

电商直播打开“窗口” 大山特产走向全国餐桌

脱贫攻坚战进入决战阶段，如何让贫困地区人民增加收入，是他们从脱贫走向致富的关键一步。事实上，不少贫困地区都有着丰富的自然资源，也孕育了各具特色的农特产，但长期以来受制于销售渠道、物流等因素，这些特产“养在深山无人识”，当地农户的收入也非常有限。

近年来，随着各大电商平台直播业务的火热，也给贫困地区特产走出大山提供了最佳的窗口。通过一个个直播间，这些农产品被全国各地的消费者所认识，再通过电商平台打造的农产品上行渠道，成功摆上千家万户的餐桌，在销路打开的同时也让当地农户看到了希望。

扶贫线上云展销 各地特产变身“香饽饽”

今年以来，拼多多工作人员的身影一直活跃在全国“三区三州”深度贫困地区，用自己最擅长的直播为当地特色农产品带货。

凉山有“中国苦荞之都”的雅号，凉山马铃薯是地理标志保护产品，会理县是中国石榴之乡，会东县是中华松露(块菌)第一县，雷波县被誉为中国脐橙第一县……在拼多多直播间内，四川省商务厅副厅长余贻正在向网友推荐，对凉山的特产他可谓如数家珍。这一幕发生在今年6月30日，彼时由四川省商务厅、凉山州政府领导组成的“扶贫消费天团”联合拼多多举办“万商云川·彝品日购”——凉山深度贫困县电商直播消费扶贫活动，包括苦荞大胚芽、野生青杠菌、彝家腊排骨等近百款来自凉山州的土特产登录拼多多直播间，吸引了74万网友助力脱贫攻坚。

今年7月，拼多多扶贫直播直播间又将相距1800公里的佛山和凉山连接在了一起。由两地政府部门与拼多多联合启动“佛凉协作·云上优选”消费扶贫

周，吸引了众多助农企业、种植合作社以及农户进驻拼多多“佛凉消费扶贫馆”，正式启动凉山州11县大型扶贫线上云展销活动，仅在活动首日就成功带动线上线下销售额突破1.2亿，115万消费者在拼多多直播间内关注和下单。

7月底，拼多多直播助农的脚步又来到了阿坝州。阿坝藏族羌族自治州州长杨克宁带领下辖1市、12县市政府主要领导开启“净土阿坝”消费扶贫州县长大联播，在长达8小时的直播中，当地特色产品被全国各地的消费者所认识，直播间内的直接成交额近115万元，50余款产品的销量上涨5倍以上。

通过这种创新的“产销”对接模式，拼多多充分激发一二线城市用户的消费热情，大规模带动贫困地区产品出村进城。拼多多数据显示，从今年2月至6月中旬，拼多多相关助农专区和活动累计成交量达2.1亿单，卖出农副产品12.68亿斤，共推动超过130个特色农产品走向全国6亿消费者餐桌，帮扶农户超过45万户。

直播助农精准扶贫 松潘产业发展按下“快进键”

“各位网友好！很荣幸由我向广大网友推荐我们美丽、丰饶的松潘。”6月17日，一场高海拔直播助农活动在四川凉山州松潘城市会展中心正式开启。松潘携手京东智联云，以“直播+电商”打开“云”上销路，引领县域消费扶贫新模式，为松潘电商+旅游产业数字经济发展再添奋进引擎。

松潘县人民政府副县长甘健平、松潘县商务局局长何跃走进京东直播间，组成CP为松潘“代言”，将松潘农副产品和生态旅游在线上展现给全国消费者，实现“将生态好产品带出大山，将千万国人带进美丽高原”的美好愿景。

作为松潘县的特产“万事通”，松潘县商务局局长何跃网友感受“舌尖上的松潘”。松潘全县平均海拔3000多米，孕育出松潘贝母、藏羌精选虫草、沙棘饮料、牦牛肉、牦牛肉干、花椒、羊肚菌等多种特产。“中国贝母在四川，四川贝母在松潘！”……直播间里金句频出。特别是生长在松潘高原雪山上、至今仍依靠手工采摘的天然虫草，营养价值是虫草的三倍，直播间里7折秒杀引发网友“疯抢”。自带“高原、生态、绿色”标签的产品在直播间里圈粉无数，弹幕不断刷屏。

本次直播助农，直播时间不到一小时，销售额已突破8.9万元。活动期间，累计在线观看人数超过260万人次，销售额突破36万元，相比去年同比增长400%。让松潘的农副产品和生态旅游美景在直播中“火”了起来。

