

发挥“领头羊”作用 推动四川民营经济高质量发展

四川省工商联发布 2020 四川民营企业 100 强

□本报记者 李国华 文/图

9月29日,四川省工商联在成都发布了2020四川民营企业100强榜单和调研报告。新希望集团、通威集团、蓝光控股集团位居榜单前三。

全国工商联副主席、四川省政协副主席、省工商联主席陈放会上发布了“2020四川民营企业100强”榜单;四川省统战部副部长、省工商联党组书记陈泉发布2020四川民营企业100强调研报告。发布会由四川省工商联党组成员、副主席陈建主持。

按照疫情防控常态化要求,本次发布会采用线下+线上的方式举办,四川省工商联设主会场,网上网络直播发布全程。

记者从发布会上获悉,作为四川省民营经济发展的“领头羊”,2020四川民营企业100强呈现以下发展态势:在入围门槛上,2020四川民营企业100强入围门槛达17.15亿元,比上年增加3.84亿元。在营业收入上,100强营业收入总额首次突破万亿大关,达到11038.78亿元,比上年增加2145.58亿元。营业收入超500亿元的企业5家,超100亿元的企业26家。新希望集团(1618.87亿元)、通威集团(812.22亿元)、蓝光控股集团(640.35亿元)位居前三。在经营效益上,100强税后净利润总额552.38亿元,比上年增加7.41亿元,增长1.36%。税后净利润超过10亿元的企业16家,比上年增加4家。

在社会贡献上,100强纳税总额达531.36亿元,同比增长26.36%。纳税额在10亿元以上的企业15家,比上年增加3家。蓝光控股集团(54.29亿元)、新希望集团(42.9亿元)、四川剑南春(集团)有限责任公司(39.81亿元)纳税总额位居前三。在区域分布上,成都平原经济区73家、川南经济区13家、川东北经济区9家、攀西经济区4家、川西北生态经济区1家,其中成都市47家,比上年增加2家,成都主干优势进一步凸显。在“走出去”上,受疫情和中美经贸摩擦影响,民营企业100强实现海外收入31.71亿美元,同比减少72.15%,出口总额8.95亿美元,同比下降67.23%。

入围2020四川民营企业100强具有以下主要特点:积极投身国家重大战略。100强企业中共有89家企业参与了国家和省上重大发展战略。在参与“三大攻坚战”方面,有87家企业参与防范化解重大风险攻坚战,69家企业参与精准脱贫攻坚战,71家企业参与污染防治攻坚战。在参与其他重大战略方面,有55家企业参与乡村振兴战略,18家企业参与军民融合发展战略,21家企业参与“一带一路”建设,24家企业参与PPP项目建设。加快转型升级步伐。参加转型升级的100强企业有87家,其中,为做强做大企业而主动转型升级的72家,为化解产能过剩而转



型升级的27家。不断提升自主创新能力。100强企业中研发投入强度超过10%的企业1家,与上年持平,3%-10%之间的企业17家,比上年增加2家,1%-3%的19家,比上年增加5家。持续提升法治水平。100强企业中已执行现代企业制度的有90家,已形成企业法制文化的有88家,已建立法律风险控制体系和预警防范机制的有86家。会议强调,此次入围的百强企业都是四川全省各行业、各领域经济建设的中坚和骨干,更要发挥好“领头羊”的作用。要主动采取措施降低疫情带来的影响,用好国家相关优惠政策,抢抓成渝地区双城经济圈建设、“两新一重”建设、数字经济等重大发展机遇,适应新形势,把握新机遇,应对新挑战,为更好“六稳”工作、落实“六保”任务,推动四川民营经济高质量发展,助推蜀兴川再上新台阶作出新的积极贡献。

□本报记者 魏彪

9月28日,第十届大蜀道文化旅游节暨大蜀道文化旅游发展联盟成立大会在广元昭化古城举行。四川省政协副主席王正荣宣布开幕,广元市委书记王菲致辞,广元市委副书记、市长邹自景主持。广元市政协主席杨凯,四川省文化和旅游厅副厅长、四川省文物局局长王毅出席。广元市和昭化区相关领导参加活动。

