

市场监管总局多措并举 守护校园食品安全

今年以来,全国市场监管部门以防控校园食品安全风险为重点,以推进智慧监管为抓手,通过强化隐患排查、开展专项治理、及时做好事件通报等措施,多措并举,严防严控校园食品安全风险,切实守护校园食品安全。

今年3月,各地市场监管部门共监督检查学校食堂、校外供餐单位及学校周边食品经营者64.8万户,发现食品安全隐患2.8万个,约谈6585人次,立案784件,罚款190.6万元。6月,市场监管总局等四部委联合印发《校园食品安全守护行动方案(2020-2022年)》,聚焦学校食品安全突出问题、薄弱环节,采取有力措施,遏制发生群体性重大食品安全事故。目前,各省份均已出台属地校园食品安全守护行动方案。9月,市场监管总局等四部委联合部署开展秋季学校食品安全工作,赴北京、黑龙江等地开展专题调研,督促学校落实食品安全校长负责制。

加强校园食品安全事件通报,并及时进行再部署。今年6月和9月,针对春季、秋季学校食品安全事件易发多发形势,市场监管总局会同教育部印发通知,督促各地落实属地监管责任,加强学校食源性疾病预防控制,确保各项工作落实到位。

同时,市场监管总局积极推动智慧监管,深入推进“互联网+明厨亮灶”。北京市在学校食堂和校外供餐企业全部实现了“明厨亮灶”,积极利用互联网和手机APP等,引导家长代表参与监督;上海市加快“互联网+明厨亮灶+阳光午餐”建设,利用智能技术,提高监管效率,提升透明公开水平;浙江省学校食堂基本实现“互联网+明厨亮灶”全覆盖,对学校食堂厨房违规操作“可识别、可抓拍、可感测、可示警、可反馈、可核验”;广东省将学校食堂“互联网+明厨亮灶”全覆盖纳入2020年全省民生实事,目前覆盖率已超过90%。

据中国市场监管报



四川德阳开展保健食品科普宣传进“校园”活动

□本报记者 李鹏飞

为进一步普及保健食品安全知识,促进社会科学普及,提升消费者理性消费和自我防护意识,夯实保健食品非法会销治理行动群众基础,近日,四川省德阳市市场监督管理局与德阳市老年大学联合举办了“增强

科学养生意识,远离保健食品非法会销”为主题的保健食品科普讲座。

讲座就保健食品市场乱象、非法会销手段、监管法律依据、依法治理措施、远离保健食品非法会销等方面,通过以案说法、现场交流答疑、发放宣传

资料等多种形式,引导老年学员正确识别和选用保健食品,进一步增强自我保护意识,远离非法会销。

据悉,本次活动发放宣传资料220余份,参与活动学员150余人。(德阳市市场监督管理局供图)

四川启动白酒品质提升工程 100户白酒生产企业作出公开承诺

□本报记者 马工枝

筑质量根基,酿品质川酒。近日,由四川省食安办、省市场监管局主办的“四川白酒品质提升工程”启动仪式暨“提升白酒质量企业公开承诺”活动在泸州举行。根据《四川白酒品质提升工程实施方案》,自10月29日起,四川省启动为期三年的四川白酒品质提升工程,将实施优化营商环境、夯实质量基础、拓展溯源体系、净化市场秩序和落实四个责任5个专项行动,力争到2022年省内民营白酒企业进入“中国民营企业500强”,规模以上白酒生产企业HACCP等体系认证实施率力争达到100%,基本建成全省白酒溯源公共信息平台,全省白酒获证企业100%开展常态化自查报告。

据了解,未来三年,四川省将搭建白酒电商快捷准入通道,重点支

持白酒企业加强驰名商标认定保护,开展“技术专家企业行”活动,加强对“十朵小金花”及品牌白酒企业的分类指导帮扶,培育和制定一批具有四川地域特色的团体标准并推广实施,推动白酒窖池特征风味传导物解析、白酒老熟、白酒丢糟处理等关键技术取得突破,加快建设四川白酒统一的溯源公共信息平台,在白酒产业布局、市场拓展、源头治理、标准建设、综合执法、“两法”衔接、宣传引导等方面形成合力,率先构建起多元共治的良好格局,不断擦亮川酒“金字招牌”。

活动中,以川酒“六朵金花”“十朵小金花”等为代表的全省100户重点白酒生产企业负责人,就不断提升川酒品质通过宣誓、签名等方式作出公开承诺。

遂宁市市场监督管理局 值守12345政府服务热线

为切实解决群众反映强烈的热点难点问题,按照四川省遂宁市政府服务热线中心工作安排,近日,遂宁市市场监督管理局参加了《12345直通车-局长值守热线》活动。遂宁市市场监督管理局副局长朱丹及相关业务科室负责人、船山区、遂宁经开区、市河东新区、遂宁高新区相关责任单位参与值守,围绕消费者权益保护工作对群众来电、问政代表的问题进行现场解答。

