

千秋蒙顶邀明月 巴山蜀水映明月 祖国金秋圆明月 四川“万人赏月诵中秋迎国庆”群众文化活动在名山区启幕

□本报记者 赵蝶 文/图



“明月几时有?把酒问青天。不知天上宫阙,今夕是何年……”9月28日晚,主题为“安逸走四川·邀月蒙顶山”的四川省2020年“万人赏月诵中秋迎国庆”集中展演活动在雅安名山区蒙顶山牌坊举行,拉开了四川中秋系列群众文化活动序幕。四川省人民政府副省长罗强宣布开幕。四川省人民政府副秘书长刘全胜,省文化和旅游厅副厅长赵红川;重庆市文化和旅游局二级巡视员钟前元;雅安市委书记兰开驰,市委副书记、市长邹瑾等出席晚会。

以月为主题的诗词歌舞,流淌着中秋的唯美与浪漫。据统计,共有1500余名现场观众、上千人次的网络观众观看了集中展演,纷纷点赞此次中秋礼乐交融、美轮美奂、接地气、显大气,享受了一场文化盛宴,精神大餐。此次集中展演活动由四川省文化和旅游厅、雅安市人民政府共同主办,分为序《千秋蒙顶邀明月》、上篇《清风雅雨寄明月》、中篇《巴山蜀水映明月》、下篇《山川瑰丽绘明月》和尾声《祖国金秋圆明月》五个篇章,采取“线上+线下”并行、“展演+展销”同台方式进行,以此弘扬优秀传统文化,丰富群众文化生活,营造浓厚的节日氛围,吸引更多游客到四川、雅安、名山旅游观光。

据记者了解,四川省2020年“万人赏月诵中秋迎国庆”群众文化活动已在全省铺开,形成了1个省级主会场,175个分会场的空前规模。通过线下展演、线上直播形成“现场万人赏月、线上百万观众、网络辐射千万”的浩大声势。目前,175个分会场早已张灯结彩,684场形式多样、内容丰富的群众文化活动轮番上演,浓浓的节日气氛不断升温,为群众送上丰富的节日文化大餐,进一步让城乡热闹起来,让百姓高兴起来,共同营造“迎国庆、庆中秋”的浓厚节日氛围,充分绽放四川自然生态之美、多彩人文之韵。

给群众看”为特色,以中秋猜谜、诗词飞花令等形式体现晚会的互动性和亲民性。川渝近600名演职人员同台献艺,场面宏大、内涵丰富,是一场展现四川群众文化创作成果和精神风貌的文化盛宴。尽管现场秋雨绵绵,但观众的热情不减,掌声、欢呼声此起彼伏。

名山素有“世界茶源”之称,以茶为主要元素的节目让人眼前一亮。童声方唱颂唱《茶山娃娃诵中秋》清脆悠扬,用通俗的语言讲述了茶乡魅力。“节目好看,茶也好喝。”来自达州的观众高兴首次现场观看了茶艺表演《龙行天下》大声称赞。演员们熟练的技艺、稳重的台风,赢得现场观众叫好。

当晚,为了让观众充分感受四川全省喜迎中秋的浓厚氛围,活动还现场连线了全省各地12个颇具特色的晚会分会场,主要呈现多民族团结过节、民俗农家过节、成渝共建共享过节、亲子阅读过节等场面,让大家感受到了成都、泸州、南充和广安等地风格独特的民俗魅力。

德阳罗江：品一桌美食盛宴 享一场文化之旅

□本报记者 李鹏飞

9月28日下午,由四川省德阳市罗江区人民政府、德阳市商务局主办的调元菜系品鉴会在罗江区举行。罗江区相关领导、调元论坛嘉宾、成德眉资餐饮协会及调元杯厨王邀请赛参赛团队代表、罗江区十佳餐饮名店入围选手、川剧协会等参加品鉴会。

据了解,调元菜系品鉴会是罗江建设“川菜之乡”的重点工作,是继续深挖“调元文化”潜力的有效路径,是丰富川菜文化内涵的重要法宝。调元菜系品鉴会是对罗江川菜发展的一次检验,希望以食为媒、以品会友,共同推进川菜产业发展。

此次品鉴会的菜品均是以《醒园录》记载古法制作而成,最大程度还原调元菜系独特技法、口感,例如制作凉菜的倒灌七法,制作热菜的鲜虾羹法、糟醉鱼法、焦饭醋法、炖鱼法、炒鳝鱼法、蘸火腿法、煮肉法、晒番薯法,制作主食的辣菜干菜法、芥菜法、香菜法,制作水果的藏西瓜法和藏橙橘法,以及制作茶点的枣泥法等。

