

赏彩林、观冰川、品美食、体验民俗风情…… 2020年四川首个红叶生态旅游节将在黑水县举行

□本报记者 赵蝶文/图

10月10日,2020年四川红叶生态旅游节暨黑水县第八届冰川彩林生态文化旅游季新闻发布会、旅游推介会在四川省广播电视台举行,一曲2018年中国文联为黑水县量身打造的公益扶贫歌曲《云端上的欢歌》唱出了冰川、彩林的瑰丽神奇,让莅临活动的来宾对黑水丰厚的自然、人文景观有了更深层次的了解,黑水冰川彩林游再次闪耀蓉城。



川西,最美川西看黑水”也逐渐成为游客秋季观赏红叶彩林的共识,黑水县亦成为川西最具吸引力的旅游目的地之一。

全域旅游画卷美 最美川西看黑水

黑水县位于阿坝州“大九寨国际旅游区”核心区,自然旅游资源、民俗文化资源和红色文化旅游资源非常丰富,且极具地域特色,是典型的旅游资源大县。

在全域旅游发展过程中,黑水县通过构筑旅游发展和生态环境共生关系,逐步融入“大冰川、大彩林、大长征、大雪山”为代表的品牌效应,走出一条生态绿色可持续发展道路。“最美秋季在

黑水”也逐渐成为游客秋季观赏红叶彩林的共识,黑水县亦成为川西最具吸引力的旅游目的地之一。

黑水彩林主要由奶子沟、达古冰川、三奥雪山、卡龙沟、红军大峡沟“五沟”彩林组成,主要树种为白杨树、青冈树、黑水花楸、盐肤木等,总面积近3000平方公里。

每到秋天,秋风扫过,满山斑斓、层林尽染,如火如荼,恍如仙境。大红、金黄、墨绿、浅蓝、黛紫……大片彩林像画卷打翻的调色板,漫山缤纷如临风飘舞画卷,堆红叠翠的山坡如锦缎玉帛,色彩炫目让人心醉。走进风情彩林,就是走进

色彩的缤纷世界,就是走进雪域立体画廊……

系列活动趣味浓 藏区体验精彩多

目前,“冰川彩林季”已成为黑水县对外展示的一个标志性窗口。本届冰川彩林生态文化旅游季从今年10月持续至明年5月。此次活动主题为“圣洁冰川 多彩黑水”,按照“特色更特、优势更优、做强一季、带活全年”工作思路,推动一季游向四季游、静态游向动态游、观光游向体验游转型升级,以五大系列活动,全方位向四海宾朋展示亚洲面积最大、冰川彩林藏寨结合最好的多彩黑

水,田园风光无限、生态农旅融合最新的康养黑水,户外体验探索、峡谷激流勇攀高峰的活力黑水,展示黑水生态美景、生态农业、生态扶贫成果与民俗文化深度融合发展成果,高质量满足广大游客朋友对赏彩林、观冰川、品美食、住藏寨、体验民俗风情的希冀。期间,将举行达古冰川徒步越野赛,享受大自然的心灵洗涤;锅庄普及展演,感受藏族舞蹈魅力;非遗活态展示、书画摄影展,感悟历史传承与现代文化融合;三奥雪山登山徒步大会,不畏严寒踏山而歌;冰雪旅游季,走进童话世界,赴一场冰雪之约等系列活动。

旅游推荐线路:

- 1.藏羌民俗文化旅游线路:成都→汶川(龙溪羌人谷)→理县(桃坪羌寨)→壤口→黑水(羊茸·哈德、甲足、达古冰川、卡龙沟、色尔古藏寨)→茂县(坪头羌寨、中国古羌城)→成都
- 2.冰川彩林温泉旅游线路:成都→汶川(地震遗址)→茂县(九顶山)→黑水(卡龙沟、达古冰川、奶子沟彩林区)→壤口→理县(米亚罗红叶区、古尔沟温泉)→成都
- 3.红色文化体验旅游线路:成都→汶川→茂县→黑水(徐向前指挥所、花台会议会址、达古冰川、红色昌德)→红原→松潘→成都

