

人气商气快速恢复 “假日经济”繁荣活跃

“双节”期间，四川社会消费品零售总额520.8亿元

本报讯(记者 赵蝶)日前,记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,2020年中秋国庆“双节”长假8天,四川各地高度重视统筹疫情防控和消费促进,社会生活有序恢复,消费者更多选择亲友团聚、购物出游,全省消费品市场货丰价稳、运行有序,餐饮消费、文旅消费集中释放,人气、商气快速恢复,“假日经济”繁荣活跃。据测算,今年国庆中秋期间(10月1日至8日),全省累计实现社会消费品零售总额520.8亿元左右,日均社消零较去年同期日均增长2%左右,较今年8月份日均增长18%左右。

多方联动,促销活动丰富多彩。全省商务领域立足“消费促升级”和加快推动消费回补回升,抓住“双节”长假旺销时机,统筹做好商贸流通企业疫情防控和保供,促销活动推陈出新,购物环境持续提升,有效带旺和拉动了消费。一是促销活动更加丰富。全省上下围绕“全国消费促进月”“天府里·悦生活——万众联动促消费”等活动统一部署,开展展

节庆促销。二是消费热点更加集中。商业综合体在场景化、体验式、互动性、业态丰富度等方面的加快转型以及步行街改造提升等,辅之以节日气氛营造,推动各大商圈购物环境更有吸引力。各大商家针对时点、热点商品推出线上线下促销、场景营销、延时经营等惠民促销活动,随处可见抽奖、打折、买送、满减、以旧换新等优惠,有效促进了消费潜力释放。三是消费市场回暖加快。成都美好生活季赏游消费季活动聚焦8大主题,开展300余个活动,聚合商、旅、文、游、购、娱消费全链条资源,激活消费市场,重点监测的8家大型百货购物中心销售额同比增长9.2%。节日期间,绵阳市引导四川银联联合商业银行发放消费券200余万元,拉动消费2800余万元。

需求释放,餐饮消费加速回升。各地品美食、看美景、逛民俗活动丰富多样,餐饮消费尤其是大众餐饮消费兴旺,婚庆宴席、家庭聚餐、朋友聚会等成为餐饮消费主流,商家纷纷调整菜品结构,推出不同档次套餐,促进了特色、品质餐饮消费较快增长。据监测,全省176家重点餐饮企业营业收入同比增长30.2%,德阳市、宜宾市、资阳市同比分别增长45.4%、15%、11.2%。一是团餐消费集中释放。受疫情影响推迟的婚宴喜宴等集中在双节期间补办,带动了餐饮企业快速恢复增长。二是文明用餐积极践行。节日期间,消费者更加注重公共场合的安全、个人文明行为和健康消费。三是特色餐饮消费受青睐。轻食简餐、新式茶饮、跨界川菜等餐饮消费持续火爆,成为节日餐饮消费新引擎。

消费多元,休闲过节备受青睐。双节8天长假,在消费升级和疫情防控常态化的双重趋势下,消费者团聚、外出需求更加强烈。节日期间,省内各大博物馆、美术馆、图书馆、文化馆等推出一批重磅展览和文化活动。各地因地制宜举办红色旅游、赏秋摄影、赏月夜游、寻古之旅等系列活动,创新开展汉服巡游、河灯祈福、国潮市集、灯光秀、民俗

「悬赏」奖金共计83万元 成都「双百佳」招牌评比活动启动

□本报记者 马工枚

10月10日,记者从四川省广告协会获悉,以“历史文化、国际时尚、宜居生活”为主题,由成都市城市管理委员会主办,四川省广告协会承办的成都市“双百佳”招牌评比活动在成都正式启动。

据了解,本次成都市“双百佳”招牌评比活动分为两项内容,一是在全市范围内评比100个最佳商家招牌,分别从五个类别(楼宇名称类、商家招牌类、老字号招牌类、连锁企业招牌类、落地式招牌类)推选设计创意新颖、制作工艺精湛的优秀招牌设置名店、特色店。二是评比100个最佳招牌设计作品,以“川蜀特色、多元创新”为设计目标,深入挖掘成都的城市内涵,鼓励招牌创新设计,提升招牌设计品质。

