

# 地处“一带一路”和长江经济带联结点 拥有约1.2亿人口和近7万亿经济总量 成渝携手打造中国经济“新动力源”

在中国的版图上，地处西南地区的重庆、成都“双星闪耀”。以重庆、成都为核心的成渝地区，地处“一带一路”和长江经济带联结点，拥有约1.2亿人口和近7万亿经济总量。

今年初召开的中央财经委员会第六次会议提出，要推动成渝地区双城经济圈建设，在西部形成具有全国重要影响力的增长极。近日，中共中央政治局召开会议，审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》。

成渝地区双城经济圈的提出，正逢全球百年未有之大变局。在国内国际环境发生深刻复杂变化的背景下，我国将成渝地区打造成为继长三角、粤港澳大湾区之后的“第四增长极”，进而形成带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源，将有效破解发展不平衡、不充分问题，助推我国形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

## 重要增长极和新的动力源

10月16日召开的中共中央政治局会议，审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，并强调成渝地区要“打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源”。

打开中国地图，京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大经济圈由北向南，分布在东部沿海地区，成为改革开放以来引领我国经济腾飞的主要动力源。统计数据显示，京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大经济圈用2.8%的土地聚集了约18%的人口，贡献了约38%的GDP。

“国家提出成渝地区双城经济圈战略，目的就是要将地处西部的成渝地区打造成为继长三角、粤港澳大湾区之后的第四增长极。”重庆大学社会学部副主任、经济管理学院教授姚树洁说。

从地图上看，成渝地区如果能与东部沿海三大增长极连点成线，将形成一个占全国经济总量七成以上的巨大菱形空间，形成“北有京津冀，东有长三角，南有粤港澳，西有成渝”的中国区域新格局。

姚树洁说，这将有助于梯次实现先进生产力的有效牵引，不仅有力撬动西部地区发展，有效破解我国区域发展不平衡、不充分问题，也将有效带动全国的高质量发展。

那么，国家为何选择成渝？

经济基础方面，成渝地区拥有重庆、成都两大国家级中心城市，2019年成渝地区实现GDP近7万亿元，经济总量占西部比重达33.25%，成为继沿海三大增长极之后最大的区域经济体。今年前三季度，在新冠肺炎疫情的背景下，重庆、四川经济增速分别为2.6%和2.4%，在全国位居前列。

同时，在产业基础、基础设施、科研教育、对外开放等方面，成渝地区均在西部保持领先地位。如，作为全球重要的电子信息产业基地，成渝地区已形成“芯、屏、器、核、网”世界级产业集群，产能约占全球1/3。

区位优势方面，成渝地区承东启西、联通南北，是“一带一路”“西部大开发”“长江经济带”等多项国家战略的交汇区，是西部陆海新通道建设的重要战略支撑，是国家推进新型城镇化建设的重要示范区……

协同发展方面，成渝地区已探索多年并已积累一定经验。如，2015年重庆和四川签署《关于加强两省市合作共筑成渝城市群工作备忘录》，决定将推动交通、信息和市场三个“一体化”；同年，成渝高铁正式通车运营，通行时间约1.5小时，成渝“双城生活”成为现实；2016年国家发改委、住房和城乡建设部联合印发《成渝城市群发展规划》；2018年，川渝签署《深化川渝合作深入推动长江经济带发展行动计划》和12个专项合作协议等。

## 构建高质量内循环体系

10月16日召开的中共中央政治局会议指出，推动成渝地区双城经济圈建设，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的一项重大举措。

“虽然新冠肺炎疫情并不意味着世界各国相互关联的终结，但各国转向国内的趋势已经开始出现。”西南财经大学西财智库首席研究员汤继强说。

近年来，受东南亚、南亚等新兴国家崛起、少数国家奉行保护主义和单边主义等因素影响，全球供应链、价值链加速迁移和重构。在长期作为世界工厂的中国，部分沿海外向型企业选择向国外转移。

在重庆工商大学副校长李敬看来，只有按照“资源、劳动密集型—资本密集型—技术密集型”的产业梯度转移顺序，将沿海的制造业更多留在西部大后方，跨越“胡焕庸线”，激活西部地区4亿人口的庞大内需市场，才能形成更高质量的内循环体系。