深化文旅融合 决胜脱贫攻坚 贵阳市第十一届旅游产业发展大会举行

□本报记者 吴文俊

近日,贵阳市第十一届旅游产业发展大会在修文县举行。贵州省人大常委会原副主任顾久出席。贵阳市委副书记、市长,贵安新区党工委副书记、管委会主任陈晏宣布大会系列活动启动。贵阳市人大常委会主任孙登峰,市政协主席王保建为获得第二批全国乡村旅游重点村的单位授牌。

贵州省文化和旅游厅副厅长袁伟为获国家4A级景区的乌当花画小镇授牌。贵阳市委常委、常务副市长徐昊讲话。贵阳市委常委、市委宣传部长孙绍雪主持。副市长魏定梅宣布贵阳市第十二届、十三届、十四届旅游产业发展大会承办地,并向第十二届旅游产业发展大会承办地授牌。首都博物馆原馆长、《收藏家》杂志执行主编邓丁三作主旨演讲。市政府秘书长许俊松参加。

据悉,贵阳市旅游产业发展大会是推动全市旅游产业转型升级、提升城市旅游文化品质、助力旅游经济高质量发展的重要平台,已经成功举办十届,逐步形成了“举办一届旅发大会,打造一个旅游精品,助推一地经济发展”的模式。第十一届旅游产业发展大会以“深化文旅融合,决胜脱贫攻坚”为主题,旨在围绕旅游产业带动、文化精准扶贫,汇聚各方资源,深化务实合作,加快推进旅游产业大发展、文化旅游大融合、旅游景区大建设、旅游服务大提升、旅游消费大提质,奋力开创后疫情时代文旅融合发展新篇章,为决战脱贫攻坚、决胜同步小康作出积极贡献。

活动前,参会领导及嘉宾参观了亲民田园、龙冈书院、玩易窝遗址公园等文化旅游项目。活动现场,开展了阳明文化文艺节目汇演;还举行了项目集中签约,涉及文化旅游、生态农业等多个领域共计15个项目,签约金额200亿元。贵阳市各区(市、县、开发区)、市直有关部门和企业,贵安新区有关部门和各县(镇),市旅游行业协会及分会、重点旅游企业负责人,省内外新闻媒体代表参加。

延伸阅读

贵阳高铁外宣车正式发车

10月11日13时05分,印有“爽爽贵阳,中国数谷欢迎您”的G1376次高铁列车缓缓驶离贵阳北站,标志着贵阳高铁外宣车正式发车。记者在沪昆高铁、运行线路从昆明南至上海虹桥列车上看到,无论是小桌板、头枕巾、行李架、玻璃门贴等,都张贴着“爽爽贵阳,中国数谷”等宣传海报。同时,列车上的语音播报及LED屏也都有宣传“爽爽贵阳,中国数谷”的内容。

据悉,在贵阳这座城市,无论是“爽爽贵阳”,还是“中国数谷”,都成为贵阳对外宣传的一张响亮名片;城市知名度进一步提升。随着贵广高铁、沪昆高铁等快速铁路的开通,贵州、贵阳迈入了高铁时代。

在近期携程发布的《中秋国庆假期大数据报告》显示,贵州人假期出游意向的十大热门省市,贵阳成为今年假期十大热门城市之一。据统计,今年长假期间,贵阳市累计接待游客1437.78万人次,实现旅游收入106.33亿元。

同时,贵阳“中国数谷”的加快建设,也让贵阳大数据成为城市标签。贵阳大数据应用到拒腐防变、治安防控、综合治税、民生服务等领域,用“聚通用”的思维促进数据聚集、融通、应用,推动形成更多新业态新模式。据“贵阳高铁外宣车”策划、设计、创意宣传相关负责人介绍,对外宣传贵阳形象的画面,主体由彩色跳动字节色块组成贵阳市的著名代表建筑物,有甲秀楼、中天凯悦酒店、花果园双子塔、奥体中心。古今建筑数据的表现,体现出贵阳为“中国数谷”的特性,也表现出贵阳发展的历史转变,同时斑斓的色彩展现出多彩贵州的省会城市“爽爽贵阳”的缤纷旅游属性。