根据活动议程安排,在接听来电环节,朱丹以及相关业务科室人员在12345政府服务热线受理大厅现场接

听消费者来电,对有关消费者权益保护的问题进行解答,对消费者咨询的相关问题现场给予解答,对反映的消费问题给予支招,提出维权建议。在互动问答环节,遂宁市市场监督管理局参会人员就媒体代表、人大代表、效能监察专员、律师顾问提出的消费者关心的问题进行了现场回答,并对市场监管部门开展的相关工作情况进行了简单介绍。

下一步,全市市场监管部门将以此为契机,加强相关工作宣传,对消费者反映的问题及时办理,提升市场监管工作水平。 遂讯

四川省南充市纤检所2020年岗位大练兵正式启动

为进一步提高检验检测技术人员的能力水平,统一专业检验的操作规范,按照四川省南充市市场监管局《集中开展机关作风整顿实施方案》的要求,近日,南充市纤检所为期2个月的岗位大练兵活动正式拉开序幕。

此次岗位大练兵涵盖了体系文件学习、试验标准剖析、检验检测项目仪器操作等内容,由业务能力和素质较高的专业技术骨干对其他员工特别是新进技术人员进行系统培训。为增强培训效果,此次练兵要求参训人员提前自学检验方法和设备操作规程,先吃透标准,再进行实操演练,随后分组练习,最后进行考核总结。

自年度岗位大练兵方案上线以来,各科室人员快速响应、积极筹备,以突出业务特点、立足岗位职责为基础,本着“干什么练什么、缺什么补什么”的原则开展专业技术练兵活动。学习过程中,学员们不惧困难、刻苦钻研、互帮互助、分工明确,充分展现了南充纤检的良好精神风貌。“比、学、赶、帮、超”的良好氛围已经形成,为切实改进工作作风,持续提升服务质量,履行质量安全职责使命奠定了坚实基础,收到了阶段性预期效果。 南讯



□本报记者 马工枝

食用过期酸奶饮料 群体维权投诉获赔偿

买到过期酸奶导致肠胃不适,该怎么维权?记者近日从四川省保护消费者权益委员会了解到一起涉及过期食品维权的消费案例。

2019年10月,四川省蓬安县消费者杨某与同事十余人某火锅店用餐时,喝了该店的酸奶饮料,其中一盒酸奶饮料(规格458毫升,该店每盒售价20元)过期十天,有三人当场称肠胃不舒服,于是现场拨打了12345。蓬安县市场监管局、消委会接到投诉后,马上赶到火锅店,立刻让有可能喝到过期酸奶的杨某这一桌消费者共八人到蓬安县医院全部进行检查、治疗,其中五人无恙,另三人医生开了一些止泻药物。

事件发生后,蓬安县市场监管局对该店销售过期酸奶饮料行为进行了立案调查,但双方就赔偿一事发生了严重分歧。蓬安消委会反复对双方做工作后,最终达成一致:该店向消费者赔礼道歉;该店免去消费者及同事十余人全部用餐餐费3107元;该店支付杨某等八人检查费、药费3880元,该店赔偿杨某等八人每人现金1000元。此外,该店对其中曾开药治疗过的三位消费者每人再赔偿药费500元。

四川省保护消费者权益委员会表示,这是一起典型的因过期变质食品对消费者造成的损害。生产、经营不符合食品安全的食品,其相关的民事赔偿责任,《中华人民共和国食品安全法》第一百四十七条“违反本法规定,造成人身、财产或者其他损害的,依法承担赔偿责任。生产经营者财产不足以同时承担民事赔偿责任和缴纳罚款、罚金时,先承担民事赔偿责任。”和第一百四十八条“消费者因不符合食品安全标准的食品受到损害的,可以向经营者要求赔偿损失,也可以向生产者要求赔偿损失。接到消费者赔偿要求的生产经营者,应当实行首负责任制,先行赔付,不得推诿;属于生产者责任的,生产者赔偿后有向生产者追偿;属于经营者责任的,生产者赔偿后有权向经营者追偿。生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足一千元的,为一千元。但是,食品的标签、说明书存在不影响食品安全且不会对消费者造成误导的瑕疵的除外。”作出了明确的规定。在本案中,过期酸奶饮料货值20元,按十倍赔偿价款赔偿,不足1000元,该店应补足1000元,且消费者因喝了过期酸奶饮料身体不同程度地受到了损害,也可按损失的三倍进行赔偿,因此该店最终赔偿9500元符合法律法规。

食品安全关系着广大人民群众的身体,消委会在此提醒广大消费者,在购买食品时一定要仔细检查食品包装标注、食品气味、食品味道。

遗失公告

成都乐家置业有限公司开具的香月湖7-1-5张天鸣的房款收据编号:0006750 金额:600000元、日期:2017年2月23日)遗失,声明作废。

更正

本报2020年10月30日第4版,《如何提高残疾人辅具服务质效》一文署名作者应为成都市残联课题组,特此更正,并向作者致歉。

编辑部

2020年11月4日

四川省事业单位工作人员 拟解聘通知书

张海晓同志:

因你请假离校离岗,多方联系均未返岗,根据《事业单位人事管理条例》(国务院令第652号)等文件规定,经研究,我单位拟解除与你的聘用合同。

特此通知

四川省成都市大弯中学校
2020年10月20日



新增47801 累计221195! 成都高新区前三季度“保市场主体”成绩单来了!

