

新思路助大凉山农产品出“山门”

助力全面建成小康社会 四川累计选派 130 多名高级专家到泸州开展智力帮扶

□本报记者 赵蝶

10月12日，四川省专家服务团助力全面建成小康社会走进泸州活动正式启动。过去三年，四川省人社厅累计选派130多名高级专家到泸州开展智力帮扶活动，既说明泸州市对专家人才工作的重视，又说明泸州在全面建成小康社会过程中对专家智力的需求。

在专家与受援单位对接会上，与会人员观看了泸州市城市形象宣传片，听取了参团专家情况和帮扶项目介绍，聘用了四川省专家服务团专家。在对接会前，组织召开了专家座谈会，听取了参团专家对专家人才服务工作的意见建议，安排部署了本次活动的具体工作。

据悉，此次活动聚焦泸州全面建成

四川 200 多家企事业单位完成碳披露 主体数居全国第一 全省温室气体排放信息常态化披露制度和机制已经建立

本报讯(记者 赵蝶)近日，记者从四川省生态环境厅获悉，截至10月10日，四川省石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、电力、航空等行业200多家企事业单位已完成披露温室气体2.2亿吨二氧化碳当量，相当于42个四川航空或58个金堂电厂的排放量，披露主体数居全国第一，全省温室气体排放信息常态化披露制度和机制已经建立。

温室气体排放信息披露(简称碳披露)是指市场主体通过互联网、报纸等公众便于获取的途径，对生产经营活动中产生的二氧化碳、甲烷等温室气体排放量和绿色低碳发展行动信息进行公开披露。通过披露提升气候透明度，可强化披露主体控制温室气体排放的意识，树立绿色发展形象，提升产品、服务品牌价值，分享低碳发展优良实践，提高公众关注度、参与度。

据悉，四川大部分企事业单位还披露了绿色低碳措施落实、工艺节能减排改造、节能低碳技术应用、绿色低碳产品推广、低碳环保标识认证、管理能力建设等情况。其中，涌现出一批绿色低碳优良案例，如国网四川外送电量1324亿千瓦时、可替代燃煤1627万吨，百威阳阳工厂成为全国首家百分之百可再生电力酿酒厂，沃尔沃汽车成都工厂成为全国首家百分之百使用可再生电能的汽车厂，成都双流国际机场在西部率先完成国际机场协会机场碳排放认可计划(ACA)一级认证。

除企事业单位以外，四川师范大学、四川省绵阳中学、四川省人民医院、四川科技馆、四川省图书馆、成都博物馆等6家公共机构今年自主披露温室气体5.3万吨二氧化碳当量，相当于1辆中耗油小汽车行驶1.8万公里产生的排放。其中，石油、天然气等化石能源燃烧产生的直接排放达1.38万吨，占总排放的26%；购入电力和热力产生的间接排放达3.96万吨，占总排放的74%。

下一步，四川将结合碳达峰、碳中和目标，深化温室气体排放信息披露，推动更多上市企业开展披露，拓展披露渠道和平台，开展跟踪评估和推广应用，挖掘一批优良实践案例，提升全社会绿色低碳和气候变化意识，营造绿色复苏、低碳转型的良好社会氛围。

“到下午3点，我们今天已经做了8000袋羊肚菌菌种。”10月10日，位于四川省凉山州普格县普基镇文儒村的普格县食用菌产业园内，负责人何显芬正和工人们一起制作羊肚菌菌种。从早上7点半开始，他们已在这里工作了7个多小时，“在‘四川扶贫’公益性集体商标的带动下，我们的羊肚菌刚开始种就有人来求购了。”

“四川扶贫”公益性集体商标产品卖得火，背后是四川省正积极实施的消费扶贫。消费扶贫是打通扶贫产品生产、流通、消费各个环节的“新引擎”，主要通过“以购代捐”，在贫困地区建立长期稳定的农产品产销对接关系。

作为四川省脱贫攻坚最后一块“硬骨头”，凉山州在消费扶贫方面做得如何?探索出哪些方法?近日，记者先后前往凉山州越西县、喜德县、普格县等地探访。

新抓手 公益性集体商标让农产品华丽转身

从散装到品牌，大凉山的扶贫产品正在实现华丽转身。

“获得‘四川扶贫’公益性集体商标大半年以来，最大的感受就是我们的菜心越来越好卖了。”9月14日上午，在菜心种植基地内，喜德县普基乡乡长翁古阿合正忙着和客商沟通销售事宜。

