



读者至上

星期二  
2020年10月20日  
农历庚子年九月初四  
今日8版  
国内统一刊号 CN51-0072  
邮发代号 61-41  
发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨 值班编委 石文龙



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4374 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

## “十三五”时期,互联网以不可阻挡之势,与各行各业全面融合 “互联网+”激活发展新动能

如果说5年前,人们只是感受到互联网让生活变得更加便利的话,5年后,在新冠肺炎疫情的影响下,数字社会建设加快推进,互联网已经全面融入百姓日常生活。互联网+零售、互联网+餐饮、互联网+医疗、互联网+教育……“十三五”时期,是中国互联网蓬勃发展、硕果累累的5年。5G通信从无到有,网络、信息等技术加速向产业渗透,平台经济、共享经济蓬勃发展,线上线下快速融合,互联网以不可阻挡之势,与各行各业全面融合。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,是网信事业全面提升的新起点。这5年,我国网信事业取得历史性成就,网络强国建设迈上新台阶,信息领域核心技术不断突破,网络惠民利民便民红利充分释放。

### 基础设施建设持续完善

今年5月27日11时,珠峰高程测量队成功登顶,通过5G信号完成了一次世界海拔最高的直播。那一刻,人类利用互联网的纪录又一次被刷新,不同的是,这一次的纪录是中国人创造的。

在网络的另一端,有数以千万计的网友通过5G+云网技术见证“中国高度”。这是继今年2月亿“云监工”通过5G+云网技术见证火神山、雷神山医院建设的“中国速度”后,又一个重要网络事件。

“十三五”期间,我国新一代信息基础设施实现了跨越式发展,移动通信在2G跟随、3G突破、4G赶超的基础上,实现了5G引领,建成了全球最大的固定光纤网络、4G网络、IPv6规模部署提速,天地一体化信息网络加快建设。

《数字中国建设发展进程报告(2019年)》显示,我国IPv6规模部署取得长足进步,截至2019年底,IPv6活跃用户数达2.7

亿,占互联网网民总数的31%,已分配IPv6地址用户数达13.92亿。5G商用全面提速,截至2019年12月底,我国已开通5G基站13万个,5G用户快速增长。北斗三号全球卫星导航系统开通,全球范围定位精度优于10米,北斗三号卫星核心部件国产化率100%,北斗相关产品已出口120多个国家和地区。

基础设施建设的加快让更多人享受到网络红利。截至今年3月,我国网民规模达9.04亿,较2018年底增长7508万,互联网普及率达64.5%,较2018年底提升4.9个百分点。其中,农村地区互联网普及率为46.2%,较2018年底提升7.8个百分点,城乡之间的互联网普及率差距缩小5.9个百分点。

中国互联网络信息中心主任曾宇表示,2019年,我国已建成全球最大规模光纤和移动通信网络,行政村通光纤和4G比例均超过98%,固定互联网宽带用户接入超过4.5亿户。同时,围绕高技术产业、科研创新、智慧城市等相关新型基础设施建设不断加快,进一步加速新技术的产业化应用,并催生新的产业形态,扩大了新供给,推动形成新的经济模式,将有力推动区域经济发展质量提升和产业结构优化升级。

### 数字经济成新增长点

“买它,买它!”在“带货”主播们亢奋而又接地气的叫卖声中,“6·18”网络购物释放着人们的消费热情。数字经济的全面发展,激发了我国消费市场的惊人能量。

这样的爆发还有很多。疫情防控期间,从新业态的涌现到新消费的扩展,从新就业的创造到数字化的发展,中国经济出现了一系列积极的新特点、新趋势、新机遇。“十三五”期间,数字经济蓬勃发展,已

成为经济发展的新增长点。截至今年3月,我国网络购物用户规模达7.10亿,2019年交易规模达10.63万亿元,同比增长16.5%。数字贸易不断开辟外贸发展的新空间。2019年,通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口商品总额达1862.1亿元,增长了38.3%。数字企业加速赋能产业发展。数字企业通过商业模式创新,加快数字技术应用不断提升供应链数字化水平,为产业转型升级提供了重要支撑。

