



不忘初心 牢记使命 复兴供销

同心协力接续攻坚战 汇智汇情共奔小康路

——供销合作社系统助力打赢脱贫攻坚战纪实

“突破40亿元！”金色大字在红色海报上格外醒目。10月9日上午11时许，贫困地区农副产品网络销售平台（扶贫832平台）交易额突破40亿元。从今年1月1日正式上线，4月17日交易额达到1亿元到如今的40亿元，扶贫832平台交出的这份成绩单让很多人雀跃。在财政部、国务院扶贫办、中华全国供销合作总社的指导下，中国供销电子商务有限公司（供销e家）建设运营的扶贫832平台为供销合作社扶贫答卷增添了最亮眼的一笔。

数据是最好的答案——党的十八大以来，中华全国供销合作总社累计向国家级贫困县安排各类项目资金近16亿元，支持贫困地区开展脱贫项目建设。

各地各级供销合作社累计定点帮扶583个国家级贫困县，驻村帮扶7708个贫困村。

2019年，全国供销合作社系统通过多种方式从贫困地区购进农产品2325.8亿元。今年1月—9月，全系统从国家级贫困县购进农产品1629.6亿元，同比增长26.8%。

多种途径扶贫 建立长效机制

产业扶贫、消费扶贫、电商扶贫、科技扶贫，通过这些方式，供销合作社系统的脱贫攻坚工作取得了不俗的成绩。

8月，位于江西省寻乌县晨光镇高布村总社扶贫的百香果基地里，果实飘香，果农欢声笑语，百香果已成为当地农民的“致富果”。在总社的定点帮扶下，寻乌县每村建有1个以上的扶贫产业基地，有劳动能力的贫困户实现了产业全覆盖。云南省供销合作社在88个贫困县指导发展食用菌基地78万亩，带动1.6万名建档立卡贫困户脱贫增收。新疆维吾尔自治区供销合作社指导直属果业集团在南疆深度贫困地区开展特色林果产业扶贫，直接带动建档立卡贫困人口60多万人增收，3万多人就业。

近年来，全系统大力推进产业扶贫，围绕当地优势特色产业，通过培育龙头企业、发展农民专业合作社等基层为农服务经营组织，带领和引导贫困群众开展产业扶贫。2019年，全系统开展产业

扶贫项目3820个，参与产业扶贫龙头企业1441个，参与产业扶贫合作社1.9万家，带动贫困人口196万名。

9月5日，2020年海南省消费扶贫月活动启动仪式暨“爱心扶贫大集市”开幕式在海口举行，40个摊位摆满扶贫产品，现场消费者人潮涌动。由于成效显著，海南省社牵头开展的消费扶贫工作荣获全国脱贫攻坚组织创新奖。四川省供销合作社与扶贫开发等部门创建“四川扶贫”公益品牌，成为全国首创的全省性扶贫产品公益性集体商标。目前，“四川扶贫”产品销售超过200亿元，惠及贫困人口400多万人。

与此同时，全系统通过加强贫困地区农产品产销对接，拓宽贫困地区农产品销售渠道，让消费扶贫成为“常规动作”。数据显示，去年全系统组织贫困地区参加各类产销对接会3746次。全系统商贸连锁、农批市场等企业开设消费扶贫专区专柜5204个。

电商扶贫方面，在“扶贫832平台”交出满意答卷的同时，各地供销合作社的电商扶贫成效也日益显现。陕西省社

在贫困村推进电商服务网络建设，目前已建成1700多个电商网点。

据统计，2019年，全系统贫困户电子商务销售额399.3亿元，其中，农产品电子商务销售额242.8亿元。

系统内职业院校、行业协会和科研院所则是做好科技扶贫的有力依托。党的十八大以来，全系统74所职业院校累计招收建档立卡贫困户学生3.8万人，减免贫困学生费用5.5亿元，资助贫困户学生费用3.6亿元，为贫困地区培养了不少实用型、技术型人才。总社所属行业协会、科研院所通过实地指导、技术示范、办班讲座等形式，为贫困户提供了技术指导和帮助。