“如果说外循环的经济中心是长三角，则内循环的经济中心当仁不让的是成渝双城。”姚树洁表示，成渝地区作为西部地区发展的龙头，以及拥有承东启西、联通南北的区位优势，完全有能力承担起承接沿海地区产业转移的重任，进而激发西部地区内需潜力。

采访中，有专家谈到，从全球范围看，一直存在着“拉美资源—中国制造—欧美消费”的产业链三级分工体系。未来随着我国西部地区的崛起，这一分工体系将有可能在我国实现“内循环”角色，中西部地区扮演“资源地”和“生产地”的角色，东部沿海地区扮演“消费地”的角色，以此重塑全球经济地理格局，推动我国实现长期稳定发展。

新中国成立以后，成渝地区长期扮演着战略大后方的角色。如，二十世纪60年代，新中国面临复杂严峻的国际形势，地处西南腹地的四川（含重庆）以广阔的战略纵深成为国家“三线建设”布局的关键所在。1965年到1978年，全国工业投资的1/8、国防军工投资的1/4集中到四川，为保障国家战略安全做出重要贡献。

“成渝地区形成重要增长极和新的动力源，可以大大拓展我国战略回旋空间，应对国内外政治经济环境的不确定性，巩固国家战略安全。”汤继强说。

## 拓展外循环的新空间

每天凌晨时分，重庆团结村铁路集装箱中心站内，一列满载电子信息产品、汽车零部件等货物的中欧班列缓缓驶出站台，驶向德国杜伊斯堡；几乎同一时间，300余公里外的成都青白江国际陆港，一列满载货物的中欧班列也迎着朝阳，驶向波兰罗兹。

2011年3月、2013年4月，重庆和成都分别开行中欧班列，极大地缩短了成渝地区与欧洲市场的时空距离，改写了中国对外开放版图。

截至目前，重庆、成都累计开行的中

欧班列已突破1万列，占全国中欧班列总开行量的40%以上。新冠肺炎疫情期间，在全球海运、空运受阻的情况下，中欧班列在运输国际救援物资、疏通积压国际邮件等维护全球产业链、供应链稳定方面发挥出重要作用。

不只是中欧班列，成渝还是西部陆海新通道的重要发起者、推动者和运营者。2017年9月25日，由重庆联合贵州、广西、甘肃打造的西部陆海新通道铁海联运班列首发，向南经广西北部湾通达世界各地，比传统的“重庆—上海—新加坡”线路运输时间缩短15天左右，并实现“一带”与“一路”的无缝衔接。

作为西部地区最快捷的出海通道，西部陆海新通道目的地已拓展至全球94个国家和地区的240个港口，并在疫情期间实现逆势快速发展。今年前三季度，铁海联运班列、跨境公路班车、跨境铁路联运班列开行数量分别同比增长109%、154%和171%。

如今，依托四通八达的国际物流大通道，地处“一带一路”和长江经济带联结点的成渝地区，已从内陆腹地变身开放前沿，承东启西、联通南北的战略地位日益凸显。

从地图上看，多条国际物流大通道在成渝地区形成联结点——向东，中欧班列与长江黄金水道打通“最后一公里”，实现“一带”与“一路”的衔接；向西，中欧班列可从成渝直达欧洲各国；向南，成渝直达新加坡等东盟国家的西部陆海新通道已常态化运行；向北，成渝均已开通直达俄罗斯的国际班列。

“在我国向东开放面临国际挑战的背景下，成渝地区已成为我国面向欧亚大陆的向西、向南开放的窗口。”李敬说，这有利于我国利用欧洲的技术、中亚的能源等优势资源，打通南亚、东南亚的市场，推动我国形成“东西双向互济，陆海内外联动”的开放新格局。

成渝地区的外贸数据，印证着其独特的区位优势。受疫情冲击，今年前三季度，全国进出口总值同比增长0.7%，而重庆、四川进出口总值分别同比增长11.4%和22.7%，远超全国增幅。

