

展古镇特色 倾力打造高质量乡村振兴安仁样板

四川大邑县安仁镇坚持「新型城镇化+乡村振兴」双轮驱动发展

这几年，如果你走进有着厚重历史文化底蕴的四川省大邑县安仁镇，便会发现那里的游客络绎不绝，生活环境优美，村民幸福，置身其中如走进了美丽的画卷，如梦如幻让人流连忘返。

地处成都平原西部的安仁镇先后被授予“中国博物馆小镇”“国家级特色小镇”“四川省文化和旅游特色小镇”等称号。安仁紧紧围绕“世界文博小镇”、国际文化旅游度假目的地、国家级文化产业基地发展目标，通过不断创新文旅融合实践，传承保护历史文化，持续深挖古镇特色，创造性地以“文博”为产业发展推动力、“文创”为产业发展方向、“文旅”为产业市场根源，抓文化、强产业、赋新能，成功打造新型城镇化和乡村振兴战略下的安仁特色文化小镇品牌。



大邑县领导到安仁镇调研指导工作



独具特色的铛铛电车



民国风情街二期



安仁镇艺术馆青红架

坚持规划引领 推动集约高效发展

近年来，安仁镇党委政府在大邑县委、县政府的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“以人民为中心”理念，不忘初心，拼搏奋进，如今，一座宜居宜业宜游的国际文化旅游名城正由蓝图逐步变为现实。安仁镇采取了怎样的有效举措，取得如此优异的成绩？让我们走进安仁去一探究竟。

首先，结合行政区划调整，安仁镇因势利导，坚持“多规合一、分类打造、错位发展、链状合作”，按照“一心、两翼、双轴、多点”布局，全面推动整镇集约高效发展。

“一心”主要以安仁古镇核心景区为依托，凭借古镇资源及文博特色打造，形成旅游公共服务核心及居民生活中心。“两翼”主要以斜江河以南南兴片区、上安片区高标准基本农田为左翼，打造集乡村旅游度假、现代农业、康养民宿、文创发展、健身休闲为一体的生态农业产业园和休闲农业集聚区；以斜江河以北唐场片区、韩场片区现代农业综合示范区为右翼，打造葡萄、蔬菜、豆腐乳、羊肚菌等地域品牌。“双轴”主要以东西向的斜江河滨河带为发展主轴，串联主要公共服务和旅游服务设施，形成以文博文创、川西水乡、花卉博览园、农业公园为主要内容的精品景观带；以成大快速通道、天新大沿线葡萄、草莓、蓝莓为主的观光采

摘长廊为发展次轴。“多点”指镇域内北侧、西南、东南新型社区以及以石瓦“王林盘”、长福“郑林盘”、蒲墩“陈书林”等为代表的川西林盘聚落点。

其次，聘请专业团队实施特色小镇整体规划、营造和运营，塑造庄园、博物馆、特色街、景观节点、林盘串点成片全域旅游场景，摒弃“摊大饼”建设、粗放无序发展模式，实现土地资源开发利用效益和价值的最大化；坚持“放眼未来定位安仁”，将安仁自觉摆位于全县、全市乃至全省、全国发展大局，立足安仁独具特色的历史文化底蕴和农业产业优势，确立“三生融合、三产并举”（生产、生活、生态融合发展，文博、文创、文旅融合发展）发展理念，高标准打造国际文博文化交流中心、西部最大文创产业生态基地、世界级文化旅游特色小镇，实现文化旅游与特色小镇建设融合发展。

近年来，安仁镇党委政府坚持把方向、谋大局，促发展，确定路线图和时间表，着力绘就各具特色的“安仁风情画”。

保护和传承传统文化 为新型城镇化注入“新活力”