2019年12月，在广东省佛山市援建下，普基乡坛罐窑村建起一个300多亩的菜心种植基地。但是，和凉山很多蔬菜种植基地一样，这个基地面临的最大问题就是不知如何把品牌叫响。

虽然广东公司帮忙销售，但是由于没有统一的品牌和商标，普基乡的菜

心一度价格偏低、销售范围不广。“今年4月，获得‘四川扶贫’公益性集体商标后，问题得以解决。”翁古阿合告诉记者，品牌叫得响了，价格自然变高了，每公斤菜心的售价比市场价贵了1-2元，能够卖到9元左右。在政府部门的帮助下，菜心还卖到了佛山，“我们初步算了一笔账，获得‘四川扶贫’公益性集体商标后，4月到9月的销售额已达200多万元。”

不仅是商标，“四川扶贫”公益性集体商标更是一种标准化的产业生产和销售体系。贴上这一商标的农产品也正逐渐显现出品牌综合效益。

新打法 培育本土“网红”直播带货

“这是越西的苹果，个大味甜，快

来试试。”在越西县城北感恩社区日前组织的扶贫农产品展示活动上，越西本土“网红”杨显君通过短视频平台推销苹果。

“通过‘网红’直播带货，就是想要把扶贫农产品更好地卖出去。”越西县商务经济合作和外事局副局长王加红告诉记者，以前县上的扶贫农产品要么是通过帮扶单位“以购代捐”，要么是进行现场零售。但日子久了，大家就发现这些办法的影响有限。

如何扩大扶贫农产品销售范围，增加扶贫农产品销量?今年年初，四川省商务厅在凉山州做的几次“网红”直播带货让王加红动了心思：“外地‘网红’费用高请不起，可以培育本地‘网红’来带货。”没想到，效果还不错，从5月到现在，农产品线上的销售额已达1000万元左右。

尝到“网红”直播带货甜头的，还有专社负责人。布拖县木尔乡块只村比聪中药材种植养殖专业合作社负责人阿俄七聪告诉记者，受疫情影响，专社生产的1万多枚绿壳鸡蛋滞销。“看到‘网红’直播带货很火，就尝试网络直播。没想到，鸡蛋很快就全部卖出去了。”

手机变成“新农具”，直播变成“新农活”。为挖掘更多特色农产品，不久前，凉山州还专门成立了7个未摘帽县商务部门和相关企业、合作社负责人举办了电商直播消费扶贫培训。

新渠道 建县乡村三级快递物流体系

“有了这个平台，现在快递下乡只需要2天，比以前快多了。”9月14日上午10点，喜德县电商物流中心，仓储员沙剑在电脑平台上查看物流运输轨迹。

2019年前，喜德县所有快递都只到县城。群众多自己坐车到县城取快递；如果要通过快递卖农副产品，还必须将其背到县上。去年，喜德县整合邮政、“四通一达”以及其他快递物流公司，建设县乡村三级电子商务进农村快递物流体系。

“目前建成24个乡镇电商物流服务站和85个村级电商服务站，以及6条快运专线，由邮政专车统一运输。”喜德县商务经济合作和外事局局长杨朝顺介绍，现阶段的运费由国家级电商进农村综合示范项目补贴，村民的货物从乡镇到县城可实现免费邮寄，“等电商产业发展起来后，邮政将适当进行收费。”

目前，喜德县的三级快递物流体系已实现乡镇配送覆盖率100%，行政村配送覆盖率50%以上，贫困村覆盖率达50%。

在三级快递物流体系的作用下，最近一个月喜德县的快递单数达13万单左右，是前些年同期的26倍。

据四川日报



『水果产业+庭院经济』 助农增收

近年来，四川省华蓥市禄市镇把产业扶贫作为持续稳定增收不返贫的重要举措，因地制宜走“水果产业+庭院经济”的路子，引进业主在山门口、月亮坡等村规模发展2万多亩广安蜜梨的同时，引导农户发展“庭院经济”，在坝坝或房前屋后种植蜜柚、柑橘、蜜桃等水果。目前，仅山门口村就有近200家农户种植蜜柚400多亩计3万余株，年户均纯收入达1.2万余元，既利用了闲置土地，绿化美化了人居环境，又增加了家庭经济收入。