“成渝地区依托稳定可靠的国际物流大通道，将中亚、南亚、东南亚、欧洲及中国西部、长江经济带等国内外市场紧密联系起来，将为新一轮外循环拓展出新空间。”汤继强说。

据经济参考报

## 涵养茅台精神 做好做精品质 2020 贵州茅台酒节举行

□本报记者 吴文俊

10月25日，茅台集团在清澈的赤水河畔，迎来了一年中的重要日子——庚子年茅台酒节。

重阳下沙，茅台“十四五”生产质量工作开局战已在10月17日打响。自2004年连续17年举行的茅台酒节，持续用满满的仪式感向消费者强化品质，叠加致敬工匠涵养茅台酒精神的文化力，不仅成为世界酱香型白酒核心产区文化传承的重要IP，更是中国酒文化内涵和历史价值的重要展示窗口。来自全国各地的行业代表、非遗传承人代表、经销商供应商代表、省级及以上劳模代表、优秀员工代表和媒体记者等1600余人，共同见证了独具茅台特色的中国白酒行业年度盛典。本次茅台酒节邀请了白酒行业协会秘书长何勇、中国食品工业协会副秘书长徐坚、贵州省酒类流通管理局副局长刘海星、贵州省食品工业协会常务副会长王遵等嘉宾前来看观。

随着《茅台迎祭曲》声起，茅台集团党委书记、董事长高卫东作为主持人，启动祭酒仪式。随后，茅台酒人用源自《礼记》的“三献礼”——初献、次献和终献，致敬茅台历代祖师宗祠。

祭酒大典上，茅台集团特举行了庄重肃穆的拜师仪式，9名来自茅台酒生产一线的首席酿酒师、首席勾兑师、特级酿酒师、一级品酒师、一级酿酒师、高级技师，分别接受9名徒弟的敬酒并向徒弟赠送信物，行使“戒尺加身”的仪式——敲头，头脑清醒，质量先行；二敲肩，勇挑重担，传承工艺；三敲身，身心示范，德艺双馨。

入职培训、岗位练兵、技能认定、骨干培训、师带徒、金牌班（组）长、茅台酒工匠、技术职务，师带徒是工匠锻造八步骤之五。今天的茅台已开始在机制上发力，让掌握高超酿酒技术的“手艺人”，在行政职务体系之外，还有一条以技术水准为核心的晋升线路，获得实实在在的尊严感和获得感。

从生产质量大会推首席大师终身制，给高级工匠超星级待遇，到茅台酒节用最虔诚祭酒致敬先辈，品质与匠心不仅逐步具象，更将贯穿茅台发展始终，成为茅台最坚定的追求、最权威的代言和最核心的竞争力，传递茅台打造百年老店的信念。

来自北京的经销商张磊是第一次参加茅台酒节，她说，以往都是在线上观看，今天第一次到现场参与，再一次深深感受到了文化茅台的丰富内涵和无限魅力，是一次茅台的文化之旅，是一次工匠精神的弘扬之旅，更是一次中国民俗文化的传承之行。

茅台酒节期间，茅台集团“红心向党话茅台”座谈会，“守初心退而不休，担使命永葆本色”文艺演出等重要阳节敬老系列活动也会同步开展。

## 巴中市土地储备中心 召开 2020 年重阳节座谈会



岁岁重阳，今又重阳。为大力弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，进一步倡导尊老、敬老、爱老的新风尚，近日，四川省巴中市土地储备中心召开了“忆往事、叙友情、谋发展、话未来”重阳节座谈会，新老同志齐聚一堂，其乐融融。

座谈会上，巴中市土地储备中心党支部书记、主任杨清询问了离职老干部的身体和生活状况，并向他们详细介绍了当前土地储备中心队伍建设、班子组建和重点工作推进情况，感谢他们为全市土地储备事业发展做出的突出贡献，并致以节日的祝福和问候。

老干部们纷纷发言，从不同角度畅谈人生感悟、分享工作经验，共同追忆感叹巴中市土地储备中心10年峥嵘岁月、风雨兼程的日子；同时，寄语年轻同志，要传承老一辈艰苦奋斗、敢于奉献的精神，珍惜机遇，不负青春年华。

与会年轻同志也表示，“老革命”们的工作经历像是一部土地储备中心从成立到发展的纪录片，他们艰苦朴素、廉洁奉公的身影，已深深镌刻在史册、烙印在我们心中；我们会传承他们的优良传统和优良作风，勇往直前，推动土地储备事业发展再创辉煌。