安仁，既是一个美丽的乡镇，又是一个历史文化底蕴深厚的古镇。

如今的安仁镇，始终践行“以人为本”的新型城镇化，注重小镇文化保护、探索新旧融合的发展路径，全面提升居民群众获得感和幸福感。具体怎么做？又取得了怎样的成效？

提升基础设施。规模化改造古镇街

区基础设施，改善本地居民生产生活环境，系统性完善旅游服务设施，提升旅游综合服务水平，为当地人提供更多公共文化服务，推动基础设施和公共服务向城镇延伸，有效提升古镇整体形象和居住体验。同时，先后提升2.7公里迎宾大道沿途景观，改造安仁规划馆，修建打造新文化景观“安仁坝子”，改造和修缮古镇3条老街、210余间商铺、15.8万平方米历史街区。

完善生活配套。导入优质教育资源和大健康产业配套，精心打造“安仁里”全域人文康养社区，全面提升安仁古镇的生活配套与居住品质；在南岸美村加快建设以“乡村美好生活中心+林盘聚落”的新型乡村田园社区，形成精品民宿集群和有机示范农业、花园文旅产品相融合的新一代乡村康旅综合体；在城市与乡村的融合发展中找到小镇的成长新动能，实现高质量发展与全面价值提升，真正承载人们对美好生活的需求和向往。

活化利用公馆。依托安仁核心资源禀赋，对8座公馆进行了修缮、活化、串联和扩充。邀请中国建筑设计研究院副总建筑师李刚团队对摩维公馆修缮方案进行设计和把关，通过精细修缮，摩维公馆重焕新生，成为安仁地标性建筑；按照“修旧如旧”的原则，对刘体中、刘元瑞、陈月生公馆、四座公馆白天是威士忌思想空间、徕卡博物馆、红酒博物馆，晚上则是中国首部大型公馆沉浸式体验剧《今时今日安仁》的演出空间，实现了“最小干预、完全可逆”的改造提升和活化利用。

历史与现代，就这样和谐地融合在一起。据悉，安仁镇成功荣获2020年中国特色小镇品牌传播百强榜、四川省文化和自然遗产活化利用最佳案例。

构建三文产业生态圈 为文旅融合发展萃取“新资源”

紧扣文博品牌，产业推力；文创完善内容、延展产业；文旅导入流量、创造收益的逻辑主线，安仁镇构建起文博、文创、文旅“三文产业”融合发展的产业生态圈。

一以文博核心加快产业聚集。坚持把历史文化保护传承与产业发展有机结合，大力实施“文博品牌化”战略，坚持科技创新与传统传承并行，跨界产业融合，发展衍生产品，打造优质文博旅游集群。全镇开放博物馆场馆达37座，馆藏文物800余万件，在全国同类小镇中处于前列。围绕博物馆IP构建多元文化消费场景，联合中华文促会开发博物馆研学教育产品，创新“博物馆式教育”研学新业态，吸引近万名学生到安仁体验游学；打造集艺术原创、展览、交易、鉴定、保税等全产业链于一体的艺术品市场，构建西部艺术之都、艺术交易中心、华公馆文博展示综合体、非遗文创消费体验馆、综合场景等项目。成功举办安仁公馆奇妙夜活动、全国近现代收藏交流展、“民国遗韵”——班勇安仁系列作品展、“紫气东来·圣旨驾到”明清圣旨珍品展；依托《国家宝藏》节目，将线上IP以线下博物馆的形式进行聚集，打造出《国家宝藏》首个线下体验式博物馆，促进消费产品向消费升级。

——以文创动力促进产业升级。坚持把文创产业作为区域经济增长新引擎，深化校院企地合作，建立专项产业发展基金，产业发展扶持政策和专业人才引进激励机制，推动文创产业要素聚集。打造西部最大的文创产业生态基地，先后建成四川影视学院文化创新创业园、康佳创投安仁创新中心，成功孵化企业13家，文创产业增加值增长35%。高标准规划建设华侨城创意文化园，康佳之星安仁创新中心建成运营，先后引入落地曲江智造、君看文化等14家文创企业，创作《今时今日安仁》《川乐安仁》《遇见安仁》等影视音乐文创10余个，初步形成创作、展示到交易的全产业链条；集聚十余个国家专家组建“安仁智库”，在全国首创成都市锦城城乡社区发展治理培训学院、蓉创城乡社区空间美学研究院，开办各类培训班44期，培训学员达2700余名；搭建全产业链生产空间、展示空间和鉴定交易平台，引入深圳文化产权交易所，搭建文旅科创产业孵化平台，依托四川电影电视学院，引进杭州G20团队、方知书屋等机构和平台，推动三文产业链发展。