据了解，京东针对贫困地区的“产业互联网扶贫”帮扶计划带来“AI+大数据”、智能供应链、智能物流等全链条支持，京东智联云直播助农交出满意成绩单。松潘县人民政府副县长甘健平接受记者采访时表示，自牵手京东智联云展开系列合作后，松潘网络销售一直遥遥领先。松潘旅游资源富集，通过网络直播带货的形式，不仅可以带动当地特色产品的销售，还可以吸引更多人来松潘旅游，观赏“人间瑶池”黄龙景区，体验松潘多元融合的民族文化，实现产品销售和旅游推荐的良性互动，从而促进松潘“天府旅游名县”品牌的创建。

“川字号”乡村优品 为助农扶贫注入“强心剂”

直播带货风起云涌，农产品进入直播间，在强力推介下变身“网红”，打开销路市场，为当下助农扶贫注入一针“强心剂”。今年5月20日，四川省农业农村厅、四川省扶贫开发局、四川广播电视台、今日头条四川启动2020年四川省“乡村优品上头条”直播活动，让农产品走进直播间，让消费者了解农产品，进而带动销量增长。5月20日当天，来自雅安名山、广元剑阁、资阳安岳、成都简阳、眉山丹棱的领导化身“主播”，为当地优质品牌农产品推介带货。截至直播结束，累计吸引到321万名观众，销售了农产品近万件。

“乡村优品上头条”平台系列活动提升了四川农产品的曝光量，打通农户、平台、消费者的连接，实现消费者找到好产品、农产品找到销路的双赢。同时，“乡村优品上头条”平台释放公益助农的势能，借助直播带货打响地方农产品的品牌与知名度，为地方树立起更好的口碑，打破区域性发展瓶颈，以创造新的市场需求激发地区农业发展潜力。

抖音直播间创造的爆品——资中血橙、剑阁白条鸡、荣县茶叶、雅安蒙顶山茶、遂宁红苕等四川农产品在市长、县长们的推介下，正在走出四川省、在全国消费者心目中占据一席之地。

据了解，为确保品牌农产品和“四川扶贫”产品直播电商网络基地平台打造取得实效，四川农林品牌创新传播中心与今日头条每年将投入海量广告资源，专项用于助农扶贫增收，为四川优秀品牌农产品及“四川扶贫”产品进行公益免费宣传推广，共同助推四川优秀品牌农产品和“四川扶贫”产品品牌培育与市场推广。同时，巨量引擎作为综合的数字化营销平台，也将加大对“四川扶贫”产品的流量和销售支持，以今日头条和抖音两大流量平台支持，通过数据的分发优势在更多用户群体中进行渗透。事实上，随着直播场景不断拓展，更多的农产品将涌进日常生活，进而倒逼农业更灵活地适应市场供需，实现精准化生产。巨量引擎方面表示将持续驱动，连接用户的生活场景，为农产品线上电商化提供助力，打通“川字号”农产品的销路。

绵阳市工商联荣获绵阳第四届“脱贫达人”贡献奖

□本报记者 王金虎 文/图



10月17日是我国第七个扶贫日，四川省绵阳市工商联受绵阳市委、市政府表彰，荣获绵阳第四届“脱贫达人”贡献奖。

当天，绵阳市工商联围绕《绵阳扶贫日系列活动方案》开展了援藏援彝、消费扶贫、金秋助学等主题活动。组织绵阳梓潼农业、绵阳京辉建材等会员单位与红原、壤塘相关企业签订牦牛养殖加工及装配式建筑材料生产等意向协议；海上海酒店、绵阳明兴农业与红原、壤塘商会签订消费扶贫购买协议；绵阳市总商会、遂宁商会、剑阁商会、波特兰公司等商协会和企业向红原工商联、红原文化旅游发展定向捐赠50余万元；绵阳市总商会、浙江商会等积极捐款捐物50余万元，支持北

川、平武暴雨灾后重建；绵阳市总商会教育扶贫捐赠13余万元，资助30余名新入学历困大学生。

绵阳市工商联始终把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程，充分发挥民营企业“娘家人”的桥梁纽带作用，教育引导全市民营企业家弘扬“致富思源、富而思进、义利兼顾、以义为先、扶危济困、共同富裕”的光彩精神，积极履行社会责任。2016年以来，工商联先后组织全市500多家民营企业和社会各界积极参与“百企帮百村”精准扶贫行动，与全市85%的行政村结对帮扶，产业扶贫、消费扶贫、就业帮扶等共计投入6亿多元，为绵阳决战决胜脱贫攻坚贡献了民企力量。

补齐港口船舶污染治理基础设施短板

四川省第一艘船舶污染物接收船投入试运行

□本报记者 赵蝶



近日，四川省第一艘船舶污染物接收船“泸沪1号”在合江县白米镇白塔坝投入试运行。该船的成功下水补齐了泸州市港口船舶污染治理基础设施短板，提升了全市港口船舶污染治理和船舶防污染处置能力。