四川广汉三星堆博物馆重奖1000万元 向全球征集新馆设计方案

□本报记者 李鹏飞

近日,记者从四川省德阳市委宣传部获悉,自即日起,位于德阳广汉市的三星堆博物馆在全球范围内征集三星堆古蜀文化遗址博物馆及附属设施工程(三星堆博物馆新馆和游客中心项目)建筑概念设计方案。本次征集活动补偿奖励累计达1000万元。旨在推进三星堆国家文物保护单位建设,充分展示三星堆古蜀文明在中国和世界文明发展史上的地位,加快申报世界文化遗产步伐,积极打造世界古文明研究和文化旅游高地。

据了解,2019年11月,三星堆遗址的全面勘探和重点发掘重新启动,考古勘探发现与一、二祭祀坑规模相当的多个祭祀坑群,并有文物重器露头,预示将有新的重大发现。2020年9月6日,经国家文物局批准,由四川省文物考古研究院联合国内多家机构启动对三星堆遗址祭祀区进行科学发掘,开启三星堆遗址考古的新时代。三星堆博物馆现有两个展馆,建筑面积1.08万平方米,随着三星堆遗址不断有新的考古成果,现有展馆已无法容纳新文物展示。为此,三星堆博物馆立足建设世界一流遗址博物馆,满足三星堆遗址考古新发展的需要,提升文物保护和展示水平,推动博物馆旅游服务设施提升,推动博物馆新馆建设,并启动此次建筑概念方案征集活动。

此次征集项目的建筑面积约35000平方米,其中三星堆古蜀文化遗址博物馆(三星堆博物馆新馆)建筑面积约30000平方米,游客中心建筑面积约5000平方米,以及陈列布展、

现有两个展馆改造、安防智能化系统、总体景观绿化、景区主入口、水系整治、停车场等附属工程,估算总投资10.6亿元。

此次征集活动将按照“国内领先,国际一流”的宗旨,在全球范围内遴选有实力、有经验的高水平设计机构参与新馆项目方案设计。创新采取补偿机制的“杯赛式”遴选,并将由专家评审模式与网络海选相结合。专家评审模式:在符合报名条件的前提下,通过资格预审择优10家设计单位方案作为第二阶段专家评审方案;再由国内顶级、多专业的方案评审委员,评选出3个方案;并由专家组从中最终评审优选1个方案。网络海选模式:为了最大限度征集方案,面向个人及社会组织等独立设计师提供征集竞赛平台,设置网络海选。本次征集对参与的设计机构或个人给予合理经济补偿,以提高设计机构或个人的积极性。

“三星堆文明是世界级的,是中华文明多元一体的重要组成部分,与同时期同纬度的古埃及、古巴比伦等世界古老文明可以媲美。三星堆博物馆新馆是建设三星堆国家考古遗址公园和申报世界文化遗产的重要组成部分。我们希望应征方案能够体现“以人为本”“馆园结合”的指导思想,使三星堆新馆成为体现国际范、中国风的标志性文化建筑。”三星堆景区管委会副主任、博物馆党组书记、常务副馆长朱家可向全球设计团队发出征集邀请,诚邀邀请全球富有创新精神的优秀设计团队及个人参与此次方案征集。

彰显天府魅力 复苏势头强劲 双节期间游客突破2300万,四川成为全国热门旅游省市

□本报记者 赵蝶文

本报(记者 赵蝶文)日前,记者从四川省文化和旅游厅获悉,2020年国庆中秋假期期间,四川成为全国热门旅游目的地,726家A级旅游景区恢复开放649家,开放率为89.39%,共接待游客2331.13万人次,实现门票收入3.13亿元。假期前5日与今年“五一”(5天)同日口径相比,全省重点A级旅游景区接待游客人数增长136.87%、门票收入增长166.56%。假期前7日与去年国庆假期(7天)同日口径相比,全省重点A级旅游景区接待游客人数增长4.96%、门票收入增长1%。

文旅市场复苏势头强劲。8天长假和国内疫情的有效控制,极大提振了文旅行业经营和消费信心。四川各地按照文旅融合、全域旅游发展理念要求,丰富假日产品供给,打造各类文旅品牌活动,省内各大博物馆、美术馆、图书馆、文化馆陆续推出一批重磅展览和文艺活动,各地因地制宜举办红色旅游、赏秋、赏月、夜游等系列活动,推出观光产品、休闲度假产品和各类新业态文旅消费产品,都市休闲、乡村旅游、自驾游、文博旅游等文旅消费活动高涨,文化过节、休闲过节特征明显。21个市州景区接待人数前三分别是成都、南充、阿坝,景区门票收入前三分别是成都、阿坝、乐山。据全国重点媒体和平台显示,双节期间,四川省景区预约人数位列全国第五,其中,成都位居全国热门客源地首位,成都大熊猫繁育研究基地在全国景区预约人数排名前三;成都酒店成交量排名全国第二。