——以文旅为载体推动产业增效。坚持国际化视野，在深挖文博文化、公馆文化、川西民俗文化等特色文化旅游的

基础上，主动对接游客多元化、多样化消费需求，强化新场景、新业态植入，打造世界文化旅游特色小镇。加快推进安仁古镇国家5A级旅游景区创建，蔬果小镇、成都院坝、川西艺术家村落、绿城·安仁春风里、安仁新天地、匠人之门文化中心、西村小院（观坊小镇）、熊猫空铁等精品文化旅游项目建设。成功举办首届中国网络电影周、第二届安仁双年度、第二届文化名镇博览会、第三届山一国际女性电影节、第四届安仁论坛、一带一路·世界城市文化旅游论坛等主题化、常态化的系列品牌活动；编纂《安仁镇志》《大美安仁》，充分发挥公馆活化作用，引入沉浸式体验剧《今时今日安仁》，开创了旅游演艺全新模式，铸造安仁新文化名片。

同时，加强与知名中介机构、驻外机构、社会团体合作，大力发展“博物馆+文化旅游+消费场景”“科普研学+文化体验”等新业态，开发国际化、品质化、多元化旅游产品体系，构建文博文创文旅“三文”融合产业生态圈，建设西部最具特色的“三文”特色产业聚集区。精心筹划打造一节“穿上旗袍去安仁”、一展“安仁双年度”、一会“文化名镇博览会”、一论坛“安仁论坛”等安仁品牌专业化节会活动，提升游客参与度、体验度，提高旅游经济效益。

坚持以创建国家5A级旅游景区为契机，力争通过构建一批符合发展需要的生产、生活性公共基础设施，为企业和项目提供及时及人的可靠保障。改变过去“土地优惠”“税收优惠”等“拼优惠”式招商方式，转而提高产业准入门槛，力争

以天府绿道串联古镇核心景区、产业功能区、川西林盘、锦绣安仁花卉博览园、“蜂巢”特色酒店、精品民宿互为支撑的生活空间、商业形态和旅游目的地，构建点线连接、区块结合的产业生态圈，不断提升城乡文旅融合发展的经济和社会效益。

以古镇核心区辐射带动乡村发展，创新营造多元消费场景，招引阿兰若等精品民宿品牌，打造田园旅居新型产业商业场景，大力发展精品民宿、农耕文化、创意产业，打造集科普亲子、主题游乐、运动健身、文化体验于一体的乡村生活场景；坚持把发展集体经济作为抓基层、打基础、强堡垒的重要抓手，充分发挥基层党组织作用以及产业帮扶作用等，构建“1+34+N”三级集体经济组织架构，“1”是指1个镇级集体资产公司；“34”是指34个村级集体资产公司；“N”是指N个组级集体经济组织，带动村民投入富余资金，共同分享集体经济发展红利。例如：安仁镇新福社区探索“集体经济组织+专业合作社+农户入股”模式，促进产业发展、城乡面貌改善、群众增收。

基于国家乡村振兴战略和成都“三城三都”品牌建设，安仁镇结合“文旅大邑”目标定位，在“古镇文旅+美丽乡村”双核驱动下，整合乡村旅游资源，推进安仁古镇与南岸美村的文旅联动发展，完美诠释公园城市的乡村表达。主要体现在：

一是把传统农耕文化与现代文明有机相融进行项目包装策划，建成南岸美村、乡村客厅、锦绣安仁、奇境花园、奇境



美丽的安仁和众小区



现代花卉农业博览园——锦绣安仁

引进一批上规模的文博旅游、影视教育、会展服务、文化创意产业项目，建成并开放一批博物馆、展示陈列馆和民国老公馆，不断提高文博产业和文化创意产业的集聚度，打造成都乃至全省、全国的文博和文化创意产业高地。