品鉴会上,各位嘉宾对调元菜的做法、味道以及菜品背后的文化故事兴趣浓厚,对李调元《醒园录》以及对川菜川剧的传承和发展给予了高度评价。

据悉,罗江物产资源丰富,自然生态得天独厚,历史文化底蕴厚重,是川菜传承发展的理想之地。罗江籍著名才子李调元在230多年前利用罗江优质食材,结合其父李化楠的研究成果,收集、改进烹饪技法和菜品,编撰了四川第一本川菜菜谱《醒园录》,为川菜在罗江乃至更广阔舞台的发展奠定了坚实的基础,由此李调元被誉为“川菜之父”,罗江也被誉为“川菜之乡”,罗江民间川菜文化十分浓厚。

开展调元菜系品鉴会对川菜产业发展壮大,扩大“调元文化”影响力具有重要意义,对在后疫情时代提振消费信心,释放消费活力,聚集消费人气起到促进作用。未来,罗江将进一步挖掘川菜元素、调元元素,积极探索“川菜弘川”的罗江经验,让“川味生活”味道罗江”名号更加响亮、更加强劲。

四川广元：中子月饼掀起中秋“团圆经济”热潮

□本报记者 李国华 刘仁喜 文/图

天上月圆,人间团圆。今年国庆逢中秋,兼具口味和时尚感的四川广元朝天区中子月饼倍受消费者青睐。涌现出的中子系列“越龄”“坭坭上”等一批知名月饼品牌,远销浙江、重庆、广州、西安、成都等省市,预计产销量突破2200吨,实现综合产值超2亿元,掀起中秋、国庆“团圆经济”热潮。

“临近中秋佳节,加工购买月饼的人明显增多,平均每天加工出售月饼300斤左右,月饼销售旺季可获利8万元以上。”走进中子镇邮局对面的“口头馍”食品店,就见到店主李芳忙碌的身影。李芳家生产制作月饼已经整整三年,对今年的市场充满信心。

“中子月饼口感好、食材放心、价格实惠,我们每年都要卖很多。”李大姐一边挑选着店内各种

口味的月饼一边介绍,“特别是核桃月饼独具特色,咬开酥脆的饼皮,就看到大粒朝天核桃,甜而不腻,唇齿留香,完胜市场普通月饼。”

“中子镇历来就有做月饼的传统,可追溯到唐天宝年间。”近年来,中子月饼产业从无到有,由小变大,由弱变强,成为朝天区工业经济领域一张靓丽的名片。目前,中子月饼已由过去的小作坊式手工生产发展为现代化生产线生产,实现了自动化、规模化、产业化和标准化,月饼的产能和质量有了跨越式提升,拥有月饼生产大型企业6家、商家20多家,从事月饼生产和营销人员1000余人。

“今年我们规划建设银行、农业银行合作,把月饼带到了网上进行销售,顾客自己选购下单,方便快捷!”广元仁仁食品科技股份有限公司负责人黎昌柱打开手机上的微店APP,向记者展示线上平台月饼销售情况。“我们公司今年的核桃脆皮月饼、椒盐核桃月饼特别受顾客的青睐,其他几种口味的月饼销量也很好。”

“店面销售+网络销售”双渠道模式,扩大了月饼销售途径。“朝天区相关负责人介绍,朝天区现已建立中子月饼直营店、超市直供点等线下销售平台100余个,并提供电话预定、送货上门等贴心服务,指导30家企业入驻抖音、天猫等线上平台集中上架销售。通过“线上+线下”的销售模式,今年中秋期间,预计朝天月饼将实现销售额3000余万元,2020年月饼销量将突破2200吨,实现综合产值超2亿元。



超动听 超有趣 超有料 超精彩 国庆中秋 成都百余场文旅“大餐”等你打卡

本报讯(记者 赵蝶)记者成都市文广旅局获悉,日前,“畅游成都文旅季——2020年国庆中秋成都市文化旅游活动概览”整理出炉。在国庆中秋假期期间,成都市将开展音乐会、民俗活动、讲座展览、艺术演出四大类100余场活动。

据悉,国庆中秋期间,成都市在家门口就能享受到超级丰富的文旅“大餐”。其中超动听的“音乐节会”包括《我和我的祖国》“迎·十一”经典传世名曲音乐会、2020成都仙人掌音乐节、2020少城6th NUART艺术节、第26蓉蓉城之秋成都国际

音乐节、第十九届光影音乐节等;超有趣的“民俗节庆活动”包括成都文旅国潮“佳”年华、成都欢乐谷街头艺术节、白鹿音乐啤酒美食节、天台山森林音乐节等。超有料的“展览讲座”包括和光水色——成都·重庆当代水彩画作品邀请展、“光影浮空·欧洲绘画五百年”特展、成都杜甫草堂博物馆第48届国庆公益展、美在天府——成都画院“地域题材主题创作”文献展成德眉资巡展等;超精彩的“艺术演出”包括公馆艺术体验剧《今时今日是安仁》、天府戏剧节等。