曾宇指出,庞大的网民构成了中国蓬勃发展的消费市场,为数字经济发展打下了坚实的用户基础。当前,数字经济已成为经济增长的新动能,新业态、新模式层出不穷。在此次疫情中,数字经济在保障消费和就业、推动复工复产等方面发挥了重要作用,展现出强大的增长潜力。

数据显示,今年初,大部分网络应用的用户规模呈现较大幅度增长。其中,在线教育、在线政务、网络支付、网络视频、网络购物、即时通信、网络音乐、搜索引擎等应用的用户规模较2018年底增长迅速,增幅均在10%以上。

国家信息化专家咨询委员会委员、中央党校(国家行政学院)教授汪玉凯认为,我国互联网产业拥有庞大的消费市场、企业和技术基础,在后疫情时代将迎来新一轮快速发展的历史机遇,互联网产业将呈现全新的蓬勃态势。其中,消费互联网向产业互联网加速升级,产业数字化转型进程将不断加快;万物互联将形成大连接,进一步推动互联网红利共享;平台经济大生态将更加丰富,对实体经济转型的赋能作用将持续凸显。

### 群众获得感不断提升

贵州是传统劳务输出大省,但遵义市正安县却有大量务工者返乡就业。这一变

化的起因是这里出现了一个专做吉他的“淘宝村”,一年通过互联网卖出了800万把吉他。吉他产业带动就业的同时,也拉动了当地餐饮、娱乐等服务业发展。

以前走出大山的人,正在因吉他淘宝村回乡。唐玉江回到家乡成为吉他装箱工人之前,曾辗转各地打工,给患病的儿子赚医药费。他说:“现在这个工作太好了,风吹不到,雨淋不到,还能在家照顾孩子,也很受大家尊重。”像唐玉江一样依靠淘宝工厂脱贫的人还有很多。

正安县的发展是网络扶贫加快弥合数字鸿沟的一个缩影。在中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发的《2019年网络扶贫工作要点》指导下,网络覆盖工程深化拓展,网络扶贫与数字乡村建设持续推进,数字鸿沟不断缩小。随着我国“村村通”与“电信普遍服务试点”两大工程的深入推进,广大农民群众逐步跟上互联网时代的步伐,同步享受信息社会的便利。

今天的中国,近10亿网民随着互联网的发展不断提升获得感。网信事业要发展,必须贯彻以人民为中心的发展思想。“十三五”期间,我国互联网应用与人民群众生活结合日趋紧密,微信、短视频、直播等应用降低了互联网使用门槛,不断丰富群众的文化娱乐生活;在线政务应用以民为本,着力解决群众日常办事的堵点、痛点和难点;网络购物、网络公益等互联网服务在实现农民增收、带动广大网民参与脱贫攻坚行动中发挥了重要作用。

党的十九大制定了面向新时代的发展蓝图,提出要建设网络强国,数字中国、智慧社会,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,发展数字经济、共享经济,培育新增长点,形成新动能。

伴随着信息技术日新月异的发展,我国正加快迈向网络强国。 据经济日报

## 农业农村部: 农业信息化发展已到关键时期

农业农村部市场与信息司副司长宋丹阳10月18日表示,近年来,农业农村信息化建设快速发展,在促进农民增收,改善农村生活条件和生活水平方面发挥了重要作用。当前,农业农村信息化发展已经到了关键时期,要加大力度补齐短板,尽快让农业农村插上信息化的翅膀。

宋丹阳说,虽然农业农村信息化建设取得了一定的成果,但仍然还是处在探索阶段,存在关键技术装备研发薄弱、缺乏成熟的产品和解决方案、研发创新体系不健全等短板。未来,将进一步加大政策支持力度,吸引社会各方的资金、技术等资源参