文旅活动彰显天府魅力。全省各地开展了丰富多彩的惠民文化活动,文艺演出、音乐会表演、民俗文化和旅游节庆活动,极大丰富了游客的假日文化旅游消费生活。如:成都举办国庆中秋喜乐游暨首届洛水风华汉服节吸引

了众多市民游客参与体验观赏;南充举行“印象嘉陵江 百姓大舞台”惠民演出,眉山推出“来三苏祠做一天宋朝人”沉浸式体验项目,自贡举办首届“魅力盐都 安逸灯城”十一黄金周文化旅游活动,绵阳九皇山举办第四届沙朗狂欢节暨首届汉羌风情等活动,较好满足了人民群众文旅消费需求。乡村旅游成为新潮流,总体呈现出“城市休闲复苏、周边旅游活跃”的市场特征。选择自驾游的游客所占比例为76.64%,观光游览和休闲度假类型的游客占比分别为88.76%和70.39%,人们出行目的更具个性化,更加追求品质、关注体验。

据悉,双节期间,四川省文旅系统认真落实相关疫情防控和文旅场所安全有序开放的要求,采取系列有力有效措施,扎实做好假日文旅市场各项工作,全力保障了假日市场安全有序,有力有效推动了文化和旅游恢复发展,保障了游客安全旅游、安心旅游、安逸旅游,无新冠肺炎疫情、无重大投诉、无重大负面舆情、无重大安全事故报告。节前,对全省21个市州文旅市场督导,排查整治问题隐患100余个;对峨边、乐山、雅安、甘孜等重点景区旅游线路和景区进行专项暗访,发现和整改问题40余个;省、市、县三级文化市场综合执法队伍开展执法检查9529次,书面责令整改85家、行政处罚5家,为双节奠定了良好的安全基础。假日期间,文旅部向全国9个旅游热点省市派出督导组,四川2020年国庆中秋假日文化和旅游市场工作受到文旅部督导组的充分肯定。

相关新闻

国庆中秋假期 德阳全市实现文化旅游综合性总收入15.89亿元

本报(记者 李鹏飞)近日,记者从四川省德阳市文旅局获悉,今年国庆中秋假期期间,德阳全市共接待游客244.62万人次,按可比口径同比恢复80.8%;实现文化旅游综合性收入15.89亿元,按可比口径同比恢复78.7%。其中,A级旅游景区共接待游客60.47万人次,实现门票收入322.1285万元;全市图书馆、文化馆和博物馆等公共文化场所共接待群众16561人次。

国庆中秋假期期间,德阳市举办了川剧川菜文化周等重大活动,进一步活跃了全市旅游市场。数据显示,假日期间游客出行省内游、近郊游、周边游、自驾游等特征较为明显,游客出行意愿有所上升,较今年劳动节和端午、中秋等假日人数增长明显,与去年国庆假期相比出游人数略有下降,尤其是10月3日、4日、5日出现旅游小高峰。省外客源主要来自广东、陕西、重庆、浙江、上海等;省内游客主要来自成都、绵阳、遂宁、眉山、雅安等周边城市。

游客出行以休闲、亲子游为主。乡村旅游持续受追捧。假日期间,德阳市乡村旅游成为游客

出行的热点,包括绵竹年画村景区、九龙山-麓棠山旅游区、白马关景区、广汉易家河坝、孝泉古镇、中江四川盆地、罗江岭上花开、中国香山、寿春香谷等乡村旅游景区(景点)吸引了大量游客,除德阳本地市民外,吸引了大量成都、绵阳、眉山等周边城市游客。文化特色游展现魅力。文博旅游、红色旅游、工业旅游等持续受到游客欢迎。节日期间,三星堆博物馆、中江博物馆、黄继光纪念馆、黄继光故居、绵竹“天益老号”、旺汉地震遗址公园等受到不少游客青睐,展现了德阳特色文化的魅力。文旅新业态热度递增。文旅+文创、休闲、康养、体育等新业态关注度越来越高,出现了金色清平景区、川西红枫岭、鹿角高槐、中国和海、文庙新天地步行街、白马关景区体育竞技项目、富乐同城游乐园等网红景点,成为游客拍照打卡热门地点。