据了解,大蜀道,是古代由长安通往蜀地的道路,至今已有3000多年历史,绵延千余公里,是保存至今人类最早的大型交通遗址之一,比罗马大道、丝绸之路还早400多年。大蜀道文化旅游节作为高水平文化旅游盛会,是蜀道沿线唯一经批准的以蜀道文化旅游为主题的节庆活动,是建设大蜀道国际旅游目的地的重要载体。

王菲在致辞中代表广元市委、市政府和300万广元人民,向莅临会议的各位领导、嘉宾和各界朋友们表示热烈欢迎。王菲说,近年来,广元全市上下认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢记习近平总书记对广元的谆谆嘱托,努力践行新发展理念,以中国生态康养旅游名市建设为抓手,奋力实施“文旅兴市”战略,全力打造“居家”“康养”“观养”胜地、“文养”长廊、“食养”天堂、“医养”福地、“剑门蜀道·女皇故里”的广元风貌进一步彰显。广元将认真贯彻全省文化和旅游发展大会精神,继续坚持“文旅兴市”发展思路,以生态康养为主题,以全域旅游为主线,进一步擦亮“剑门蜀道·女皇故里·熊猫家园·红色

广元”金字招牌,加快建设中国生态康养旅游名市。

“大蜀道绵延千里、跨越千年,书写着人文交融、合作交流的时代新篇。”王菲表示,广元愿与大蜀道文化旅游发展联盟成员一道,本着沟通、协作、互利原则,共同深化“大蜀道”合作,提升“大蜀道”品牌,拓展“大蜀道”经济,携手共建巴蜀文化旅游走廊,努力在推动成渝地区双城经济圈建设、构建双循环新发展格局中贡献大蜀道联盟力量。

王毅在致辞中说,在四川省委、省政府的大力支持下,广元市委、市政府高度重视文化旅游融合发展,深入贯彻落实省委、省政府决策部署,大力实施文旅兴市发展战略,加快建设中国生态康养旅游名市,开创了文旅产业和事业发展新局面。他表示,举办大蜀道文化旅游节,成立大蜀道文化旅游发展联盟,以国际视野保护利用好连接南北丝路的文化遗产,开展“大考古、大研究、大保护、大展示”,促进“大产业、大旅游”,将构建跨区域文旅融合发展新格局,为四川文旅发展注入新动能,更好地满足人民群众对美好生活的需要。

广元市副市长、昭化区委书记陈正永发布了《大蜀道文旅发展联盟宣言》。根据各地发展实际和需求,经成都市武侯区、德阳市旌阳区、绵阳市梓潼县、南充市阆中市、广元市昭化区、泸州市合江县、巴中市南江县、达州市万源市等31个市、县、区共同协商同意,本着“沟通、协作、务实、共赢”的原则,共同发布此宣言。

整合乡村资源优势 因地制宜发展产业 平武强化农村集体经济发展“支柱”

□杨稚童 任鑫 本报记者 王金虎

日前,平武县首个农产品精深加工项目——四川威兰特食品产业(平武)生产基地在高山乡大兴村正式开工建设。基地首期工程计划总投资2000万元,预计2020年12月竣工,2021年1月建成投产。届时,威兰特青梅果小酒年产量可达3000吨以上,将对延伸平武县的青梅深加工产业链条,助推当地农业产业纵深发展起到积极的作用。

在平武,作为第一产业的农业,肩负着脱贫攻坚、乡村振兴的第一担当,如何发挥优势让农业更强、农民更富、农村更美,一直是平武县委、县政府全局工作中的重中之重。

临近中秋,走在平武广袤的农村大地上,“秋实”二字宛如天空中的云朵一样,抬眼可见。连日来,正值猕猴桃成熟的季节,在古城镇青羊村衙门——平武猕猴桃产业园中,一片片藤架错落有致地遍布在坡地,一颗颗饱满的猕猴桃去掉包裹纸袋初露真容,工人们采摘、搬运新鲜摘下的猕猴桃,现场一片丰收的喜悦……