古蜀文化耀德阳·川菜川剧在罗江 德阳市2020川菜川剧文化周精彩开幕

□本报记者 李鹏飞

9月28日晚,以“古蜀文化耀德阳·川菜川剧在罗江”为主题的四川省德阳市2020川菜川剧文化周在德阳市区文庙广场精彩开幕。

开幕式在大型歌舞“古蜀文化耀德阳”中拉开帷幕,川剧舞蹈《英姿》、川剧联唱《蜀戏冠天下 青春醉德阳》、歌舞《蜀五将》+《麻辣爽》等精彩节目轮番上演,特别是来自川渝等地20余名川剧演员同时表演的《川剧绝活群英会》变脸吐火绝技更是让现场观众连连称赞。演出在本届开幕式主题曲《罗江如你》的浓厚节日氛围中,通过独特的舞美设计加上特色戏剧节目表演、美食品鉴等方式,展现了德阳古蜀名城风采和罗江川菜川剧之魅力。

记者了解到,本届川菜川剧文化周开幕式最大的亮点,除了在德阳市区文庙广场设置了主会场,还在罗江区设置了分会场。两地主持人现场连线互动,为观众送上精美演出和各种福利。现场观众不仅享受到了视听盛宴,还品味了美食,赢得了礼物。

今年6月,清代文学家、诗人、戏曲理论家、藏书家、美食家,被誉为川菜川剧之父的李调元被评为“四川省第二批历史名人”。作为川菜川剧之乡的罗江更是喜事连连,本届川菜川

剧文化周开幕式上,四川省艺术研究院向罗江授予“川剧传承基地”,罗江区新评选出的十佳餐饮名店也在开幕式上集体亮相,并为现场观众送上消费券。

据悉,本届川菜川剧文化周活动时间为9月28日至10月4日。在文化周期间,还将举行“好吃罗江”美食节、“梦游罗江”实景演出、德阳外贸出口转内销优品汇活动、“味美四川·美味德阳”特色美食展销、四川省第三届李调元学术研讨会、“调元杯”厨王邀请赛等系列活动,为当地群众和广大游客呈献一周的视觉和美食盛宴。

值得一提的是为促进成渝地区双城经济圈文化产业交流与发展,本届文化周还邀请了成都、眉山、资阳、绵阳、重庆等地的川剧名家及名厨参与系列活动。

同时,结合“全国消费促进月”和全省“金鼠闹金秋”促消费活动,本届文化周期间将发放共计50万元的“罗江区十佳餐饮名店”定向消费券和消费券,不仅让消费者和餐饮企业在文化周期间得到更多实惠,更能助力疫情后经济复苏和文旅经济高质量发展。

广元市朝天区：“四个融合”打造农业园区升级版

□本报记者 李国华 刘仁喜 文/图



金秋好时节,满园蔬菜香。9月27日,四川省广元市现代农业园区建设现场会与参会代表们深入朝天区,看展厅影像、走田间地头、进基地车间,零距离感受朝天区现代农业园区的发展脉动。

“农旅文康融合发展展示园——平曾现代农业园区·田园,景色如诗如画。代表们一路走来走过全面小康百年梦专题展、十大微缩田园景观、农耕文化体验馆……对园区集中展示的国家、省、市、区的优秀田园风光、重要农业文化遗产、以及琳琅满目的农特产品赞叹不已。”

“园区内5千亩低产低效的洪涝地,变成了高产高效的金山地。”“园区农民人均可支配收入由建园前的不足8千元,提高到现在的2万元以上。”“贫穷落后的老百姓变成了创新创业的弄潮儿,无人问津的边缘地变成了社会资本的追逐地。”……以高山露地绿色蔬菜为主导,冷水鱼、笋用竹、高山花卉、民宿康养等产业齐头并进的河坝现代农业园区,坚持“因地制宜,一业为主,多业并存,竞相发展;农业搭台,文化为媒,旅游唱戏,深度融合”,建成“一院七组团”的万亩核心区,共带动周边4.5万亩的产业,实现了“农区变景区,田园变公园,民居变民宿,农产品变旅游商品”的美丽蝶变,引发了与会代表们的热议。

移步曾家山综合农事服务中心、蔬菜冷链物流与采后商品化处理中心,完备的配套农资供应服务和托管经营,蔬菜集中育苗、土地平整、移栽、统防统治、采收、灭茬等全程机械化服务,集原料进出装卸、分级整理、快速预冷、机械化清洗包装、周转贮藏、产品检验于一体的蔬菜采后商品化处理生产线……为现代农业园区的快速发展注入了源源不断的动力。“发展思路清晰,工作措施有力,

园区建设规模大、融合发展程度深、产业化水平和综合效益高。”代表们一路走来,一路看,一路交流,一路凝聚共识,“以现代农业园区建设为牵引,带动农业产业转型升级,促进现代农业高质量发展,符合实际、行之有效。”

“农业多贡献,园区是关键。如何抓住现代农业高质量发展“牛鼻子”,把园区建成农村改革的“试验田”,农业技术的“推广站”,优质农产品品牌的“孵化器”(和)现代农业的“样板区”,持续擦亮朝天农业金字招牌?”

