

# 美食无边界 消费新体验

## 第十七届成都国际美食节举行

□本报记者 赵蝶 文/图



近日，第十七届成都国际美食节在成都正式开幕，代表川味主力店、城市首店、网红潮店的60个美食品牌悉数登场，拉开了成都金秋餐饮消费活动的序幕。

本届国际美食节在之后的一个月中将广泛联动成渝地区双城经济圈城市、成渝眉资同城化城市、联合国教科文组织美食之都中国成员城市、国际经贸机构，开展国际投促交流、行业技能展示、美食文化互鉴等多种形式的交流，助推美食产业合作，加快推进“三城三都”建设。活动包括第十二届中国(重庆)火锅美食文化节、成都国际川菜厨师节、“老字号学堂”“老成都美食藏宝图”、2020中德(成都)美食文化体验荟等，同时开设5大体验会场，还有百万福利补贴等你来。

### 美食年度 show 描绘成都活色生香美食新画卷

开幕式上，川剧、国风音乐、MC……这些或传统、或潮流的艺术元素和美食来了一次混搭融合，8家城市首店、32家网红潮店、20家川味主力店，联合上演了一场闻香识韵的多维盛宴，描绘了成都活色生香的美食画卷。而这背后折射的正是成都美食近年来在着眼场景营造、重构消费生态、汇聚多元消费业态、打造新型消费场景上的创新轨迹。

### 城市朋友圈多向互动 拓展成都美食产业开放合作新空间

第十七届成都国际美食节开幕当天，第十二届中国(重庆)火锅美食文化节同步启幕，成渝两地两大品牌节遥相呼应，在各自的主场为彼此的节日引流、招人气，两辆满载重庆、成都、德阳、眉山、资阳特色美食的房车——“成渝号”“成渝号”也在重庆火锅节和成都美食节现场亮相，开启独具特色的“行走的美食”环线之旅，以新的视角展示成渝美食的魅力。

“同‘成’结伴 共享‘味’来”。同时，本届美食节精心甄选一批美食载体，作为潮流时尚打卡地、活力时尚集聚地、风味美食场景、老成都市井生活场景、邻里生活场景等成都新消费场景代表，向参会的各地美食餐饮行业组织、品牌企业推荐，搭建合作共赢的平台。

本届美食节还将开设“老字号学堂”，以“互联网赋能老字号焕发活力”为主题，为老字号们提供分享经验的交流平台，探讨交流如何利用外卖平台等数字化运营工具与手段，对餐饮门店进行数字化赋能，开拓客源，精细化管理，降本增效。

### 川菜厨熠熠生辉 传承创新川派餐饮烹饪技艺

餐饮业作为重要民生行业，在稳就业、保民

生、促消费方面发挥着重要作用。首次亮相的成都国际川菜厨师节将在美食节期间邀请川菜领域的名专家、名企业、名厨师，通过产业发展研讨、天府盛宴展、川菜、粤菜、淮扬菜等菜系名厨名菜展演、成都名菜、小吃厨艺大赛、川菜名厨评选等方式，搭建厨艺交流、学习、切磋的平台。

通过本届成都国际川菜厨师节的举办，将进一步促消费、扩内需，激发餐饮市场活力，丰富川菜文化内涵，提升川菜品牌知名度，壮大川菜产业规模，把川菜培育成为成都对外开放的重要名片和特色优势支柱产业作出重要贡献。

### 线上线下福利共享 共创美食消费新体验

在开幕式上，阿里巴巴成都本土品牌馆正式上线，并现场推出了为美食节定制的美食互动H5“老成都美食藏宝图”。消费者只需要通过饿了么APP扫码，即可在“老成都美食藏宝图”中挑选50个美食品牌和600家门店的百万福利补贴，线上线下享受属于吃货的消费新场景，购物新体验。

美食节期间，还将在青羊区西村启动2020中德(成都)美食文化体验荟，举办蓉德美食品鉴、德式生活体验、蓉德企业交流、蓉德文化展演等活动，密切成都与德国之间的双向交流与合作。同时，该体验荟也将和郫都区、新都区、锦江区、新津区、蒲江县“五大体验首发会场”共同开启本届美食节“其乐蓉蓉好食光”Q4美食狂欢季，一直持续到岁末。



# 动辄10元、20元，堪比实体店拉面的价格 方便面刮起“高端风”，你还吃吗？

在你的印象里，一包方便面要多少钱？1元？3元？5元？随着Express速达面馆、满汉宴、极味馆、拉面说、劲面堂、鲜面传等进入人们视野，动辄10元、20元，堪比实体店拉面的价格，让很多网友大呼：方便面还是我认识的那个“它”吗？