与此同时,与古城镇相邻的坝子乡八洞村肉牛养殖项目,也迎来了首次分红。据了解,坝子乡东西部扶贫协作肉牛养殖项目今年5月实现第一批肉牛出栏,共出栏90余头肉牛,获得收益达160余万元。肉牛出栏后,村集体与农户按一定比例进行分红。这种创新增收模式不仅使当地村民得到实实在在的收获,更辐射带动周边乡镇一起参与到肉牛养殖项目中来,分红现场就有6个乡镇16个村与平武县优旺养殖专业合作社签订良种母牛代养意向

协议书。……为了科学合理地发展农村集体经济,平武县建立了发展农村集体经济领导小组,负责发展农村集体经济的总体设计、统筹协调、整体推进和监督落实等工作,支持村集体经济产业发展。结合国土整治,加大集体荒山荒坡、低产林改造力度,以资源引资,以资源入股,开辟村级集体增收渠道,采取资源股份化与投资人合股经营、按股分红的形式,参与企业经营,延伸产业链,创新“国家扶持、集体资源、企业(个人)领办、按比分红”的发展模式,将农村的资源优势转化为经济优势,获得稳定的资源收益。

平武县形成以平武中蜂+扶贫套餐产业为主导产业覆盖全县;以平武绿茶、平武核桃、平武中药材为清溪江片区、九环线片区和上山区3大片区支柱产业;以平武大红公鸡、平武黄牛、生态黑猪、平武食用菌和山珍蔬菜为5大跨域产业;所有行政村确定N个“一村一品”特色产业

的产业扶贫新格局和“全域规划、突出特色、龙头带动、联动推进、全域覆盖”的良好发展态势。平武产业发展因地制宜,各具特色。集体经济的发展,使村民生活发生翻天覆地的变化,原本归属集体所有的荒山野岭变成了农民发家致富的温床,狭窄的泥巴路变成了宽敞的水泥路,文化广场、道德讲堂、乡村童园进入了各个乡村,电脑、轿车等进入了寻常百姓家,村容村貌日新月异,群众精神面貌焕然一新……

第十届中国(达州)秦巴地区商品交易会开幕

□本报记者 田怀江

9月28日,第十届中国(达州)秦巴交易会四川达州环城好一新复兴批发市场开幕。来自四川、重庆、陕西、浙江等9市3区2县党政代表团和近300余家企业代表出席开幕式。

据悉,本届交易会共设有1个主会场和3个分会场,展览面积约110万平方米,共搭建13个特展馆和250个标准展位,参展企业总数超3000家。

本届交易会主题是“融入国内国际双循环,构建协同开放新格局”,旨在加快构建秦巴地区“一体化”发展新格局,共同谱写区域经济社会繁荣发展新篇章。记者从交易会现场获悉,本届交易会与往届不同的是,达州市各区(市)均设有特展馆,会后展位不会拆除,作为达州特展商品展示交易中心长期存在。

据了解,本届交易会,是四川省人民政府和中国商业联合会重点培育、重点支持的区域性品牌展会。自2007年举办以来,已成功举办9届,

实现交易额250余亿元、完成项目投资130余亿元,展会的规模越来越大,层次越来越高,影响力、带动力、辐射力越来越强。这一活动,已经成为秦巴地区加强经贸往来,促进文化交流的重要平台,成为秦巴地区走向全国、面向世界的重要窗口,对提升秦巴地区各地知名度、促进秦巴地区各地协同发展,起到了重要推动作用。

本次秦巴商品交易会,在总结推广历届秦巴地区商品交易会好经验、好做法的基础上,特别举办首届万达开川渝统筹发展示范区经贸合作论坛,增设进出口商品展示交易、网络直播带货等活动,就是要加快构建区域商贸流通大市场,发展新消费,扩大国内需求,促进要素资源加速流动,更好地推动秦巴地区协同发展、开放发展、高质量发展。