特约记者 邱海鹰 摄

『电商』打开农民致富新路子

村民成为触网“新农人”，数据变成“新农资”，直播变成“新农活”……在云南省云龙县，这不是空谈。

为了多渠道增加农民收入，助力脱贫攻坚，云龙县以党支部引领，党员示范带动和干部发扬“顶在前面、干在难处”以及云县脱贫攻坚精神，组合以云龙县四方福种植专业合作社牵头与云龙县旭圆种植专业合作社、云龙县康惠种植专业合作社、云龙县检槽乡产业互助专业合作社、云龙县旧邑旁重楼种植专业合作社、检槽乡金塔落重楼种植专业合作社6个具有发展潜力的合作社，成立了云龙县十方福农民专业合作社联合社。

联合社培养了18名农村经纪人，建立了12个种养殖基地，吸纳733户农户参与入股经营，其中建档立卡贫困户646户。据联合社负责人尹志芳介绍，通过开展“党支部+合作社+电商平台+党员中心户+贫困户”的合作方式，联合社实行统一品种、统一品牌、统一销售，建成电商平台，对全乡农特产品进行“线上+线下”统一销售，解决农特产品难卖之忧，通过统购统销多渠道增加群众收入。

检槽乡哨上村傣族村民蔡明芳是联合社的一名社员，2015年，他靠在联合社务工脱贫。几年的工作经验让他发现了电商平台的优势。“以前村里信息落后，产品销路没有打开，但随着电商产业的发展，如今越来越多人知道当地农产品。”蔡明芳记得，2019年底，通过直播方式，联合社两个星期就在线上卖出了上百公斤的核桃，现在，他在联合社务工同时，还在家中种着土豆、玉米、大豆等作物，有联合社在，他不用担心销路问题。

据尹志芳介绍，如今，联合社经营范围已扩大到核桃、中药材、黑山羊、黄牛、黑猪等多个生态绿色品种。在线下，农村经纪人会定期到村里收购农产品，负责大宗农产品对外销售，线上联合社建成电商平台，精选优质产品，实行网上销售。建档立卡户则按照保底分红和入股经营两种方式增加收入。同时，以村集体经济入股合作社的方式，促进村集体经济稳定增收，最终实现合作社、村集体、农户(贫困户)等互利共赢。

据新华网

同心共享“幸福面” 脱贫奔康话桑麻

□秦琴 本报记者 李鹏飞 文/图

“面”与“绵”谐音，吃面自古以来就有福寿延绵的美好寓意。近日，四川省德阳市中江县普兴镇石龙店村迎来了“节日”般的热闹。原来，当天德阳市公积金中心帮扶干部们来到村里开展脱贫攻坚感恩奋进“同享幸福面”活动。

在贫困户唐太家里，帮扶干部一边忙着手中的活，一边和唐大爷拉起了家常。“我很好，最近胃口也好些了，家里都好。”说起家里的情况，唐大爷有说不完的心里话。85岁的唐大爷身体硬朗，前些年因为大儿子瘫痪在床，家庭条件十分困难，在德阳市公积金中心的帮助下，新修了房子，家里的日子逐渐好起来。中午时分，大家亲手做的手擀面、饺子被纷纷端上桌，“家里人好久都没这么热闹过了！”唐大爷拉着帮扶干部的手，笑得合不拢嘴，“有党和政府的好政策，有你们的真心帮扶，我们的日子现在越来越好了，希望我们以后的日子更加红火！”唐大爷有些动情地说道。

“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”在石龙店村小学，帮扶干部和孩子们围坐在一起，帮助孩子

们的日常生活点滴，引导他们从小养成勤俭节约的良好习惯，“每一粒粮食都来之不易，不浪费一粥一饭是我们最基本的生活准则。”帮扶干部给孩子们送上月饼、糖果等礼物。帮扶干部还与石龙店村两委干部畅谈村子产业发展规划，了解项目推进情况，为下一步整体村子发展出谋划策，并问候村小老师、村两委干部、驻村干部，感谢他们对教育事业的和脱贫攻坚工作的艰辛付出。

