。依托部分平面媒体以及微信微博、抖音等新媒体平台构建立体宣传矩阵。策划“云游广安”新媒体营销活动,累计账号阅读量5000+万;开展大V广安行,累计阅读量超4000万。策划开展我们的节日·新春有约2020年广安文化旅游宣传广播周活动、“走进邻山邻水·畅游巴蜀水”文化旅游宣传周活动、2020国际博物馆日、“文化和自然遗产日”等文旅活动,广安文旅知名度和影响力显著提升。

## 品味民族风情 助力脱贫攻坚 成都联合甘阿凉三州推出极具民族地方特色文旅资源盛宴

□本报记者 赵蝶 文/图

到甘孜,感受马背上康巴汉子的热血激情;到阿坝,“撩一撩”萌态十足惹人爱的大熊猫;到凉山,加入“彝族火把节”的狂欢派对……近日,成都市深化与三州区域合作助力脱贫攻坚旅游推介会在成都金沙遗址博物馆举行,来自甘孜州、阿坝州和凉山州的推介官邀你从成都出发,到甘阿凉走一走,去感受大自然的鬼斧神工,去品味绚丽多彩的民族风情。

据悉,此次推介会是“大美甘阿凉·风情藏羌彝”三州旅游推介系列活动的重要组成部分,此外还将开展三州推介展、一市三州旅游发展座谈会等。该活动也是近年来成都市文化广电旅游局与甘阿凉三州地区文广旅协同发展,共同开展文化广电旅游区域合作的一次成果展现。

### 强聚合再出发 开创四地协同发展新局面

推介会上,成都市文化广电旅游局局长多央娜姆在致辞中表示:“三州”在四川省委“一干多支”发展战略和“一核五带”总体布局下,积极推进文旅融合,基础设施明显改善,景区创建成效显著,全域旅游形象显著提升。

近年来,为认真落实中央和省市委政府关于深化区域合作、助力脱贫攻坚的决策部署,成都市文化广电旅游局

不断加强和深化与甘孜州、阿坝州、凉山州在文化旅游领域的区域合作,促进三州文旅资源开发和文旅产业发展,并在推动艺术创作、艺术联展、人才培养、文物保护、非遗推广、公共服务、旅游营销、产业平台搭建等方面取得了显著成果。

去年以来,成都市文广旅局打破区域人才政策壁垒,共建共享人才交流,举办区域合作城市各类培训10余次,三州受益文化广电旅游干部100余名。2020年全年专项用于文广旅骨干培训、文旅合作宣传推广、民族地区演出交流等7大类别区域合作经费达240余万元。

### 亮家底发邀请 三州文旅资源储量丰富

在推介会现场,来自甘孜州、阿坝州、凉山州的推介官纷纷亮出“家底”,隆重推介了一批极具市场潜能、富有地方特色的优势文旅产业资源和本地特优旅游产品,全面展示了当地以文旅扶贫带动一二三产业融合发展的成果,成为一场极具民族地方特色的文旅资源盛宴。

“至美甘阿凉,约定在四川,于此地等你,一同成长,与世界见面。”推介会现

场,国家级金牌导游卫佑及演员带来的推介情景剧《约定四川》,向四方宾客发出诚挚邀请:在国庆中秋长假来临之际,收拾行装,从成都出发,来一场绝美的藏羌彝风情游。

据悉,除本次推介会外,为进一步宣传三州优质文旅产品,扩大三州旅游景区和精品旅游线路的知名度、影响力,促进成都和四川旅游业加快恢复发展,在国庆黄金周前夕,成都市文广旅局还将联合三州在宽窄巷子、太古里、锦里等地举办旅游推介展,充分展现三州的大美风景和人文风情。