本次成都市“双百佳”招牌设计评比活动获得“百佳”商家招牌的商家,将获得5000元奖励资金;“百佳”招牌设计特等奖10名,各获得10000元奖励资金;二等奖30名,各获得5000元奖励资金;三等奖60名,各获得3000元奖励资金。两个奖项,奖金共计93万元,高额“悬赏”最有STYLE的商家招牌和最具创意的设计作品。

本次评选也在征集体系、评委阵容和评审机制等方面进行精心设计,全方位树立奖项的权威性、公开化,通过本次设计,真正评选出代表国内店铺招牌设计一流水平的作品,展现成都国际一流的美丽宜居公园城市示范区形象。

此次评比旨在更好地优化户外招牌设施品质,从美学角度,进一步提升全市户外招牌设置水平,营造良好的营商环境,服务公园城市示范区建设。

据悉,凡是设置于成都市各区(市)县建成区的商家招牌,以及相关设计企业、院校及设计爱好者等均可以个人或单位名义参加本次评比活动,申报成都市市域范围内已建或在建建筑的招牌设计方案,或包含成都元素、成都文化符号等具有成都特色的招牌设计方案的作品参赛。

成都市城管委相关负责人表示,“百佳”招牌设计作品主题的定位,就是在通过创意设计,激发产业活力,通过创意赋能天府文化、设计赋能商业发展,打破边界,实现多专业、多业态融合,让创意设计为城市发展服务,充分发挥城市户外招牌设计在彰显四川智慧治理、打造四川品牌形象、促进四川社会文明程度提升等方面的积极作用。后续,成都市城管委也将“双百佳”招牌评比结果用于推动成都市户外招牌高品质设置的典范和标准,并将在全市范围内进行宣传推广。

据介绍,报名时间为2020年9月15日—10月25日,参赛者进入四川省广告协会官网(<http://www.sicaa.org.cn/>);点击首页报名通道,填报《成都市“百佳”招牌设计报名表》(下载文末附件),按要求上传设计作品,发送至邮箱:scsggzh@188.com。

据了解,本次“双百佳”招牌评比工作将于2020年12月15日前公布结果并进行颁奖授牌,接下来将继续推出系列宣传活动,欢迎相关领域设计者、设计机构、各大高校设计院及社会各界人士积极关注并参与到评比中来,不断扩大奖项在创意设计领域的影响力及显示度,成为成都创意产业的一张名片,展现西部文创中心和世界文化名城创新力和创造力。



脱贫乡镇 组团进城「练摊」

近日,四川广安华蓥市12个乡镇(街道)组团到广安城区市民广场摆摊设点,集中展示辖区的特色产品、产业亮点、文明乡风、传统民俗、城镇风貌等脱贫奔康、乡村振兴工作成果。

近年来,华蓥市大力实施乡村振兴战略,扎实做好精准扶贫、精准脱贫工作,大力推进绿色、有机、地标特色农产品和华蓥山公用品牌建设,成功培育蜜梨、葡萄、花卉、油桐四大产业名片,建成扶贫产业基地9.4万亩,着力打造川东优势特色农产品供应基地,2016年在四川省率先“摘帽”,2020年8月成功通过国家脱贫攻坚普查。

通讯员 周松林 摄

公告

遗失公告

因保管不善,合江县古月烧烤店食品经营许可证副本(许可证编号:JY25105220034510)遗失,特公告声明作废。

合江县古月烧烤店
2020年9月29日

遗失公告

因保管不善,合江县合江镇人民政府食品经营许可证副本(许可证编号:JY35105220011459)遗失,特公告声明作废。

合江县合江镇人民政府
2020年10月10日

遗失公告

唐德羽二代身份证(513029200008261646)于2020年10月4日遗失,从遗失之日起任何非本人使用引起的一切责任与本人无关,特登报声明。

唐德羽
2020年10月10日

遗失公告

南江县长赤镇林记小郡串串香店《食品经营许可证》(证号:JY25119220026395)正、副本遗失,特公告声明作废。

南江县长赤镇林记小郡串串香店
2020年10月10日

遗失公告

绵竹市剑南镇康源堂药房天河店食品经营许可证(许可证编号:JY15106830014617)副本遗失作废。

绵竹市剑南镇康源堂药房天河店食品经营
2020年10月12日

遗失公告

本人不慎将石棉月亮湾饭店发票专用章一枚(编号:5118245016425)遗失,特公告声明作废。

石棉县月亮湾饭店(胜莉)
2020年10月12日

遗失公告

刘奕含遗失四川艺术职业学院报到证,编号:201914007301149,声明作废。

遗失公告

阳光财产保险股份有限公司宜宾中心支公司以下保单遗失:ABC050A22018A(四川)机动车商业保险单(四川)流水号307661第二联被保险人留存联、AB0507A32019A(川)机动车交通事故责任强制保险单(四川)流水号0000080340第二联公安交管部门留存第三联投保单。共3份声明作废。

