



读者至上

星期三

2020年10月28日

农历庚子年九月十二

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 石文尧



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4378 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 陶岚

前三季度收入达 12297 元, 实际增长 1.6%—— 农民收入形势逐季好转

前三季度, 农民收入增速由负转正, 达到 12297 元, 实际增长 1.6%, 高于 GDP 增速 0.9 个百分点, 高于城镇居民增速 1.9 个百分点。

三季度末, 外出务工农村劳动力达到了 1.79 亿人, 比二季度增加了 200 万人; 月收入 4035 元, 同比增长 2.1%。

农业农村部日前就前三季度农业农村经济运行情况召开新闻发布会。会上介绍, 前三季度, 农民收入增速由负转正, 达到 12297 元, 实际增长 1.6%, 高于 GDP 增速 0.9 个百分点, 高于城镇居民增速 1.9 个百分点。

“总的看, 随着农民就业渠道有效拓宽, 农业丰产又增收, 农民收入形势逐季好转。”农业农村部总经济师、发展规划司司长魏百刚说。

一方面, 着力促进乡村产业增收。提高农业生产效益。目前, 粮食丰收已成定局, 预计产量达到历史最好水平, 将连续 6 年保持在 1.3 万亿斤以上。同时持续优化种植结构, 引导扩大优质专用小麦、水稻生产, 推广订单生产; 大力发展代种代耕、统防统治等生产托管服务, 农业社会化服务面积超过 15 亿亩次; 建立产销对接平台, 力争实现农产品优质优价。

加快恢复乡村产业。目前, 农产品加工业已恢复到去年同期水平, 预计前三季度规模以上农产品加工业实现营业收入超过 10 万亿元。农家乐、餐饮民宿等休闲农业和乡村旅游项目全面开放, 农业农村部和文化旅游部联合推荐的 1000 条乡村休闲旅游线路, “十一”期间成为城乡居民赏秋出游的打卡地。农产品线上销售保持了两位数增长, 预计前三季度网络零售额超过 3000 亿元。

另一方面, 农民就业渠道不断拓宽。对外出就业的农民工, 及时发布用工信息, 开展专场招聘, 组织“点对点”“一站式”直达运送服务, 确保安全有序返岗务工。三季度末, 外出务工农村劳动力达到了 1.79 亿人, 比二季度增加了 200 万人; 月收入 4035 元, 同比增长 2.1%。

对返乡返乡农民工, 加大就业创业支持力度, 落实一次性创业政策政策, 开展就

业创业培训, 扩大以工代赈规模, 增设公益岗位等。目前, 返乡留乡农民工已基本实现就近就地稳定就业或灵活就业。

前三季度, 贫困地区农民收入增速继续高于全国农村居民平均水平。产业带动能力进一步增强, 贫困地区农民收入持续增长。魏百刚介绍, 832 个贫困县目前累计实施产业扶贫项目超过 100 万个, 建成各类产业扶贫基地超过 30 万个, 每个贫困县都形成了 2—3 个特色鲜明带贫能力强的扶贫主导产业, 72% 的贫困户与新型经营主体建立了利益联结关系, 产业扶贫已成为覆盖面最广、带动贫困人口最多、取得成效最大的扶贫举措。

“去年农民收入突破 16000 元, 提前一年实现比 2010 年翻一番的目标。今年只要农民收入保持正增长, 就能巩固住这个目标。”魏百刚表示。

据人民日报

服务业“稳定器”作用更加明显

“十三五”时期, 我国出台了系列政策举措, 推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸, 生活性服务业向精细和高品质转变, 平台经济、共享经济、数字经济蓬勃发展, 服务业在经济稳增长、就业等方面发挥了“稳定器”作用。

服务业新业态新业态层出不穷。在互联网、云计算、人工

智能、大数据等信息技术的推动下, 传统服务业加速转型升级, 新业态新模式亮点纷呈, 旅游、文化、体育、健康、养老及教育培训等“幸福产业”蓬勃发展。服务业对外开放有序扩大。“十三五”期间, 金融、基础设施、交通运输等重点领域开放进程不断加快。

据经济日报

揽金 3663.07 万元 “四川扶贫”产品借力推介会大放异彩



本报讯(记者 赵斌)昨日, 记者从四川省商务厅获悉, 由四川省商务厅主办的四川扶贫产品展销推介活动日前在南京圆满闭幕。4 天时间, 共实现现场销售 18.53 万元, 28 家企业达成意向采购 3512.54 万元, 现场签订腊肉、香肠、蜂蜜等采购协议, 金额 132 万元, 参展企业所带商品基本销售一空。

据悉, 此次活动是贯彻落实四川省委省政府关于创新四川扶贫产品销售体系促进精准扶贫和商务部农商互联工作部署的一次具体行动, 旨在借助南京辐射东部庞大消费市场的区位优势, 借力“2020 全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会”, 推动四川扶贫产品企业精准对接华东、华中地区市场, 推动更多“川字号”扶贫产品扩影响、拓渠道、促销售。