本届交易会由中国商业联合会主办,中共达州市委、达州市人民政府

2020 第八届青年川商发展峰会暨第二届川商投融资大会在蓉举行

□本报记者 马工秋 文/图

9月28日,2020(第八届)青年川商发展峰会暨第二届川商投融资大会在成都举行。会议由四川省发改委、省经信厅、省经管局、省工商联、四川日报报业集团等省级相关部门指导,四川日报报业集团《川商》杂志主办。大会同时举行了2020杰出青年川商颁奖典礼,来自全川的17名年轻企业家精英受到表彰。同期举办的第二届川商投融资大会将进一步深化参会企业的金融支持,以资本助力青年川商发展。

全国工商联副主席、四川省政协副主席、省工商联主席陈放在致辞时表示,青年兴则国家兴,青年强则国家强,党和国家历来高度重视青年,包括青年企业家的教育培养。青年企业家是四川省经济的中坚力量,后劲所在,潜力所在,希望所在,既是川商崛起的新生力量,更是敢于创新突破,敢于变革奋斗,推动商业迭代的主力军。

同时,陈放表示,四川省委省政府始终高度重视对青年一代企业家的教育培养,努力营造有利于青年企业家施展才



智、创业发展、建功立业、奉献社会的良好氛围。今年6月,由中共四川省委统战部、共青团四川省委、四川省工商联与厦门大学联合推出的四川省青年民营企业家长计划正式启动,重点培育四川省“5+1”产业体系中的民营经济力量,促进企业家

团体积极发展,为青年川商干事创业搭建舞台。越是艰难越向前,面对百年未有之大变局,广大川商遇到的挑战前所未有,广大民营企业的发展也面临多重压力和各种挑战。

陈放对青年川商提出了三点希望:一

是希望做信念坚定、爱党爱国的新时代企业家;二是希望全面客观地看待现实情况,奋力展现新作为;三是希望加快转型升级,实现企业高质量发展。

四川日报报业集团党委委员、副总编辑廖彦在致辞时称,青年企业家思想开放,敢为人先,勇于创新,是推动四川省民营经济健康快速发展的重要力量,省委省政府高度重视青年川商的培养,在四川省人才发展中长期规划纲要2009-2020年中,对实施川商培养计划作出了全面的安排,这一宏大的计划为青年川商的发展注入了强劲的动力。

在会上,中央财经大学金融学院教授、证券期货研究所所长贺强就我国的金融和企业融资问题,西南财经大学西财智库首席执行官、西南财经大学中国金融研究中心教授、博士生导师汤继强就青年川商如何把握成渝地区双城经济圈建设带来的历史性机遇发表了演讲。

此外,大会还举办了脱贫攻坚专项推介,介绍了金阳县的“青花椒”“白魔芋”等产品。

政经大咖同台论道成德同城 第二届成德同城化财富论坛在德阳举行

□本报记者 李鹏飞



9月28日,由川商总会主办的“第二届成德同城化财富论坛”在四川省德阳市举行。据悉,本次活动是“中国·成德同城化财富论坛”系列活动的主论坛,得到四川省推进成德眉资同城化发展领导小组和成都市人民政府、德阳市人民政府、四川省工商联的大力支持。活动特邀全国知名政商嘉宾做客德阳,共话成德同城化发展前景。四川省推进成德眉资同城化发展领导小组和成德两地政府代表、经济领域专家学者,成德企业家和商协会代表等数百位嘉宾参会,共同关注成德同城化发展进程。

论坛上,中国工业经济联合会会长、工信部原部长李毅中,全国政协常委、中铝集团原董事长、成都市原市长葛红林,住房和城乡建设部原总工程师赵晖,中国房地产之父、中国 REITs 教父、原中房集团董事长孟晓苏,央视财经频道特约评论员、叶檀财经创始人、华鑫股份首席经济学家叶檀作主题分享,就成德同城化

发展路径分析、如何更好融入成渝地区双城经济圈建设提出各自观点。

李毅中在《疫后经济复兴和成德工业发展的几点思考》主题演讲中表示,“成德眉资”同城化是成渝地区双城经济圈的重要组成部分,建议德阳继续保持工业在GDP中的合理占比,发挥好支撑带动作用,加快推进制造业数字化转型,实施产业基础再造、提升工业基础能力。