### 10元、20元……方便面越卖越贵

不管是康师傅、统一等老牌厂家，还是拉面说、劲面堂等新起势力，高端及超高端速食赛道近年来挤满了人局者，近日白象食品推出“鲜面传”，让这个赛道更加拥挤了。

提起“鲜面传”，很多人可能第一时间想到“拉面说”，毕竟这两个名字听起来似乎“师出同门”。

事实上，经常出现在李佳琦直播间里的拉面说算是方便面新兴势力的代表者。

拉面说成立于2016年，一出道就将自己定位成“中国市面上第一款量产的一站式半成品鲜速烹日式拉面”，凭借强势营销，拉面说2019年销售额2.5亿元，共卖出1600余万包拉面。

在拉面说官方旗舰店里，一盒自选装的价格是19.9元，有招牌豚骨叉烧等多种口味供选，月销量达10万+，三盒装的价格在43.9元-57.9元之间，不同口味价格稍有不同，月销量显示8万+。

同样是新兴品牌，劲面堂产品价格要更贵一些，两盒装川味牛肉刀削面的价格达50.8元，不过销量上也毫不含糊，月销量达5000+。

高端及超高端速食赛道上，老牌方便面企业也不甘示弱，价格同样不低。2018年底，康师傅推出了高端产品

Express速达面馆，4盒装香浓大块牛肉方便面达到69.9元，6盒装私房红烧川辣牛肉面达到139.9元。

统一则推出汤达人升级版“极味馆”，6杯整箱价格59.9元；“满汉大餐”系列价格则更上一层楼，2碗39.8元，“满汉宴”骨汤叉烧面6碗179元。

### “图片仅供参考”到“所见即所得”

看到这里，你可能会疑惑，方便面怎么卖这么贵了？

很大程度上是因为“一分钱一分货”。以大家很熟悉的2.5元一袋的康师傅红烧牛肉面和19.9元一盒的拉面说招牌豚骨叉烧面作对比。

康师傅牛肉面除了面饼，就是大家都熟悉的料包、酱包、粉包；拉面说里有手工鲜面、豚骨汤料、叉烧肉、味付麻笋、日式木耳丝、红姜片、烘干白芝麻、FD冻干葱花、东海海苔。

相比起“图片仅供参考”，有网友调侃“一年宰不了一头牛”的康师傅牛肉面，拉面说包括其他高端方便面的“所见即所得”自然“货真价实”。

有网友评价，“作为速食食品，真材实料，又有蔬菜又有肉，保质期只有60天，完全是厨房小白的必备神器嘛”。

同时，方便面售价提高还有着原材料价格上涨、加大营销和包装力度、开发新口味等投入的成本因素。

不同于以前方便面多在电视上投放广告，如今方便面已走上了“网红”营销之路。有网友表示，是从小红书种草了拉面说，从抖音上知道了劲霸王。

### “打败你的不是同行，而是时代”

当低价速食不再对人们具有致命的吸引力，方便面刮起“高端风”也是品牌求生的结果。

曾经方便面稳坐“国民食品”的地位，平时来不及做饭，一包方便面解决了事，外出上学、旅游、务工，方便面是最好的“旅途拍档”。

行业的巅峰时期是2013年，当年方便面销量达到462.2亿份，不过，辉煌的极致就是没落的开始，随后方便面销量出现连年下跌，2016年跌到385.2亿份。

“打败你的不是同行，而是时代。”这句话用在方便面上一点也不假。

消费升级下，人们开始追求健康的生活方式，方便面被很多人归为不健康食品，袋装方便面经典口味也被不少人嫌弃“万年不变”。

高铁和飞机出行普及，消耗在旅途中的时间越来越短，泡面的需求减弱。新鲜快捷又实惠的外卖更是逐渐“蚕食”方便面的市场。

中国地质大学经济管理学院发布的《方便面市场消费量的影响因素分析》指出，国内外市场消费规模每增加1%，方便面消费量就减少0.0533%。艾媒咨询报告显示，2011年-2016年，中国外卖市场规模由216.8亿元增至1662.4亿元。

怎么“突围”？方便面企业纷纷入局介于普通方便面和外卖价格之间的10元-20元产品赛道，强调“健康”短保质期、“所见即所得”的方便面出现在人们的视野。

高端战略是制胜法宝？前几年“方便面已死”的说法甚嚣尘上，如今高端战略也让方便面行业“起死回生”。

中国方便面市场销量于2016年到达谷底后逐步回升。尼尔森数据显示，2020年上半年，方便面行业整体销量同比增长5.6%，销售额同比增长11.5%。

“中国方便面市场复苏的原因在于产品端跟消费端同步升级、创新以及迭代。”食品产业分析师朱丹蓬告诉中新网记者，可以看到，一些高价方便面受到消费端的青睐和追捧，这也说明了，整个中国方便面市场不缺消费者，缺的是好的产品。