开展定点帮扶 选派优秀干部

总社把定点帮扶作为重要政治任务牢牢扛在肩上，统筹各方力量，加大资金投入，培育特色产业，选派优秀干部，助力帮扶地区如期脱贫。党的十八大以来，总社累计向国家级贫困县安排各类项目资金16亿元。全系统定点帮扶了583个国家级贫困县，驻村帮扶了7708个贫困村。加大力度，多种形式帮扶“三区三州”等深度贫困地区111个，为攻克最后贫困堡垒作出积极贡献。

根据工作安排，总社定点扶贫安徽潜山市和江西寻乌县，对口支援江西安远县。五年来，总社累计投入各类帮扶资金5.3亿元。自2002年对潜山开展帮扶以来，先后从机关、直属事业单位向3个县派出扶贫干部21人。同时，利用电子商务惠农工程项目资金，支持3个县发展电子商务体系，在安远县投资兴建赣南脐橙交易中心，积极组织系统内大型商贸流通企业与3个县开展农副产品产销对接。自2017年以来，总社还安排中国供销集团成员企业采取“4+1”形式（每家企业帮扶1个县），结对帮扶3个县，累计投入帮扶资金8141.6万元，建设项目20个。在总社倾力帮助下，3个县于2018年如期脱贫摘帽。

如今，吉志雄、陆刚、张晋、米雅娜、王军5位从总社机关及直属事业单位选出的优秀干部，接过前任扶贫干部的接力棒，继续在潜山、寻乌和安远，与当地群众一起见证着扶贫的成效。

系统千万名扶贫干部，同样在用汗水和奋斗践行着供销合作社人助力脱贫攻坚的使命，有的甚至献出了生

命。来自广西壮族自治区都安县供销合作社的黄景教，生命就终止在扶贫路上。

黄景教生前系都安县供销合作社党组成员、监事会副主任，驻烈镇镇平村任党支部“第一书记”。驻村帮扶期间，他着力解决群众的操心事、烦心事、揪心事，以实际行动践行共产党人的初心和使命。2019年12月26日，黄景教带领干部为困难群众修缮房屋，晚上返回村部途中不幸发生车祸牺牲，年仅49岁。今年6月，中共广西壮族自治区委员会追授黄景教同志为“自治区优秀共产党员”称号，并开展向黄景教同志学习活动。

推动系统协作 同心脱贫攻坚

“我在蓝莓基地打工好几个月了，1天可以挣80元—100元。蓝莓基地还有我家3亩地，每亩地1年可得租金600元。蓝莓结果后又能卖出好价钱，真是太好了！”四川凉山彝族自治州布拖县拖觉镇石咀村村民且沙么扯满脸笑意。在浙江省社和四川省社的共同推动下，浙江蓝美公司在西部40多个贫困县发展蓝莓基地10多万亩，带动5万多户贫困户，正常产量后亩均收入1.5万元以上。

近年来，系统积极推进东西部扶贫协作，鼓励东部实力较强的供销合作社加强与深度贫困地区供销合作社对接合作，助力脱贫攻坚，实现共同发展。贵州关岭县供销合作社不仅把安顺农特产品销售中心建到山东青岛的海鲜市场内，还送进青岛的单位食堂、超市等，助推“黔货出山”。广东省社联合广西、四川、云南、西藏、新疆等14个省（区、市）供销合作社共同组建了东西部扶贫协作供销联盟，发挥“供销一张网、产销一条龙、线上线下一体化”的独特优势，促进产销有效对接。联合合作，让供销合作社的体制、网络、品牌等优势实现聚合，脱贫攻坚成效更为显著。

2020年底打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后，我国将开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。供销合作社作为推动我国农业农村发展的一支重要力量，今后还将在建立稳定脱贫长效机制中贡献力量，为巩固脱贫成果、助力乡村振兴持续贡献力量。

据中华合作时报

成都崇州市供销社 组织学习习近平总书记 对供销社工作作出的重要指示精神

□本报记者 高明山 李鹏飞

近日，成都崇州市供销社召开专题学习会议，组织学习习近平总书记对供销社工作作出的重要指示精神。崇州市供销社党组书记且直主持会议。

习近平总书记对供销合作社工作作出重要指示强调，供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，有着悠久的历史、光荣的传统，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。供销合作社要牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，

努力为推进乡村振兴贡献力量。习近平总书记的重要指示站在党和国家事业发展全局高度，深刻阐述了事关供销合作事业长远发展的重大理论和实践问题，是新时期供销合作事业发展的行动纲领和根本遵循。