本次南京展销推介活动, 四川省精心组织了 10 个市(州)的 37 家企业, 500 余种特色川货参会, 展销推介活动布展面积 360 余平方米, 以全国首创的“四川扶贫”公益性集体商标为宣传标识, 吸引了上万名观众驻足观看, 对接采购商企业超 100 家。(四川省商务厅供图)

爱成都·迎大运

为成都大运注入蓬勃青春力量

“爱成都 迎大运”大运场景系列推广活动走进成都七中高新校区

□本报记者 李艳文 / 图

10月26日, 成都七中高新校区, 以“拼搏礼赞大运 奔跑激扬青春”为主题的第41届田径运动会在热烈欢乐的氛围中正式拉开了帷幕。双向飞碟奥运冠军张山、花样游泳世界冠军蒋文文和蒋婷婷、大运执委会工作人员与全场3500余名学校师生一起共同分享大运故事、了解大运模样、感受大运精彩。

“现在, 迈着轻快的步伐迎面走来的是2021年成都大运吉祥物‘蓉宝’, 走在它身旁的是2020年成都七中运动会吉祥物‘七宝’, 两个宝贝正热情洋溢地和大家打着招呼……”凭借着Q萌逗趣的形象、憨态可掬的动作, 成都大运吉祥物“蓉宝”在七中高新校区一亮相, 就受到了全场师生们的热烈欢迎和喜爱, 大家纷纷与“蓉宝”暖心互动、合影留念。



成都大运形象大使、花样游泳世界冠军蒋文文参与火炬接力

世界冠军分享拼搏故事 激励学子坚定信念勇敢追梦

“不管是现在还是未来, 我们需要做好的是三个方面, 一是热爱, 只有充满热爱才能够更好地去学习和生活; 二是目标, 学习和生活中需要拥有坚定的目标, 只要按照目标去奋斗就会有所收获; 三是坚持, 虽然生活中有坎坷, 但是坚持往往才能让自己成为心目中的自己。”双向飞碟奥运冠军张山在运动会现场围绕拼搏与梦想, 与师生们分享了自己宝贵的人生经历。从冠军之路延伸到成都大运, 她表示, 大运是一个开放包容的青春盛

会, 无论是运动员还是志愿者, 都能从中获得宝贵的经验。同学们作为成都这座城市的主人, 更应该积极参与到大会中去, 让世界青年感受到天府文化的独特魅力和中国青年的精气神。

开幕式另一个引人注目的环节, 就是成都大运形象大使、花样游泳世界冠军蒋文文、蒋婷婷分别在首尾棒参与了校园运动会圣火的传递, 在火炬接力的过程中, 她们也将世界冠军奋勇争先的拼搏精神传递给了七中高中的学子们。

随后, 张山、蒋文文、蒋婷婷以及七中老师和学生代表等共同在成都大运活动旗帜上签下了自己的名字, 并联合发出“爱成都 迎大运”的倡议, 动员全市青少年展

现“东道主”开放包容、朝气蓬勃的精神面貌, 积极迎接成都大运的到来。

大运系列活动精彩纷呈 助力成都建设世界赛事名城

根据抖音更新的2019年成都“标签”数据, 成都人对“体育”关注度首次超过“火锅”, 对“篮球”关注度超过“麻将”, 体育健身的良好氛围已然在这座城市蔚然成风。伴随着世界最长的绿道系统织就成网, 全民健身设施全覆盖, 15分钟健身圈在“家门口”呈现, 绿道成为了成都人的跑道, 公园城市成为了成都人的运动场, 体育正在改变成都人的生活方式。

随着大运的脚步临近, 大运精神和“成都成就梦想”的理念也融入到成都的各个角落。大运之于成都, 不仅将全民建设、全民参与的体育热潮推向高点, 也会有力提升城市的知名度、美誉度和全球影响力, 实现城市发展提速、能级跃升。

成都成就梦想, “未来”创造未来。“爱成都 迎大运”大运场景推动系列活动, 作为大运重要的配套宣传活动, 之后将以“宣讲员”招募、“大运课表”等多种形式走进更多的校园当中, 动员和激励更多的青少年了解大运、热爱大运、参与大运, 为成都大运顺利举办、为成都建设世界赛事名城, 源源不断地贡献蓬勃向上的青春力量。

Advertisement for Wucai Gold Flower (五朵金花) products, featuring QR codes and contact information.

Advertisement for tax reduction and promotion of high-quality economic development, featuring cartoon characters and slogans.

Advertisement for ICBC (中国工商银行) Guizhou Branch, featuring the bank logo and name.

Advertisement for Baihua Xinyuan (百花新苑) real estate project, featuring the project logo and address.

Advertisement for Chengde Chunzhuo Road Wenhua Station Subway Station Ya朵 S Hotel, featuring QR codes and contact information.

版式设计: 肖琴 责任编辑: 颜国武



国内发行: 四川省报刊发行局

行风监督热线: 028-86754267

本报常年法律顾问: 四川范泽律师事务所

蒋健律师 18990290029

邓欣律师 13880024457