遗失公告

张亚林于2020年9月12日遗失身份证,号码:511321198908031874,声明作废。

减资公告

经股东决定,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由人民币500万元减少为50万元,请债权人于公告发布之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求。

绵竹市瑞杰管道安装工程有限公司
2020年10月9日

清算公告

经公司全体股东研究决定同意注销“德阳市万达物资再生利用有限公司”(注册号:51060000014876)。请债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知书的自公告之日起十五日内前来办理债权、债务清偿手续,逾期责任自负。

德阳市万达物资再生利用有限公司
2020年10月13日

公告

四川石油天然气建设工程有限责任公司:你单位承建的重庆市铜梁区相国寺储气库配套管道工程铜梁区相国寺工地职工徐达洪向本机关提出的工伤认定申请,本机关于2020年8月18日依法受理,因相关文书两次通过邮政EMS邮寄到你单位工商注册登记地址均被退回,无法送达该工伤认定受理通知书和举证通知书,现予以公告送达。请自本公告刊登之日起15日内到重庆市铜梁区人力资源和社会保障局领取工伤认定受理通知书(铜人社工伤认定受理字[2020]503号)和举证通知书(铜人社工伤认定字[2020]92号)。逾期不领取即视为送达。举证期限为公告刊登之日起15日内。

重庆市铜梁区人力资源和社会保障局
2020年10月13日

金鼠闹金秋 惠民欢乐购

2020成都秋季服装服饰商品博览会为国庆长假添彩

□本报记者 赵蝶 文/图

金鼠闹金秋,惠民欢乐购。为给成都市民及来蓉游客创造一个逛展购物欢乐消费新地标,10月2日至11日,由有关省级部门支持举办的2020成都秋季服装服饰商品博览会在成都世纪城新国际会展中心成功举办。

本次展会规模1万平方米,300多家服装服饰、珠宝首饰、生活家居、工艺品、农特产企业展商亮相,上万种名优商品盛装登场。会期还举办了大学生时装周、翡翠珠宝节、油画创意展、社区艺术节、美食节等活动。

亮点一 服装服饰品位高

服装方面,展会上有包括乔治男装、美国TOMMY、蒙古国羊绒、骆驼服饰、COOFO服饰、CK服装、纽巴伦鞋、红蜻蜓服饰、CHERL&KEICH(小CK)服饰、意大利圣丽奴皮具、英国I-TO皮具、蜀国布衣、奥斯丹皮草、海宁皮草、谭丝绸、内蒙羊绒等各类服装服饰品牌齐聚,为回馈消费者,不少品牌低至一折起惠民促销。此外,还有德国厨具、台湾金熊电器、广东小家电、越南沉香、宜兴紫砂、翡翠和田玉等家居、工艺品、珠宝各具特色,厂家直销。

亮点二 名优特产品种齐

食品方面,包括中冠食品、山妹子蜂蜜、宣威火腿、蒙顶山茶、凉山古树普洱茶、宁夏中宁枸杞、凉山苦荞茶、汉源花椒油、丹棱藤椒油、德阳酱油、青川木耳、通江银耳、思奇香手撕牛肉、刀口辣子、唐家寺缠丝兔、新疆坚果、梁平豆腐、云南山珍、浙江东海海带鱼、大连海产、内蒙奶片、巴西咖啡等

数千种名优特产任消费者遴选。

亮点三 活动丰富看点多

本次展会除了展示展销各类产品外,还举办了丰富多彩的活动。其中,包括国庆节精彩节目展演、山妹子蜂蜜园金秋品鉴会、梦幻古蜀文化—谭先智油画创意展、“悦生活·女神的新衣时装周”等。整个会期还举办了第三届(四川)翡翠和田玉文化节。此外,团购议价、限时打折、买就送、扫码送等各种促销活动让消费者逛得安逸。