但高端战略真的是制胜法宝？因为并不是所有人都心甘情愿为高价方便面买单。有网友表示，“有这个钱，我去面馆吃一碗拉面不香吗？”“传统方便面价格便宜，还节约时间，高价方便面要煮，也不见得多吃，性价比太低。”

记者随机走访了一些超市，相比传统方便面占据货架，高价方便面陈列寥寥无几，且多是拌面、炒面口味，一些小的社区超市，更是难觅踪影，便利店则能看到少量陈列。

一些消费者也称，平时在家的话，购买五连包的普通方便面较多，不会购买太贵的方便面。

另外值得关注的是，随着越来越多玩家入局，一些虚有其价的“伪高端”产品开始出现。

“很多人认为，产品高端化就是价格高，但高价是否就等于高端呢？并不是。随着国人对于品质需求的提升，高端更多地要体现在品质、食材、服务上，这样产品高端化发展才能长久。”朱丹蓬指出。

据中国新闻网

# 弘扬川茶文化 促进茶叶消费

## 2020成都国际茶博会将打响成都及四川茶叶品牌

□本报记者 赵蝶

为进一步打响成都及四川茶叶品牌影响，弘扬川茶文化，促进茶叶消费，助力茶农增收和脱贫攻坚，由四川省经济和信息化厅、四川省商务厅支持，四川省供货商商会、四川省博览经济发展有限公司主办的2020中国(成都)国际茶业博览会，将于10月29日-11月1日在成都世纪城新国际会展中心举办。

### 十大名茶普洱首次齐聚

秋冬季节，普洱茶是最受欢迎的茶类之一。本届茶博会普洱茶类规模最大，尤其是首次齐聚了老班章、那卡、冰岛、刮风寨、弯弓、昔归、麻黑、困鹿、曼松、老曼峨等云南十大普洱茶名寨，即将亮相茶博会的名寨茶和茶商包括西定乡曼来茶、布朗山南温茶、澜沧江云上邦崴茶叶农民专业合作社、临沧古茶聚庄、蓝昌茶厂、冰岛茗茶、澜沧景迈园子茶、兴顺祥茶、娜芬小筑茶等等。另外，参展的普洱茶品牌还有滇南古韵、陈升号、澜沧古茶、百福藏仓、元普号、书剑古茶、霸都、元鸿、普作号、忆升号、初级号、融悦祥等；以及一号柑普、艺雅堂、古韵陈仓、和福号、江会星、腾雨等柑普茶品牌。一场盛大的秋季普洱茶宴已经摆好，只等茶博会开幕，喜欢普洱茶的市民就可饱口福了。

### 国际国内名茶集中亮相

除了普洱茶、福鼎白茶，入川参展的还有坦洋工夫红茶、遵义红茶、湄潭翠芽绿茶、安化黑茶、福建铁观音、武夷山大红袍、凤凰单丛茶、台湾洞顶乌龙茶、日月潭红茶等省外知名茶品牌。其中，福建省福安市茶业管理局组织了“福安红茶·坦洋工夫”展团，12家当地茶企抱团入川；贵州省湄潭县茶产业发展中心组织了“遵义红茶·湄潭翠芽绿茶”展团，10余家当地茶企抱团入川；湖南“安化黑茶”展区由白沙溪、湘益、云天阁、碧丹溪、村长等知名企业自发抱团；乌龙茶品牌展区则由曲溪、普山堂、印象老尊、正醇、白岩夷、高韵、云清韵等企业自

抱团。国际茶展区，由国内代理商集中组织参加，尼泊尔高山绿茶、斯里兰卡红茶、印度大吉岭红茶、摩洛哥玛格丽薄荷绿茶、阿根廷探戈马黛茶、南非路易波士茶等世界名茶值得广大茶友关注。

### 大凉山好茶首次组团参展

川茶展区，亮相此次茶博会的有峨眉雪芽、雅雨藏茶、藏茶坊、三花牌茉莉茶、马边云雾、玖和半叶、牛碾茶、二月春、豫川、白素针、素祥等川茶品牌，主要展示绿茶、茉莉花茶、藏茶等四川省优势茶类。值得一提的是，凉山州商务局组织动员了环太苦荞茶、老德茶、雷波野生白茶、马湖飘雪茉莉花茶、黄琅毛峰、雪芽等绿茶参展，大凉山好茶首次组团亮相，值得期待。好水泡好茶，以蓝剑·冰川时代矿泉水为代表的四川好水品牌强势参展，将在茶博会上为广大家企及茶友提供优质泡茶水。