据了解，该船是由泸州市交投集团投资，于今年8月在四川合江江海船务有限公司开工建造，最大船长32.16米，总长32.00米，型宽8.60米，型深2.50米，设计吃水1.40米，主机总功率352千瓦。主要用于收集泸州港区及停泊锚地水域内船舶的生活垃圾、生活污水、油污水。该船甲板上设置固体废物舱，可装载固体废物20吨；同时，分别设置封闭生活污水舱和油污水舱，容量分别为60吨和47吨。

□本报记者 赵蝶

四川省四型客渡船提档升级

近日，四川省四型客渡船标准船型美学设计工作汇报会在成都召开。会议最终确定船舶外观以蓝色为基调，造型元素为向前倾斜的几何线-面构成，取昂首向前、长风破浪之意。上层建筑造型皆为平面或斜切面，易于建造，涂装设计简洁且具特色，大方并蕴含创意细节。船舶内饰推荐采用沿舱壁环座设计，方便乘客进出船舶，具体的方案选择各地结合实际情况自行决定。

据悉，船舶美学方案是四川省客渡船提档升级工作的重要环节，进一步提高了标准客渡船的美观性和舒适性，实现了从“过得放心”向“过得舒心”的转变。

(四川省交通运输厅航务管理局供图)

云南省长江流域重点水域退捕工作基本完成

船网处置完成率100%，转场安置补助资金足额到位

记者从云南省农业农村厅获悉，云南省紧紧围绕“人”与“船”两个关键，聚焦“四清”“四无”目标，抓紧抓实抓细政策落地，长江流域重点水域禁捕退捕各项工作有效推进，退捕工作已基本完成，禁捕工作有序推进。

长江“十年禁渔”是党中央作出的重大决策，云南省委、省政府高度重视长江流域重点水域禁捕和退捕渔民安置保障工作，全面压实各级责任，持续推进各项工作。2020年7月1日0时起，云南省对金沙江干流和主要支流等重点水域实施为期10年的常年禁捕，在长江流域各省市中率先实现干流及主要支流全域禁捕。

云南省是长江上游省份，长江流域重点水域禁捕工作涉及沿江7个州(市)、39个县(市、区)，其中包含地方确定禁捕的9个县，禁捕水域涉及“一江三湖八区九河”。退捕渔民、渔民全部集中在昭通市的永善县、绥江县、水富市，需退捕渔民、渔民分别为199艘、377人。其中永善县110艘、208人，绥江县53艘、97人，水富市36艘、72人，其他6个州(市)只涉及禁捕执法管理任务。

云南省农业农村厅相关负责人介绍，经多次审核，逐级审核确认，最终锁定全省退捕渔民199艘、退捕渔民377人。沿江7个州(市)调查反馈，规定的退捕水域无事渔渔船渔民和提前退捕渔民，全面完成退捕渔民建档立卡工作。全省199艘退捕渔民全部起水上岸，集中封存管理。按照省政府明确的时间节点，通过市场评估-公开公示-签订协议-兑付资金-集中拆解的工作流程，目前已拆解退捕渔民199艘，销毁网具199件套，船网处置完成率100%。

此次长江“十年禁渔”，云南省退捕渔民377人，达到法定退休年龄的有18人，实际需就业安置353人。截至10月8日，已转产就业311人，占需就业安置人员的88.1%；落实养老保险保障376人，未参保1人(学生1人暂不符合参保条件)，实际完成率100%。同时，全省共筹措退捕渔民安置资金2813.39万元，船、网、证补助资金已全部兑付完成。

据云南日报



消费扶贫进万家 稳定脱贫奔小康

10月16日，四川省巴中市南江县在县城光雾山广场举行以“消费扶贫进万家，稳定脱贫奔小康”为主题的特色扶贫农产品展销会。金银花、茶叶、腊肉等100多种当地贫困户自产的特色农产品，吸引了众多顾客品尝选购。活动现场，线上线下销售额1100多万元。图为消费者在展销摊位前选购特色农产品。

特约记者 肖定怀 摄

聚焦目标 排除万难 精准帮扶 成都师范学院“一对一”提升工程助力凉山州布拖县脱贫攻坚

郭平 李德树 刘敏

成都师范学院作为“一对一”帮扶凉山州布拖县的高等学校，从6月21日四川省教育厅召开凉山州未摘帽片区学校“一对一”精准帮扶提升工程启动会以后，以高度的使命感和责任感，迅速行动，系统谋划，协同优质中小学校，在布拖县教体科局及交际河片区学校积极支持配合下，有序推进项目实施。