“今年是脱贫攻坚工作收官之年，为进一步做好脱贫攻坚工作，我们提前准备，希望通过这种特别的方式，从思想上、生活上、发展上多关心、多帮助联系帮扶村和贫困户，帮助他们解决实际困难，让他们感受到党和政府的温暖。”德阳市公积金中心有关负责人表示，下一步，将持续做好脱贫攻坚工作，巩固前期帮扶成果，让联系帮扶村的产业发展走出更宽广的路子，让贫困户过上更好的日子。



帮扶干部来到贫困户家中一起做手擀面

拉萨市达孜区 首家扶贫帮困超市投用

近日，西藏自治区拉萨市达孜区首家扶贫帮困超市在达孜“双创”产品展销中心投用。开业当日，该超市向当地贫困户捐赠了大米、食用油等价值2万元的生活用品。

据了解，该超市的投用是达孜区推动产业扶贫的一项举措，超市收益将用于巩固脱贫攻坚成效、完善长效脱贫机制；提供就业岗位，优先聘用贫困户，待遇从优、保障齐全；开拓了新的就业扶贫渠道，并将有力推动消费扶贫，有效解决当地贫困户农产品销售难题。

购物群众冯凤告诉记者：“以前在这买东西比较困难，需要跑很远的路才能买到。今天逛了这个扶

贫帮困超市，感觉东西比较齐全，以后我们周边居民购物便利多了。”

达孜区经信局局长周胜毅说：“超市的开业将极大带动达孜区大学生就业，扩大区域内农产品销售，改善达孜区商业零售环境，提升居民幸福感和获得感，有助于带领达孜区群众在精准扶贫、脱贫攻坚战中取得良好成绩。”

近年来，达孜区政府高度重视扶贫帮困工作，始终把关心群众疾苦作为第一责任，实施了多种精准扶贫项目，取得了显著成效，弱势群体的生活质量有了较为明显的提高。

据人民网

云南:精准飞播攻克造林难点

记者从云南省林草局了解到，按照云南省委、省政府明确的加快绿化九大高原湖泊、石漠化地区、滇中地区等的宜林地或困难造林地的要求，云南省林草部门正着力转变营造林发展方式，推广使用林木良种，提升营造林成效和质量，及时开展困难立地精准飞播造林工作，补齐生态发展短板。

通过多年的造林绿化，云南宜林地的结构和分布发生较大变化，剩下的多为困难立地区域，迫切要求生态修复治理方式必须从规模速度粗放增长转向高质量效益型增长，从面上治理转向精准攻坚。为此，云南省立足省情，对困难立地精准飞播造林工作深入调研，开展了详实的前期试点工作。

今年，云南省林草局把澄江市抚仙湖流域作为困难立地精准飞播试点，云南省林木种苗总站联合当地林草局共同实施了2020年度云南省省级财政林草科技推广项目——“困难立地精准飞播良种造林技术推广示范”，计划用3年时间在澄江市龙街镇梁王山、路路镇黑山脚等困难立地

开展精准飞播良种造林工作。根据现场调查显示，播种后云南松、黄连木两个树种萌芽情况良好，出苗率接近50%，块状整地落种率达到100%，初步实现精准目标。

云南省林木种苗总站专家介绍，无人机飞播造林是一种行之有效的生态修复手段，具有速度快、省劳力、投入少、成本低、受地形限制小等特点和优势，特别是生态环境恶劣、立地条件差的区域，效果尤为明显。

为确保飞播造林成效，加快恢复森林植被，切实提高云南省森林覆盖率，林草部门将坚持适地适树，精准选种，以生态造林树种搭配乡土树种、观赏树种等多种模式的飞播方式，使飞播造林有更丰富的生物多样性 and 更加稳定的森林结构。同时，坚持人机结合，精准飞播，封山抚育，精准管护。以播区为单位实行封禁管理，适时做好补植、补播、幼林抚育、防火、有害生物防治等工作，明确管护责任，确保飞播造林成效。同时，将及时总结飞播造林方法、技术、经验等，为全省大规模开展飞播造林工作做好准备。

据云南日报