### 会期活动丰富凸显雅趣

茶博会不仅是茶叶茶器的展会，更是茶人、茶友、文人雅士相聚的盛会。本届茶博会期间，将组织开展20多场高品质的茶事及茶文化艺术活动。主要有非遗摄影展及吴少华服装作品秀、人民读书会——益茶·益书·益生活、“千年风雅颂·唐宋明清茶”大型茶剧场演出、第二届华夏茶学茶艺主播大赛、普照寺如是茶会(茶博会专场)、第四届全民泡茶节——免费学泡普洱茶、中华禅意插花艺术、樱花吟诗大会、十四五茶产业发展专家论坛、“香飘天府之国·共享美好生活”福鼎白茶成都品鉴会、CCTV直播助农茶博会专场、小茶人游学茶博会、儿童茶育体验茶会、体悟大健康：禅修·茶道·瑜伽等活动，所有活动均免费入场。

健康生活，从茶开始。10月29日-11月1日欢迎广大茶友及市民朋友到成都世纪城会展中心，逛茶博会，品茶、赏器、参加丰富多彩的茶事活动。

# 10月下旬国内成品油 零售价或上调

金联创预计，到了10月22日的计价期末，国内的成品油零售价有望上调，预计上调幅度约为150元/吨；到了11月5日的计价周期末，国内成品油零售价的调整或再一次搁浅。

在10月9日的计价周期中，国际油价走势震荡，整体经历了先抑后扬的态势，WTI由计价期初的41.11美元/桶，到计价期末的41.19美元/桶，增减相抵令国内成品油调价搁浅。

进入10月22日的计价周期后，由于上一轮调价搁浅，因此基价保持不变，这就令成品油零售价上调的概率大大增加。截至10月10日首个计价日，挂靠油种的均价就达到了42.58美元/桶，对应的变化率及涨幅分别为4.41%和110元/吨。

10月原油市场的不确定因素开

始聚集，欧美地区疫情的发展状况、减产联盟对于减产协议的态度、美国单方面的制裁行为等，都为原油市场增添了变数。因此10月份的原油价格或仍处于震荡的区间，WTI的主流运行区间为37美元/桶至43美元/桶。

金联创预计，如果原油价格没有出现大幅度的回落，在WTI保持在40美元/桶上方的情况下，到了10月22日的计价期末，国内的成品油零售价有望上调，预计上调幅度约为150元/吨。

进入11月5日的计价周期，届时正值美国总统大选期间，原油价格波动或为有限。届时如果疫情数据没有发生突变，且减产仍维持现状，那么国内成品油零售价的调整或再一次搁浅。

据经济参考报

# 公告

### 公告

各相关单位：

根据《社会团体登记管理条例》第二十一条规定，宜宾市南溪区机械装备行业协会(以下简称协会)即将进行注销，若与协会有债权债务关系的相关单位或个人，请于公告发布之日起10个工作日内到协会办理相关事宜，逾期将不再受理。特此公告。 办公地址：宜宾市南溪区复兴社区二组13号南山公司行政楼303室 联系电话：0831-3335078 宜宾市南溪区机械装备行业协会 2020年10月20日

### 遗失公告

李世琼(身份证号码：51302919440805236X)不慎将大竹骨科医院开具的医药发票(号码：NO 14350558)遗失，特公告声明作废。

李世琼 2020年10月19日

### 遗失公告

因本人不慎，将叙永县税务局于2006年11月28日核发的徐道勇《税务登记证》正本(税号：510524197503260016)遗失，特公告声明作废。

徐道勇 2020年10月19日

### 遗失公告

袁钰果遗失果壳里的城小区二期负一1472号购车位收据编号7281894金额14000元，声明作废。

### 遗失公告

刘丽遗失蓝润v客尚东小区2幢1单元2907室购房发票，编号1024996金额6603.75，声明作废。

### 遗失公告

聂和明花祥年花郡一期3-1-1602收款收据和代收收款收据遗失，特此登报挂失。

### 关于限期办理结算(收款)事宜的公告

按照国务院国资委工作部署、审计署工作要求规定，为了进一步完善长期挂账款项的清理工作，经我公司清理查明，贵单位(详见下表)在我公司尚有挂账应付款项(工程款/质保金等)，但多年未来办理结算或收款手续。请贵单位在本公告发出之日起15日内，提供收款证明、财务收据、收款银行账户等相关凭证，到我公司办理结算或收款手续。逾期未前来办理，我公司将视为贵方放弃此项权利，并依法作出账务处理。由此造成的一切民事法律责任全部由贵方承担。特此公告。

联系人：王铁峰

联系电话：13618021775

四川西部能源股份有限公司

2020年10月20日

- 1.成都科新五金机电公司
- 2.成都鑫利贸易有限公司
- 3.上海电器股份有限公司办公
- 4.市民达电力专用设备厂
- 5.四川阳光塑料制品厂