聚焦目标 明确任务

成都师范学院“一对一”精准帮扶提升工程，在教育部和四川省教育厅领导、教育部专家团队指导下，整合部分优质中小学资源，形成“1+1+N”帮扶机制，对接凉山州布拖县及其所属义务教育阶段学校(重点是交际河片区内的9所学校)，实施为期两年的“一对一”精准帮扶提升工程，着力提升布拖县学校办学水平和育人质量，打造民族地区深贫县教师发展示范区。

完成“+10”帮扶任务，县域层面“+5”帮扶任务：研制一份布拖县教育发展“十四五”规划；建成一个县级教师发展网；建立一个民族地区教师专业发展支持体系；形成一个片区教师研修常态化机制；形成一批民族地区校本研修示范校。学校层面“+5”帮扶任务：编制一个“一校一策”的学校发展行动方案(含片区所辖中小学校行动方案)；形成一批教师自我专业发展规划；建设一批教师自我专业发展规划；建设一批校企合作典型案例；造就一批新时代“四有”好教师。

排除万难 合力推进

学校充分认识“一对一”精准帮扶提升工程项目在党和国家对民族地区扶贫中的重大政治意义，在教育扶贫攻坚、实现义务教育均衡发展中的战略意义，在彰显社会主义制度优越性上的现实意义，在固培模式探索上的创新意义，在学

校实力和优势展现以及为社会服务能力上的里程碑意义。

自项目启动以来，学校组建专家团队，遴选优质中小学，及时开展调研活动，研制初步方案，经多次论证研讨，学校颁发了文件《成都师范学院“一对一”凉山州布拖县精准帮扶提升工程实施方案》。学校成立由党委书记和校长任组长的领导小组，成立项目办负责日常工作，设立教育管理、学校管理、校长提升、教师发展、学生发展、资源建设等6个帮扶专项工作小组。建立交际河中学、龙潭镇中学校等7个学校帮扶行动组，行动组由高校专家、优质中小学校和交际河片区学校结对子。为保障项目高质量完成，学校在省项目经费基础上，每年另安排100万元经费支持项目实施。

成都师范学院专家团队还分别于7月1日-5日、9月8-13日、10月4-7日三次深入布拖县及交际河片区学校开展调研诊断活动，通过多次进行调研，形成调研报告，不断完善帮扶举措。

求真务实 开局良好

各大举措在艰难中有序推进。通过各方的共同努力，教育管理、学校管理、校长提升、教师发展、学生发展、资源建设等六个方面帮扶工作在艰难而有序推进，工作初现成效。县域层面，布拖县“十四五”教育发展规划、教师队伍规划建设编制逐步展开，教师发展中心建设经多次研讨思路越发清晰。学校管理方面，梳理了学校管理存在的问题，逐一制定改善方案。校长层面，经过专题讲座和一对一指导，校长的教育教学管理思想有了更新。教师方面，通过开展改造课堂教学行动，教育教学思想有了更新，教育教学方法有提升。学生发展方面，精神面貌有改变。

课堂教学在不断提升人推进。积极组织一线教师到帮扶学校，调研诊断学

校教育教学方面的问题，逐步深入推进课堂教学模式的改革。围绕“改造课堂，优化教学，提高质量”主题，以教学设计为抓手，以课堂教学规范为重点，探索适合本地实际的教学模式。

专题研修班在持续推进。县域发展规划、教师发展中心建设、学区制建设、学校发展规划、小学语文教师、小学数学教师、初中语文教师、初中数学教师、小学语文教师、初中英语教师、初中物理教师、初中化学教师、校园文化建设、优化学校管理、校长办学治学能力提升、学校教育信息化等7个专题研修班，线上线下开展多种形式的活动，各项工作持续推进。

多方赞誉，积极肯定。帮扶工作得到教育部专家组充分肯定。9月，教育部黄贵珍处长率教育部专家到布拖县交际河片区学校开展调研诊断活动，专家组对成都师范学院在交际河片区学校的工作给予了充分肯定和高度赞扬，并建议省教育厅增加了拖觉镇中心校、阿布泽鲁小学2所学校列入帮扶学校。帮扶工作得到布拖县的充分理解和认同。

再接再厉 精准帮扶

做实教育管理帮扶，引领县域教育科学发展。立足县情实际，指导县教育行政管理部门做好布拖县“十四五”教育发展规划，并研制教师队伍发展规划。促进教师发展中心建设，提升县级教研机构指导教育教学的能力和水平。指导探索布拖县学区制管理模式，优化学区教育资源配置，推动学区教育教学质量整体提升。

做实学校管理帮扶，引领帮扶学校内涵发展。加强优质学校与片区学校的结对帮扶，强化学校管理组实施方案的落实。重点聚焦学校办学理念、校园文化，指导持续提升具有民族和地域特色的校训、校歌、校徽等。指导片区内学校建立和完善学校人事、财务、资产、校务