人老不失戎马志，余热生辉耀九重，振兴九州心不老，祝与青松永同龄。窗外的斜阳映红了每个人的脸，温暖了每个人的心。一场座谈会，道不完“老革命”们的精神气儿，但这份尊老情，将久而弥深。

市土地储备中心前任党支部书记主任、余江出席活动。

彭珊珊 文/图

## 拉林铁路达嘎拉隧道 开始铺轨

随着一组25米长的轨排缓缓落在隧道口，拉萨至林芝铁路全线最长隧道——达嘎拉隧道开始铺轨施工。截至目前，拉林铁路全线已完成铺轨238.387公里，约占总任务量的59.65%，为2021年顺利建成通车打下坚实基础。

达嘎拉隧道位于平均海拔3400米的西藏林芝市朗县洞嘎镇，全长17.3公里，最大埋深1730米，是拉林铁路全线最长隧道。达嘎拉隧道于2015年6月开工建设，由中铁十八局负责施工。在高原缺氧和单线隧道的施工环境下，隧道通风和洞内运输成为巨大难题，工期难以控制。

中铁十八局拉林铁路项目党工委书记宋祥武说，在复杂地质环境下，如此长的隧道内部地质变化反复

无常，不可预见性大。预计不良地质有岩爆、高地温，其中岩爆长度占隧道全长的90.7%，最高地温达45摄氏度，最长通风距离5公里，是全线控制性工程及重难点工程之一。

“隧道内施工通风不畅，洞内通风效果不佳，给安全和工期带来巨大压力。我们最后决定，在隧道内每20米加装一个定位标签，机车上安装信号接收终端，在隧道内每行驶20米数据就会实时更新，并发出语音提示，确保行车安全。针对通风效果不佳的问题，我们采取三班倒方式进洞铺轨施工，减少洞内作业时间，确保施工安全。”负责铺轨作业的中铁十一局拉林铁路项目安全总监郭红涛说。

据新华社



## 尊老敬老 情暖夕阳

百善孝为先，育德孝为本。近日，重庆市永川区团委组织志愿者走进中山路敬老院开展爱心活动。活动现场，大学生志愿者和中山路街道志愿者分别给老人捶背、按摩、剪指甲、拉家常、打扫卫生、整理老人房间以及共同包饺子等，用朴实而真诚的行动表达对老人们的关爱，平日常静的敬老院一下子充满欢声笑语。

特约记者 陈仕川 摄

## 加强协作交流 创新运营方式 2020 年度中国教科文组织世界地质公园年会在四川巴中召开

□本报记者 黄柏文 / 图

由中国地质科学院、国家地质公园网络中心和巴中市人民政府共同主办的2020年度中国教科文组织世界地质公园年会在27日上午在四川巴中开幕。此次大会旨在进一步提升社会各界保护地质遗迹意识，促进巴中全域旅游发展和擦亮光雾山——诺水河世界地质公园的金字招牌。

据介绍，大会期间，将举行主题报告、中国世界地质公园建设成果展、实地考察等活动。

2018年4月，经联合国教科文组织执行局批准，光雾山——诺水河世界地质公园加入联合国教科文组织世界地质公园网络，成为全国第36家、四川省第3家世界地质公园。秉承联合国教科文组织世界地质公园发展理念和“绿水青山就是金山银山”理念，光雾山——诺水河世界地质公园开发出“客从远方来”区域地质旅游品牌，并推出了“老巴中”“一览巴山”“巴山地质”等多个系列文创产品和“巴山山珍”“巴山双妹”“巴山牛味”“金银玉漱”等10多款地方农特产品，以及开发出3条特色地质研学旅游线路。

近年来，巴中累计投入1.5亿元，实施地质遗迹调查、保护等52个项目。持续加大科研科普力度，建成地质博物馆2个，开发研学旅游线路5条、科普学校6所，年受众200余万人次，被评为全国自然资源科普基地；不断创新品牌运营方式，加强协作交流，缔结姊妹公园12家，与5家高校和科研机构建立合作关系。



— 广告 —

中国修文 XIUWEN CHINA 从心开始的地方