“突出农旅文康深度融合,突出经营主体与农户深度融合,突出园区建设多元投入深度融合,突出现代园区多要素深度融合。”广元市委常委、朝天区委书记郑邦银介绍,近年来,朝天区坚决贯彻习近平总书记关于擦亮朝天农业金字招牌重要指示精神,认真落实中央、省、市决策部署,把现代农业园区建设作为“三农”工作的重要抓手,坚持“一园一园长”“一园一措施”,围绕五大农业主导产业,建成10个万亩现代农业产业园。其中,万亩蔬菜现代农业园区3个,面积6万亩,年产量30万吨,是全省最大的高山露地蔬菜生产基地和全省直供港澳蔬菜基地;曾家山创建为中国高山生态蔬菜之乡、中国生食蔬菜之乡;平曾园区创建为省二星级园区。

“农业要振兴,就要插上科技的翅膀,就要靠优秀的人才、先进的设备,与产业发展相适应的园区。”下一步,朝天区将认真贯彻落实省、市现代农业园区建设现场会议精神,紧扣省委“农业多贡献”部署要求,以现代农业园区为引领,大力发展“5+N”农业特色产业,全力推动农业园区提档升级,为夺取疫情防控和经济社会发展双胜利、推动治蜀兴川再上新台阶“发展思路清晰,工作措施有力,

品茗“水中月” 制饼“冰皮香” 成都人民公园2020茶月饼庆“双节”活动丰富多彩

□本报记者 赵蝶

临近中秋国庆,为了给成都建设公园城市营造良好的消费场景和节日气氛,让老百姓过一个欢乐祥和喜庆的双节,这段时间,成都市人民公园精彩活动不断,让市民提前感受到了节日的喜悦。继9月26日“斗茶迎大运喜纳四方客”活动后,9月28日,“爱成都·迎大运”人民公园、鹤鸣茶社、钟水饺2020茶月饼庆“双节”活动在成都人民公园北门广场举行。

众所周知,成都人民公园内有一个享誉盛名的老茶馆——鹤鸣茶社,是成都最老的传统茶馆之一,迄今已近百岁,作为2012年成都首批历史建筑挂牌保护对象之一,川西风格建筑每一处都让

人感受着传统老成都的味道。来这里喝盖碗茶、摆龙门阵,更是很多老成都人最为惬意的一种生活方式。游客在这里除了喝茶聊天,还可品尝到成都的一道传统小吃“钟水饺”。钟水饺古名为“水角”,属于川菜系,该菜品创始于光绪十九年(1893年),因开业之初店址在荔枝巷且调味重红油,故又称为“荔枝巷红油水饺”。曾先后荣获“成都市小吃”“中华老字号”“四川金牌旅游小吃”等称号,其传统制作技艺被纳入了成都市级非物质文化遗产之列。

品茗“水中月”,制饼“冰皮香”。此次活动主要分为四个部分:现场月饼制作手艺展示。活动中,师

傅现场向游客展示了月饼制作流程,特别是冰皮月饼,制作简单无需烘烤,口感酥软清爽,唇齿留香,特别适合零基础人群。

创新月饼制作。主要结合鹤鸣茶社的手工艺及钟水饺的水饺,展示黄芽、甘露、茉莉花、钟水饺为主题的月饼,创新口味让在场游客垂涎欲滴。

茶月饼制作互动。活动现场,为了让游客亲身体验参与制作月饼的过程,游客朋友还可以参与月饼制作,不仅学习月饼制作工艺,还能从中感受传统月饼的魅力。

健康美食茶艺表演。茶与月饼从来都是绝配,活动现场不仅有月饼制作工

艺展示,还有更多互动游戏等你来参与,观茶艺表演,现场解难题还可以免费送月饼,好吃好玩又好客。

相关负责人介绍,举办此次活动旨在贯彻落实成都市委市政府统筹推进疫情防控和经济社会发展工作部署,加快恢复经济秩序,提振消费信心,释放消费活力,配合2020年全国消费促进月成都美好生活秋季消费季活动,突出“爱成都·迎大运”的良好氛围。在这个传统的中秋佳节和国庆节,让市民和游客来人民公园学习制作月饼,观看茶艺表演,领略传统中秋佳节的魅力,感受传统茶艺的博大精深,让中华优秀传统文化在“双节”中历久弥新,焕发出公园城市的崭新时尚活力。