且直在主持会议时要求，全社干部职工要深入学习贯彻习近平总书记对供销社工作作出的重要指示精神，要融入到全系统改革发展重点工作中，推动供销合作社工作再上新台阶。

广元市供销社 推进消费扶贫 助力脱贫攻坚

□刘小龙 本报记者 丁明海 蒋永飞

近年来，四川省广元市供销社认真贯彻落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战指导意见》，结合《广元市优质农产品销售渠道拓展方案》，突出强基础、建机制、重担当，创新推进消费扶贫，助力打赢脱贫攻坚战。

强化基础建设，建强销售服务平台。组建广元供销农产品集团和广供天下电商公司，主营优质农产品销售和宣传，完善绿色食材区域配送中心和“广供天下”网上商城，提升广元优质农产品（扶贫产品）信息平台信息发布、网上交易、售后服务等功能，为产品开发、包装、推广等方面提供服务，60多家广元企业200多个产品摆上网络货架销售，线上销售服务实现提档升级。在市商业繁华地段建成600平方米扶贫产品展示展销厅，展示扶贫产品500种。在县区、乡镇和北京、重庆、上海、成都、浙江等省内外大中城市开设一批广元优品农产品专卖店。在盘龙工业园区建成10000平方米农产品配送中心，年配送米面粮油等产品1000吨。培育“广供天下”自主品牌，开发“广供天下”牌藤椒火锅鱼调料、金丝菜、菜籽油等系列产品。通过持续推进硬件建设，健全了线上线下销售服务平台，消费扶贫基础得到全面夯实。

建立合作机制，拓展销售渠道。通过与大型商贸企业建立供应合作关系，大力拓展对接省外、省外销售大市场，畅通消费扶贫产品流通渠道。与成都老邻居、步步高连锁超市、北京名优特产推广中心、成都伊藤洋华堂等企业开展合作，上架销售广元优质农产品（扶贫产品）。与广元市文旅集团合作，在剑门关、皇泽寺、昭化古城等AAAA级旅游景区开设“广供天下·

广供天下”农产品专营店，开拓旅游景区市场。积极参加各类展销活动宣传推介广元名特优产品，目前，成都伊藤洋华堂9个门店已在销售广元优质农产品20余种。深入推进农产品（扶贫产品）进机关、学校、医院等食堂工作，与100多家机关企事业单位、学校、医院等食堂开展扶贫产品直配业务。在农村，社有企业与种养殖专业合作、家庭农场、经营大户开展农产品（扶贫产品）生产、包装和销售合作，建立“公司+合作社+农户”和“公司+基地+农户”产业发展模式，根据市场需求引导农民生产，稳定农产品（扶贫产品）来源。

增强使命担当，运营维护“四川扶贫”商标和“扶贫832”平台。运营维护好“四川扶贫”集体商标和“扶贫832”平台是各级党委政府交给供销社的一项重大政治任务和脱贫攻坚使命，是消费扶贫的重要内容，不能有半点懈怠。广元市供销社会同市委组织部、市扶贫开发局下发《关于加强农村电商扶贫信息员队伍建设的通知》《关于加强扶贫产品认定工作的通知》等政策性文件，推动“四川扶贫”集体商标申报认证快速发展。积极向系统内外扶贫产品生产经营主体宣传“四川扶贫”公益性集体商标申报条件和流程，指导符合条件的生产经营单位积极申报，用好“四川扶贫”集体商标。对全市739个贫困村（村建调整前）选派的信息员进行了全覆盖培训。目前，累计组织全市358家农产品生产经营企业申报、认定、使用“四川扶贫”集体商标，累计认证扶贫产品1050个，1—9月，销售扶贫产品4.1亿元。积极组织系统内广供天下电商、剑阁县云廊、昭化区国隆等农产品经营企业申报入驻“扶贫832”平台，米面油、食品饮料等70余种扶贫产品上架销售。

提升服务能力 维护合法权益 绵阳市涪城区供销社举办农村产权流转交易培训会

□本报记者 王金虎 文/图



近日，四川省绵阳市涪城区供销社在涪城区农村产权交易中心举行农村产权流转交易政策和业务知识培训会。绵阳建设银行涪城支行、绵阳涪城联通公司在培训后分别就各自在农村开展的业务进行了讲解