此外,景区加强文明旅游宣传引导,以温馨周到的服务感染游客,与游客共同打造文明、有序的游览环境,通过旅游这个“窗口”树立形象、展示风貌,引导人们过一个文明有序、安全快乐的节日。

享受惬意悠闲假期 重拾传统文化之美 德阳市旌阳区2020孝泉文化周接待游客约20万人次

□蒋晓然 蔡廷国 本报记者 李鹏飞 文/图

一年一度的四川省德阳市旌阳区孝泉文化周于10月1日在孝泉镇德孝广场拉开序幕。据初步统计,旌阳区2020孝泉文化周接待游客约20万人次,与去年同期相比增长20%,实现旅游收入6000万元,让“德孝文化”深入人心。

在孝泉古镇的德孝城广场,川剧《变脸》、小品《平安送米》、快板《赞孝泉》等节目轮番上演,精彩纷呈,引得现场观众连连叫好。“节目非常精彩,多数节目都是围绕‘孝’字去演绎,让我们在观看节目的同时,深切感受德孝文化,想要更好地弘扬德孝文化。”现场观众刘静动情地说。

除了精彩演出,一场以“守望乡愁文化·追寻国家情怀”为主题的汉服定向赛也同步进行,共吸引了70支队伍200余名选手踊跃参赛。比赛共设5条路线,16个任务点,途经邻家巷、武圣官、龙护舍利宝塔、德孝城及德孝广场等地。游戏项目与古镇“德孝文化”相结合,让参赛者在体验汉服与运动魅力的同时,更多地感悟古镇的民俗风情。

活动现场,独具特色的鸡公车、大花轿、投壶、射箭、汉服秀等民俗体验活动,引起了游客们的浓厚兴趣,大家也兴致勃勃地体验了一番。在古镇的另一景点武圣官,多项传统技艺表演、文化展演也吸引了不少忠实粉丝前往,与家人朋友一起赏川剧、听评书,坐在藤椅上品盖碗茶,享受惬意悠闲的“双节”假期。

“情满中秋夜,天涯共此时”。夜幕降临,烟火绽放,古礼拜月、篝火晚会为一体的中秋主题晚会,让这个国庆中秋之夜呈现出欢乐祥和的节日氛围。活动现场,身着汉服的女子展示传统的中秋古礼拜月习俗,仪式感十足,让传统文化的“根”与“魂”鲜活立体地呈现在游客眼前,在大饱眼福的同时重拾传统文化之美。

“今年的孝泉文化周活动更加注重提升游客体验感。”据孝泉镇相关负责人介绍,期间举行的“感天大孝祭”、“爱国影片大家看”、美食品鉴会、摄影图片展等系列活动,让不少游客在孝泉体验到节日氛围、感受家国情怀,收获满满的幸福感。



游客体验特色民俗“鸡公车”

“空中跑车”助游客 纵览巫山美景

□唐探峰 本报记者 汪美山

近日,国家全域旅游示范区重庆市巫山县实现开通“神州通航巫山基地”直升飞机低空游览观景梦,四方游客购票登机游览,转换视觉体验享受山水美景。

地处三峡腹心的巫山县系三峡醉美区县,有独特的“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季风雨、千古雄镇、万年文明。”依山傍水的县城是中国最美城市,“三台八景十二峰”早已驰名中外。

巫山县旅游开发集团和巫山县景旅科技公司联合开拓创新,推出了

直升飞机低空游览项目,让游客、市民实现乘“空中跑车”低空游览观景梦。

据了解,“神州通航巫山基地”位于巫山县游客中心,中外游客在巫山县游客中心售票大厅购票登机十分方便,每次限坐4人。每天上午九点半至十二点、下午两点半至五点登机游览。暂开通高峡平湖、峡门峡口、江东新城、文峰景区、巫峡口、巫山县城,每次10分钟。

据悉,巫山还将开通观看巫山红叶、观看神女峰、观看三峡等观景线路。