葛红林结合在成都13年的工作经历,分享了“双城记”“双循环”战略下的德阳机遇。葛红林认为,城市不仅有着城市经济学,还有着城市政治学。一个区域、一个城市,被国家列为战略发展的重点或中心十分关键,有时政治上的政策比经济上的政策更重要。从德阳的发展历程,从国家、成渝双城经济圈和全省发展的大局来看,德阳有基础、有条件、有潜力为我国重大技术装备发展作出独特的贡献。

据悉,作为推动成渝地区双城经济圈建设的先手棋,成德眉资同城化目前已经

表现出抢眼的发展动力。数据显示,今年上半年,成德眉资新开工项目79个,完成投资70亿元。目前,成德眉资同城化发展的节奏还在加快。成德两地正循序渐进推动毗邻城市交界地带融合发展,青白江—汉江、彭州—什邡、金堂—中江分别出台实施方案,探索飞地园区、利益分享机制,规划融合发展区域3088平方公里,推进融合发展项目52个,总投资约3644亿元。

对于成德同城化发展过程中,有哪些经验值得借鉴?哪些瓶颈有待突破?企业又有哪些投资机遇?多位嘉宾围绕国内外同城化发展历程和得失,在对话环节展开深入交流与探讨。

交通先行,将为都市圈的建设提供基础条件。据2017年数据对比显示,东京都市圈和郑铁路长度达到4476公里,伦敦、纽约和巴黎都市圈分别为3071公里、1632公里和1296公里。基于此经验,成德同城化进程中尤为注重交通网络建设,目前成德间已建成5条高速公路,4条干线公路,4条轨道交通,成德两地如居一城的面貌初步显现。

孟晓苏分析表示,未来发展城市分外延式发展和内涵式发展两个路径,其中同城化、城市走廊属于外延式发展。德阳相距成都50余公里,具有天然交通优势,成德同城化发展有望成为外延式发展的典型案例。

产城融合,是都市圈和城市发展的核心驱动力。当前,新型基础设施建设对于单一城市功能完善、拉动经济起到重要作用,但要实现都市圈和城市群的长足发展,现代产业体系的培育、城市间的产业协同发展更能催生城市间“1+

1>2”的化学效应。

叶檀分享表示,在城市融合是趋势,但同城化发展的关键在于要形成特色经济,聚集一批专业性人才。对此,成德同城化发展进程中可更广泛地探索合作方向,不仅包括企业之间的产业合作,两地政府也需要在市场要素配置、政务服务等方面开展更深入的合作。

民生共享,营造都市圈的“人气”。从各国成功发展经验来看,都经历了城镇化由规模扩张到质量提升的转折,城市发展应注重完善城市功能、提高居民生活品质、保护生态环境等“软实力”的提升,才能让都市圈发展有人气,让两地居民有获得感。

赵晖表示,发展的根本在人。当面临人口年龄层替换带来的两个机遇,即退休的“60后”和崛起的“90后”。既重视发展旅游、健身、保险、养老等行业,抓住成都的“60后”,吸引全国的“60后”,也要重视文化、时尚、个性、品质、国际化城市建设,创造需求,抓住成都的“90后”,留住本地“90后”。据了解,目前成德两地已在教育、医疗、民生等各方面进行共建尝试,如德阳20余家医疗机构与华西医院、省医院等开展双向转诊、远程会诊、医联体建设合作,两市建立“公共就业创业服务管理”平台,实现就业登记、税收减免认定等信息互通互认,研究制定《同城新市民自愿缴存住房公积金管理办法》等。

论坛期间,赵晖、孟晓苏、叶檀还与美信国际集团企业文化顾问、《新教育家》杂志社社长赵斌展开对话,从“天时”“地利”“人和”“人和”四个方向,解读成德的城市基因,分析在成渝地区双城经济圈下成德同城化的发展机遇。(川商总会供图)