及宣传。绵阳市农村产权流转交易中心总经理赵东、涪城区供销社副主任杨艳娜、杨家镇副镇长宋军及涪城支行副行长鞠英、个人金融部副总经理晏婷、客户经理付

映、主管邱利，绵阳联通涪城分公司总经理陈玲霞、绵阳联通涪城分公司副总经理王耀及农村产权流转交易服务站工作人员、各村社干部以及当地涉农企业、家庭农场、农民专业合作社、土地流转大户等农业经营组织负责人参加了宣讲培训会。

此次培训会主要从农村产权交易中心的职能、作用，农村产权进入市场流转交易的意义和必要性，农村产权抵押融资相关政策，严格规范农村产权交易行为，如何维护流转双方合法权益，办理《土地经营权证》流程等方面知识进行了培训。

通过培训，让基层干部、广大农户、流转业主更深入了解农村产权交易中可能出现的情况，从而引导有序规范交易，切实维护流转双方合法权益。同时，提高对农村产权流转交易、抵押融资等相关政策和业务知识的知晓度，进一步提升涪城区农村产权流转交易工作服务“三农”的能力。

绵阳建设银行涪城支行相关工作介绍了该行金融业务“裕农贷”。“裕农贷”是建设银行改善农村金融生态环境的一次有

益尝试。绵阳建设银行涪城支行通过涪城区供销社搭建平台，初步计划在涪城区5个镇、2个涉农街道共计53个行政村村委会进行尝试性合作，共建“裕农贷服务站”，使农民足不出村即可享受存、贷、汇、缴、投全方位金融服务。凡是经国家工商行政管理机关核准登记的县乡村地区企事业单位、新型农业经营主体、小微企业、个体工商户等对公客户可以享受执行优惠利率最高500万元的贷款。计划年底内实现行政村“裕农贷服务站”覆盖率达到100%，真正实现“村村有银行”。

绵阳涪城联通公司工作人员现场对“存话费领农资”“用联通助销售”“农村智慧一站式网络服务”等方面的知识作了详细介绍。以联通5G网络平台做支撑，打造电商运营平台、会计云科技服务平台，通过“网上引流”“直播带货”等方式，在平台上拓宽销路，降低运营成本；通过供销社线下开展“宣传进户”“产品互驻”“渠道复用”实现品牌传播、效率提升和多渠道推广，打造现代供销冷链物流体系、农资、农产品现代流通体系。

德阳市旌阳区供销社 积极开展“扶贫日”自愿捐款活动

□廖海燕 本报记者 李鹏飞

关爱贫困人口，助力脱贫攻坚。今年10月17日是全国第七个“扶贫日”，连日来，四川省德阳市旌阳区供销社积极响应省、市、区号召，组织开展自愿捐款等系列活动。

做好“扶贫日”宣传活动。旌阳区供销社通过召开扶贫专题会议、以会代训、悬挂宣传横幅、发放捐款倡议书等方式广泛开展脱贫攻坚宣传活动，营造“扶贫日”浓厚氛围，激发全社干部职工和旌阳区农民合作社了解扶贫、理解扶贫、支持扶贫、参与扶贫。

开展自愿捐款活动。旌阳区供销社倡议该区各农民专业合作社及联合社进行自愿捐款。10月16日，德阳市旌阳区供销社资产管理有限责任公司、旌供坤元农产品销售有限公司、旌供坤元会计咨询服务有限责任公司、杨虎农机专业合作社、旌鑫农业种植专业合作社、旌土地农业

联合社等12家社有企业和农民专业合作社及联合社集中在新中镇桂花村进行自愿捐款，现场共捐款12200元。捐款活动结束后，旌阳区供销社参加活动领导干部、新中镇领导干部、桂花村村干部和到场的专业合作社负责人进行了座谈，进一步探讨了下一步各专业合作社与桂花村在产业融合方面的工作。

组织单位干部职工捐款。10月15日，由旌阳区供销社党组书记、理事会主任李丹带头，广大干部职工踊跃参与，纷纷慷慨解囊献爱心，共捐款950元。

据悉，旌阳区供销社系统此次“扶贫日”自愿捐款活动共募集捐款13150元，款项已全部交予新中镇桂花村，所有捐款将用于桂花村的教育扶贫、产业扶贫、医疗扶贫、危房改造等方面，捐款收支情况在桂花村村委会公示，接受广大群众监督。