市场主体是衡量区域经济发展活力的重要标志,“保市场主体”在“六保”中具有重要地位,是保居民就业、保基本民生、保产业链供应链稳定的前提和基础,也是维护经济运行的关键环节,对于提高经济增长内生动力、提升经济长期发展能力,具有重要意义。为全面贯彻落实“六稳”“六保”要求,成都高新区市场监管局多措并举,全力营造国际通行、便捷高效、公平有序的营商环境,市场主体增量逆势上扬,成绩喜人。

集成推出一揽子惠企政策

今年初,新冠肺炎疫情迅速蔓延,经

济社会发展受到冲击,市场主体经营、发展面临诸多难题和挑战。面对严峻形势,成都高新区市场监管局积极应对,不断强化“放管服”改革力度,集成推出多项政策措施,助力企业快速复工复产复产。

在市场准入方面,成功打造企业开办“零成本”“六小时”“跑一次”的金字招牌,全面推行“不见面”办事,依托自主搭建的“企业智慧登记系统”和四川省政务服务网企业开办“一网通办”平台,实现企业开办、变更和注销登记“一网通办”。创新推出企业印章免费刻制系统,为新开办企业免费提供一套印章,在全市率先破解印章信息只能到刻章公司现场采集、群众需多头跑路这一难题。深化“政

银”合作,建立“银行帮办联络员”制度,将银行开户纳入企业开办环节,试行减免银行开户费、账户管理费、网银年费等费用。将企业开办申请材料精简至5件以内,时间压减至6小时,业务整合到“企业一站式服务专区”,实现企业登记、印章刻制、发票申领等业务“一表申请”“一窗发放”,申请人无需往返不同业务部门和窗口,服务专区依据申请人申请,提供“营业执照+印章”“营业执照+印章+税控盘+发票”等套餐式服务,并以“创业服务包”形式发放或免费寄送。

在政策扶持方面,集成推出《成都高新区有效应对疫情支持中小企业发展的金融政策》《成都高新区关于科技创新驱动高质量发展的若干政策》《关于优化中小微企业服务促进经济稳定发展的政策措施》等政策“组合拳”配合“送政策、帮企业、送服务、解难题”专项行动持续释放政策红利,既帮助企业快速复工复产,也助力企业实现高质量发展,有效对冲疫情影响,企业和居民创新创业热情得到有效释放,创新创业态势蓬勃,新动能快速增长。

市场主体增量逆势上扬

日前,笔者从成都高新区市场监管局

获悉,今年1-9月,成都高新区新增各类型市场主体47801户,累计达22.12万户,同比增长27.94%,注册资本2086.37亿元,同比增长25.16%;新增企业23824户,同比增长1.56%,注册资本2072.11亿元,同比增长25.08%;个体工商户23959户,同比增长72.44%,资金总额13.51亿元,同比增长35.37%。企业和居民创新创业热情得到有效释放,市场主体增量逆势上扬。

从月度分布看,新冠肺炎疫情最紧急的1-5月,全区新增企业及注册资本,总体呈逐步递增。仅4月就新增企业3206户,超过2019年月均新增企业数量500多户;5月新增企业及注册资本实现双增长,分别同比增长32.63%、10.81%。9月新增企业户数最多,达到了3986户。

从企业类型看,内资企业在户数和注册资本上均实现增长,新增23616户,注册资本1899.74亿元,分别同比增长1.89%、17.11%;外商投资企业新增企业户数208户,注册资本172.37亿元,同比增长398.9%。

从重大项目落地看,今年,百亿级项目落地达10个,创下成都高新区成立32年以来项目引进最亮眼的“成绩单”。更值得关注的是,这个“成绩单”里,绝对

小微主体满血复活

小商家、个体工商户,是城市的“晴雨表”,稳住小微和小店,对稳就业、保民生具有重要意义。今年1-9月,成都高新区新增个体工商户23959户,占新增市场主体总量的50.12%,同比增长72.44%,资金总额13.51亿元,同比增长

35.37%。面对不断增长、数量庞大的市场主体,成都高新区还充分利用先进技术,实现“智慧监管”;今年8月,“医疗器械智慧监管云平台”正式上线,实现部分窗口职能办事项目平移线上,从10月开始,将覆盖高新区800多家医疗器械企业。同时,“智慧食安”APP(客户端)也于近期上线,覆盖全区62所学校,运用大数据、云计算等先进技术,实现一体化监管。

何文文/图