据悉，2020年国庆黄金周，安仁镇共接待游客34万人次，实现旅游门票收入476.3231万元，同比增长14%和12%。文化旅游的发展，进一步带动群众增收，目前全镇居民直接从事文化旅游的从业者占36.9%，间接从业者占23.1%，文旅对全镇经济和就业的贡献率超过30%。

加强乡村振兴示范带动 为古镇提质增效增添“新色彩”

实施乡村振兴战略是一项系统工程，不仅要求经济繁荣、社会发展，而且要求环境优美、生态宜居。

安仁镇党委政府坚持以城乡统筹为抓手，促进乡村振兴提质增效。坚持以土地综合整治为主要载体，积极撬动社会资本投入建设，统筹实施“特色美+川西林盘+农业园区（文创文博产业园）”打造工程和农村人居环境整治工程，推进全域增绿、高标准农田建设、城乡风貌改造提升、特色小镇建设和川西林盘整理，优化提升农村居民生活设施现代化水平。

坚持以川西林盘打造推动农商文旅体融合发展，积极推进林盘庄园二期、南岸美村二期、智慧田园村落建设，推进全域增绿、高标准农田建设、城乡风貌改造提升、特色小镇建设和川西林盘整理，优化提升农村居民生活设施现代化水平，着力打造以田园绿道和文旅产业为纽带，

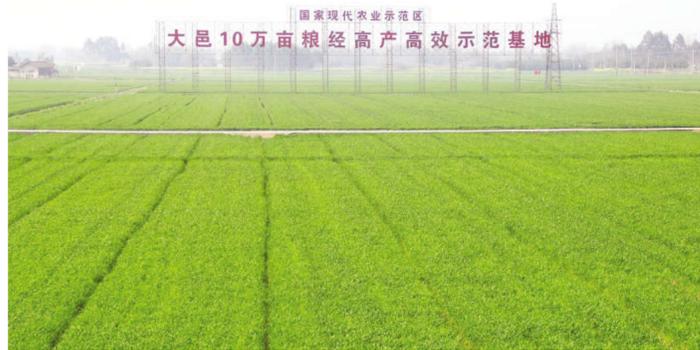
花园酒店、鹭溪森林、探险营地等一批特色小镇乡村振兴项目，实现从北岸到南岸的游客引流；二是构建文旅服务平台，建成“溪地·阿兰若”、向野而生·安仁店、小隐二十四节气食养馆、咏叹川等品牌民宿、餐饮、打造以民宿集群为核心的住宿、餐饮、娱乐、休闲、观光一体化乡村旅游产品体系；三是建设研学农场、乡村生态博物馆、艺术公舍等丰富多彩的度假项目，完善民宿配套，打造农业景观、发物农耕文化、融合文化教育、引入系列艺术活动和创作艺术作品，赋予乡村独特的魅力和吸引力；四是乡村绿道为游览线，串联锦绣安仁奇境花园、林盘庄园、景观农业等区域，形成了安仁公园城市建设的主体脉络。据悉，南岸美村先后荣获成都市3A级景区、第五届中国旅游行业大会最佳田园综合体奖、成都市十大川西林盘消费新场景等奖项。

目前，安仁基本具备生活宜居地、就业理想地、投资目的地、旅游休闲地雏形，实现了从传统农业镇向现代文化旅游小镇转变，获评2019年度成都市实施乡村振兴战略推进城乡融合发展先进乡镇。

“产业旺、生态美、文化兴、农民富”，是乡村繁荣的底色。今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的收官之年，安仁镇将继续抢抓机遇，做强优势，补齐短板，统筹推进乡村振兴。大邑县安仁镇党委书记陈建刚如是说。

创建美丽乡村，奏响了乡村振兴的乐章；打造幸福家园，承载着全面小康的希望。如今，安仁镇面貌发生了翻天覆地的变化，给世人呈现出一幅独具特色的“水墨画”，这里的人们也在这如诗如画的美景中幸福快乐地生活着……

高扬 张弛 文/图



大邑10万亩粮经高产高效示范基地

大邑县十万亩粮经示范基地