与农业农村信息化建设。针对农业、农村、农民的实际需求,研发推广信息化产品和解决方案,为农民提供用得上、用得起、用得好的技术和服

近年来,我国各地围绕物联网、大数据、智能控制、卫星导航定位等在农机装备和农机作业上的应用进行了有益探索,在大田精准作业、设施农业智慧管理、畜禽智慧养殖等方面涌现出很多成功案例。同时,随着电商、冷链物流等快速发展,在农产品后加工流通环节中,进一步促进了我国智慧农业的发展,为农业打开了广阔的市场。

据经济参考报

广告

http://www.wm.com  
全国招商加盟热线: 400-1573-518  
地址: 贵州省贵阳市乌当区石碛食品工业园区

国家税务总局贵州省税务局

落实 减税降费  
促进 经济高质量发展

ICBC  
中国工商银行  
贵州省分行

百花新苑  
FLORAL GARDEN

国企打造, 价廉物美, 爽爽贵阳

贵阳城投集团 云岩主城 纵横路网 繁华商圈 诗意住区

置业热线: 0851-8699 8877 贵阳市云岩区北京东路百花山畔·百花新苑

ATOUR

成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店

(028) 63298888

成都市青羊区 锣锅巷122号



### 节粮宣传进社区

近日,四川省成都市天府新区华阳街道“一粒米的感恩”志愿宣传队,在菜场社区以专题宣讲、展板展览和发放图书等形式,向市民宣传节约粮食的重要意义。

袁浩 特约记者 邱海鹰 摄

## 扎实做好“六稳”工作 全面落实“六保”任务 四川在全国零售业创新发展现场会上作经验交流发言

本报讯(记者 赵蝶)日前,记者从四川省商务厅获悉,为深入贯彻落实中央财经委员会第八次会议精神,推动零售业尽快恢复回暖和创新发展,建设现代流通体系,近日,商务厅在合肥召开全国零售业创新发展现场会,四川在会上作了经验交流发言。

据悉,四川扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,着力统筹疫情防控和商务发展,畅通国内循环,努力把疫情影响降到最低限度,四川商务经济呈现稳中有进、高质量发展良好态势。2019年,四川社消零售总额达2.2万亿元,增长10.4%,总

额居全国第6位。2020年1-8月,全省社消零售总额1.28万亿元,增幅高于全国3个百分点。

“软硬齐抓”强动力,夯实发展基础。四川统筹推进零售业高质量发展,出台《四川省商业贸易服务业培育方案(2020-2022年)》,培育更加丰富多元的市场主体,重点零售企业发挥了示范引领作用。

“新旧接替”强活力,促进转型升级。四川推动便利店提档升级,推动传统零售业数字化转型,积极发展消费新业态。本土企业红旗连锁已开设近3200家直营连锁店,市

为消费者提供80多项增值服务项目,首批15家门店正式亮相兰州,进驻甘肃省。

“供需互促”挖潜力,丰富市场供给。四川推进零售商品进步街,计划通过3年时间,在全省改造提升50条步行街,今年重点打造15条四川特色省级试点步行街。大力发展成都“首店经济”,实施夜间消费创新行动,开展“政商贺银”合作丰富市场供给。已推动丹棱桔橙、攀枝花芒果、凉山石榴等名特农产品进入超市,新增约50亿元商超销售额。

“政企合力”强助力,优化零售业营商环境。今年疫情期间,四川专题调研零售业并提出对策建议,主动作为保障零售流通顺畅,切实缓解中小企业生产经营困难,流通业在抗击新冠肺炎疫情过程中发挥了重要作用。结合“金九银十”国庆中秋双节,四川还先后开展“金鼠闹金秋”零售促销活动,“步步欢乐购”步行街促消费活动,组织全省主要大型商业综合体、商超、购物中心和步行街按照统一名称、统一标识、统一时间,统一宣传开展和推动,活动期间全省社消零售总额较去年同期增长2%左右,较8月份日均增长18%左右。